

无畏契约手游 · 运营监控周报

第8周 (2026-02-16 ~ 2026-02-22) | 数据源: 微信公众号「无畏契约手游」/TapTap官方论坛/官网 | 2026.02.22

本周总览

本周总览

公众号文章数: 8

整体评估

本周为「马力全开」新春版本的春节运营高峰期。核心策略为:(1)新特工钢锁+新地图日落之城构成版本内容基石，纳米纤维控制型玩法丰富了战术层次；(2)陶喆IP联动是本周最大营销亮点，以「马枪」谐音梗+魔性主题曲实现破圈传播；(3)三大春节限定玩法+生肖扭蛋+赛博求签+AI对联等创新互动形式覆盖不同玩家偏好；(4)除夕1亿R点抽奖+每日登录奖励+TapTap京东卡互动等多层福利拉动活跃。商业化方面，「匠心瓷绘」春节限定套装（含青瓷花剑近战皮肤）和「耀鳞威龙」套装为核心付费内容。整体呈现‘新内容+IP联动+限定玩法+海量福利’四位一体的春节攻势。

本周要点

- 【新春版本「马力全开」持续运营】新特工「钢锁」+新地图「日落之城」+新套装「耀鳞威龙」本月5日上线，春节期间持续推广
- 【陶喆联动活动】华语R&B教父陶喆加盟，「马枪」魔性主题曲+「抓马机」互动活动+联名卡面，春节社交传播亮点
- 【春节三大限定玩法】「激夺头彩」「年兽侵袭」「速战迎春」三大新春限定模式，丰富春节娱乐内容
- 【除夕1亿R点抽奖】除夕夜进行总额1亿R点的超大规模抽奖活动，拉动除夕登录峰值
- 【品年味玩互动春节福利】TapTap春节互动活动：对春联/晒年夜饭赢周边和游戏福利

监控维度分布

高	玩法内容	4条动态
高	活跃活动	4条动态
高	商业化	3条动态
中	内容营销	3条动态
中	电竞赛事	0条动态
低	其他重大事件	1条动态

玩法内容

玩法内容

高优先级

10 新特工「钢锁」持续推广

2026-02-16

「马力全开」版本核心内容——新特工「钢锁」（哨位定位）2月5日上线后，春节期间持续推广。钢锁来自北欧，配备纳米纤维武器，专属技能包括：「阻域屏障」（生成阻挡移动的屏障网）、「声感陷阱」（监听脚步/枪声并造成震荡）、「重力捕网」（迫使敌人蹲下并减速）、「断魂索道」（脉冲波包裹并拖拽敌人，未获救直接击败）。纳米纤维控制型玩法为残局提供全新逆转手段。

来源: 新特工钢锁技能介绍

玩家反馈:

断魂索道终极技能引发大量战术讨论，残局逆转能力被高度评价



马力全开版本主视觉：新特工钢锁持枪+能量特效

11 新地图「日落之城」开放

2026-02-16

「马力全开」版本新增战术地图「日落之城」，设定为发生灾难性研究事故的王国设施。三线互通结构设计，中央庭院为核心战术枢纽。地图融入城市风光与当地著名小吃等环境细节，黄昏场景光影氛围突出。中路控场与侧翼决胜为核心策略主题。

来源: 新地图日落之城介绍

玩家反馈:

玩家对地图美术风格和三线互通设计好评，中路争夺战深度受认可



新地图「日落之城」全景：东方庭院+雕像+山景

12 三大春节限定玩法上线

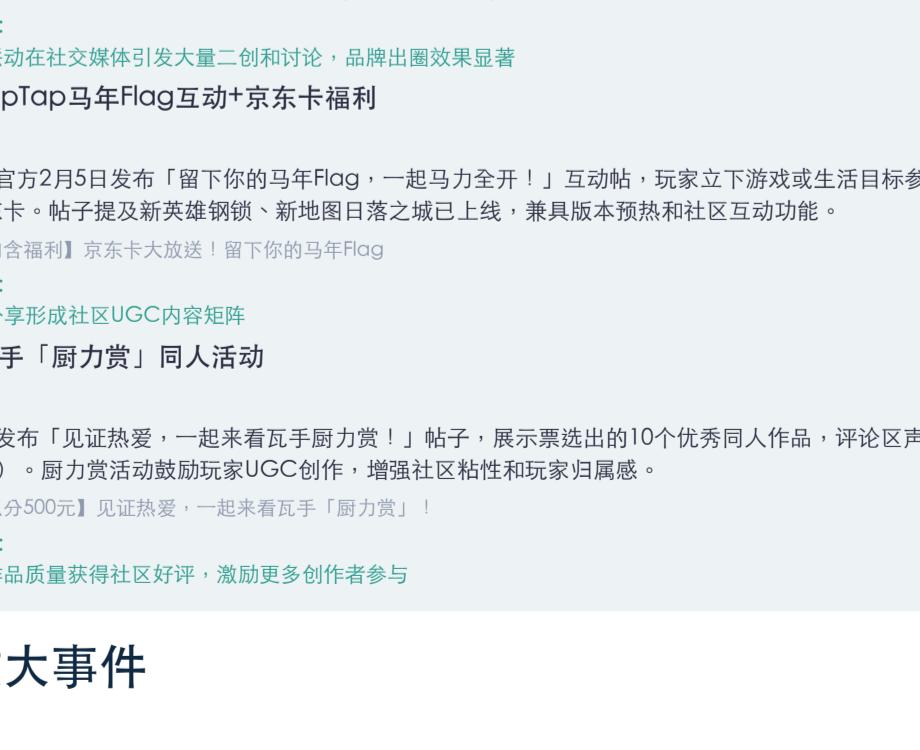
2026-02-16

春节期间推出三大限定玩法模式：「激夺头彩」「年兽侵袭」「速战迎春」，为玩家提供区别于常规爆破模式的轻松娱乐体验。完成限定玩法可解锁专属头像框和称号，增加收集动力。同时上线赛博求签系统，集齐九种签文可解锁春节限定模式技能。

来源: 马力全开新春版本内容

玩家反馈:

年兽侵袭PVE模式最受欢迎，玩家组队挑战年兽热情高涨



新装备再生甲道具介绍 (650价格，护甲值可再生)

13 新英雄「黑梦」展示推广

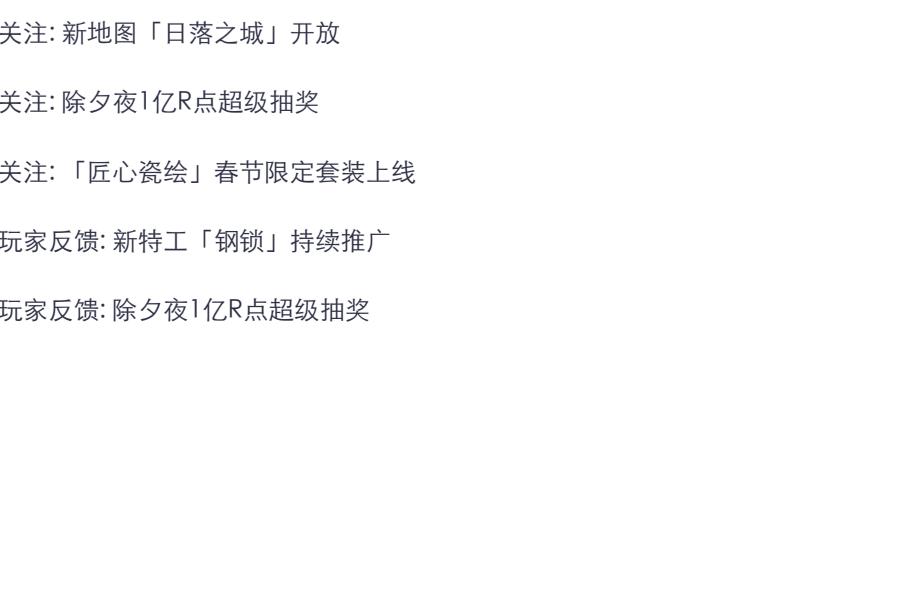
2026-02-16

官网同步展示先锋定位新英雄「黑梦」技能。黑梦来自小亚细亚，身份为赏金猎人，操纵噩梦能量追踪并摧毁敌人。专属技能围绕「黯兽」核心机制，可追踪敌人并使其视野收缩。黑梦与钢锁共同构成「马力全开」版本双英雄阵容。

来源: 新英雄黑梦技能展示

玩家反馈:

视野收缩机制创造了新的战术可能性



新英雄黑梦：蓝色面罩角色立绘

活跃活动

活跃活动

高优先级

10 除夕夜1亿R点超级抽奖

2026-02-16

除夕夜（2月16日）进行总额高达1亿R点的超大规模抽奖活动，所有在线玩家均有机会参与。这是无畏契约手游上线以来规模最大的单日福利活动，旨在拉动除夕夜登录峰值和在线时长。R点为游戏内付费货币，可用于购买皮肤等商品。

来源: 马力全开新春版本活动

玩家反馈:

活动规模引发社交媒体热议，除夕夜在线人数创新高

11 生肖扭蛋：集12生肖兑换20R点

2026-02-16

春节期间推出生肖扭蛋活动，玩家通过完成任务获取扭蛋，集齐12枚不同生肖图案即可兑换20R点。收集机制增加了每日登录和任务完成的动力，生肖主题契合春节氛围。

来源: 生肖扭蛋活动

玩家反馈:

玩家积极兑换缺少的生肖，社区互动活跃

12 每日登录领奖励+赛博求签

2026-02-16

春节期间推出每日登录奖励，包含R点、皮肤碎片等。同步上线赛博求签系统，以AI技术生成新年签文和对联，集齐九种签文可解锁春节限定模式技能。融合传统文化与AI科技的创新互动形式。

来源: 每日登录+赛博求签

玩家反馈:

AI对联功能趣味性强，玩家纷纷分享搞笑对联截图

13 TapTap品年味玩互动春节活动

2026-02-16

TapTap官方发布「品年味、玩互动，轻松赢限定好礼！」春节互动活动，玩家可通过对专属春联或晒年夜饭参与互动，赢取周边和游戏福利。活动发布于6天前（约2/16），本周持续进行中。

来源: 【新春福利】品年味、玩互动，轻松赢限定好礼！

玩家反馈:

年夜饭照片分享在评论区形成浓厚节日氛围

其他重大事件

其他重大事件

低优先级

10 陶喆跨界联动（品牌合作）

2026-02-16

华语乐坛R&B教父陶喆正式加盟，与无畏契约手游的跨界联动，是手游上线以来首次与顶级音乐人IP合作。联动覆盖主题曲创作、游戏内联名道具、互动活动三大维度，以「马年上瓦手不马」为主题贯穿整个新春版本。陶喆的加盟有效提升了游戏在泛娱乐圈层的品牌知名度，「马枪」谐音梗的病毒式传播证明了娱乐IP联动在年轻用户群体中的传播效力。

来源: 从马枪到马到成功：陶喆加盟《无畏契约手游》新春版本，马年大吉

玩家反馈:

联动被评为2026年春节游戏营销最佳案例之一

关注建议

P0 重点关注: 新特工「钢锁」持续推广

竞品分析 | 2026-02-16

P0 重点关注: 新地图「日落之城」开放

竞品分析 | 2026-02-16

P0 重点关注: 除夕夜1亿R点超级抽奖

竞品分析 | 2026-02-16

P0 重点关注: 「匠心瓷绘」春节限定套装上线

竞品分析 | 2026-02-16

P1 跟踪玩家反馈: 新特工「钢锁」持续推广

用户研究 | 持续

P1 跟踪玩家反馈: 除夕夜1亿R点超级抽奖

用户研究 | 持续

商业化

商业化

高优先级

10 「匠心瓷绘」春节限定套装上线

2026-02-16

「马力全开」版本核心限定皮肤——「匠心瓷绘」套装，包含枪械皮肤及「青瓷花剑」近战皮肤。青瓷花剑具备独立前刺重击动画，以中国传统青瓷工艺为设计灵感。作为春节限定，限时发售提升稀缺性和购买紧迫感。

来源: 匠心瓷绘套装展示

玩家反馈:

青瓷花剑的动画品质获得高度好评，被认为是手游近战皮肤标杆

4把武器皮肤展示：鬼魅/眼镜蛇狂怒/正义/幻影

11 「耀鳞威龙」新春套装上线

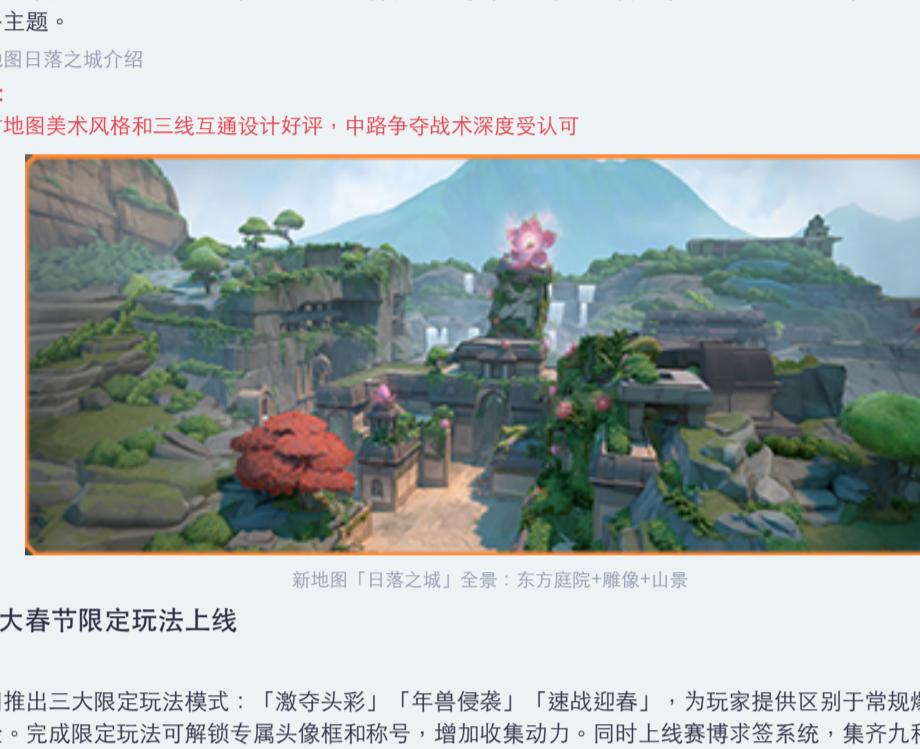
2026-02-16

新春版本同步推出「耀鳞威龙」主题套装，龙鳞+威龙元素融合东方美学与战斗力量感。作为「马力全开」版本的标志性付费内容，在233乐园等渠道展示页面作为版本主视觉。

来源: 耀鳞威龙套装上线

玩家反馈:

东方龙主题设计获得国内玩家高度认可



双英雄对比：钢锁 vs 黑梦

内容营销

内容营销

中优先级

10 陶喆IP联动营销

2026-02-16

华语乐坛R&B教父陶喆正式加盟，与无畏契约手游展开深度联动。核心内容包括：(1)魔性主题曲《马年上瓦手不马》，以「马枪」谐音梗为灵感创作；(2)陶喆联名卡面及抓娃娃机互动活动；(3)AI技术赋能的对联生成玩法。陶喆自带的80/90后用户群体与游戏目标用户高度重合，实现了文化IP与游戏品牌的深度绑定。

来源: 陶喆加盟《无畏契约手游》新春版本

玩家反馈:

陶喆加盟在社交媒体广泛传播，陶喆主题曲成为鬼畜素材



新英雄黑梦：蓝色面罩角色立绘

其他重大事件

其他重大事件

低优先级

10 陶喆跨界联动（品牌合作）

2026-02-16

华语乐坛R&B教父陶喆正式加盟，与无畏契约手游的跨界联动，是手游上线以来首次与顶级音乐人IP合作。联动覆盖主题曲创作、游戏内联名道具、互动活动三大维度，以「马年上瓦手不马」为主题贯穿整个新春版本。陶喆的加盟有效提升了游戏在泛娱乐圈层的品牌知名度，「马枪」谐音梗的病毒式传播证明了娱乐IP联动在年轻用户群体中的传播效力。

来源: 从马枪到马到成功：陶喆加盟《无畏契约手游》新春版本，马年大吉

玩家反馈:

联动被评为2026年春节游戏营销最佳案例之一

关注建议

P0 重点关注: