

iOS 畅销榜 TOP 10

iOS 畅销榜

1. 王者荣耀	腾讯天美	—
2. 和平精英	腾讯光子	—
3. 三角洲行动	腾讯天美	—
4. 无畏契约:源能行动	腾讯光子/Riot	↑ 1
5. 金铲铲之战	腾讯	↓ 1
6. 蛋仔派对	网易	↑ 2
7. 无尽冬日	点点互动	—
8. 火影忍者	腾讯	↑ 1
9. 超自然行动组	巨人网络	新上榜
10. 英雄联盟手游	腾讯/Riot	↓ 1

iOS 免费榜 TOP 10

iOS 免费榜

1. 鹅鸭杀	金山世游	持续霸榜
2. 三角洲行动	腾讯天美	—
3. 时尚百货城	爱的番茄科技	新上榜
4. 蛋仔派对	网易	—
5. 王者荣耀	腾讯天美	↓ 1
6. 和平精英	腾讯光子	—
7. 我的花园世界	厦门麟贝互娱	新上榜
8. 无畏契约:源能行动	腾讯光子/Riot	↑ 2
9. 我的世界	网易/Mojang	—
10. 欢乐麻将	腾讯	—

重点公司动态

微软/Xbox 重大人事变动

★★★★★

Phil Spencer 宣布退休，结束38年微软生涯，Xbox 迎来史诗级换帅

事实：2月21日，微软游戏CEO Phil Spencer正式宣布退休，其任期长达12年。微软CoreAI部门负责人Asha Sharma将接任。Xbox总裁Sarah Bond同步离职。Spencer此前主导了687亿美元收购动视暴雪等标志性事件。

影响：Xbox业务战略可能迎来重大转向，新任领导来自CoreAI部门，暗示微软将进一步深化AI与游戏融合。主机硬件路线和Game Pass策略或将调整，全球游戏竞争格局面临重塑。

建议：密切关注新任领导层的首批战略决策，评估对主机市场竞争格局及第三方合作关系的影响。

腾讯游戏

★★★★★

腾讯系产品包揽畅销榜前五中四席，多线开花态势明显

事实：《三角洲行动》DAU从1200万跃升至4100万，首次进入畅销榜前五；《逆战:未来》上线不到一个月直冲畅销榜第一；《暗区突围》春节期间空降畅销Top 8，用户突破2.3亿；《无畏契约手游》被腾讯财报称为“2025年中国市场最成功的新手游”。

影响：腾讯在FPS/战术射击赛道形成统治级优势，《三角洲行动》+《逆战:未来》+《暗区突围》+《无畏契约》四产品矩阵碾压竞品。畅销榜前10中腾讯系占据5-6席，行业集中度进一步提升。

建议：关注腾讯FPS矩阵的品类内竞争问题，评估是否存在自相残杀风险；跟踪《王者荣耀世界》云游戏测试进展。

鹰角网络

★★★★★

《明日方舟:终末地》全球公测表现强势，两周流水破12亿

事实：《明日方舟:终末地》上线次日全球下载突破3000万，两周全平台累积流水突破12亿元人民币。PC端流水占比超60%，在中国区App Store畅销榜一度升至前五。鹰角凭此成为继米哈游后又一个在PC市场成功突破的中国厂商。

影响：二次元品类格局正在发生深刻变化，PC端流水占比超60%说明中国玩家付费习惯正从移动端向PC端迁移。3D即时策略RPG赛道被成功验证，可能吸引更多厂商入局。

建议：跟踪终末地首月留存数据和赛季更新节奏，评估其长线运营能力。关注对米哈游系产品的分流影响。

网易游戏

★★★★★

网易推新春补贴活动，多线产品稳定运营

事实：网易2月15日-3月31日推出新春开运补贴活动，含新用户100%中奖、小米专属致歉福利等四重福利。《蛋仔派对》维持免费榜前三；《梦幻西游》稳居畅销榜前十；《逆水寒手游》重新杀回畅销榜Top10。

影响：网易整体产品矩阵保持稳定，但缺乏爆款新品冲击力。小米渠道致歉福利显示网易正加速推进官服化战略，未来渠道分成格局可能继续演变。

建议：关注网易官服化进程对收入结构的影响；跟踪《遗忘之海》海洋冒险RPG开发进展。

米哈游

★★★★★

《原神》6.4版本前瞻已开，《星布谷地》年内公测计划引关注

事实：《原神》6.4版本“空月之歌·变奏”前瞻特别节目于2月13日播出，公布新版本角色、玩法及福利。《崩坏:星穹铁道》稳居畅销榜第六。新品《星布谷地》（宇宙级田园治愈模拟经营游戏）预计2026年内公测，无PVP无强制社交，标志米哈游品类多元化扩张。

影响：米哈游正从二次元抽卡的舒适区向模拟经营品类扩展，《星布谷地》如成功将打开全新增长曲线。《崩坏:星穹铁道》表现稳定，但需关注鹰角《终末地》的分流影响。

建议：重点跟踪《星布谷地》测试数据和用户反馈；评估米哈游多品类战略对资源配置的影响。

海外重要动态

美国最高法院 / 关税政策

★★★★★

美最高法院驳回特朗普关税政策，主机定价不确定性暂缓

事实：美国最高法院裁定特朗普基于IEEPA的全面关税政策违宪。特朗普随即宣布将对全球征收10%关税替代方案。此前关税导致PS5、Xbox等主机面临涨价压力，Switch 2定价策略也受影响。

影响：关税违宪判决短期利好主机厂商和玩家，但10%新关税仍将推高硬件成本。Nintendo Switch 2预计2028年销量超8000万台预期可能需要重新评估。全球游戏硬件供应链不确定性延续。

建议：跟踪10%新关税对主机定价的实际影响，评估对国内主机游戏市场的传导效应。

Roblox / 儿童安全

★★★★★

洛杉矶县起诉Roblox，儿童安全合规风险升级

事实：洛杉矶县指控Roblox未能充分审核内容和执行年龄限制，导致平台成为儿童遭受性剥削的温床。诉讼理由为“公共滋扰”和违反加州虚假广告法。Roblox去年向执法机构举报超13000起涉嫌儿童剥削案件。

影响：继Meta之后，地方政府对科技平台儿童保护责任的监管持续加码。对国内未成年人保护政策有参考价值，UGC平台安全审核标准面临全球性升级压力。

建议：评估国内UGC/沙盒类游戏的未成年人保护合规风险，参考国际最佳实践更新内控标准。

老品更新追踪

2.21	《暗区突围》春节空降畅销Top 8
	用户突破2.3亿，深耕硬核内容营销策略 来源: 七麦数据
2.16	《三角洲行动》新春活动+新模式上线
	新增胜者为王模式+流光铂影外观，首进畅销Top 3 来源: 七麦数据
2.15	网易游戏新春开运补贴活动上线
	九重福利，含小米渠道致歉补贴，推进官服化 来源: 网易官方
2.13	《原神》6.4版本前瞻特别节目播出
	公布新版本角色/玩法/福利，全球同步直播 来源: 米哈游官方

新品热品监控

2月	《明日方舟:终末地》全球公测
	两周流水12亿，下载3000万+，PC端占比60% 来源: 鹰角网络
1.13	《逆战:未来》公测
	上线首日空降免费榜第一+畅销Top 4 来源: 腾讯天美J3
1.07	《鹅鸭杀》公测
	24小时新增500万用户，1月免费榜霸榜16天 来源: 金山世游
预计年内	《星布谷地》米哈游新品
	宇宙田园治愈模拟经营，无PVP/无强制社交 来源: 米哈游
预计年内	《遗忘之海》网易新品
	海洋冒险RPG，已获版号 来源: 网易

立即行动

P0	关注Xbox换帅后AI+游戏战略方向变化	战略部 本周
P1	跟踪《终末地》首月留存及对二次元赛道影响	产品部 本月
P1	评估腾讯FPS四产品矩阵竞争格局与市场天花板	分析部 本月
P2	关注美国10%新关税对主机硬件定价传导效应	市场部 持续
P2	跟踪米哈游《星布谷地》测试动态及品类扩张策略	产品部 季度