

CONJUNTO DE DATOS(DATA SET)

Descripción de la estructura de los datos (tabla conteniendo la estructura y descripción de cada uno de los datos)

El dataset utilizado es llamado "hotel_bookings.csv", obtenido de la página web de Kaggle (<https://www.kaggle.com/datasets/jessemostipak/hotel-booking-demand>). Es un dataset recomendado para el análisis de datos de reservas hoteleras y la demanda en la industria hotelera.

```
data <- read.csv("hotel_bookings.csv", header = TRUE, sep=',', dec='.', na.strings = "" ,  
stringsAsFactors = FALSE)
```

Es un dataset muy utilizado porque representa datos reales de reservas hoteleras, lo cual es útil para practicar análisis de datos, visualización y extracción de insights relevantes para la industria hotelera. Algunas preguntas importantes que se pueden abordar con este conjunto de datos son: la preferencia por tipos de hoteles, las temporadas de mayor y menor demanda, la importancia de contar con estacionamiento, la demanda de reservas con niños o bebés, entre otras.

El dataset está dividido en varias columnas que contienen información detallada sobre cada reserva, como el tipo de hotel, fechas de llegada y salida, número de adultos y niños, tarifas, solicitudes especiales, cancelaciones y más.

```
str(data)
```

VARIABLE	TIPO	DESCRIPCIÓN
hotel	Factor	Tipo de hotel (Resort Hotel o City Hotel)
is_canceled	Lógico	Indica si la reserva fue cancelada (1) o no (0)
lead_time	Entero	Número de días entre la fecha de creación de la reserva y la fecha de llegada
arrival_date	Fecha	Fecha de llegada
arrival_date_year	Entero	Año de la fecha de llegada
arrival_date_month	Carácter	Mes de la fecha de llegada
arrival_date_week_number	Entero	Número de semana del año de la fecha de llegada
arrival_date_day_of_month	Entero	Día del mes de la fecha de llegada
stays_in_weekend_nights	Entero	Número de noches de fin de semana (sábado o domingo) reservadas

stays_in_week_night	Entero	Número de noches entre semana reservadas
adults	Entero	Número de adultos
children	Numérico	Número de niños
babies	Entero	Número de bebés
meal	Factor	Tipo de comida reservada: Sin comida (SC), Desayuno (BB), Media pensión (HB), Pensión completa (FB)
country	Factor	País de origen en formato ISO 3155-3
market_segment	Factor	Segmento de mercado: Online, Offline, Directos, Corporativos, etc.
distribution_channel	Factor	Canal de distribución: Directo, Agencia de viajes, Operador turístico, etc.
is_repeated_guest	Lógico	Indica si el cliente es un huésped repetido (1) o no (0)
previous_cancellations	Entero	Número de reservas previas canceladas por el mismo cliente
previous_bookings_not_canceled	Entero	Número de reservas previas no canceladas por el mismo cliente
reserved_room_type	Factor	Código del tipo de habitación reservada
assigned_room_type	Factor	Código del tipo de habitación asignada
booking_changes	Entero	Número de cambios realizados en la reserva
deposit_type	Factor	Indica si se pagó depósito: No depositado, No reembolsable, Reembolsable
agent	Factor	Identificador de la agencia que realizó la reserva
company	Factor	Identificador de la empresa responsable del pago
days_in_waiting_list	Entero	Número de días que la reserva estuvo en lista de espera
customer_type	Factor	Tipo de cliente: Contrato, Grupo, Transeunte, Transeunte-Fiesta
adr	Numérico	Tarifa diaria promedio de la reserva
required_car_parking_spaces	Entero	Número de espacios de estacionamiento requeridos



total_of_special_requests	Entero	Número total de solicitudes especiales
reservation_status	Factor	Último estado de la reserva: Check-Out, Cancelada, No Show
reservation_status_date	Fecha	Fecha en que se actualizó el último estado de la reserva.