



北京航空航天大学

COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# 互联网营销

---

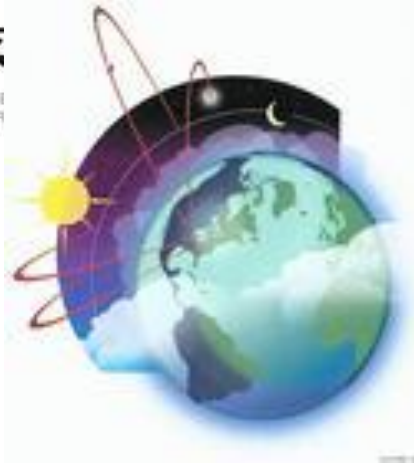
**北航软件学院 杨晴虹**

Office: 工训315

**Email: [yangqh@buaa.edu.cn](mailto:yangqh@buaa.edu.cn)**



北京  
COLLEGE  
BEIHA



## Chapter 3

# The Marketing Strategy Planning 1



# 引言

---

从战国时期的《孙子兵法》到三国时期的《隆中对》，再到卡尔·冯·克劳塞维茨的《战争论》，都表明人们对战略的重视。对于现代集团化公司而言，营销战略往往是其公司战略的核心内容。因此，要理解营销战略，首先就需要了解有关公司战略的基本知识。



# 引言

## 做零售无界，做生态闭环！刘强东的智慧供应链大棋走向哪里？

自2016年马云提出“五新”战略开始，新零售的对战突然激烈然后迅速分化，围绕阿里系和腾讯系两大巨头展开。目前，阿里腾讯已经突围了传统零售商前十中的九个。

阿里巴巴和腾讯新零售布局			
阿里巴巴		腾讯系	
百联集团	战略合作	永辉超市	腾讯5%+京东10%
新华都	10%	唯品会	腾讯7%+京东5.5%
三江购物	32%	步步高	腾讯6%+京东5%
高鑫零售	71.98%	每日优鲜	4次投资
银泰商业	74%	家乐福	战略合作
苏宁云商	19.90%	海澜之家	5%
联华超市	18%	京东	21.5%
中央商场	合资建新零售公司	万达广场	4%
居然之家	15%	利群	战略合作
饿了么	全资收购	美团	20%
不完全统计，欢迎补充			

腾讯和京东的脚步非常一致。腾讯与京东2014年正式结缘，2016年腾讯成为京东最大股东，将旗下所有电商业务全部打包给京东管理。一出生就带零售基因的京东，与腾讯联手抗衡阿里。

马云爸爸提出新零售，偏爱5%份额的腾讯小马哥提出智慧零售，京东的东哥提出了无界零售。在他看来，“无界零售”是我们对零售的终极判断。”



## 大佬眼中的未来零售

- 阿里--“新”零售：马云接受央视财经专访时曾表示，新零售的核心就是线上线下结合，人、货、仓、配结合，虚实结合。（新零售泛指新行业）
- 腾讯--“智慧”零售：用包括微信支付在内的七种工具（公众号、小程序、移动支付、社交广告、企业微信、云计算、大数据与人工智能）助力各行业数字化发展，打造智慧生活。（针对性并不强）
- 京东--“无界”零售：消费者购物无边界，消费场景无界，供应链无界。





# 「新零售八纵集结全产业聚力」

2月11日，阿里巴巴及关联投资方战略投资居然之家54.53亿元人民币，约占15%的股份。双方将运用各自优势，在家居领域开启新零售的全新时代。2018年阿里巴巴新零售战略持续创新，已形成基于家电数码、快消商超、服饰百货、餐饮美食、家装家居的新零售全业态布局。新零售也从单点破局发展到跨界融合，从八路纵队分进合击发展到全产业聚力的新阶段。

- 阿里是将零售纵向的从线上延伸到线下，阿里新零售体系非常清晰，八路纵队分工明确，它深度介入每一个子单元的成长，步调协同。
- 除了原京东物流负责人侯毅带队的盒马生鲜这种新增领头兵，马云爸爸对于传统零售谈到最多的是帮助，要知道过去线下和线上是对立的，现在却要开始融合了。如何帮助线下80%体量改造，一起发展是重点。

## 一、阿里巴巴新零售八路纵队分进合击

品牌数字升级主阵地	● 天猫 Tmall.com
家电数码	● SUNING 苏宁 苏宁云商
服饰百货	● 银泰商业 Intime Retail
快消商超	● 盒马 大润发 RT-Mart
家居家装	● 居然之家 Easyhome
餐饮生活服务	● 口碑 koubel
城市乡村双通路	● 阿里巴巴旗下 农村淘宝 cun.taobao.com
社区小店升级	● 零售通智慧小店

### 新零售基座



天猫 Tmall.com

### 新商业基础设施



菜鸟



## 二、从吃喝玩乐到衣食住行：新零售无处不在

### 1. 线上线下全面贯通

线上

阿里中国零售平台 月活跃用户5.8亿  
淘宝：店铺上千万  
天猫：全球品牌18万

56个国家和地区的品牌实现成交  
覆盖225个国家和地区居民

线下

近10万智慧门店  
百万门店线上线下打通

### 2. 城市到乡村新零售全覆盖

天猫超市1小时达已覆盖11城  
覆盖全国上万“天猫小区”



新零售标杆盒马鲜生  
全国开店已达30家  
上千万人入驻“盒区房”

天猫与苏宁线上线下融合加深  
通过体系共融、渠道共享  
和大数据价值挖掘  
近百家门店卖场已变身新零售样板间



SUN ART  
Retail Group Limited

天猫百万件货品  
在大润发华东地区  
20个城市167家卖场上架

### 3. 新零售中国方案引领全球商业变革

星巴克联手阿里开出全球最大新零售门店

梅西百货天猫开双店渴望年轻消费者

lvmh高管考察家时代

纽约时装周携手天猫  
为本土设计师打造中国日

### 4. 驱动消费升级，拉动中国经济

商务部报告显示：  
2017年线上线下融合成趋势  
五年来实体零售首次回暖  
社会零售进入黄金期

银泰双11客流同比增长59%  
销售同比增长51%

“新零售”为中国实体商业变革  
拉出“大阳线”

# ? 需要思考的问题

- 企业在不利的背景下获得了成功?
- 企业要采取战略选择?
- 制定和选择企业战略应做哪些工作?  
市场营销战略的内容及过程如何?
- 如何制定和选择市场营销战略?
- 有哪些营销战略可供选择? 如何选择?



要好好  
学习哟~



北京航空航天大学  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院



---

# ***Winning Markets Through Strategic Planning, Implementation and Control***



北京航空航天大学  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# outline

---

- **Strategy Planning**
- **Designing the Business Portfolio**
- **Marketing Process**
- **The Management of Marketing Activities**
- **Competitive Marketing Planning**
- **Case study and review**



# Strategy Planning

---

**If you don't make a plan,  
you are planning to walk up to  
the failure!**



**北京航空航天大学**  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# Strategy Planning

---

**What is the meaning of Strategy ?**

**Strategy planning is defined as:**

***“The process of developing and maintaining a strategy fit between the organization’s goals and Capabilities and its changing marketing opportunities”***



**北京航空航天大学**  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# 企业的经营战略

---

它是指企业的管理者通过分析内外环境、制定企业的使命、任务、目标，在企业的目标和资源与迅速变化的经营环境之间发展和保持一种切实可行的战略适应的管理过程。

企业的经营战略是使企业根据内外环境，针对竞争对手和自身资源、条件，为求得企业生存、竞争和长期稳定发展，对企业发展目标、达到目标的途径和手段的总体谋划。





# Corporation planning

---

**Short-time plan: a month**

**year plan: 6-18  
monthes**

**Long-term plan: 3-5 years**

**Strategic plan**



# 战略与战术

---

- 战略指企业为达成长期经营目标及达成目标的途径和手段的总体谋划，具有全局性、长期性、相对稳定性等特征，是涉及企业的全局的根本的、长远的重大决策。
- 战术是指企业为达到战略目标所采取的具体行动、方法和技术，具有局部性、短期性、灵活多变性等特征。



# 战略、战术

- 战略与战术是全局与局部的关系，战略与战术主要是目的与手段的关系。一般来讲，先有战略，后有战术，战术必须服从和服务于战略。
- 战略决定战术，战术又反作用于战略，两者不可分割。
- 逆向营销（bottom-up marketing）理论：战略应当自下而上地制定，即先找到一个行之有效的战术，然后再把该战术发展为战略。

现实竞争和迅速变化环境的大挑战：“战术应当支配战略，然后战略推动战术”。

# 战略计划过程

战略计划过程又称战略管理过程，即战略的制定与实施。它是指企业的管理者通过分析内外环境、制定企业的使命、任务、目标、业务组合计划和新业务计划，在企业的目标和资源与迅速变化的经营环境之间发展和保持一种切实可行的战略适应的管理过程。

即战略计划过程是企业及其各业务单位为生存和发展而制定的长期总战略采取的一系列重大步骤，包括对内外环境的分析、确定企业目标、安排业务组合、制定新业务计划。



# Strategy Planning Case

---

**Corporate level**

**Business Unit**

**Product and  
Marketing level**

**Defining  
corporation's  
mission**

**Setting  
corporation's  
goals**

**Designing the  
business  
portfolio**

**Developing  
detailed  
marketing  
plans**

**Phases and steps of strategy planning**



**北京航空航天大学**  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院



# Case for mission Statement

**我们相信，我们能成就无限可能**

我们的使命是赋予全球每个人和每个组织强大的力量，使其取得更大成就。

**Microsoft's mission: To enable people and businesses throughout the world to realize their full potential.**

**（您的潜力，我们的动力）**

我们的使命不仅仅在于发挥当前各种新技术的潜力，也在于释放每个人、每个家庭以及每个企业的最大潜能。我们希望帮助您更快、更轻松、更好地完成日常的每一件事--表达思想,管理财务,经营业务等。在Microsoft，我们关注的不仅是眼前的世界，还有它未来的样子。



**北京航空航天大学**  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# Case for mission statement

华为技术有限公司愿景：

共建更美好的全联接世界

华为的愿景和使命清晰的表达为：  
丰富人们的沟通和生活；  
聚焦客户关注的挑战和压力，提供有  
竞争力的通信解决方案和服务，持续  
为客户创造最大价值。



北京航空航天大学  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# Case for mission statement

---

## Google谷歌:

谷歌的愿景: **Google**用户体验团队致力于创建、有用的 (**useful**)、快速的 (**fast**)、简单的 (**simple**)、有吸引力的 (**engaging**)、创新的 (**innovative**)、适合大众的 (**universal**)、有用的 (**profitable**)、漂亮的 (**beautiful**)、值得信赖的 (**trustworthy**)、个性化的 (**personable**) 的应用。



# Case for mission statement

华为技术有限公司愿景：

共建更美好的全联接世界

华为的愿景和使命清晰的表达为：  
丰富人们的沟通和生活；  
聚焦客户关注的挑战和压力，提供有  
竞争力的通信解决方案和服务，持续  
为客户创造最大价值。



北京航空航天大学  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# Setting Company Objectives and Goals

---

**Mission statements guide the development of objectives and goals**

- ***Objectives are developed at each level in the organization hierarchy***
- ***Strategy are developed to accomplish these objectives***





# Four principles for setting goals

---

**Setting goals in hierarchy**

**Goals are quantitative**

**Goals are practical**

**Goals are coincident**



# 第一次作业

---

分析案例《**微软战略转型**》；

- 1) 这个公司做了那些市场分析，分析公司在不同阶段采用那些不同的营销战略？
- 2) 不同得战略阶段，支撑得技术点有什么不同
- 3) 企业文化得作用

作业以Ppt+word “团队名称+第几次作业” 提交  
1253009918@qq.com

- 下周有个三个团队可以分享



北京航空航天大学  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院

# 互联网营销考勤 #

2021/03/08 至 2021/08/10



长按或扫码进入

微信小程序·小小签到 如扫码失败请将微信升级至最新版

■ 谢谢！



北京航空航天大学  
COLLEGE OF SOFTWARE  
BEIHANG UNIVERSITY 软件学院