Firma edukacyjna **EduIT** osiągnęła niekwestionowany sukces na rynku szkoleń bezpośrednich dla niewielkich grup osób pragnących odnaleźć się na cyfrowym rynku. Ankiety wypełniane przez kursantów wskazują na rosnące zapotrzebowanie na kursy online. Również wiele organizacji zgłasza potrzebę doszkalania pracowników poprzez wprowadzenie kursów zdalnych. Kierownik zespołu trenerów zaproponował wdrożenie systemu e-lerningowego pozwalającego znacznie rozszerzyć ofertę firmy.

**Adrianna Ulińska, Dyrektor zarządzający**

Specjalistka od szkoleń i rozwoju personalnego w dużej międzynarodowej korporacji, postanowiła założyć własną firmę edukacyjną EduIT. Entuzjastka nowoczesnych rozwiązań szkoleniowych, skupiona na rynku konsumenckim i jego potrzebach.

**Kazimierz Mech, Dyrektor ds. marketingu**

Odpowiada za marketing wszystkich usług oferowanych przez firmy EduIT, zarządza działalnością promocyjno-reklamową firmy. Kieruje, wdraża i monitoruje projekty oraz plany marketingowe.

* **Aldona Kwiatek**, **Kierownik Wydziału public relations**

Stara się zapewnić, aby cele i misje firmy EduIT poznała jak największa grupa odbiorców (np. lokalne kluby osiedlowe, szkoły, instytucje rynku pracy). Kształtuje pozytywny wizerunek firmy, bierze udział w wydarzeniach specjalnych takich jak targi, promocje.

* **Wojciech Szyszka, Specjalista IT**

Zajmuje się zapleczem informatycznym firmy (m.in. bazą danych pracowników i kursantów), prowadzi stronę internetową firmy. Posiada tytuł PRINCE2 Practitioner.

**Jurek Kiler, Dyrektor operacyjny**Monitoruje sytuację w firmie poprzez weryfikację nieścisłości oraz niedopatrzeń. Zarządza przeprowadzanymi szkoleniami, koordynuje pracę podległych kierowników. Najbardziej zależy mu na ciągłym rozwoju oferowanych usług.

* **Marcin Rak, Kierownik ds. logistyki**

Nadzoruje i wdraża miesięczny grafik rozkładu szkoleń, przydziela trenerów do poszczególnych grup szkoleniowych, rezerwuje sale na potrzeby szkolenia. Odpowiedzialny za współprace firmy z zewnętrznymi przedsiębiorstwami.   
Ściśle współpracuje z kierownikiem ds. szkoleń i kierownikiem zespołu trenerów.

* **Karolina Nosacz, Kierownik ds. szkoleń**

Odpowiada za układanie szczegółowych planów szkoleń oraz aktualizowanie ich treści. Czuwa nad ich prawidłową merytoryczną i wizualną formą. Układa i modyfikuje miesięczny grafik rozkładu szkoleń.

* **Tomasz Ziemniak, Kierownik zespołu trenerów**

Odpowiada za planowanie i nadzorowanie procesu rekrutacji i szkoleń trenerów. Buduje pozytywny wizerunek pracodawcy. Sporządza raporty dotyczące poziomów reprezentowanych przez trenerów. Wnioskuje o podwyżki i wyróżnienia.

* **Jagoda Krzak, Kierownik ds. obsługi klienta**

Buduje relacje z klientami**,** dba o wysoki poziom świadczonych usług. Tworzy raporty dotyczące poziomu satysfakcji klientów poprzez sprawdzanie opinii i jakości szkoleń. Odpowiada na pytania wykraczającymi poza możliwości witryny internetowej.

* **Bartosz Kruk, kierownik finansowy**

Odpowiada za księgowość firmy. Kontroluje wdrożone strategie finansowe, zarządza finansami przedsiębiorstwa(wypłaty pracownicze, zakup sprzętu itp.). Nadzoruje całokształt działań finansowych. Posiada stałą umowę z firmą WGorącejWodzie Company na świadczenie usług platformy e-learningowej.

**WGorącejWodzie Company** świadczy firmie EduIT usługi swojej autorskiej platformy   
e-learningowej. **Jan Kowalski** jest Kierownikiem ds. współpracy w firmie WGorącejWodzie Company, zajmuje się wdrażaniem systemu, obsługą wniosków i rozwiązywaniem problemów w firmie EduIT.

Adrianna Ulińska  
Dyrektor zarządzający

Kazimierz Mech  
Dyrektor ds. marketingu

Jurek Kiler  
Dyrektor operacyjny

Bartosz Kruk   
Kierownik finansowy

Jagoda Krzak  
kierownik ds. obsługi klienta

Tomasz Ziemniak  
Kierownik zespołu trenerów

Karolina Nosacz  
Kierownik ds. szkoleń

Marcin Rak  
Kierownik ds. logistyki

Wojciech Szyszka  
Specjalista IT

Aldona Kwiatek  
Kierownik wydziału PR

**KOMITET STERUJĄCY**

**Przewodniczący – Adrianna Ulińska**

Będąc dyrektorem zarządzającym oraz założycielem firmy jej najbardziej będzie zależeć na sukcesie firmy i osiągnięciu celu.

**Główny Użytkownik – Jurek Kiler**

Jako dyrektor operacyjny zawsze posiada ostatnie zdanie na temat szkoleń(produktów), które zostaną dopuszczone do klienta. Potrafi definiować potrzeby użytkowników.

**Główny Dostawca – Marcin Rak**

Będzie reprezentował dostawców, ponieważ w firmie odpowiedzialny jest za kontakty i współpracę z zewnętrznymi przedstawicielami.

**KIEROWNIK PROJEKTU – Wojciech Szyszka**

Jako jedyny posiada tytuł PRINCE 2 Practicioner, jako specjalista branży IT zna potrzeby stale rozwijającego się rynku nauczania zdalnego.

**NADZÓR PROJEKTU**

**Nadzór Użytkownika – Jagoda Krzak**

Poprzez stały kontakt z klientami jest w stanie przedstawić ich opinie, zarówno w pozytywach jak i negatywach aspektach, co przekłada się na nadzorowanie jakości.

**Nadzór Dostawcy – Bartosz Kruk**

Jest odpowiedzialny za kontakt z firmą udostępniającą platformę e-learningową, posiadana wiedza finansowa jest pomocna przy łączeniu wysokiej jakości z rozsądną ceną.

**Nadzór Biznesu – Kazimierz Mech**

Pełni w firmie wysoko postawioną funkcję. Jest osoba decyzyjną, a także monitoruje rzeczy związane z marketingiem.

**WSPARCIE PROJEKTU – Aldona Kwiatek**

W przypadku niedużych projektów jest to rola na pół etatu, którą bez problemu może pełnić kierownik wydziału PR. Zajmowanie się sprawami administracyjnymi nie powinno sprawiać jej problemów.

**KIEROWNICY ZESPOŁÓW:**

* **Karolina Nosacz**
* **Tomasz Ziemniak**
* **Jan Kowalski**

