Супер крутая работа Олежки!!1

«Тепловая карта предложений жилья»

**Оглавление**

**Введение**

**Введение**

В жизни сегодняшнего человека существует множество занятий, когда ему приходится иметь дело с большим объемом данных. Негласным стандартом для такой работы стало использование различный фильтров. Выбор жилья не стал исключением. Но вместо того что бы с помощью фильтров исключать предложения, но можно изменить способ их представления на более удобный и легкий в восприятие, способный отображать намного больший объем информации на экране и благодаря этому пользователь сможет принимать решение на основание намного большего числа факторов, что сделает решение более взвешенным. Кроме информации о самой квартире можно отобразить информацию об её окружение. О транспортной доступности и об инфраструктуре. Выбор методов отображение и их реализация будет описана ниже.

**Существующие альтернативы**

**...**

**Основные принципы отображения**

1. Предложения:

Для предложений я собираюсь использовать вместо классических маркеров заливку зданий определенным цветом. Цвет будет определятся на основание отличия цены, от заданой пользователем.



Рисунок 1.

Для этого отлично подойдет HSB градиент (Рисунок 1), ограниченный снизу на синем цвете. То есть градиент с параметром hue(оттенок) от 0 до 240. Также он должен быть симмитричен, то есть где P – цена.

Благодаря интуитивной ассоциации красного цвета как с чем-то выше норма, а синего наоборот с чем-то ниже нормы, пользователю будет легко привыкнуть к значениям цветов. Но при построение градиента на всем диапозоне цен, представленных на карте может возникнуть проблема. Она заключается в том что градиент может стать слишком широким, из-за чего он перестанет отоброжать разницу в ценах.

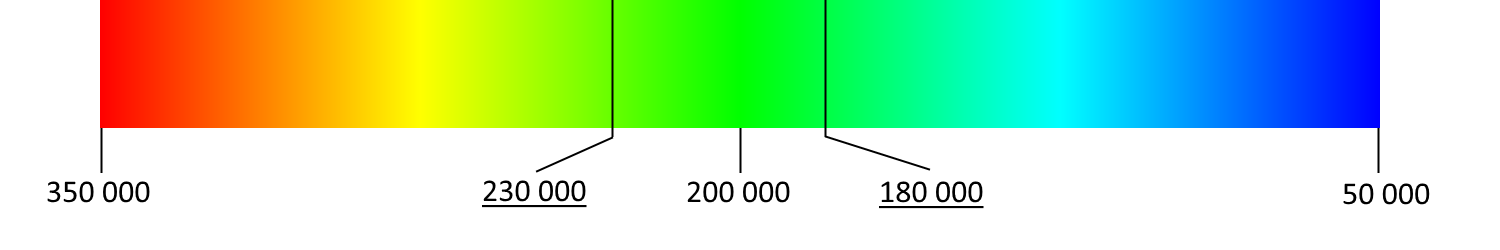


Рисунок 2.

На рисунке 2 показан градиент(все цены в рублях за метр квадратный), отражающий диапозон цен от 50000 до 350000, с указаной ценой в 200000. Также отмечены цены 230000 и 180000. Видно что не смотря на отличие цены на 30000 и 20000 соответственно, их цвет едва различимы. Для решения этой проблемы я решил использовать настраиваемый диапозон цен.