

Note de cadrage du projet

Intitulé du projet	Les enjeux de la communication dans la conduite du changement « Communiquons le changement »
Identification du maître d'œuvre (le chef de projet)	Aurélie DAGUERRE (RATP) – Frédérique MONTIGNY (SACEM) – David FRANCOIS (EDF) – Sébastien THIEBAULT (ERDF)
Identification du maître d'ouvrage (le commanditaire)	CESI
Le contexte de la demande <ul style="list-style-type: none"> - Dans quel service, département - Elément déclencheur de la demande - date de la demande 	<p>Nous évoluons dans des grands groupes français et les changements sont de plus en plus fréquents et impactant.</p> <p>Nos réflexions sont le fruit d'expériences personnelles au titre d'acteur ou de collaborateur dans nos entreprises respectives. Nos interrogations sur le sujet nous ont conduits à développer notre projet autour du thème de la communication dans la conduite du changement organisationnel. Nous nous sommes focalisés sur les pratiques managériales face à un changement d'organisation.</p>
Motivation du besoin description brève de la situation insatisfaisante actuelle (la situation de départ) qui motive le besoin	<p>Communiquer dans le cadre de la conduite du changement est un exercice réalisé par de nombreux managers de proximité ou intermédiaires. Ils communiquent vis-à-vis des interlocuteurs internes et externes, des RH, des clients, des Organisations Syndicales. Les outils et les pratiques pour mener à bien cette communication ne sont pas toujours optimisés et peuvent provoquer des difficultés dans la mise en place du projet. Nos expériences nous ont permis de constater que le changement était subi et que la communication semblait parfois difficile, laborieuse et donc source de confusion.</p>
Description de la situation idéale visée	<p>Notre projet doit permettre de proposer un modèle qui nous semble être applicable dans différentes entreprises et permettre aux managers de mieux communiquer dans la conduite d'un projet de changement. Ce modèle concerne plutôt la posture managériale, les bonnes pratiques et non les outils de communication à proprement parlé.</p> <p>Les systèmes doivent évoluer pour tendre à une approche plus participative des hommes qui la compose. Au travers de communication transparente, ciblée, planifiée.</p>
Finalité (lien avec la stratégie de l'entreprise)	<p>La finalité du projet est d'aider les manager des grands groupes à porter les projets stratégiques de leur entreprise, à adhérer plus facilement aux changements et à être des acteurs à part entière dans les démarches de changement des entreprises comme la RATP, EDF, ERDF ou la SACEM.</p>
Objectif (SMART)	<p>En octobre 2015, nous proposerons un modèle de pratiques managériales basé sur un benchmark en mettant en avant les enjeux de la communication dans la conduite des projets de changements.</p>

Livrable	<ul style="list-style-type: none"> • Mémoire « communiquons le changement »
Enjeux TOHE <ul style="list-style-type: none"> - Enjeux pour l'entreprise ce que l'entreprise gagne si elle atteint la performance visée (ce qu'elle perd si elle ne le fait pas) - Ce qu'elle abandonne en le faisant - Enjeux pour le Chef de projet 	<p>L'enjeu principal est de permettre une meilleure communication dans les entreprises pour mener à bien les projets de changement.</p> <p>Pour le groupe projet, les enjeux sont de l'ordre de l'enrichissement personnel et professionnel. Ce projet permettra de développer la capacité de chacun à travailler en équipe projet.</p>
Limites du projet <ul style="list-style-type: none"> - Personnel impacté - Entités concernées - Limites géographiques 	<p>Le projet impacte essentiellement les membres de l'équipe projet. Cependant le benchmark impliquera les personnes volontaires des entreprises RATP – EDF – ERDF et la SACEM.</p>
Les contraintes TOHE	<p>Les principales contraintes sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'éloignement géographique • Les contraintes professionnelles de chaque membre de l'équipe projet • Les moyens accordés par chaque entreprise
Les risques TOHE	<p>Les principaux risques sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le manque de temps disponible pour travailler sur le projet • Le manque de cohésion dans le groupe projet • Le manque de cadrage dans le déroulement du projet • L'entente sur la mise en forme et la rédaction du mémoire • Le manque de disponibilité des personnes à interviewer pour le benchmark
Les acteurs du projet Les personnes sur qui l'on peut s'appuyer pour la réalisation du projet :	<ul style="list-style-type: none"> - Les membres de l'équipe projet : Chacun doit travailler sur le projet en apportant des idées des suggestions dans l'analyse. - Le CESI : Joseph DUNYACH et Eric DIDIER : Ils s'assurent du bon déroulement du projet et accompagne l'équipe sur le fond et la forme du projet. - Les personnes interviewées pour le benchmark :

<ul style="list-style-type: none"> - Les acteurs internes - Les acteurs externes <p>Indiquer, pour chaque acteur, son rôle et le degré d'implication dans le projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Erdf ; Pilote, Manager, Maîtrise, OS o Edf ; pilote o RATP ; pilote o SACEM ; pilote, manager <p>Chacun de ces protagonistes fourniront au travers des interviews le fruit des leurs expériences qui formeront le corps de notre mémoire. A partir de ces récits, nous proposerons une analyse détaillées de chacun pour finir par la rédaction d'un modèle qui nos semblera optimum.</p>
<p>Les utilisateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les clients - Les utilisateurs finaux 	<p>Les utilisateurs finaux sont l'ensemble des professionnels qui pourront lire notre mémoire. Toute personne qui doit communiquer de manière efficace dans le cadre d'un projet pour conduite le changement.</p>
<p>Les moyens disponibles pour réaliser l'objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> - moyens techniques - moyens financiers (budget disponible) - moyens humains... 	<p>Pour réaliser l'objectif des journées d'accompagnement dédiées au projet collectif sont organisées au CESI.</p> <p>Aucuns moyens spécifiques ne sont nécessaires car le mémoire s'articulera principalement autour d'interview de collègues de nos entreprises respective gravitant autour du thème choisie.</p> <p>Le seul outil utilisé est la création d'une boîte mail avec un stockage de type « cloud » afin de faciliter la communication et les documents utiles au mémoire.</p>
<p>Les moyens souhaités pour réaliser l'objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> - moyens techniques - moyens financiers (budget) - moyens humains... 	<p>Point mensuel avec l'équipe projet</p> <p>Temps pour le projet (durée de 12 mois) :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Equipe projet : 2 jours par mois consacré au projet soit 24 jours par personnes (4 personnes) : 96 jours
<p>Mots clés du projet (10 mots maximum)</p> <p>Ces mots doivent permettre à une personne extérieure au projet de comprendre la thématique du projet.</p>	<p>COMMUNICATION - CHANGEMENT – CONFIANCE – TRANSPARENCE – ADHESION – OBJECTIF – STRATEGIE – HOMMES – MANAGER – IMPULSION.</p>

Calendrier prévisionnel pour la mise en œuvre du projet

	Phase & Jalons clés	Période & dates	Acteurs majeurs	Contraintes remarques	Résultats attendus
1	Phase 0 : Construction du projet	décembre 2015	CESI Equipe projet	Début de la formation CESI	<ul style="list-style-type: none"> Note de cadrage
2	Phase 1 : Analyse	Septembre 2015	Equipe projet		<ul style="list-style-type: none"> Analyse documentaire
3	Phase 2 : Benchmark	Juin 2015	Personnes interviewées ERDF – EDF – RATP - SACEM		<ul style="list-style-type: none"> Résultats et analyse du benchmark
4	Phase 3 : Modèle	Septembre 2015	Equipe projet		<ul style="list-style-type: none"> Modèle
5	Phase 4 : Clôture du projet	Octobre 2015	CESI Equipe projet	Mémoire	<ul style="list-style-type: none"> Bilan et REX Mémoire Soutenance orale du projet

Nom du Chef De Projet: Aurélie DAGUERRE (RATP) – Frédérique MONTIGNY (SACEM) – David FRANCOIS (EDF) – Sébastien THIEBAULT (ERDF)

Intitulé du projet : **Les enjeux de la communication dans la conduite du changement**

Date et signature du MOE Chef De Projet

Date et signature du MOA commanditaire

Remarques :