

## Tema 5.

# Enlaces

El lenguaje de marcado HTML se definió teniendo en cuenta algunas de las características que existían en ese momento, el mecanismo de *"hipertexto"*.

Aunque la mayoría de enlaces relacionan páginas web, también es posible enlazar otros recursos como imágenes, documentos y archivos.

### 4.1. Enlaces básicos

Un enlace puede ser un texto o una imagen. Para poner un enlace se utiliza la etiqueta `<A>`. El atributo más importante de la etiqueta `<a>` es `href`, que se utiliza para indicar la URL a la que apunta el enlace. El destino del enlace puede ser un archivo o página del mismo servidor (local), una página externa (internet), un correo electrónico o un enlace dentro de la misma página.

#### a) Enlace a una página externa

Para crear un enlace que apunte a la página principal de Google solamente habría que incluir lo siguiente en un documento HTML:

```
<a href="http://www.google.com">Página principal de Google</a>
```

El siguiente enlace apunta a una imagen, que se mostrará en el navegador cuando el usuario pinche sobre el enlace:

```
<a href="http://www.ejemplo.com/fondo_escritorio.jpg">Imagen  
interesante para un fondo de escritorio</a>
```

De la misma forma, los enlaces pueden apuntar directamente a documentos PDF, Word, etc.

```
<a href="http://www.ejemplo.com/informe.pdf">Descargar informe completo [PDF]</a> <a  
href="http://www.ejemplo.com/informe.doc">Descargar informe completo [DOC]</a>
```

#### b) Enlace a un archivo o página del mismo servidor (local)

```
<A href="fichero.html"> Fichero </A>
```

```
<A href="imagen.jpg"> imagen </A>
```

#### c) Enlace a un correo electrónico

```
<A href="mailto:micorreo@gmail.com"> email </A>
```

Al pinchar sobre el enlace anterior, se abre automáticamente el programa de correo electrónico del ordenador del usuario.

#### d) Enlace dentro de la misma página.

El otro atributo básico de la etiqueta `<a>` es `name`, que permite definir enlaces dentro de una misma página web. Si una página es muy larga, puede ser útil mostrar enlaces de tipo "Saltar hasta la segunda sección", "Volver al principio de la página", etc.

Donde se quiere poner el ancla, es decir, donde queremos saltar se pone la etiqueta `<A name="H">` y en el enlace que nos llevara al ancla ponemos `<A href="#H">HTML</A>`

El nombre debe ser igual en el enlace y en el ancla y no se debe repetir en la misma página. No tiene que tener espacios en blanco ni caracteres especiales.

Los enlaces directos a secciones también funcionan con el atributo `id` de cualquier elemento. El siguiente ejemplo es equivalente al ejemplo anterior:

```
<A id="H">
<A href="#H">HTML</A>
```

El nombre de la sección que se indica después del símbolo `#` puede utilizar el valor de los atributos `id` de cualquier elemento. De hecho, se recomienda utilizar los atributos `id` de los elementos ya existentes en la página en vez de crear "enlaces vacíos" de tipo `<a name="nombre_seccion"></a>`.

Por ejemplo:

```
<h2 id="H"> HTML </h2>
```

Por defecto el enlace se abre en la misma pestaña en la que me encuentro si quiero abrirlo en otra pestaña necesito el atributo `TARGET`.

**Ejemplo:** `<a href="http://www.google.es" target="_blank" > Google </a>`

## 4.2. Ejemplos de enlaces habituales

### 4.2.1. Enlace al inicio del sitio web

```
<a href="/">Inicio</a>
```

Al pulsar el enlace anterior desde cualquier página web, se vuelve directamente a la página de inicio, *home* o página principal del sitio web.

**Realizar los ejercicios:**

- **Ejercicio 1**
- **Ejercicio 2**
- **Ejercicio 3**

**Los cuales están subidos en aules**