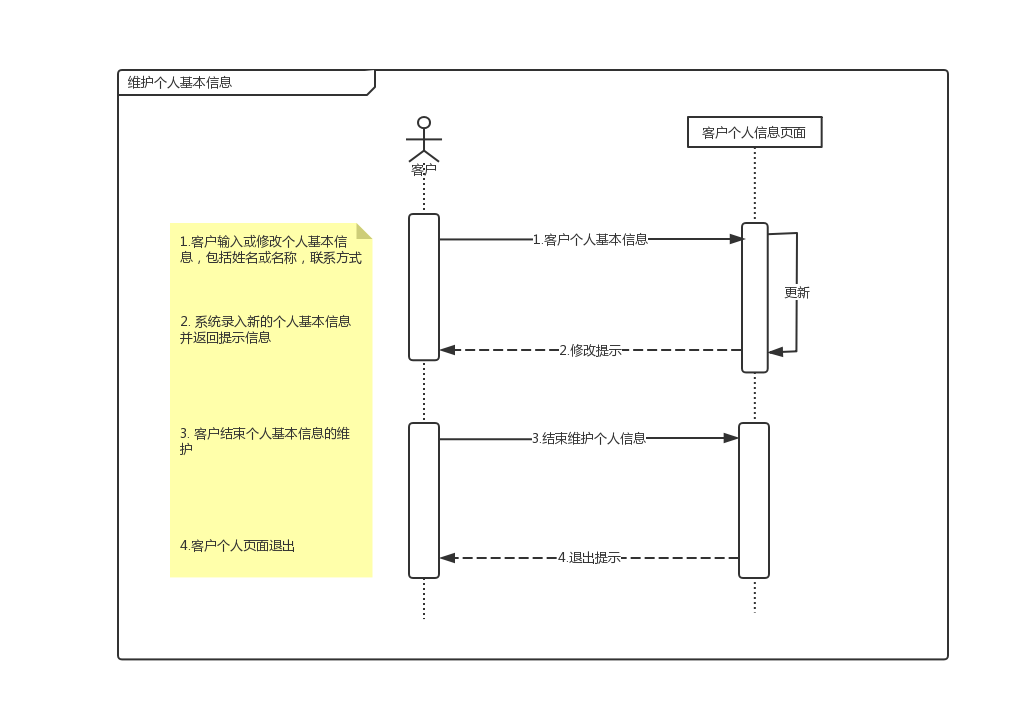
酒店管理系统概要设计文档

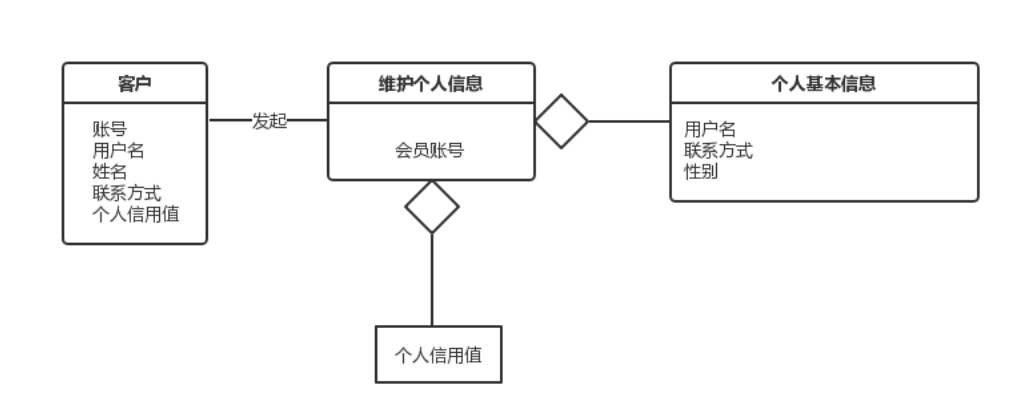
一、系统介绍

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提,但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处，本系统致力于解决这些问题，具备以下功能：

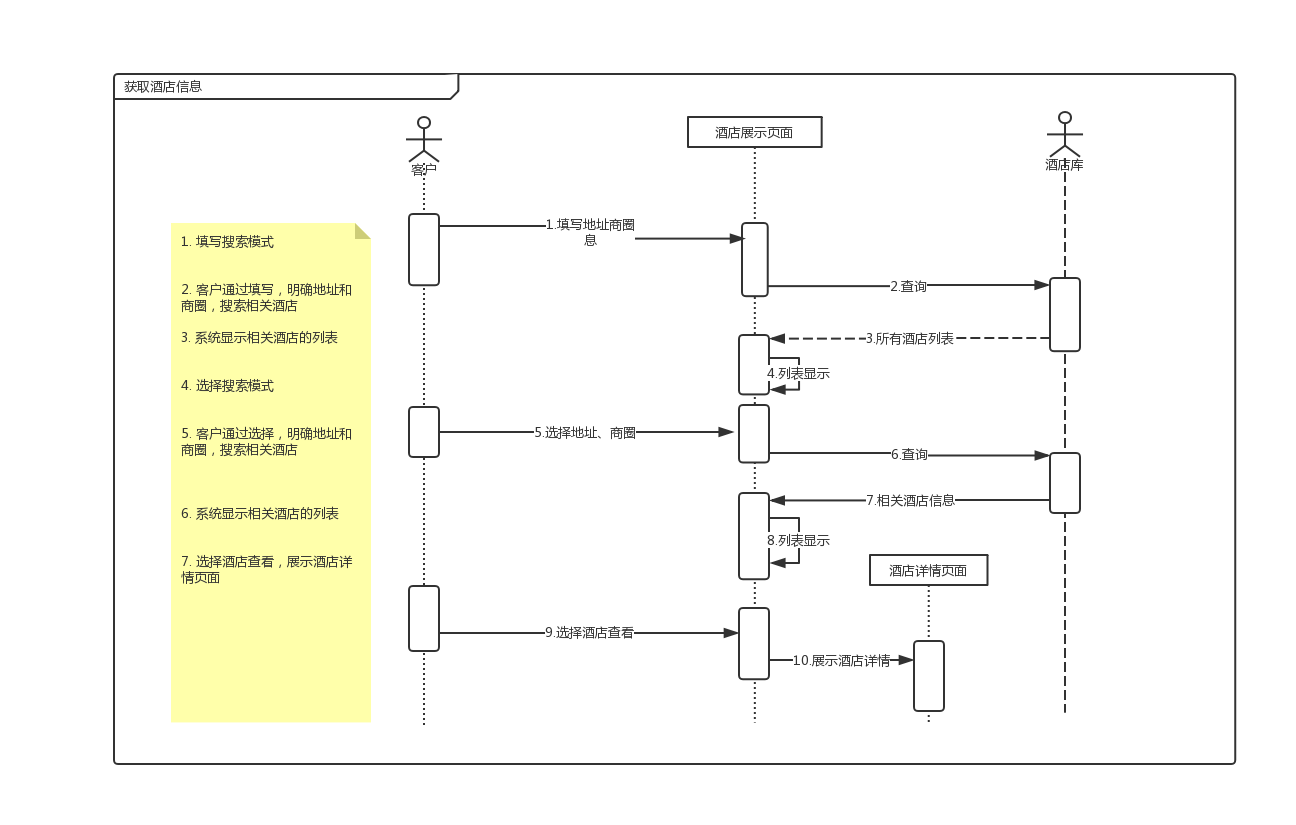
1. 全面展现任和地域内的酒店信息，帮助客户进行更好的比较与选择
2. 执行信用累计制度，防范恶意预定
3. 进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度
4. 让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态
5. 帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史纪录的作用
6. 掌握用户变动和授权情况
7. 允许酒店制定促销手段进行销售竞争
8. 制定促销手段，发展会员，增加系统的用户数量
9. 帮助酒店工作人员处理客户订单
10. 提供信用充值服务

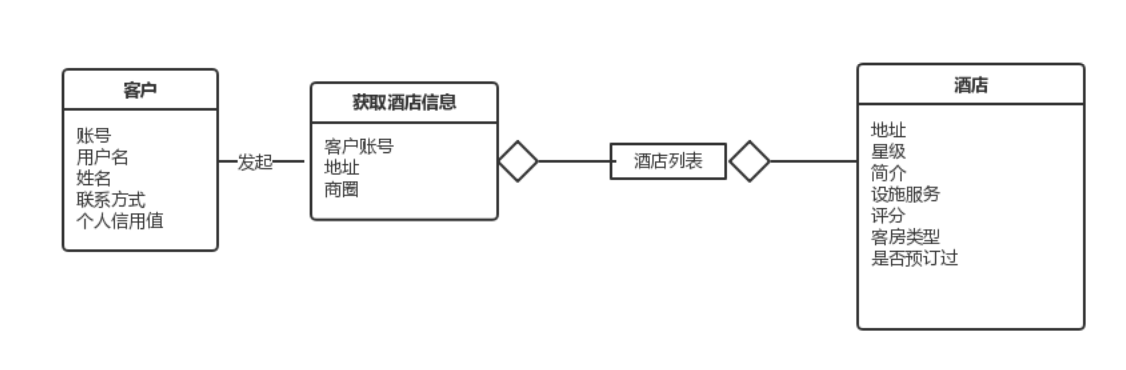
二、维护个人基本信息

****

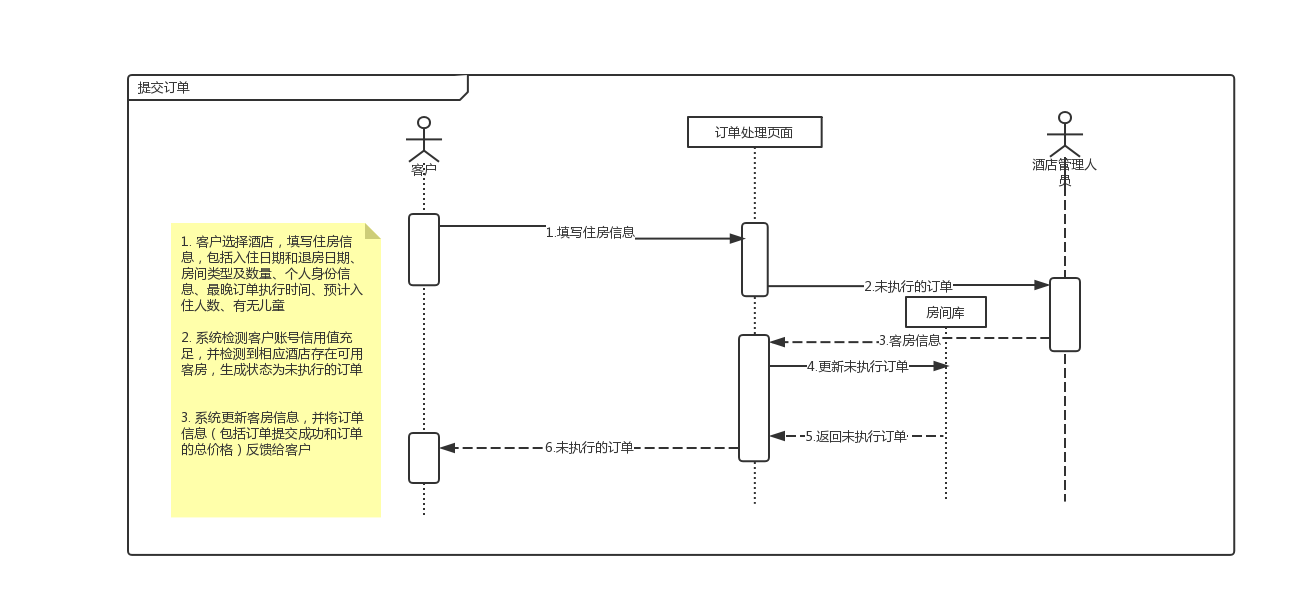


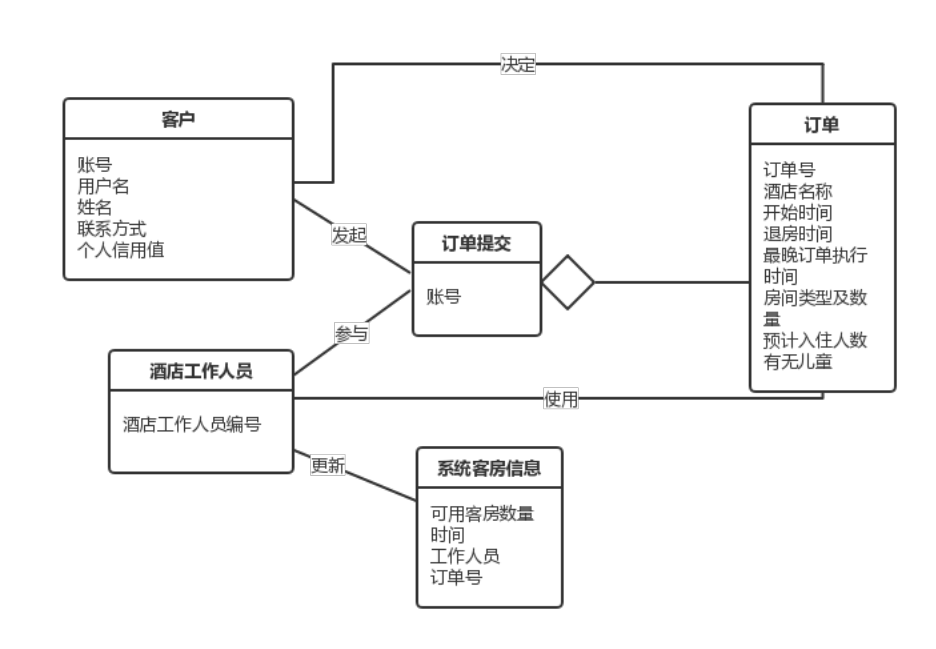
三、获取酒店信息

****

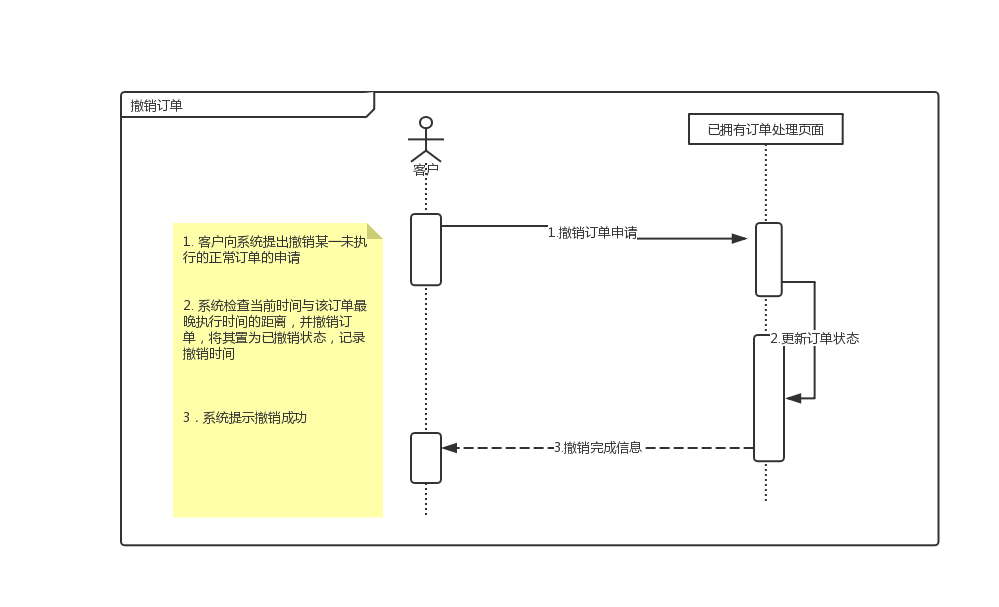


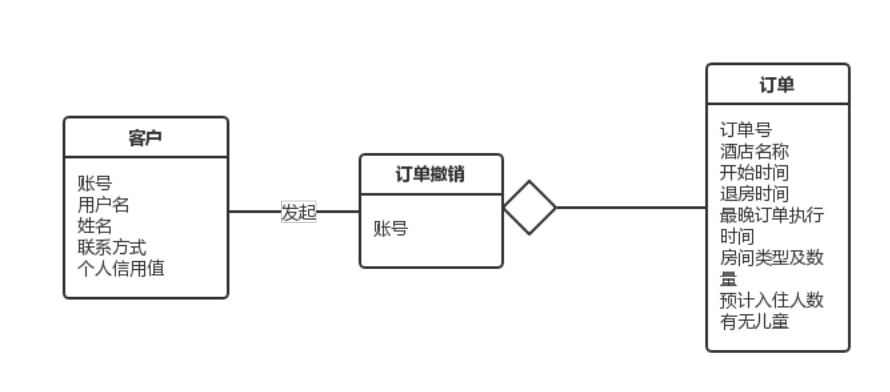
四、提交订单

****

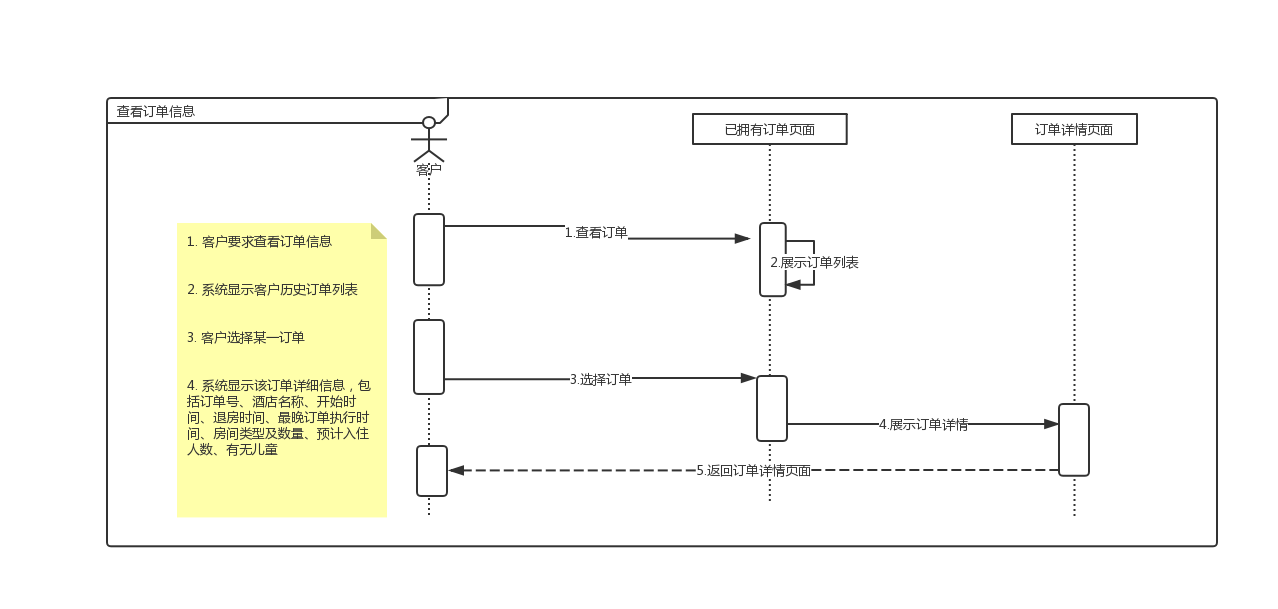


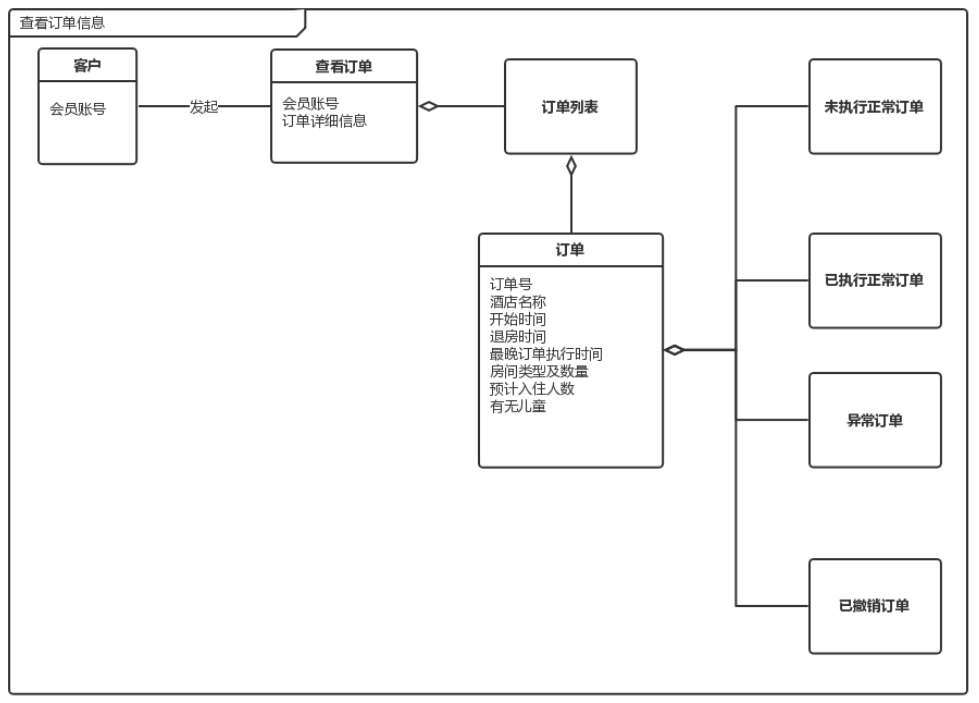
五、撤销订单

****

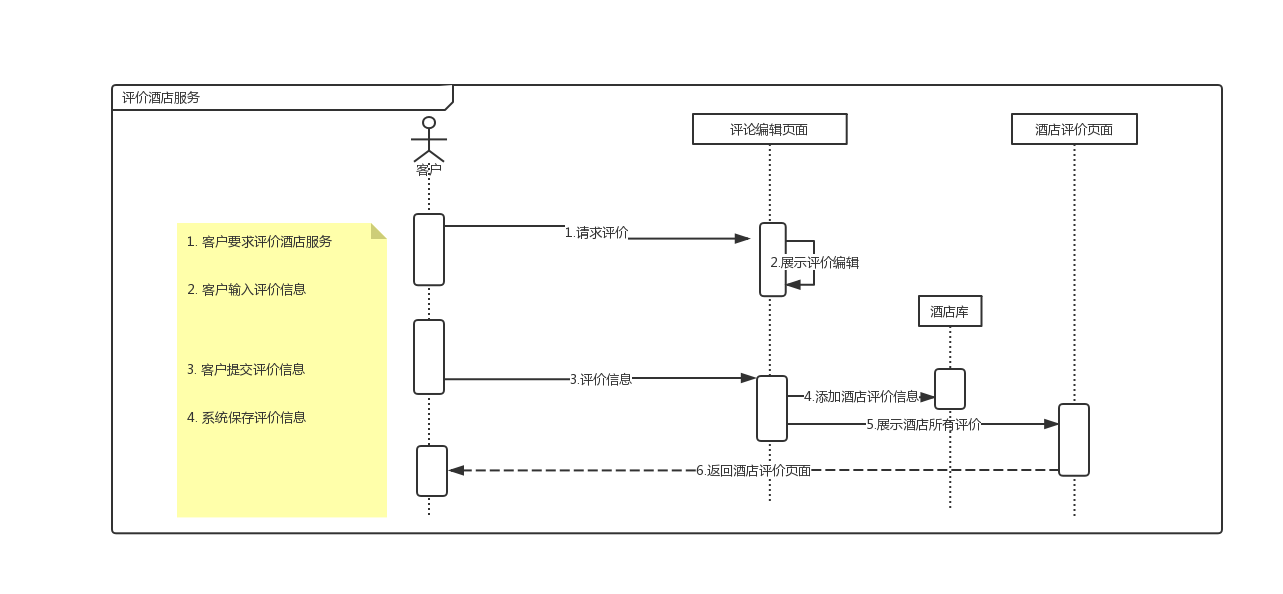


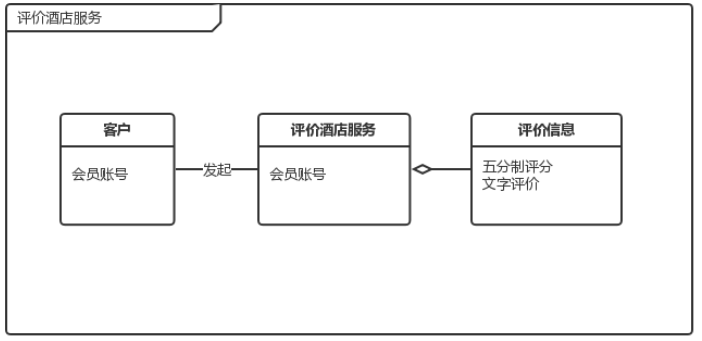
六、查看订单信息

****

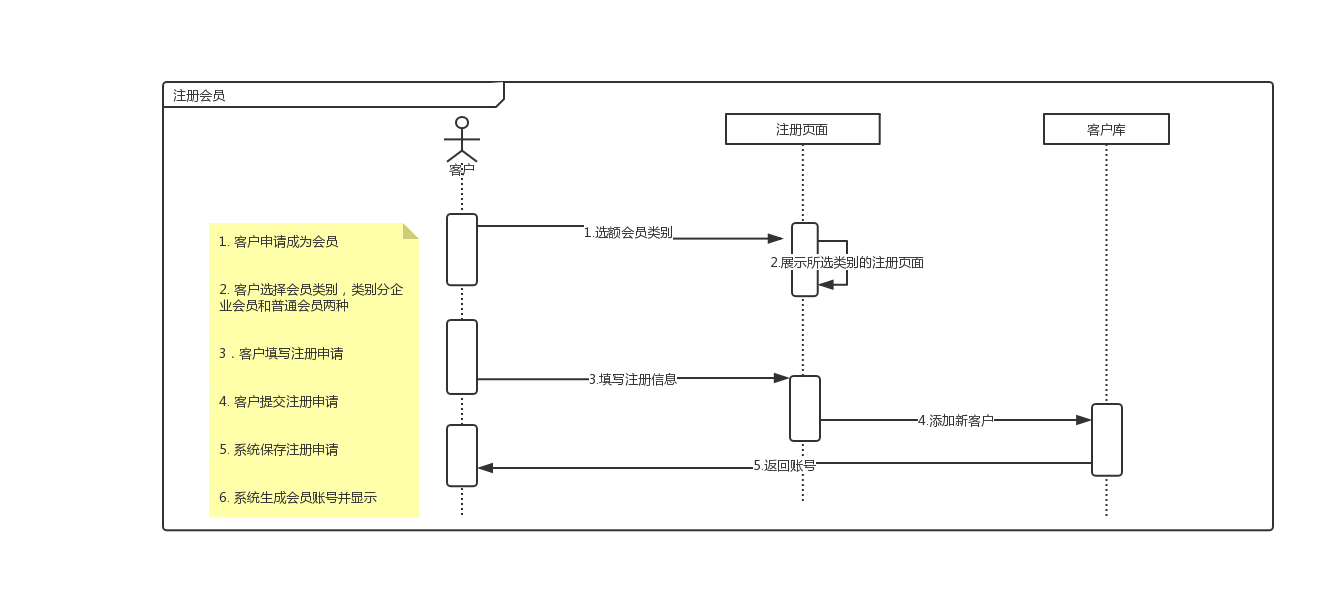


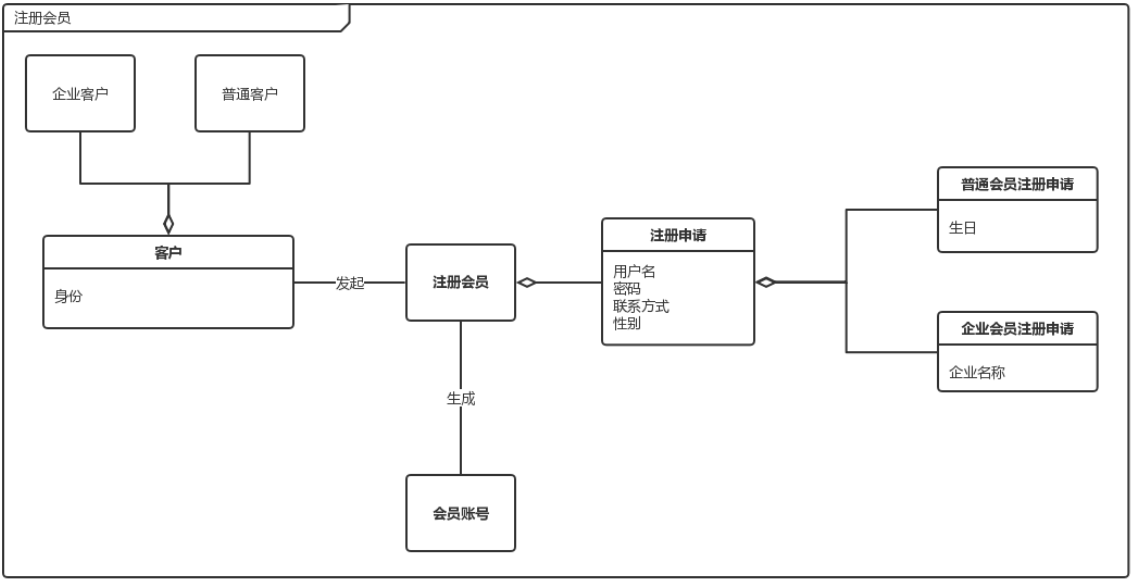
七、评价酒店服务

****

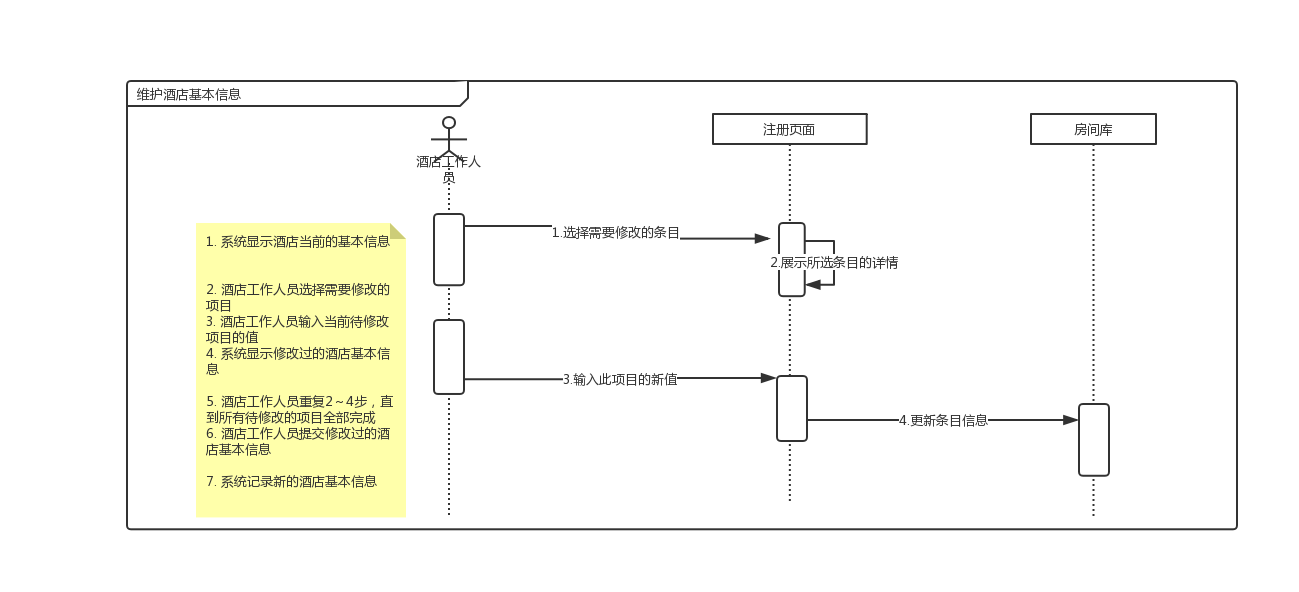


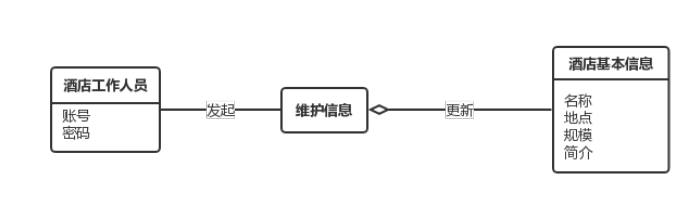
八、注册会员

****

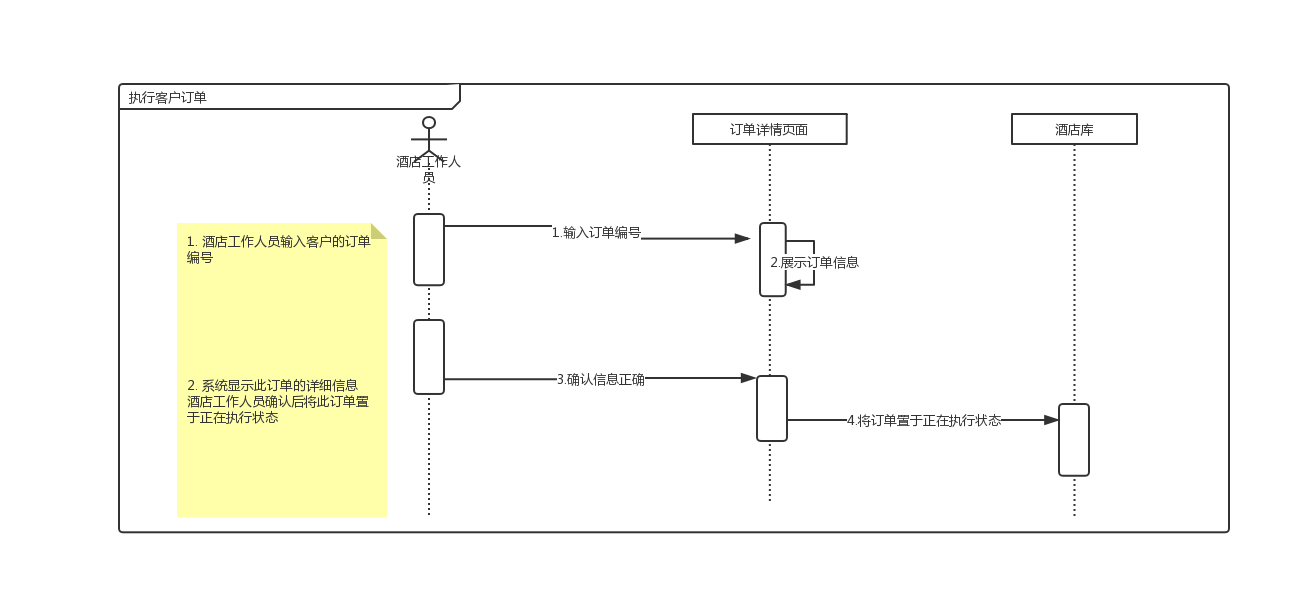


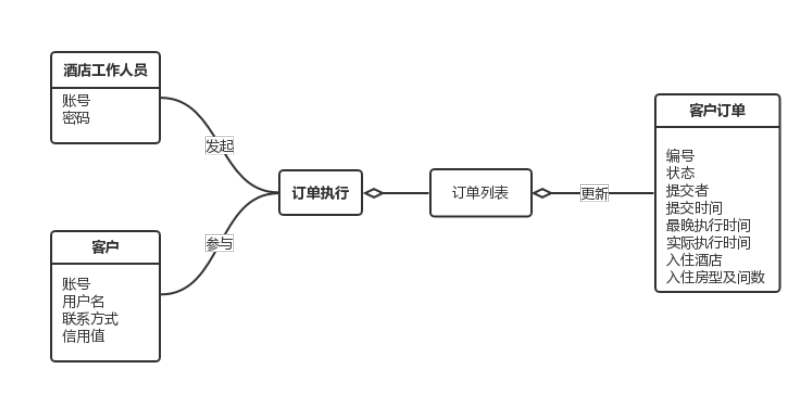
九、维护酒店基本信息

****

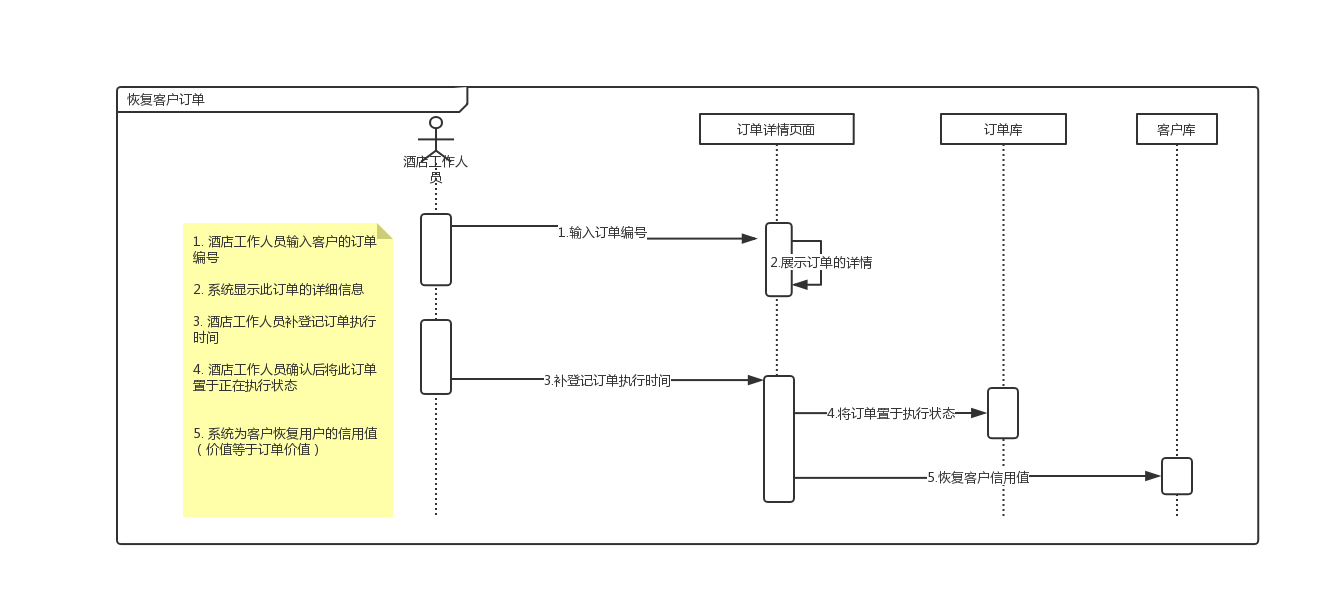


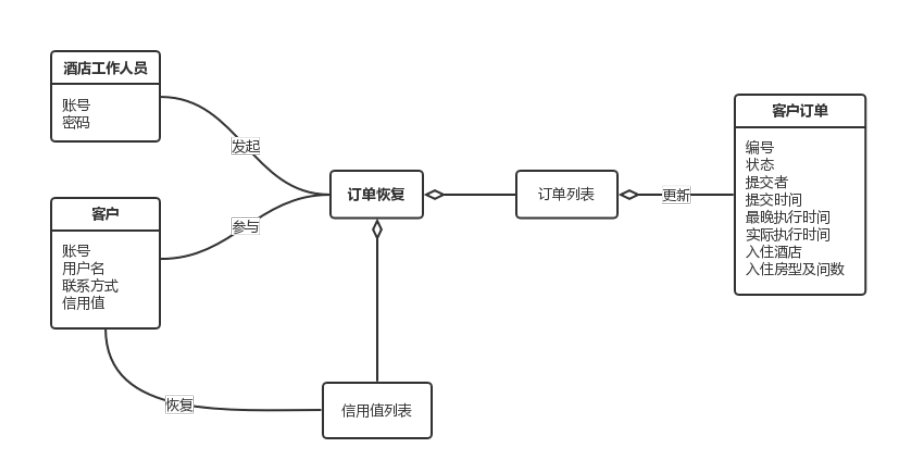
十、执行客户订单

****

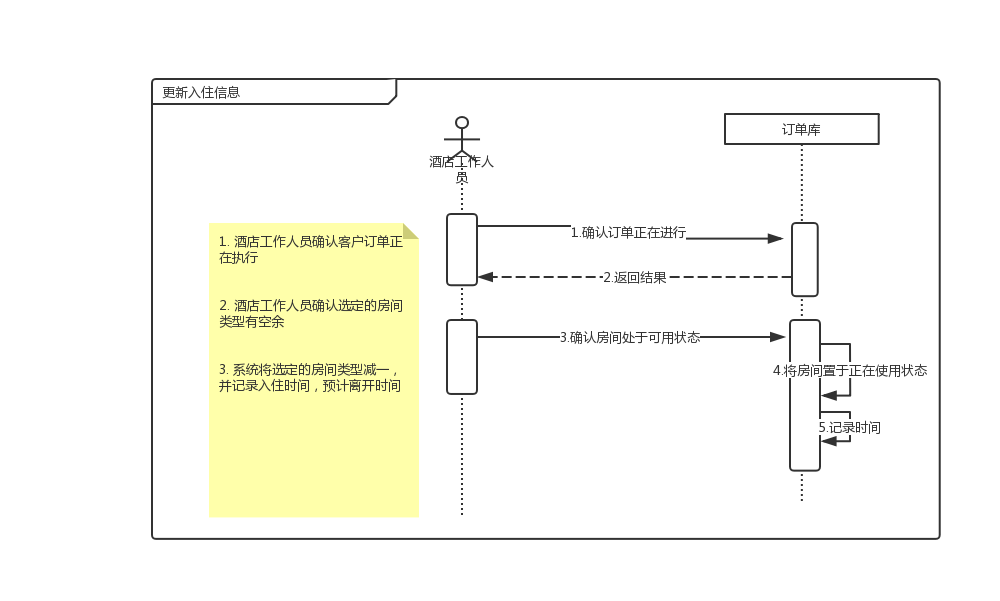


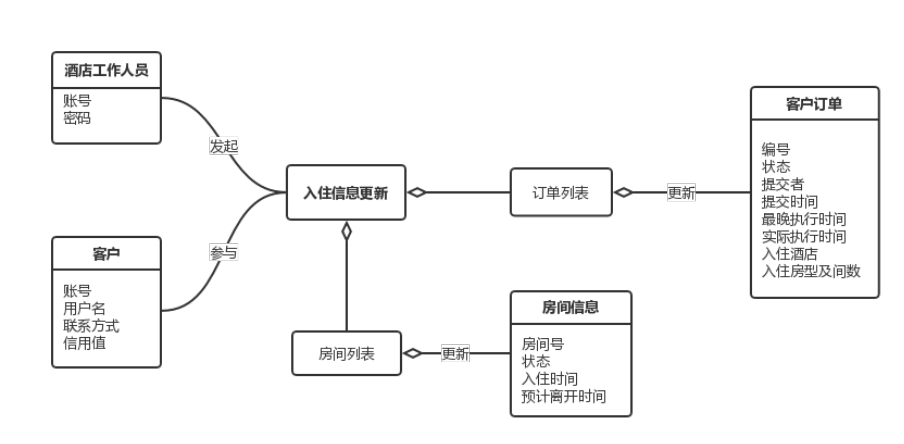
十一、恢复客户订单

****

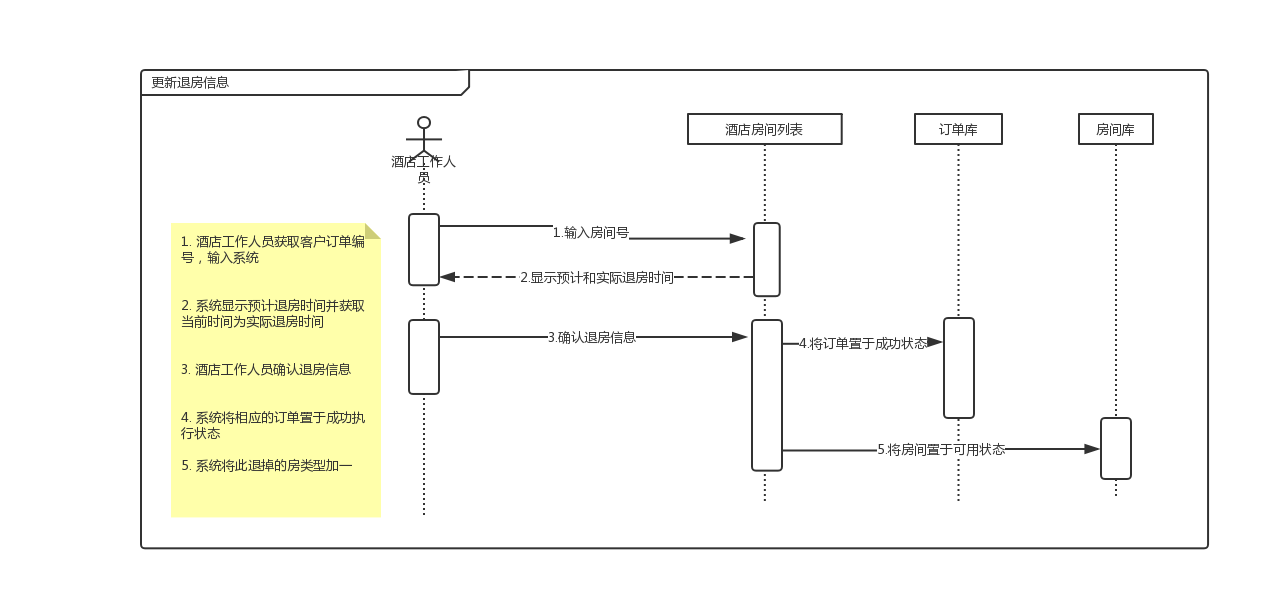


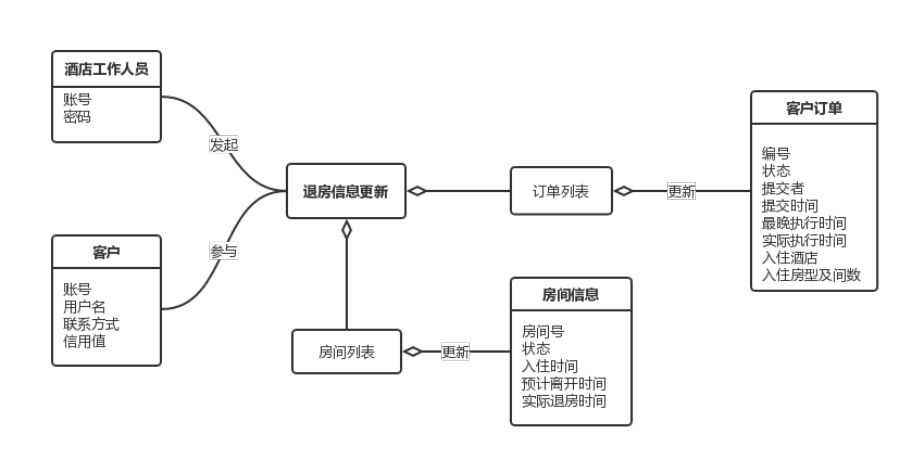
十二、更新入住信息

****

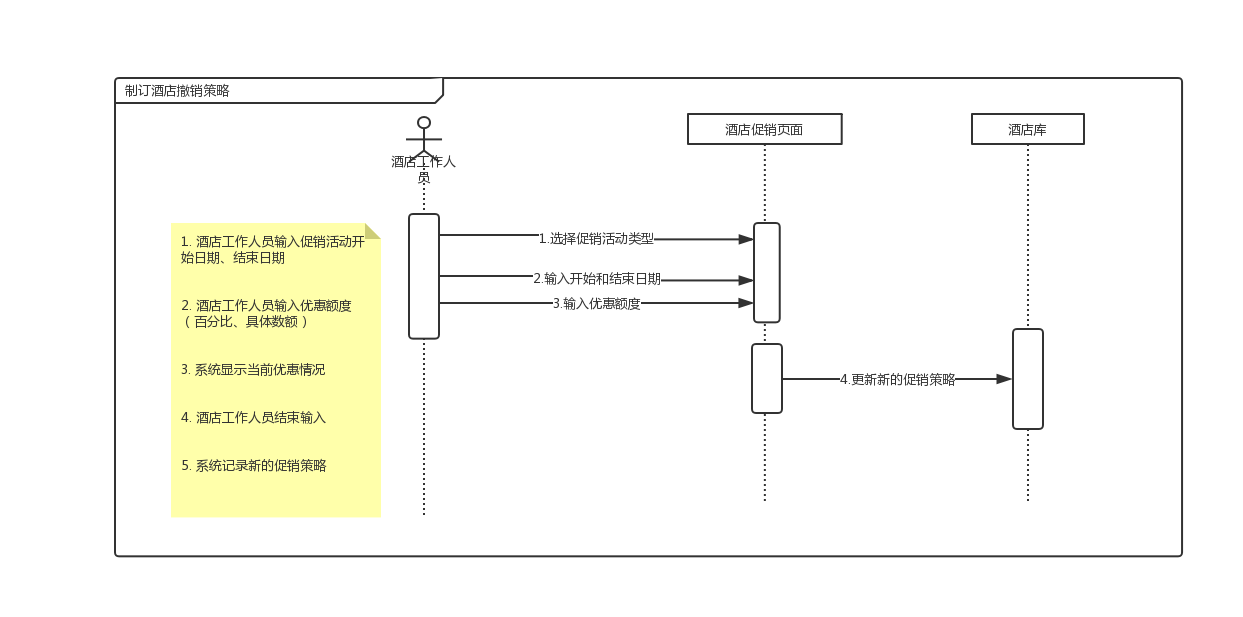


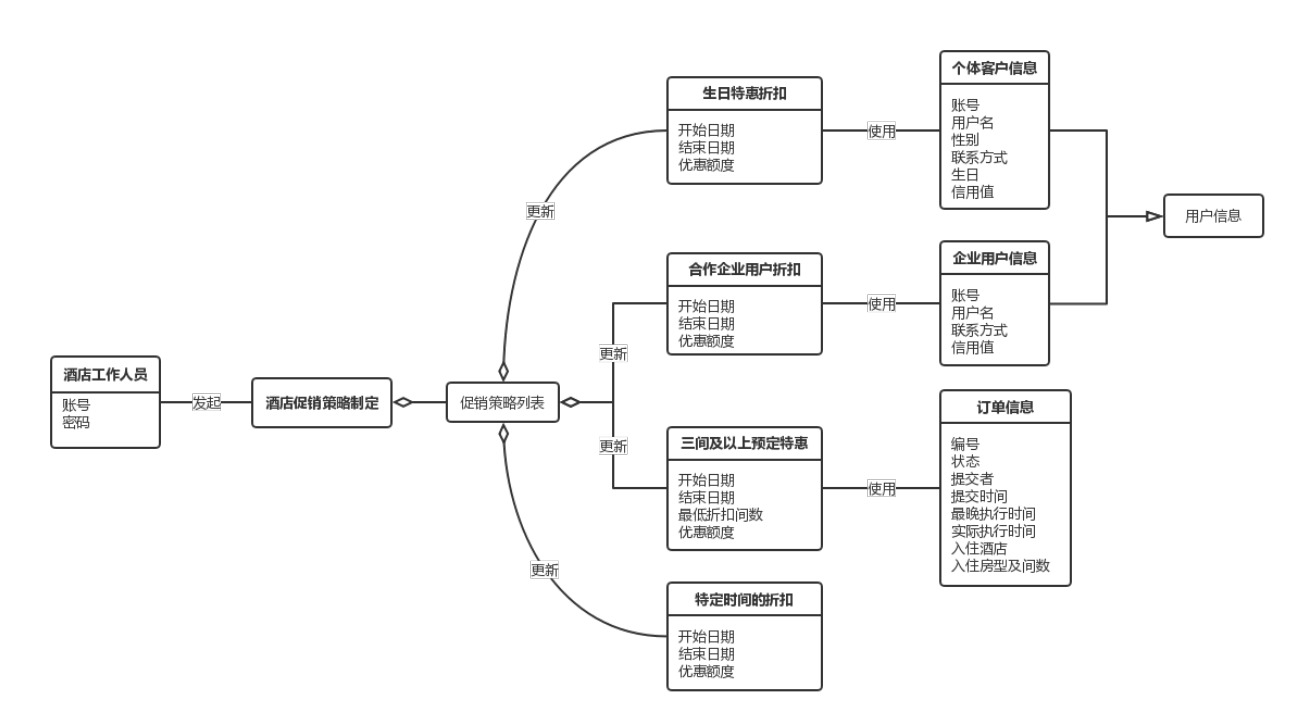
十三、更新退房信息

****

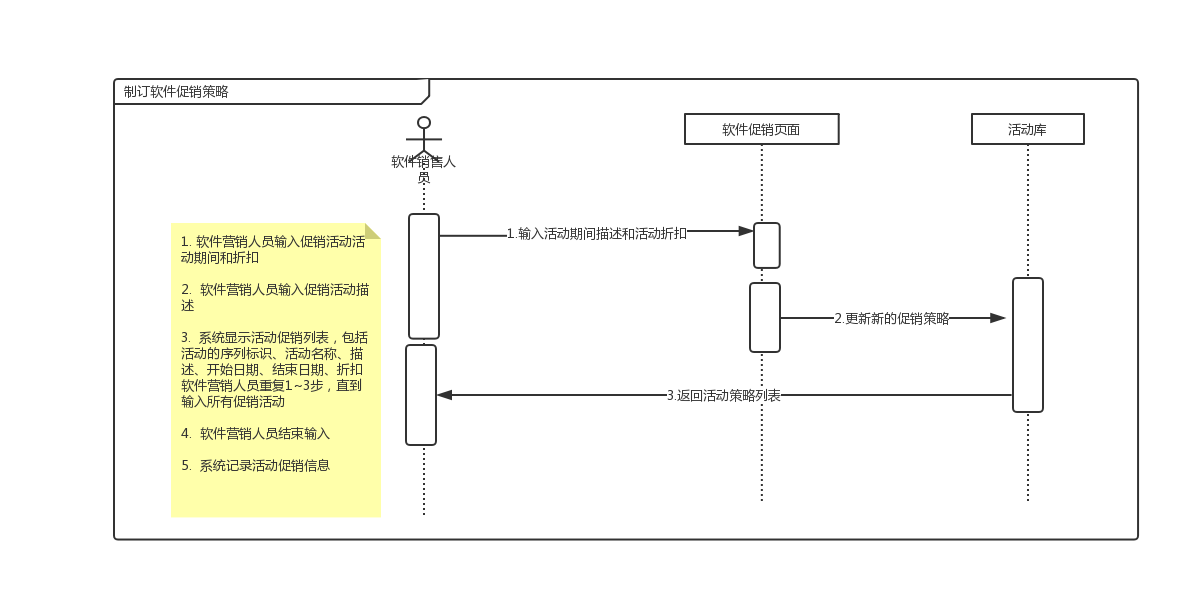


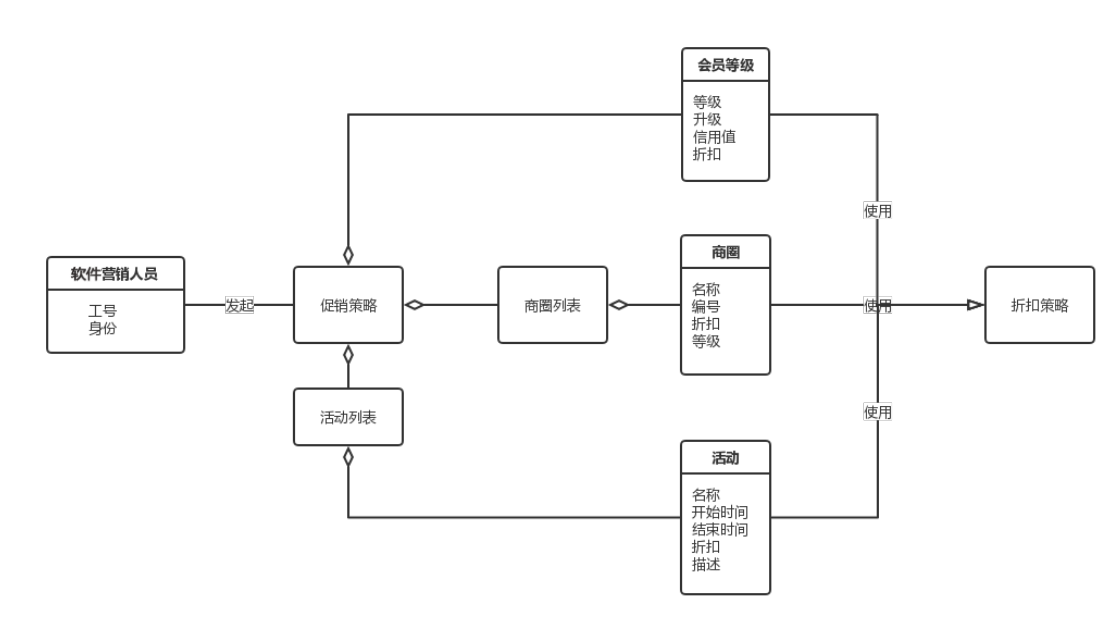
十四、制订酒店促销策略

****

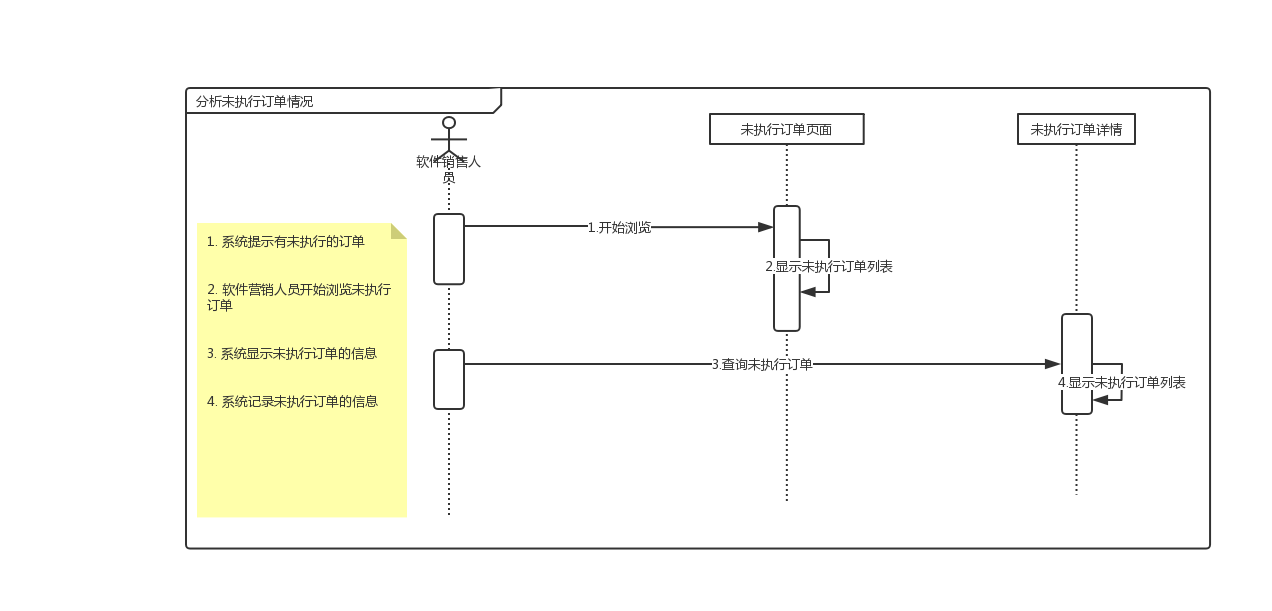


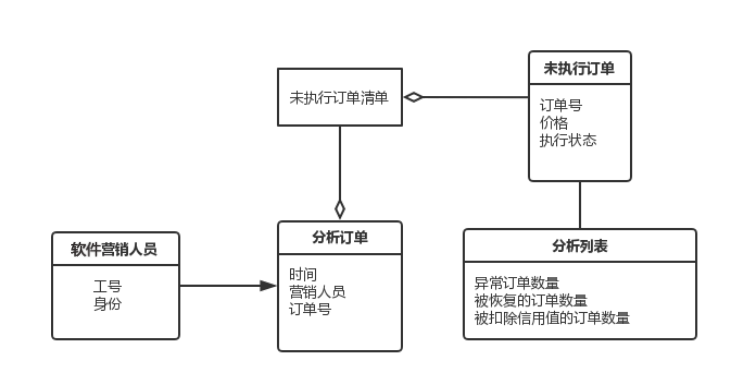
十五、制订软件促销策略

****

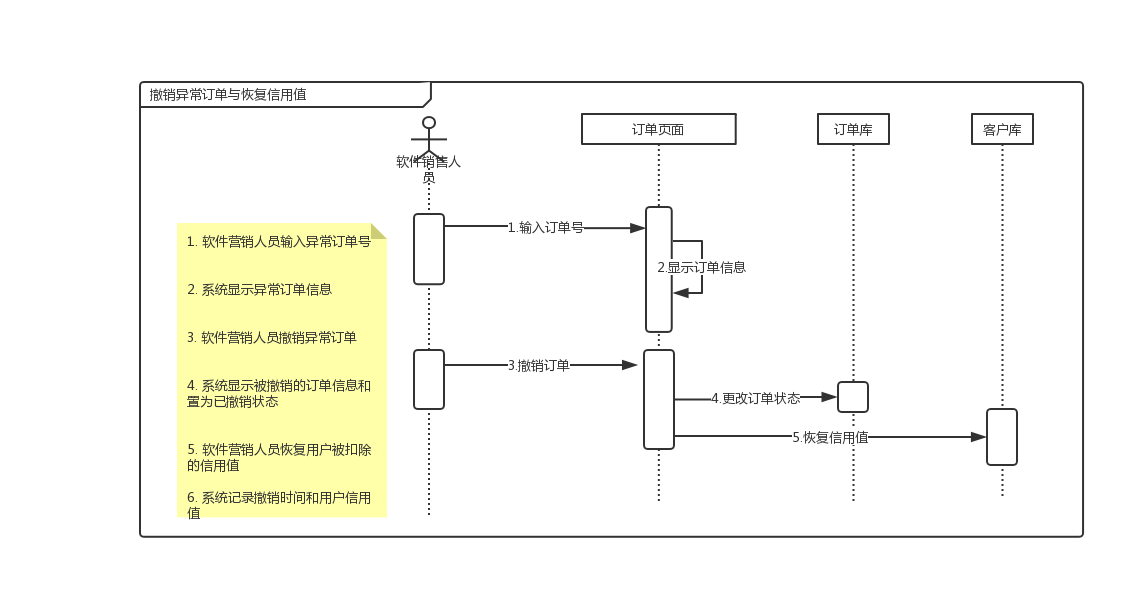


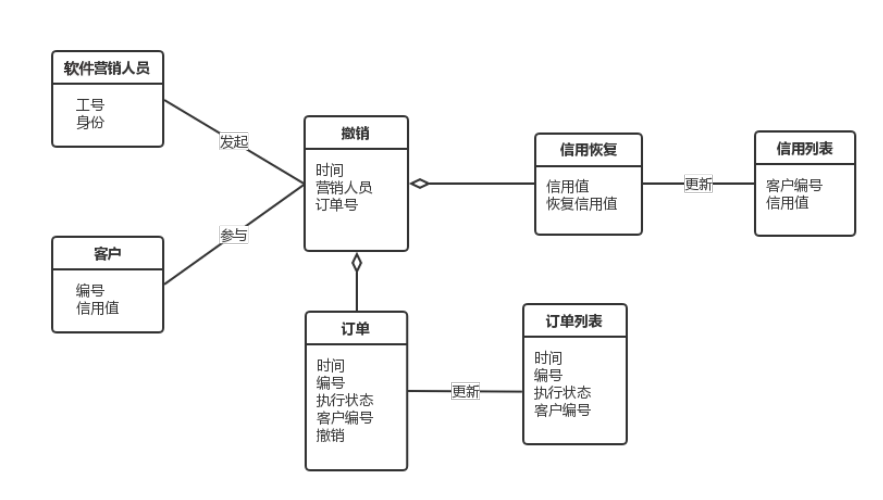
十六、分析未执行订单情况

****

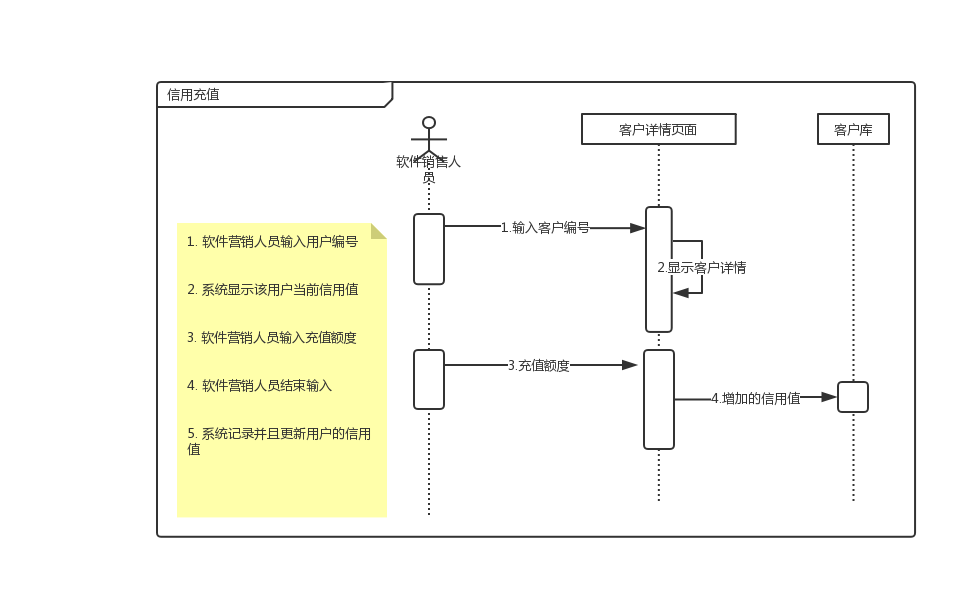
****

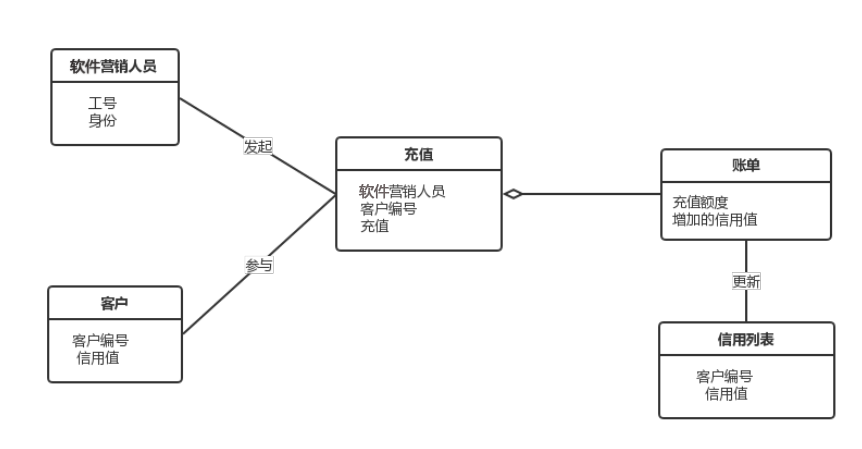
十七、撤销异常订单与恢复信用值

****

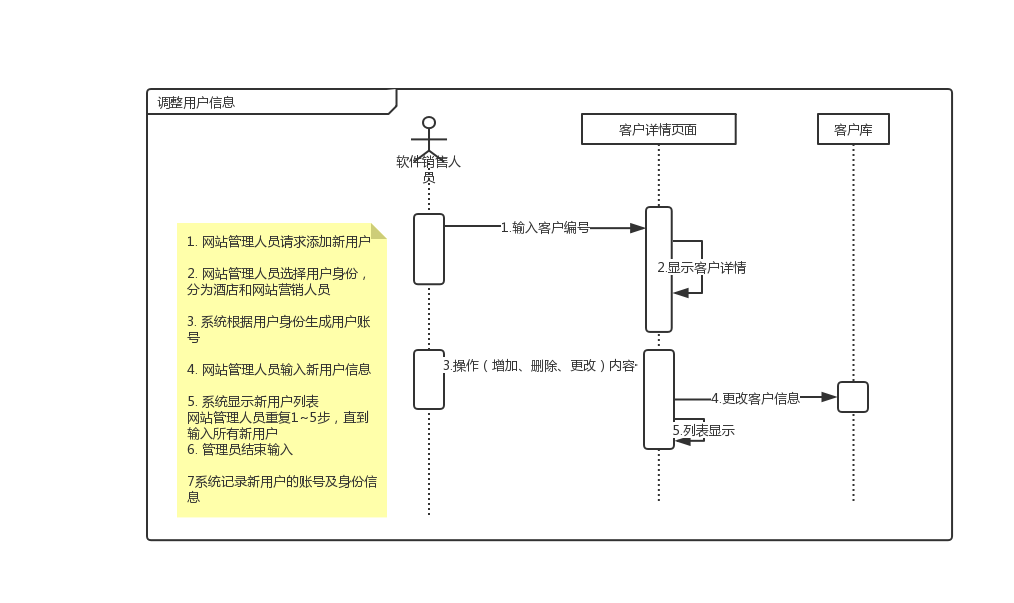


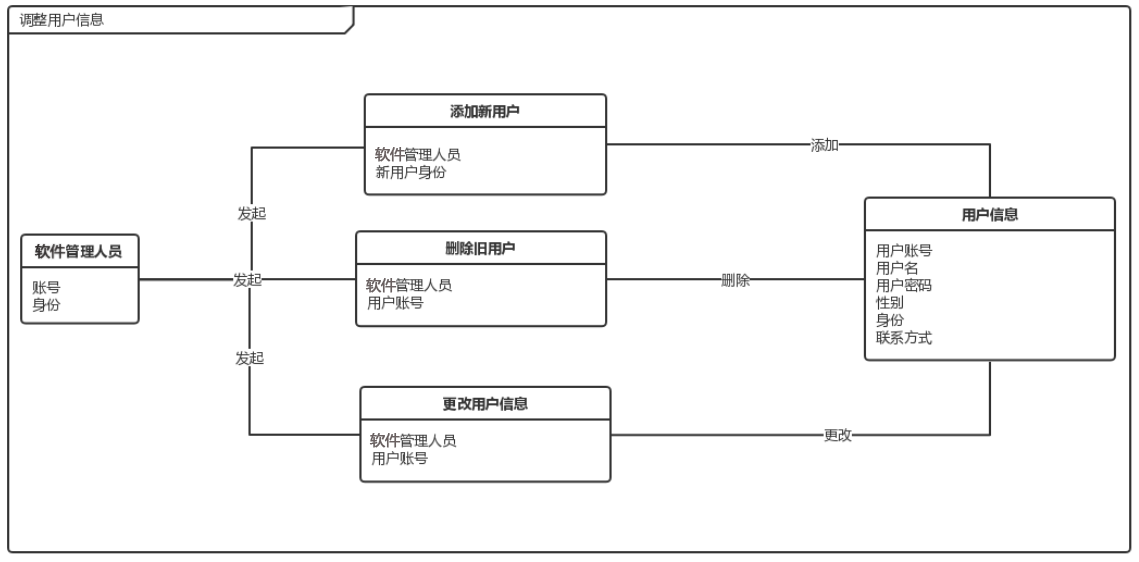
十八、信用充值

****



十九、调整用户信息

****

****