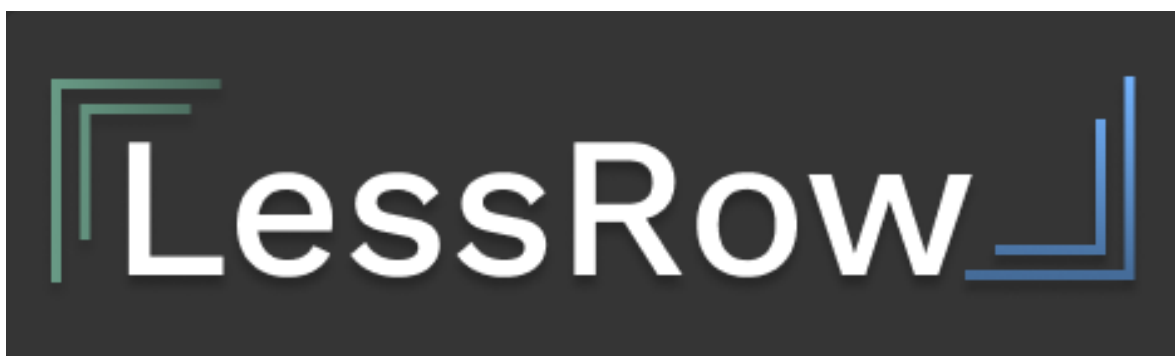




Santiago, Chile

6 de noviembre de 2024



## INFORME DE PROYECTO

# ÍNDICE

**Introducción**

**Pagina**

**1. Identificación de “LessRow”**

**2. Detalles del documento**

- Definición del proyecto
- Objetivos
- Alcance

## **1. Identificación de “LessRow”**

LessRow nace con la primicia de simplificar, medir y predecir sistemas masivos de usuarios con fluctuaciones, todo, a través de soluciones informáticas adaptables a las necesidades de la organización, en termino de clientela y ganancias respectivamente.

Las simplificaciones se realizan dependiendo el tipo de fluctuación con el que el sistema de la organización se maneja, es por eso, que las soluciones se determinan en base a los requerimientos para la correcta selección de la arquitectura de sistema, base de datos y derivados informáticos.

Las mediciones y predicciones se realizan una vez la simplificación fue hecha, para obtener los datos y comenzar a realizar el análisis de este mismo, siempre centrándose en una mejora continua y escalable del sistema.

## 2. Detalles del documento.

- Definición del proyecto.

Se implementará un servicio web donde el usuario podrá realizar la compra del *pase QR VIP* con antelación o unas horas antes. La compra se puede realizar de forma individual o añadir el número de acompañantes que obtendrán el beneficio de usar todas las *filas VIP* de las atracciones que se encuentren en el establecimiento.

Al seleccionar una fecha, el *pase QR VIP*, solo se podrá usar en la fecha seleccionada por el usuario al comprarlo y en caso de no ser utilizado en esa fecha, se notificará al usuario que ya no es válido el *pase QR VIP*, y no hay posibilidad de reembolso.

Sí dentro de un rango de 3 horas, el *pase QR VIP*, no se utiliza, dentro del establecimiento, automáticamente se anulará y no tendrá efecto los beneficios otorgados anteriormente.

El costo del pase QR VIP se determina en base a lo siguiente:

- 1- La antelación con la que se efectúa la compra en base a la fecha escogida y la fecha actual del usuario.
- 2- El día en la que se escoge la fecha (fin de semanas y feriados en horarios concurridos el costo es mayor).
- 3- Mayor sea el numero de acompañantes, mayor es el costo.
- 4- Sucursal escogida.

- **Objetivos del proyecto.**

El principal objetivo es realizar una división estructurada entre usuarios comunes y usuarios con el *pase QR VIP*, incentivando a la pre-compra de pases con formato QR, para beneficios económicos y estimativos.

Ayudar a mejorar los flujos de tiempo en las filas de cada juego a través de reglas de negocio, tales como: “el usuario cuyo beneficio otorgado sea por la compra del *pase QR VIP*, al usar una fila VIP y subir al juego, al bajar, no podrá subirse nuevamente al mismo juego, solo después de haber pasado 5 minutos desde que se subió”

- **Alcance del proyecto.**

El alcance del *pase QR VIP* es por cada sucursal que tenga la organización. Un pase puede ser utilizado en únicamente la sucursal escogida por el cliente anteriormente, si se desea usar en diferentes sucursales, se debe pagar individualmente el pase por sucursal.