Санкт-Петербургский Государственный Университет
Математико-механический факультет

Кафедра информатики

Зернов Алексей Викторович

Разработка системы автоматического анализа новостных публикаций на финансовом рынке

Бакалаврская работа

Научный руководитель:
к. ф.-м. н., доцент Григорьев Д. А.

Рецензент:
позиция рецензента рецензент

Санкт-Петербург
2017

SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY
Faculty of Mathematics and Mechanics

Computer Science Department

Alexey Zernov

Development of the automatic analysis system of a financial market's news publications

Bachelor's Thesis

Scientific supervisor:
assistant professor Dmitry Grigoryev

Reviewer:
reviewer position reviewer

Saint-Petersburg
2017

Оглавление

Введение

1. Обзор существующих решений

1.1. IBM: Watson Developer Cloud

Данный сервис представляет из себя набор различных API[1] для анализа текстовых, голосовых и визуальных данных. Среди их сравнительного большого количества я выделил несколько, о которых ниже будет рассказано подробнее.

1.1.1. News Intelligence

Одним из наиболее интересных сервисов для анализа новостных публикаций является приложение News Intelligence[2].

Приложение предлагает ввести название интересующей Вас компании, после чего предоставляются следующие результаты:

- Наиболее упоминаемые сущности (люди, темы, компании)
- Наиболее просматриваемые новостные публикации
- Анализ тональности новостных публикаций из десяти случайных источников
- Совместные упоминания и оценка их тональности

Важно отметить, что приложение News Intelligence является лишь примером использования данного инструмента, а не готовым продуктом.

1.1.2. Social Customer Care

Еще одним интересным примером использования Watson Developer Cloud является приложение Social Customer Care[3]. Оно осуществляет мониторинг социальных медиа, определяя потребности клиента или его запросы, а также автоматически отвечает в режиме реального времени.

[1] Application Programming Interface

[2] `https://discovery-news-demo.mybluemix.net/`

[3] `https://social-customer-care.mybluemix.net/`

1.1.3. News Explorer

Следующий пример — News Explorer[4]. В данном приложении отображаются наиболее обсуждаемые запросы, наиболее часто встречающиеся совместные упоминания и список свежих новостей, разбитых по категориям.

В этом приложении также можно самостоятельно задать интересующий запрос, после чего будет отображена визуализированная карта взаимосвязей разных сущностей и новостных публикаций в виде графа.

1.1.4. Investment Advisor

И последним рассматриваемым примером из данной группы является приложение Investment Advisor[5]. В данном приложении есть две группы людей: инвесторы и представители компаний. На основе анализа личностных особенностей людей по их постам, строятся определенные рекомендации по вложениям и наиболее подходящим для сотрудничества представителям компаний.

1.2. Microsoft: Text Analytics

Text Analytics[6] позволяет провести анализ тональности текста, выделив ключевые слова. Microsoft предоставляет набор методов API для работы с данным сервисом. Подробнее о работе с ними будет написано ниже.

1.3. Медиалогия

Медиалогия[7] — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени.

Данная платформа предоставляет такие решения, как мониторинг СМИ компании (ее брендов, конкурентов и др.) и анализ СМИ и со-

[4] http://news-explorer.mybluemix.net/

[5] http://investment-advisor.mybluemix.net/

[6] https://text-analytics-demo.azurewebsites.net/

[7] http://www.mlg.ru/

общений с использованием уникальной технологии лингвистического анализа текстов.

Из предоставленных примеров отчетов[8] на сайте можно увидеть, что сервис учитывает следующее:

- **Количество упоминаний.** Отслеживается динамика по кварталам и месяцам. Отслеживая динамику по дням, платформа определяет наиболее заметные информационные поводы, вызывающие более сильный всплеск упоминаний. Также учитывается цитируемость, совместные упоминания и распределение по тематическим рубрикам.

- **Качество упоминаний.** В рассмотренном отчете предоставлена информация о положительных и негативных сообщениях. Выделены пики и проанализирована связь со СМИ, которые способствуют больше благоприятному или отрицательному всплеску упоминаний.

Также в отчете были учтены распределения по уровням СМИ, по их географическому расположению, и прочее. Однако среди всего этого наиболее важным моментом является как раз анализ текста новости: является упоминание положительным или отрицательным, как это совместно упоминается с другими запросами и тому подобное.

[8] В качестве образца был взял аналитический отчет компании «Вымпелком» в СМИ за II квартал 2009 года

2. Инструменты и методологии

2.1. Natural Language Toolkit

NTLK[9] является пакетом библиотек и программ для разработки программ на Python, работающих с естественным языком. Сопровождается обширной документацией, а также книгой[10], объясняющей основные концепции проблем, для решения которых предназначен данный пакет. NTLK — свободное программное обеспечение, то есть доступное бесплатно. Данный пакет подходит для таких областей как компьютерная лингвистика, эмпирическая лингвистика, когнитивистика, искусственный интеллект, информационный поиск и машинное обучение. NTLK используется преимущественно в качестве учебного пособия, индивидуального обучения или прототипирования и создания научно-исследовательских систем. Изначально пакет предназначен для англоязычных текстов, но имеется возможность обучения классификаторов для остальных языков.

2.2. pymorthy2

Pymorthy2[11] написан на языке Python и имеет следующие возможности:

- Приведение слова к нормальной форме
- Ставить слово в нужную форму
- Возвращать грамматическую информацию о слове

[9] http://www.nltk.org

[10] http://www.nltk.org/book/

[11] https://pymorphy2.readthedocs.io/en/latest/index.html

2.3. Томита Парсер

2.4. Яндекс.Спеллер

2.5. OntosMiner