

Le Bisto NomaVia

Website Development Process

프로젝트 개요

목적: 브랜드 홍보 및 고객 편의 제공

대상: 고객 / 기업

기획 방향: 심플 · 직관 · 감성

정보 구조 설계 (IA)

네비게이션 메뉴: BRAND / MENU / EVENT / STORE / DELIVERY / VOC / HR / LOGIN

디자인 콘셉트

컬러: 블랙 · 화이트 · 코랄

폰트: Noto Sans KR

키워드: 프리미엄 · 따뜻함 · 직관적

메인 페이지

풀스크린 영상 배경 (YouTube API)

직관적 네비게이션 구조

브랜드 톤 강화

BEST MENU 슬라이더

인기 메뉴 강조

JavaScript + jQuery 구현

이미지 카드 디자인

메뉴 상세 페이지

Steak / Pasta & Pizza / Salad / Dessert
이미지 + 설명 + 가격 구조

예약 & 배달 기능

Quick Links 버튼

RESERVE - 매장 예약

DELIVERY - 배달 주문

이벤트 & 고객 참여

Event - 프로모션 홍보

VOC - 고객 의견 수렴

HR - 채용 공고 제공

Footer & 부가정보

사이트맵 / 기업 정보 / 법적 고지
개인정보처리방침 / 약관

기술 스택

Frontend: HTML5, CSS3, jQuery
Fonts: Google Fonts (Noto Sans KR)
API: YouTube API
Responsive Design

마무리 & 기대효과

고객: 접근성 강화, UX 향상

기업: 홍보 강화, 온라인 유입 증가

향후 개선: 모바일 최적화, 결제 연동, 다국어 지원