

李洪强

目录

- **O1:【爱企查】深耕精细化运营策略，挖掘存量商业化空间，持续提升爱企查会员收入**
 - KR1:【会员规模】协同体验组优化功能/数据质量等会员权益，新增会员+6W人（Q2：4.8W），累计会员突破70W
 - KR2:【会员生态】关注自动续费等监管合规，提升会员收入年卡占比，解决会员TOP客诉，提升自然续签率至13%(Q2：11.20%)
- **O2:【场景化】推进场景化产品演进，通过SEO流量与精细化运营策略，快速提升营销拓客会员收入**
 - KR1:【寻客宝】通过入口文案优化、漏斗转化、营销触达，促进GAAP达3186W（Q2：2826W），季环比+12.74%
 - KR2:【商机宝】通过SEO精细化推送、营销触达、优化功能体验，促进GAAP达310W（Q2：239W），季环比+30%
 - KR3:【寻标宝】通过SEO精细化推送、营销触达、优化功能体验，促进GAAP达270W（Q2：201W），季环比+30%
- **O3:【基建】推进企信底层基建的能力复用，实现维稳增效，对业务全方位保驾护航**
 - KR1:【效能】提升研发质量和效率，关注easy bug率和代码交付质量
- 其他

O1:【爱企查】深耕精细化运营策略，挖掘存量商业化空间，持续提升爱企查会员收入

KR1:【会员规模】协同体验组优化功能/数据质量等会员权益，新增会员+6W人（Q2：4.8W），累计会员突破70W

1	事项
2	指标数值：新增会员5.4w人，累计会员70.2w，季环比 +8.33%
3	公域挖掘：分析大搜日志，圈定对竞品(天眼查、企查查、启信宝)有点击行为并且访问过爱企查的用户，进行定向触达化跑数并与高/低概率明细进行交叉，提升会员转化。

KR2:【会员生态】关注自动续费等监管合规，提升会员收入年卡占比，解决会员TOP客诉，提升自然续签率至13%(Q2：11.20%)

1	事项
---	----

2	指标数值：截止0929自然续签率12.11%
3	对账：完成789三个月渠道收款对账任务 鲁班渠道收款对账
4	对账效率提升：业务系统与外部收款渠道映射的订单号修改，防止纯靠sku金额圈定寻客宝订单出错。

O2:【场景化】推进场景化产品演进，通过SEO流量与精细化运营策略，快速提升营销拓客会员收入

KR1:【寻客宝】通过入口文案优化、漏斗转化、营销触达，促进GAAP达3186W（Q2：2826W），季环比+12.74%

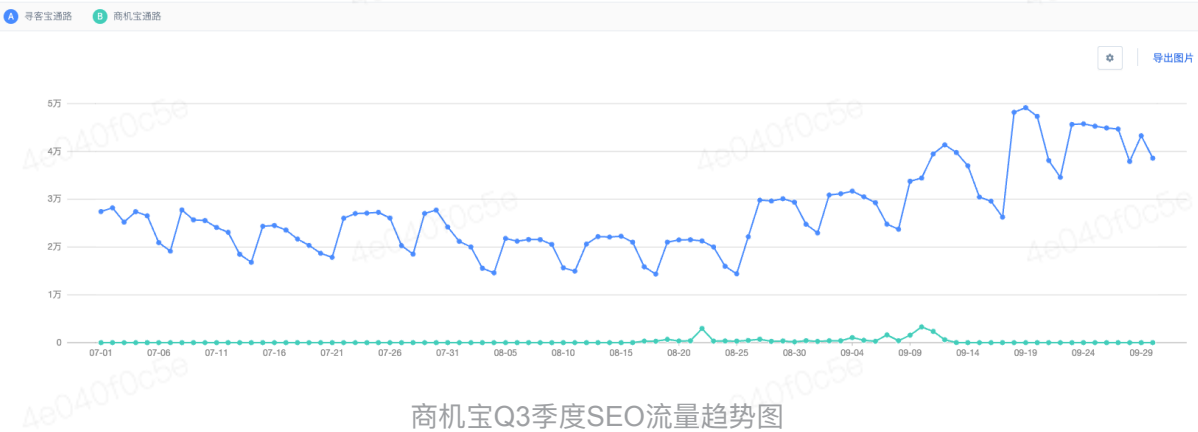
1	事项
2	指标数值：寻客宝GAAP 2881.51w，完成度90.44%，季环比 +1.96%；寻客宝Q末日均SEO DAU 12.06w(总DAU 23.4w)季环比 +53.05%
3	业务规划：全面梳理场景化SEO现状(页面、通路、推送方式等) 场景化SEO总结 ，并分析场景化三宝流量(分端、来源) 流量分析 ，为业务后续发展提供参考
4	报表建设：分析神策打点，完成场景化三宝分端、分来源流量报表建设；
5	功能优化：企业详情页SEO页面更新时间改造；爱企查通路企业详情页静态化改造；
6	新数据推送：爱企查通路手动推送23年6月-24年8月成立的企业3.2kw，23年6月之前未推送数据9kw推送
7	历史数据加热：通过大搜ccdb跑出爱企查通路历史推送数据7kw，推送加热



KR2:【商机宝】通过SEO精细化推送、营销触达、优化功能体验，促进GAAP达310W（Q2：239W），季环比+ 30%

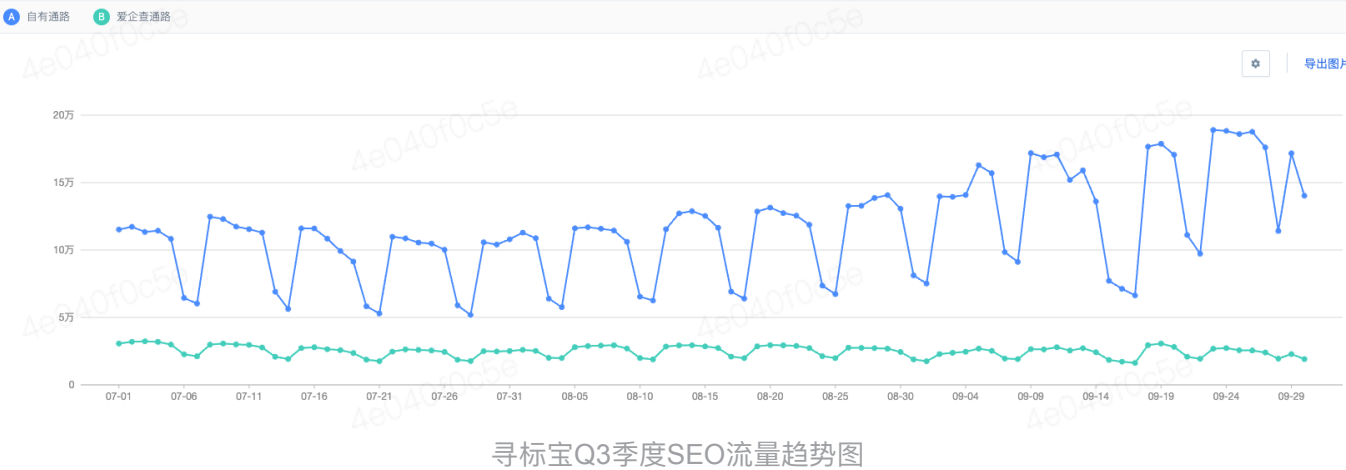
1	事项
2	指标数值：商机宝GAAP 279.79w，完成度90.25%，季环比 +17.07%；商机宝Q末日均SEO DAU 4.39w(总DAU 5.22w)季环比 +76.03%
3	功能优化：高级搜索列表页更新时间改造，提升搜索排名

4 新数据推送：三三条件组合800w+，推送自有通路



KR3:【寻标宝】通过SEO精细化推送、营销触达、优化功能体验，促进GAAP达270W（Q2：201W），季环比+ 30%

1	事项
2	指标数值：寻标宝GAAP 233.19w，完成度86.37%，季环比 +16.02%；寻标宝Q末日均SEO DAU 19.78w(总DAU 21.6:季环比 +51.57%
3	功能优化：SEO页面更新时间改造；检索优化-检索词命中标题却不飘红 寻标宝标题命中检索词却不飘红 ，检索参考优化方案 寻标宝检索优化 寻标宝阿拉丁梳理 寻标宝阿拉丁梳理 与迁移方案设计 寻标宝迁移baise新架构
4	历史数据加热：spark分析集群数据F00111产出23年标讯数据6.24kw，以标讯详情页形式推送自有通路加热。



O3:【基建】推进企信底层基建的能力复用，实现维稳增效，对业务全方位保驾护航

KR1:【效能】提升研发质量和效率，关注easy bug率和代码交付质量

1	事项
2	无长尾交付需求，保证研发质量，无S级故障，无P2级以上问题，无EasyBug

其他

参与值周、场景化三宝的日常维护(解决安全工单两个、ES异常、db慢查询等)