

Санкт-Петербургский Государственный Университет
Математико-механический факультет

Кафедра информатики

Зернов Алексей Викторович

Разработка системы автоматического анализа новостных публикаций на финансовом рынке

Бакалаврская работа

Научный руководитель:
к. ф.-м. н., доцент Григорьев Д. А.

Рецензент:
позиция рецензента рецензент

Санкт-Петербург
2017

SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY
Faculty of Mathematics and Mechanics

Computer Science Department

Alexey Zernov

Development of the automatic analysis
system of a financial market's news
publications

Bachelor's Thesis

Scientific supervisor:
assistant professor Dmitry Grigoryev

Reviewer:
reviewer position reviewer

Saint-Petersburg
2017

Оглавление

Введение	4
1. Финансовый рынок	5
1.1. Определение	5
1.2. Структура	5
1.3. Участники	7
2. Анализ текста	8
3. Обзор готовых решений	9
4. Теоретическая информация	10
5. Практическая часть	11
Заключение	12
Список литературы	13

Введение

1. Финансовый рынок

В данном разделе будет представлен краткий обзор основных терминов, связанных с самим финансовым рынком, его структурой и основными участниками. Более подробная информация может быть получена в [1].

1.1. Определение

В более общем виде **финансовый рынок** — совокупность экономических связей его участников, касающихся создания, поддержания и обращения капитала. Финансовый рынок является довольно абстрактным термином, и под ним часто подразумеваются более конкретные: рынок купонных и бескупонных облигаций, рынок акций (или фондовый рынок) или валютный рынок. Не смотря на выделение составляющих, каждая из них является частью единого механизма, в котором финансы перемещаются между каждым из конкретных рынков.

Каждый из финансовых рынков является рынком посредников между начальными владельцами финансов и их конечными пользователями. Если рынок основывается на финансах как на капитале, он называется фондовым рынком, и именно в этой роли выступает как составная часть всего финансового рынка.

В России финансовые рынки имеют следующие критерии, влияющие на их деятельность:

- Инвестиции в экономику страны
- Международные рынки, влияние тенденций глобализации
- Современные компьютерные технологии, уровень компьютерной и информационной развитости участников рынков

1.2. Структура

Финансовый рынок может быть:

- Первичным или вторичным
- Организованным или неорганизованным
- Биржевым или внебиржевым
- Традиционным или компьютеризированным
- Кассовым или срочным

Первичный рынок обеспечивает выход ценных бумаг в оборот, это своеобразное «производство» ценных бумаг. На **вторичном рынке** в обороте находятся уже выпущенные ранее ценные бумаги. Вторичный рынок представляет из себя совокупность всех операций с данными ценными бумагами, в результате которых они переходят от одних владельцев к другим.

Организованный рынок отличается от **неорганизованного рынка** тем, что в первом имеются единые для всех участников рынка правила, за соблюдением которых следят организаторы. Во неорганизованном рынке соблюдение единых правил для всех участников рынка не гарантируется.

Биржевой рынок — такой рынок, на котором в качестве инструмента торговли используется аукцион. Руководителем же является некоторый специалист, например, NYSE¹ или AMEX². На **внебиржевых рынках** торги организуются при помощи электронных систем. Руководят торгами маркет-мейкеры.

Срочный рынок чаще всего подразумевает отложенное исполнение сделки, в отличие от **кассового рынка**, когда сделки исполняются сразу. Обычно традиционные ценные бумаги (акции, облигации) идут в оборот на кассовом рынках, а контракты на производные инструменты рынка ценных бумаг — на срочных.

¹New York Stock Exchange — Нью-Йоркская фондовая биржа

²(American Stock Exchange - Американская фондовая биржа

1.3. Участники

Участники рынка ценных бумаг — это физические лица или компании, которые продают или приобретают ценные бумаги, обеспечивают их оборот или расчеты по ним.

Основными участниками рынка выступают **эмитенты**, выпускающие акции или облигации, с помощью которых привлекают финансирование, а также размещающие свободные на данный момент денежные средства. Эмитентами могут быть государство, субъекты государства или коммерческие предприятия. Целью эмитентов на первичном рынке является размещение запланированного транша по максимальной цене.

Инвестор — лицо, заинтересованное во вложении капитала в ценные бумаги. Их целью является как можно более выгодная покупка ценных бумаг максимально перспективных компаний.

2. Анализ текста

3. Обзор готовых решений

4. Теоретическая информация

5. Практическая часть

Заключение

Список литературы

- [1] V.P. Romanov. Information technology modeling of financial markets - (Applied Information Technology) / Informatsionnye tekhnologii modelirovaniya finansovykh rynkov - ("Prikladnye informatsionnye tekhnologii").— Finansy i statistika, 2010.— ISBN: 5279034444.— URL: <https://www.amazon.com/Information-technology-modeling-financial-markets/dp/5279034444?SubscriptionId=0JYN1NVW651KCA56C102&tag=techkie-20&linkCode=xm2&camp=2025&creative=165953&creativeASIN=5279034444>.