

12 DE DEZEMBRO DE 2022



dia.



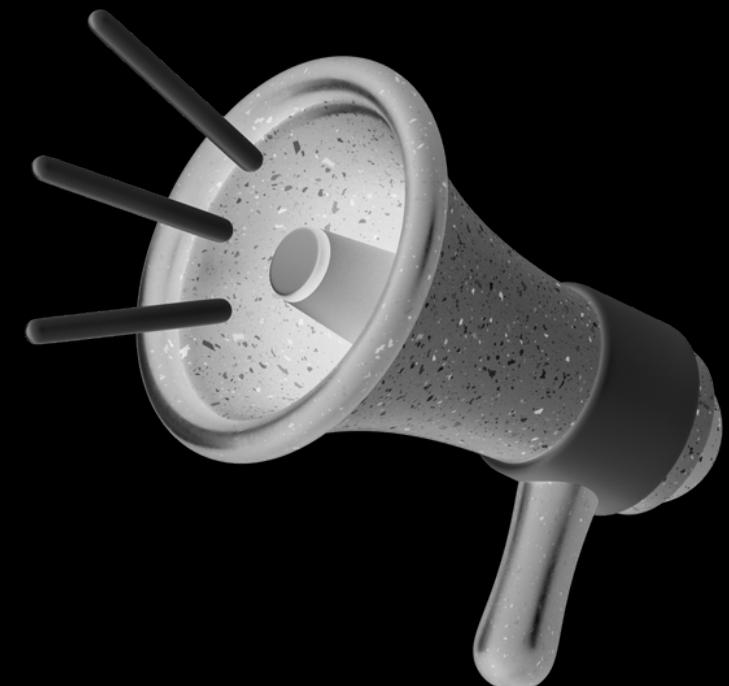
PROJETO DE INOVAÇÃO

BLACK | PODE

Inova Tec | Feira de Inovação

O Desafio

Como podemos conectar pessoas pretas que estão iniciando em tecnologia à vagas afirmativas?



O Cenário Atual

All

Images

Videos



Search.

Pessoas negras no mercado de tecnologia

Apenas 5% das vagas são para pessoas negras

Desemprego atinge 29% das pessoas negras

Em 32% das equipes techs não há pessoas negras

Pessoas negras representam 10% em tecnologia

Mulheres negras são as mais afetadas por esse cenário



Leia mais

→ potenciasnegras.com

O Cenário Atual

All Images Videos



Search.

- Pessoas negras no mercado de tecnologia
- Apenas 5% das vagas são para pessoas negras
- Desemprego atinge 29% das pessoas negras
- Em 32% das equipes techs não há pessoas negras
- Pessoas negras representam 10% em tecnologia
- Mulheres negras são as mais afetadas por esse cenário



ÚLTIMAS
NOTÍCIAS

Uma pesquisa realizada pela PretaLab, em parceria com a consultora global em softwares ThoughtWorks, aponta que em 32,7% dos casos, não há nenhuma pessoa negra nas equipes de trabalho em tecnologia. Em 68,5% das análises, as pessoas negras representam um máximo de 10% das pessoas nas equipes de trabalho em tecnologia.

Leia mais

→ profissas.com

O Cenário Atual

All Images Videos



Search.

- Pessoas negras no mercado de tecnologia
- Apenas 5% das vagas são para pessoas negras
- Desemprego atinge 29% das pessoas negras
- Em 32% das equipes techs não há pessoas negras
- Pessoas negras representam 10% em tecnologia
- Mulheres negras são as mais afetadas por esse cenário

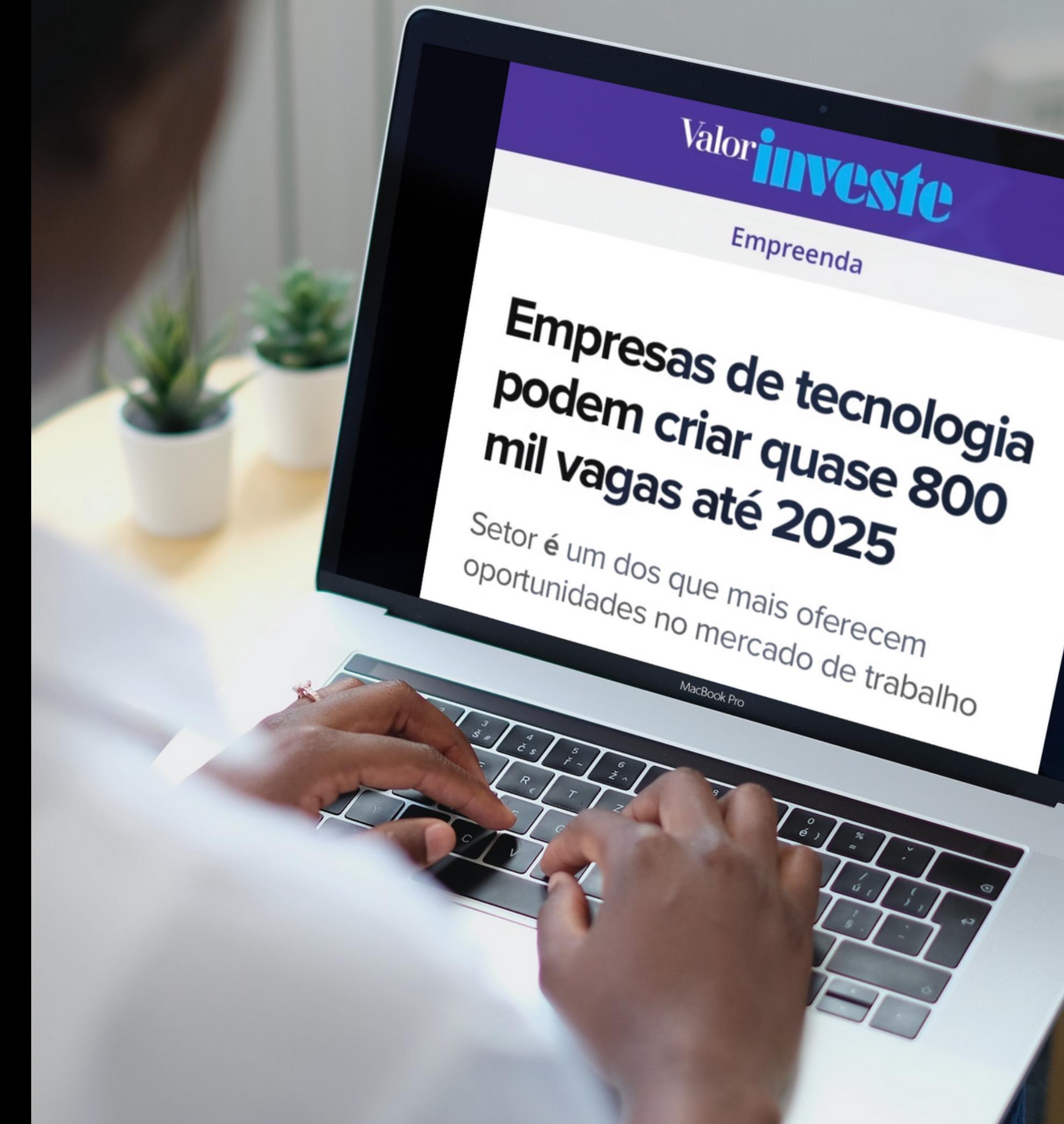


ÚLTIMAS NOTÍCIAS

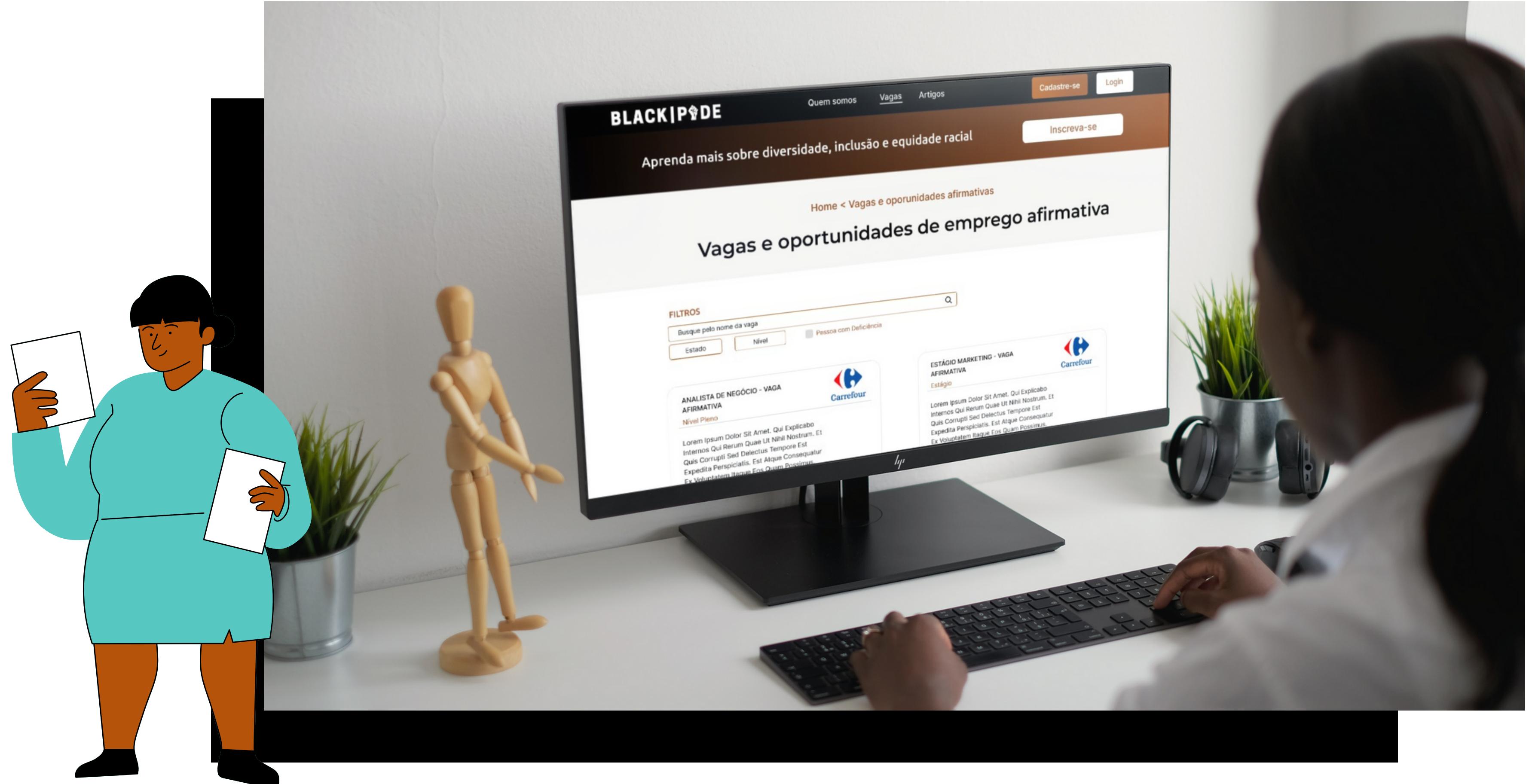
Segundo pesquisa da plataforma de recrutamento e seleção Gupy, destaca que, das 600 mil oportunidades publicadas no site, em 2022, aproximadamente 1% são vagas afirmativas. Dentro desse total, as direcionadas especificamente para pessoas negras representam 5%.

[Leia mais](#) → [G1.com](#)

Oportunidades



Solução



Perspectivas- Chave de Mercado

Análise de Mercado

Concorrentes Indiretos

GeekHunter

Análise de marca e atributos

Empresa focada em oferecer vagas para pessoas que desejam entrar no mercado de tecnologia, oferecendo aos contratantes uma forma deles mesmos reconhecerem e selecionarem seus próprios candidatos de acordo com a aderência do candidato com a vaga.

Tomás Ferrari

CEO

Grupo Cia de Talentos

Análise de marca e atributos

Focada em oferecer formação e vagas gerais para o público com o diferencial de focar principalmente nas vagas iniciais; estágio e trainee.

Paula Esteves

CEO

Análise de Mercado

Concorrentes diretos

Potências Negras

Análise de marca e atributos

Focado em oferecer além das vagas para pessoas negras, oferece feira de oportunidades e consultoria para empresas nos processos focando em enegrecer o mercado de trabalho e impulsionar pessoas negras .

Ana Minuto

CEO

EmpregueAfro

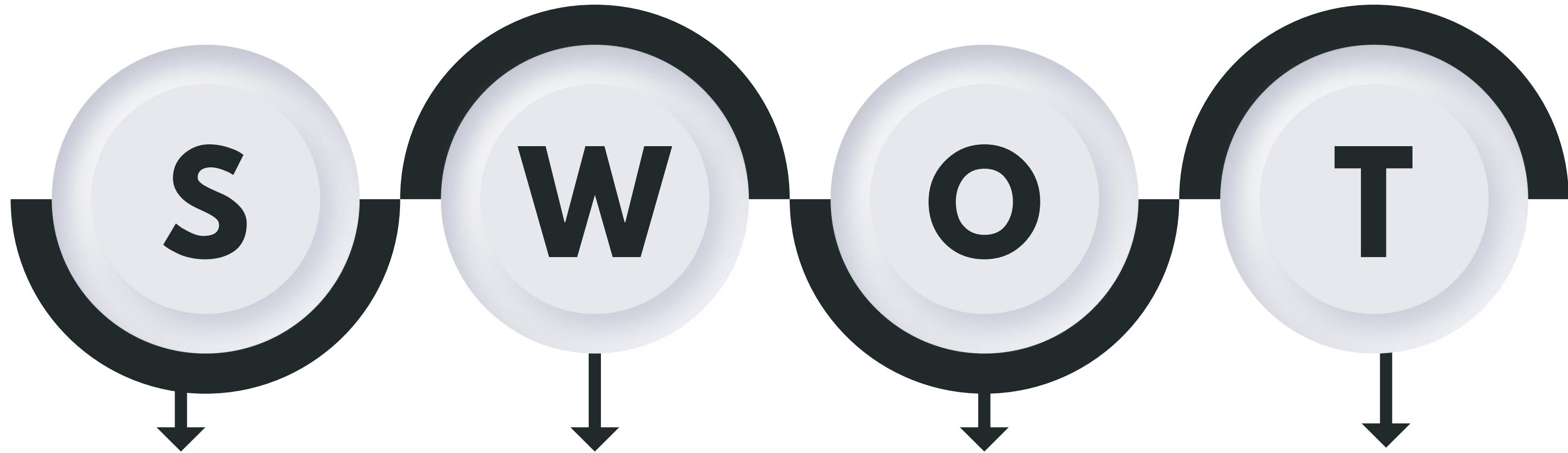
Análise de marca e atributos

Consultoria focada em diversidade étnico-racial oferecendo serviços de recrutamento e seleção, treinamentos e workshops. Dentro das empresas faz treinamentos e palestras para conscientização e letramento racial.

Patrícia Santos

CEO

Análise de Mercado



PONTOS FORTES

- Promover vagas para pessoas negras e que estão nos estágios iniciais combinando o perfil com a vaga.
- Oferecer para esses perfis vagas adequadas ao contexto de pessoas pretas na sociedade.

PONTOS FRACOS

- Tamanho do mercado pela quantidade de empresas focadas em oferecer vagas diversas
- Necessidade de um alto investimento.

OPORTUNIDADES

- Oferecer para pessoas pretas vagas adequadas aos seus contextos diversos.
- Oferecer para as empresas palestras de letramento racial e consultoria para programas inclusivos.

RISCOS

- Não ter aderência do Público alvo.
- Não conseguir se posicionar em um mercado tão competitivo.

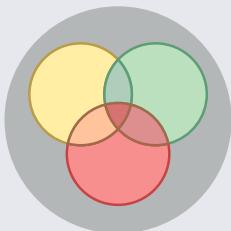
Análise de Mercado

KPIs

Assessment de diversidade



Mapeamento que dará um panorama de D&I na formação do banco de talentos.



Nos possibilitará obter insights sobre interseccionalidade no banco de talentos.



Nos possibilitará oferecer soluções mais inclusivas baseadas nos recortes de (gênero, raça, etnia, orientação sexual, etc...).

Taxa de assertabilidade



Medir a taxa de acerto na combinação perfil/vaga



Medir a adequação dos testes gamificados aos diversos contextos de pessoas pretas através de pesquisas de satisfação

Inserção no mercado de trabalho



Porcentagem dos candidatos que conseguem vagas através do site ou programas afirmativos com empresas parceiras.



Adequação destes profissionais a culturas das empresas.

Por que o Black Pode!?

VANTAGEM INJUSTA

O diferencial brutal é o valor agregado tanto para o usuário, quanto para as empresas.

GERAÇÃO DE VALOR PARA AS EMPRESAS

As empresas que apoarem a iniciativa ganharão em valor de imagem, que se converterá em valor financeiro, visto que, segundo pesquisa da ABIESV, 62% dos consumidores preferem comprar de marcas com responsabilidade social.

GERAÇÃO DE VALOR PARA OS CLIENTES

os usuários ganham entrando no mercado de trabalho, através da conversão de uma parcela das novas vagas que serão geradas em áreas de tecnologia pelas empresas em vagas afirmativas.

Proposta de valor

Entrada no mercado de trabalho

- Conectar pessoas negras a empresas empregadoras que ofertam vagas afirmativas, através de um banco de talentos diverso e plural.
- Firmar parcerias com empresas para a realização de processos seletivos e programas afirmativos.

Match com vagas

- Proporcionar a combinação perfeita entre o candidato e a vaga, levando em conta os contextos nos quais pessoas negras estão inseridas, assim como a cultura das empresas.

Consultoria de inclusão racial

- Oferecer às empresas parceiras consultoria sobre inclusão racial nos processos seletivos, bem como, palestras de letramento racial, tendo em vista tornar o ambiente de trabalho acolhedor para pessoas negras.

O Black Pode!

MISSÃO, VISÃO E VALORES



MISSÃO

Enegrecer o mercado da tecnologia, através de uma articulação coletiva que visa oportunizar inserção, desenvolvimento de potencialidades e expansão da carreira de pessoas pretas em contextos de sub-representação.

MISSÃO, VISÃO E VALORES



VISÃO

Se tornar a maior iniciativa de inclusão racial no mercado de trabalho e promoção da interseção cultural nos diversos contextos de pessoas negras.



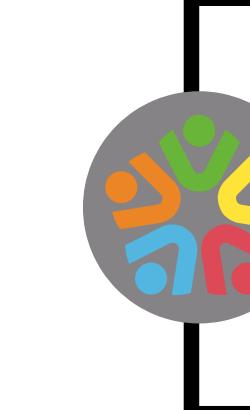
MISSÃO, VISÃO E VALORES



VALORES

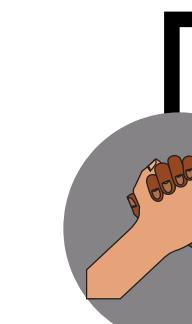


ÉTICA



DE&I

Promoção à diversidade, equidade e inclusão.



RESPEITO

A diversidade cultural, intelectual e às potenciais das pessoas negras.

Mínimo Produto Viável

MVP



BLACK PODE!

CONSULTORIA ANTIRRACISTA

Black Pode

Consultoria Antirracista



(12) 3456-7890



@consultoriablockpode

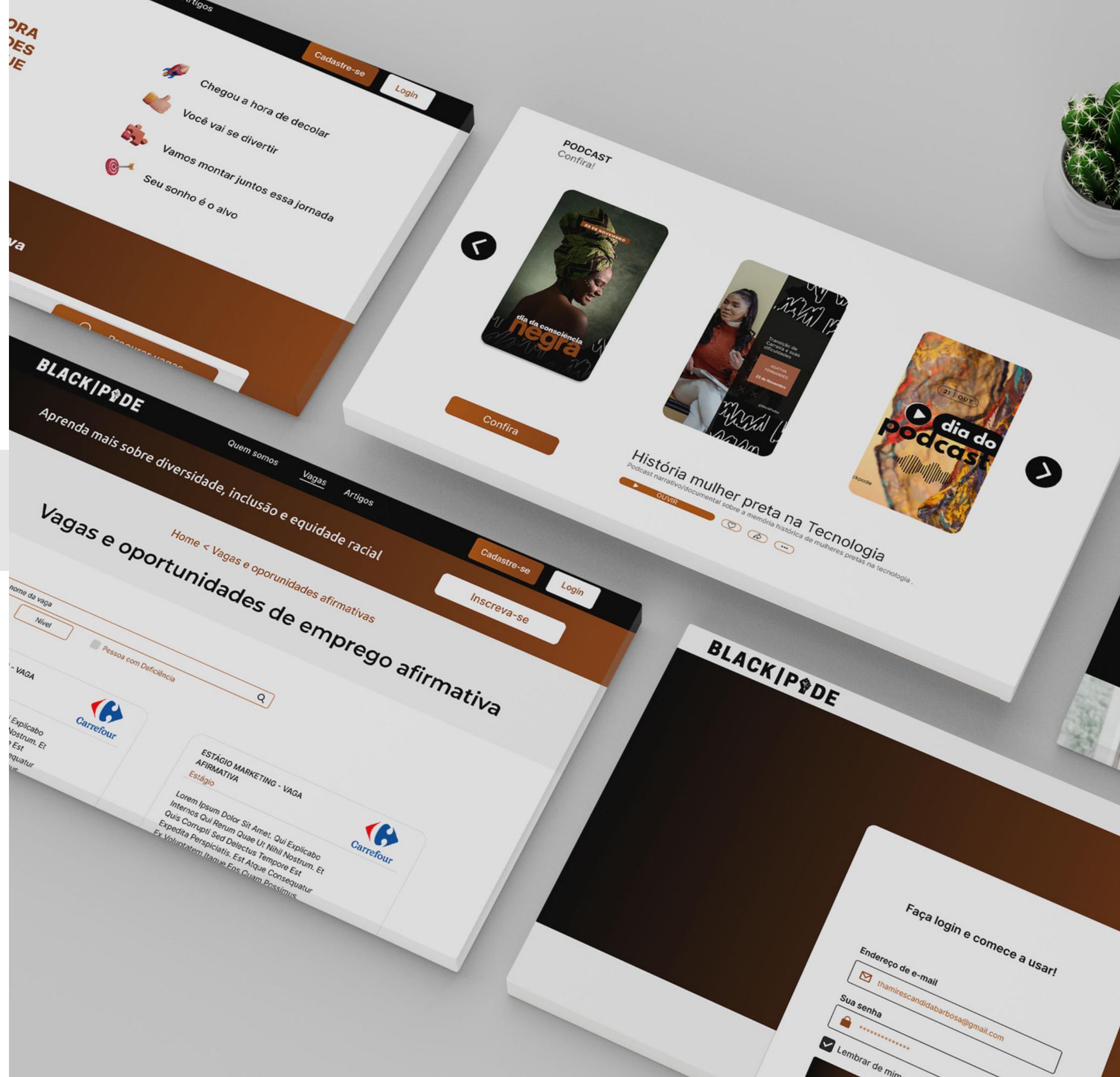


BLACK PODE!
CONSULTORIA ANTIRRACISTA



Protótipo Site

Grandes Projetos

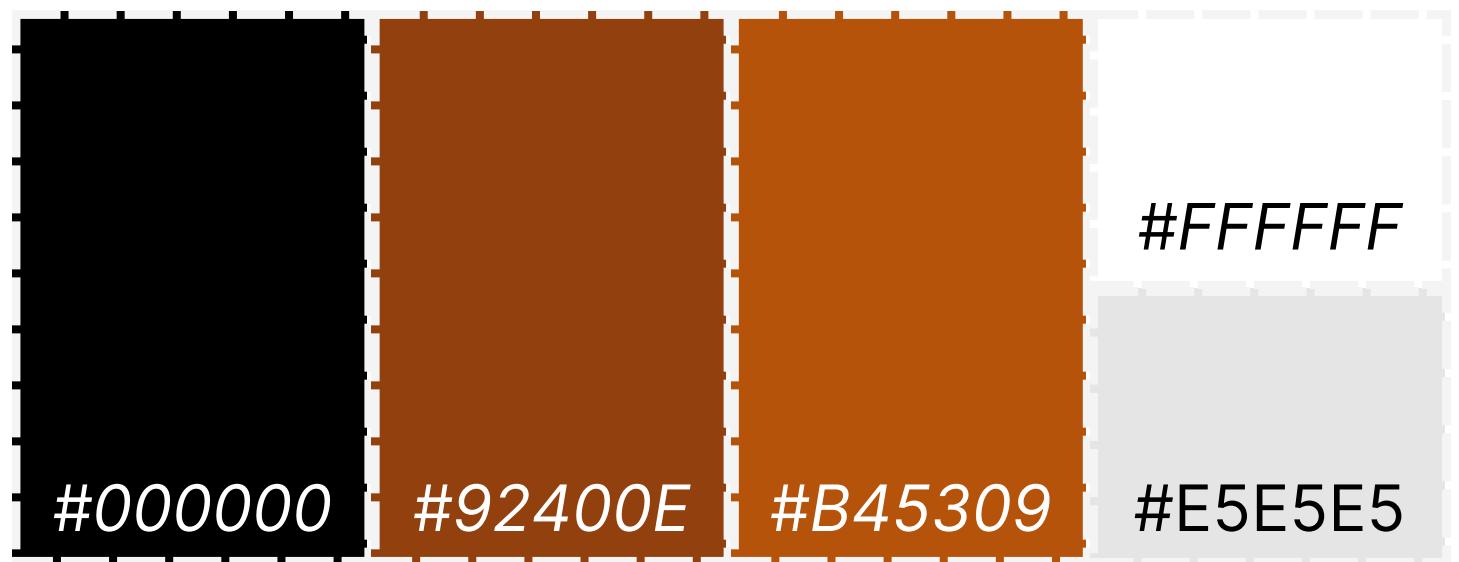


Brand Concept

A marca possui o nome "Black Pode" que provém de "Black o Black Power" que traduz o poder do movimento que evidenciava a cultura e a resistência negra numa sociedade predominantemente racista. E "Pode" ser capaz de correr o risco de ser quem quiser ser.

Colors and Typographic

Seu principal elemento são as cores que devem ser usadas com foco onde as combinações da cor da pele "Preta" esta presente, tem maior destaque seguido pelo Marrom e Branco acentuando as cores. Para títulos foi selecionado a fonte Inter, com seu uso livre, a tipografia se adapta bem com o universo da marca. Para textos auxiliares, a fonte Montserrat, com sua família, se torna funcional para textos grandes.

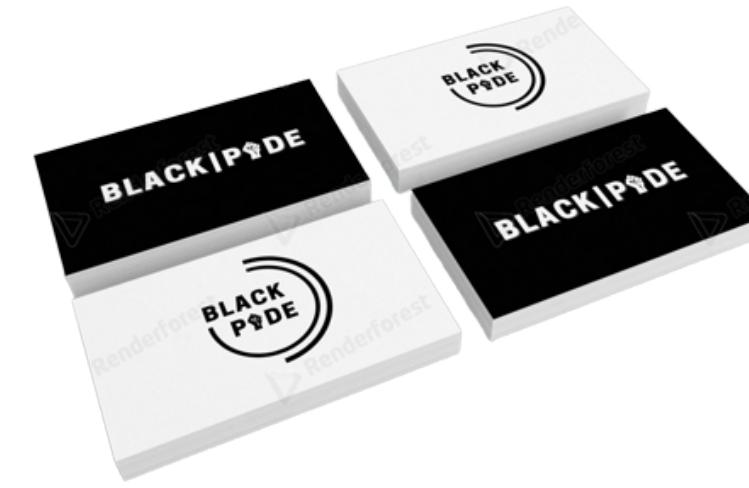


Branding



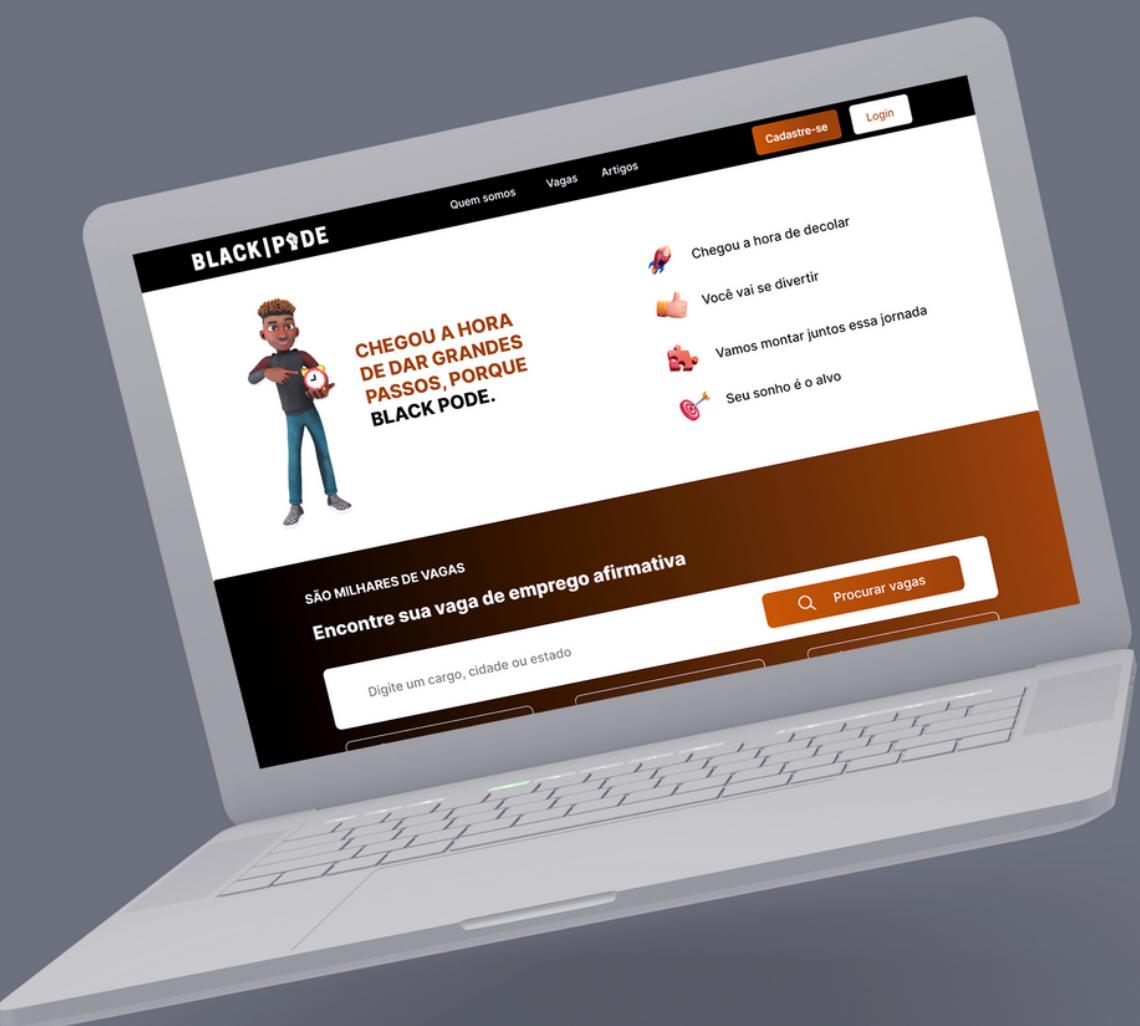
Logo & Visual Identity

Para o logotipo foi desenvolvido de forma única por meio de letras minimalistas. As letras se encaixam de modo divertido e fora de um padrão visual. O logotipo preferencial segue com uma marca onde reforça o segmento da marca. A visão de composição visual da marca apresenta os mais diversos elementos como o símbolo da conscientização negra e suas versões padrão..



Branding

MAIN PAGE



The website homepage for Black|Pode. At the top, the 'BLACK|PODE' logo is on the left, and a navigation bar with 'Quem somos', 'Vagas', 'Artigos', 'Cadastre-se', and 'Login' is on the right. The main visual features a cartoon character pointing at a clock, with the text 'CHEGOU A HORA DE DAR GRANDES PASSOS, PORQUE BLACK PODE.' Below this, a large dark banner says 'SÃO MILHARES DE VAGAS' and 'Encontre sua vaga de emprego afirmativa'. A search bar at the bottom asks 'Digite um cargo, cidade ou estado' and has a 'Procurar vagas' button. At the bottom, there are three buttons: 'Estágio e Treinee' with a rocket icon, 'Vagas de tecnologia' with a computer monitor icon, and 'Vagas para PCD' with a person in a wheelchair icon.

BLACK|PODE

Quem somos Vagas Artigos Cadastre-se Login

CHEGOU A HORA DE DAR GRANDES PASSOS, PORQUE BLACK PODE.

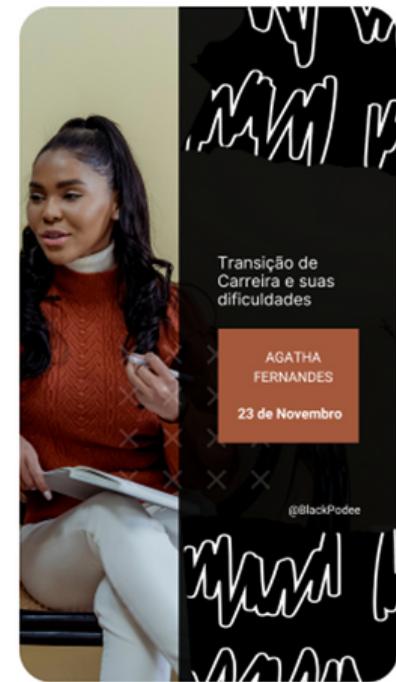
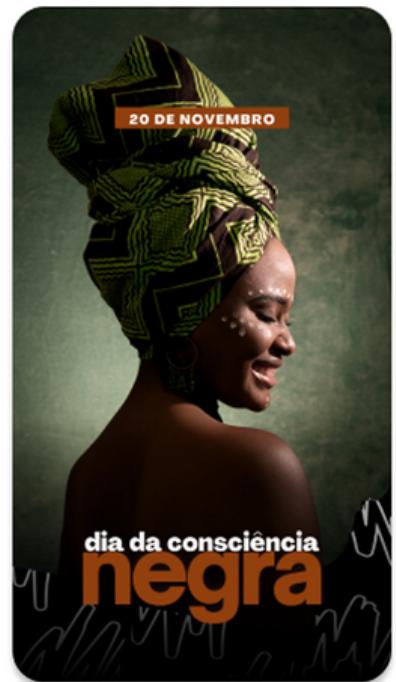
SÃO MILHARES DE VAGAS
Encontre sua vaga de emprego afirmativa

Digite um cargo, cidade ou estado Procurar vagas

Estágio e Treinee Vagas de tecnologia Vagas para PCD

MAIN PAGE

PODCAST
Confira!



História mulher preta na Tecnologia

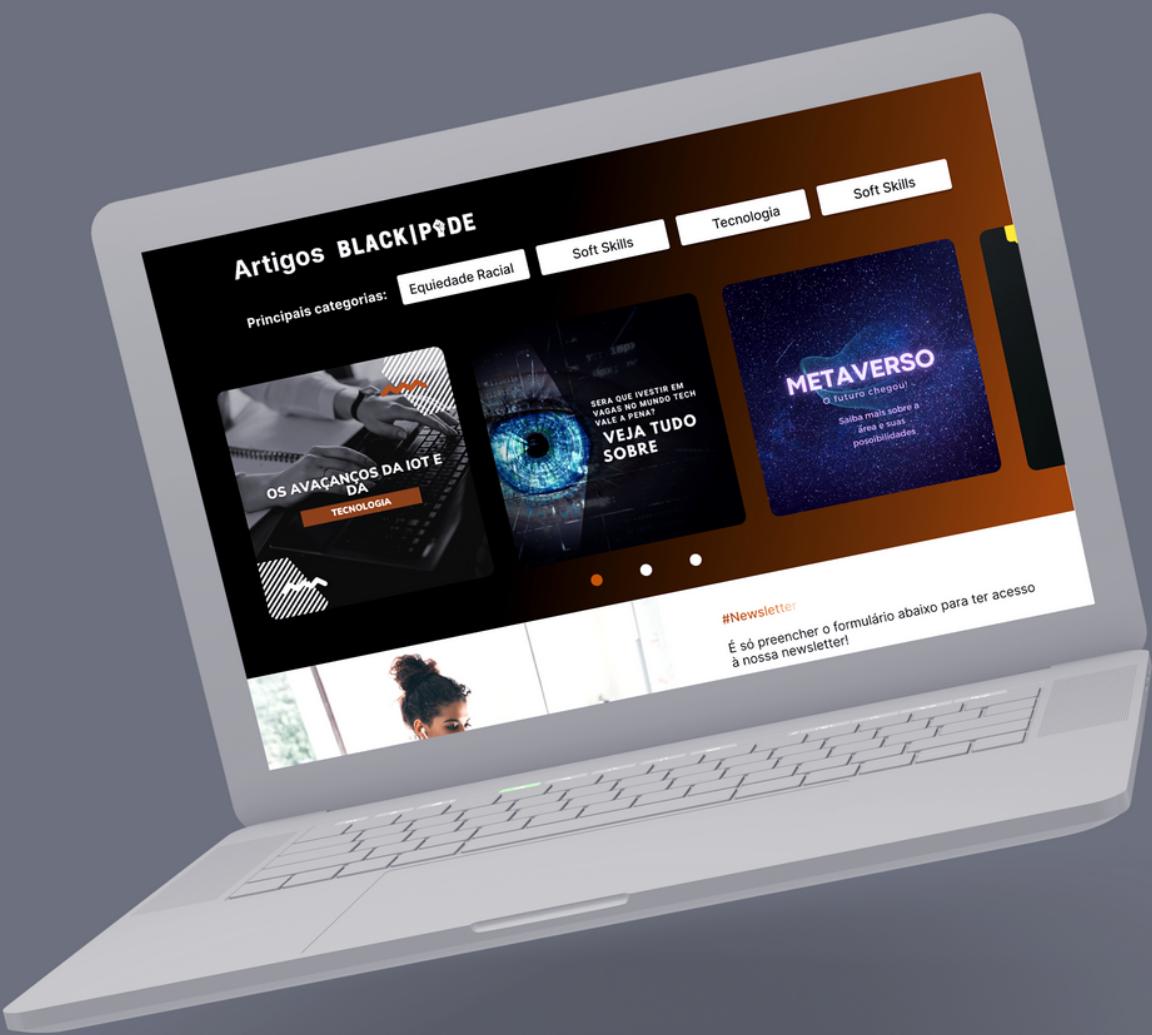
Podcast narrativo/documental sobre a memória histórica de mulheres pretas na tecnologia .

Confira

▶ OUVIR



MAIN PAGE



Artigos BLACK|PIDE

Principais categorias: Equiedade Racial Soft Skills Tecnologia Soft Skills

#Newsletter

É só preencher o formulário abaixo para ter acesso à nossa newsletter!

VAGAS

BLACK|PDE

Quem somos Vagas Artigos Cadastre-se Login

Aprenda mais sobre diversidade, inclusão e equidade racial Inscreva-se

Home < Vagas e oportunidades afirmativas

Vagas e oportunidades de emprego afirmativa

FILTROS

Busque pelo nome da vaga

 Pessoa com Deficiência

ANALISTA DE NEGÓCIO - VAGA AFIRMATIVA 
Nível Pleno

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet. Qui Explicabo Internos Qui Rerum Quae Ut Nihil Nostrum. Et Quis Corrupti Sed Delectus Tempore Est Expedita Perspiciatis. Est Atque Consequatur Ex Voluptatem Itaque Eos Quam Possimus.

Remoto

QUERO ME INSCREVER!

ESTÁGIO MARKETING - VAGA AFIRMATIVA 
Estágio

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet. Qui Explicabo Internos Qui Rerum Quae Ut Nihil Nostrum. Et Quis Corrupti Sed Delectus Tempore Est Expedita Perspiciatis. Est Atque Consequatur Ex Voluptatem Itaque Eos Quam Possimus.

Híbrido

QUERO ME INSCREVER!

PRODUCT OWNER - VAGA AFIRMATIVA 
Nível Pleno

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet. Qui Explicabo Internos Qui Rerum Quae Ut Nihil Nostrum. Et Quis Corrupti Sed Delectus Tempore Est Expedita Perspiciatis. Est Atque Consequatur Ex Voluptatem Itaque Eos Quam Possimus.

JOVEM APRENDIZ 
Aprendiz

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet. Qui Explicabo Internos Qui Rerum Quae Ut Nihil Nostrum. Et Quis Corrupti Sed Delectus Tempore Est Expedita Perspiciatis. Est Atque Consequatur Ex Voluptatem Itaque Eos Quam Possimus.



LOGIN

Faça login e comece a usar!

Endereço de e-mail

thamirescandidabarbosa@gmail.com

Sua senha

Lembrar de mim por 30 dias

Entrar na plataforma

[Esqueceu sua senha?](#)

[Não possui conta? Crie umagora!](#)

OU ENTRE COM

Plano de Marketing

Objetivos de marketing

DESENVOLVIMENTO DA MARCA

- Brand management;
- Oferecer uma experiência única;
- Costumer centric;
- Apelo emocional.

AQUISIÇÃO DE CLIENTES

- Produzir conteúdo para as redes sociais;
- Conhecer as dores do cliente;
- Utilizar mídias pagas;
- Fazer análise das estratégias da concorrência.

FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

- Marketing de relacionamento;
- Mensagens personalizadas;
- Pedir feedback;
- Atendimento humanizado.

Estratégias de marketing

FORTALECIMENTO DA MARCA

Promover a imagem da marca através da divulgação de conteúdos relevantes nas redes sociais.

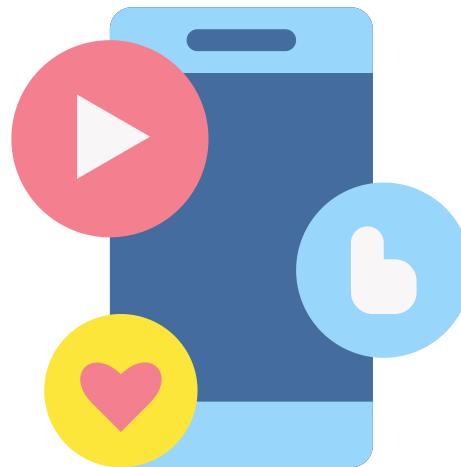
AQUISIÇÃO DE CLIENTES

Investir em anúncios, E-mail marketing e grupos de afinidades no WhatsApp no qual serão divulgados os links das vagas presentes no site, assim como, conteúdos relevantes para gerar engajamento.

FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Foco na experiência do cliente: oferecer um serviço de excelência, com um atendimento humanizado e personalidade, tornando os clientes promotores da marca.

Canais



MÍDIAS SOCIAIS

- Anúncios B2B no LinkedIn;
- Anúncios B2B no Instagram;
- Criação de conteúdo no Tiktok, com foco na geração Z;

Plano de Marketing



PODCAST

- Criação de um Podcast com conteúdos sobre o mercado de vagas, para gerar interesse pela plataforma.



GRUPO NO WHATSAPP

- Grupos de Afinidades no WhatsApp para gerar engajamento orgânico para o site, através da divulgação de vagas.

Cientes

USUÁRIOS DO SITE

Nosso principal público-alvo será pessoas negras entre 16 e 35 anos.



Plano de Marketing

EMPRESAS

Empresas parceiras, dispostas a por em prática planos de D&I, através da consultoria antirracista para processos seletivos, bem como, divulgação de vagas e programas afirmativos.



Squad

Nosso time!

Squad

Gestão Executiva



Thamires Barbosa

Analista de Negócios



Aurélio Muniz

UX/UI Designer

Gestão Operacional



Cristian Silva

Desenvolvedor Jr



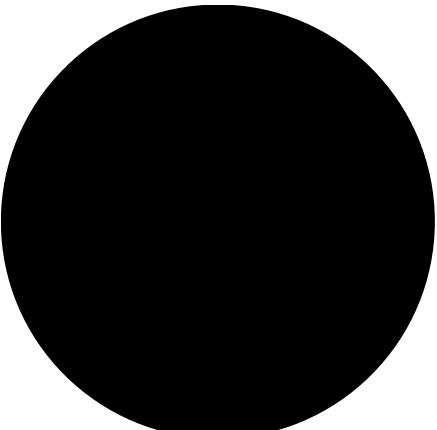
José Roberto

Desenvolvedor Web

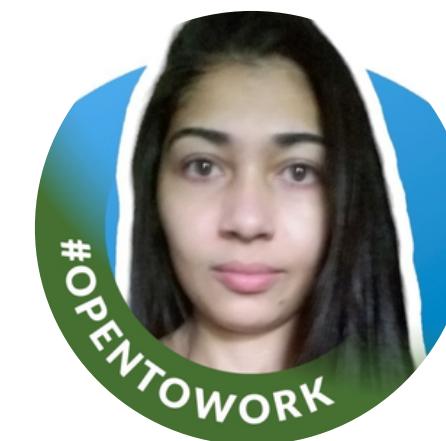


Udmile Macedo

Desenvolvedora Web e Mobile



Danilo Reis



Aline



Elias Frank

Desenvolvedor



Lucas Vieira

Colaboração

Squad de Design



Thamires Barbosa

Responsável pela UI



Aurélio Muniz

Responsável pela UX

Plano de negócio



Aurélio Muniz



Udmile Macedo



Thamires Barbosa

Pesquisa



Cristian Silva



Aurélio Muniz



José Roberto



Thamires Barbosa



Aurélio Muniz

Plano de Marketing

Obrigado!

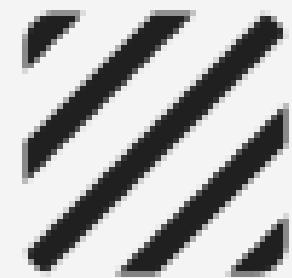
DIVERSIDADE É CONVIDAR
PARA A FESTA, INCLUSÃO É
CHAMAR PARA DANÇAR."

Vernā Meyers



Aurélio Muniz - UX/UI Designer

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/aurimuniz/>



Thamires - Analista de Negócios

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thamirescandidabarbosa/>

Udimile Macedo - Desenvolvedora Web/Mobile

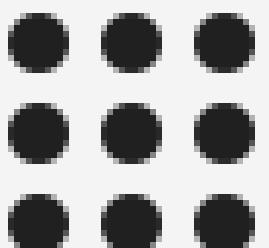
LinkedIn: <https://linkedin.com/in/udimile/>

Cristian - Desenvolvedor Jr Java

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cris-tian/>

José - Desenvolvedor Web

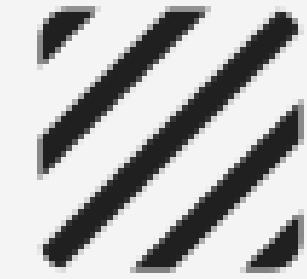
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-roberto-carvalho-lima-335309207/>



Contate-nos

Lucas -

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lucas-vieira-2a4722162/>



Aline -

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/aline-gomes-m/>

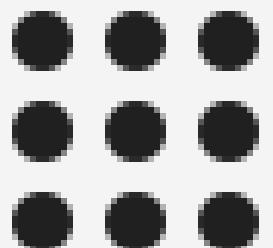
Danilo -

LinkedIn:

Elias Frank - Desenvolvedor

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/elias-frank-95b696244/>

**Contate-
nos**



Muito Obrigado a Todos!