Ćwiczenie 2 — Założenia Projektu

|  |
| --- |
| **Zadanie: Opracować Założenia Projektu.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skład** | | **Założenia Projektu**  Projekt EduIT: WDROŻENIE\_PLATFORMY\_E-LEARNINGOWEJ |
| **Definicja projektu:**   * Tło | | Tomasz Ziemniak, kierownik Zespołu Trenerów, poinformował, że wiele osób kontaktowało się z trenerami w sprawie możliwości organizacji zajęć przy pomocy platformy e-learningowej. Na razie musi informować o braku takiej możliwości. Ze względu na rosnącą liczbę tego typu zapytań Tomasz przekazał do Adrianny Ulińskiej, Dyrektora Zarządzającego pomysł wdrożenia zdalnych kursów na platformie  e-learningowej. |
| **Definicja projektu:**   * Cele projektu | | Projekt ma na celu poszerzenie oferty firmy o możliwość przeprowadzania kursów zdalnych poprzez platformę e-learningową   * Wdrożenie platformy e-learningowej pozwalającej na przeprowadzenie wielu kursów online jednocześnie * Szacunkowy koszt projektu wynosi 200 tys. zł. * Planowana data rozpoczęcia projektu to 7 grudnia, a data jego zakończenia to 1 marca (12 tygodni). * Osiągnięcie przychodu w wysokości 300 tys. zł. w pierwszym roku od wprowadzenia do oferty. |
| **Definicja projektu:**   * Znane ryzyka | | * Przeciążenie serwerów lub inne awarie mogą spowodować brak dostępu do usług internetowych. * Platforma e-learningowa i kursy mogą nie być gotowe w tym samym czasie, gdy rozpocznie się wdrożenie projektu. * Szerokopasmowe łącze użytkownika może nie być wystarczające do uczestnictwa w kursie. |
| **Definicja projektu:**   * Pożądane rezultaty | | * Poszerzenie gamy oferowanych usług * Zwiększenie liczby klientów * Zwiększenie liczby kursów * Zwiększenie ilości miejsc pracy |
| **Definicja projektu:**   * Zakres projektu i wyłączenia | | * Projekt obejmuje: wprowadzenie nowej platformy edukacyjnej, przygotowanie specjalnych kursów pod platformę, podpisanie umowy z dostawcą platformy (WGorącejWodzie Company), zagospodarowanie pomieszczenia na potrzeby serwerowni oraz zorganizowanie szkoleń dla pracowników. * Projekt nie obejmuje: wymiany obecnej kadry trenerów oraz zmiany organizacji dotychczasowego funkcjonowania kursów stacjonarnych. |
| **Definicja projektu:**   * Ograniczenia  i założenia | | * Platforma i oprogramowania muszą posiadać legalną licencję. * Zakres zajęć zdalnych musi się pokrywać z ofertą zajęć stacjonarnych. * Obsługiwane będą wykłady online w grupach do 12 osób. |
| **Definicja projektu:**   * Tolerancje projektu | | * Terminy: (-0 dni, +5 dni) * Koszty: (-0 zł, +20 000 zł) * Aktualnie nie są znane żadne inne tolerancje projektu |
| **Definicja projektu:**   * Użytkownik (-cy) i inne znane zainteresowane strony | | * Dotychczasowi i nowi klienci * Kadra trenerów * Kierownik zespołu trenerów * Wydział ds. szkoleń * Wydział ds. obsługi klienta * Wydziału Public Relations * Wydział marketingu |
| **Definicja projektu:**   * Punkty styku | | * Dotychczasowi klienci musza zostać poinformowanie o tym, że nie zmienia się forma dotychczasowych zajęć jedynie poszerzana jest o możliwość prowadzenia kurów online * Dotychczasowa kadra trenerów musi zostać poinformowana o rozszerzeniu działalności firmy, która nie będzie wiązała się z redukcją etatów, a będzie stanowiła możliwość podniesienia kwalifikacji. |
| **Zarys**  **Uzasadnienia Biznesowego:** | | Celem firmy jest wdrożenie nowej strategii rozwoju firmy. Aby realizować powyższy cel, pragniemy rozszerzyć działalność firmy i zwiększyć jej zasięg poprzez zaproponowanie naszym dotychczasowym i nowym klientom możliwości odbywania kursów oferowanych przez naszą firmę w dowolnym miejscu na świecie za pośrednictwem platformy e-learningowej.  Wyniki przeprowadzone w sondażu wśród naszych kursantów wykazało wysokie zainteresowanie możliwością odbycia kursu bez potrzeby wychodzenia z domu. Wdrożenie takiego rozwiązania pozwoli osiągnąć firmie przychód w wysokości 300 tys. zł. w pierwszym roku od wprowadzenia nowej platformy. Obecnie duża część potencjalnych klientów rezygnuje z kursów, ze względu na dostępność zajęć tylko w formie stacjonarnej. Szacowany koszt projektu wynosi 200 tys. zł. Planowana data rozpoczęcia projektu to  7 grudnia, a data jego zakończenia to 1 marca (12 tygodni). |
| **Opis Produktu Końcowego Projektu:** | | * Umowa zawarta z WGorącejWodzie Company na udostępnienie platformy * Opracowana nowa strategia marketingowa promująca kursy w formie online * Opracowanie kursów na potrzeby zajęć zdalnych * Przygotowana nowa serwerownia * Personel przeszkolony w zakresie prowadzenia kursów online |
| **Opis Produktu Końcowego Projektu**   * Jakościowe oczekiwania klienta | * Poziom zadowolenia aktualnych klientów nie może się obniżyć w wyniku wprowadzenia dodatkowej formy przeprowadzania kursów * Infrastruktura teleinformatyczna w firmie musi być przystosowana do obsługi dużej ilości klientów * Wszystkie kursy muszą kończyć się certyfikacją użytkowników | |
| **Opis Produktu Końcowego Projektu**   * Kryteria akceptacji: | * Należy utrzymać aktualny program zajęć stacjonarnych * W przypadku dużej ilości chętnych możliwość powiększania ilości dostępnych miejsc na kursie * W przypadku awarii serwera bądź sieci wysokiego napięcia możliwość uruchomienia kursów na zapasowej platformie | |
| **Formuła realizacji projektu** | * Projekt opracowany wewnątrz firmy z możliwością zlecenia na zewnątrz wybranych produktów specjalistycznych (platforma e-learningowa, budowa serwerowni, …) | |
| **Struktura zespołu zarządzania projektem** | Określona w ramach laboratorium nr 1.   * Komitet Sterujący   + Adrianna Ulińska - Przewodniczący   + Jurek Kiler - Główny Użytkownik   + Marcin Rak – Główny Dostawca * Nadzór Projektu   + Kazimierz Mech – nadzór ze strony biznesu   + Jagoda Krzak – nadzór ze strony użytkownika   + Bartosz Kruk – nadzór ze strony dostawcy * Kierownik Projektu: Wojciech Szyszka * Wsparcie Projektu: Aldona Kwiatek * Zespół Trenerski: Tomasz Ziemniak * Zespół ds. szkoleń: Karolina Nosacz * Zespół WGorącejWodzie Company: Jan Kowalski | |