

本周总览

本周总览

公众号文章数: 8

整体评估

本周为V26赛季「时候正好」运营期，叠加春节假期。核心运营策略为：(1)「斗牛2v2」全新限时模式上线，提供春节期间轻量级组队娱乐选项；(2) VCT 2026赛季限定礼包（篆刻刀）限时发售，赛事IP转化为商业化收入；(3) 春节福利小程序+分阵营全民活动等社交裂变玩法持续运营；(4) 掠影3.0套装+怜悯英雄推广，维持版本内容新鲜度。VCT CN联赛启点赛已于2/9圆满落幕（AG/XLG/EDG出线圣地亚哥大师赛），本周进入赛后传播期，整体呈现‘新模式+限定商业化+春节社交’的组合拳运营。

本周要点

- 【斗牛2v2】大年初四（2/19）限时上线全新2v2匹配模式「斗牛」，纯枪法对决无技能，春节组队新玩法
- 【VCT 2026赛季限定】大年初四（2/20）上线VCT 2026赛季限定礼包（篆刻刀）限时发售，赛事IP转化为商业化收入；
- 【掠影3.0套装】全新武器套装「掠影3.0」及回火礼包上线，延续经典掠影系列
- 【新英雄怜悯】新英雄「怜悯」已上线，官方发布推广视频
- 【春节福利小程序】搜索「无畏契约春节福利」小程序，完成任务获取皮蛋币可兑换R点和7款红包封面

监控维度分布

高	玩法内容	4 条动态
高	活跃活动	3 条动态
高	商业化	3 条动态
中	内容营销	2 条动态
中	电竞赛事	2 条动态
低	其他重大事件	1 条动态

玩法内容

玩法内容

高优先级

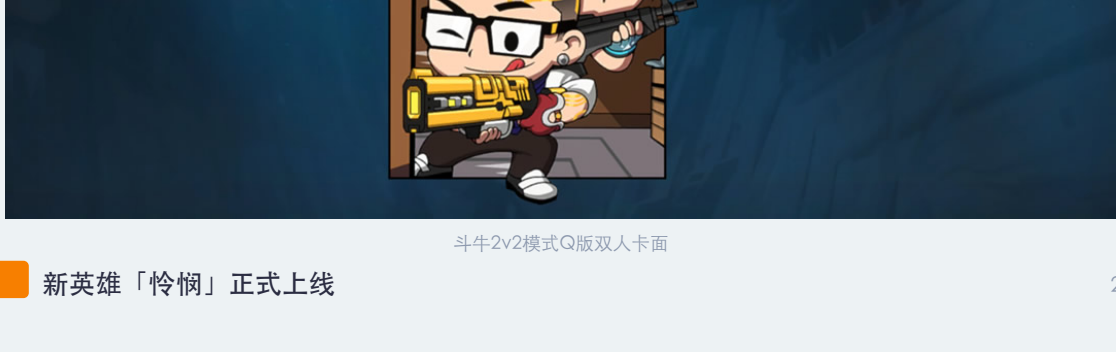
T0 限时模式「斗牛2v2」大年初四上线

2026-02-19

2月19日（大年初四）更新后，全新限时2v2匹配模式「斗牛」正式上线。该模式不依赖英雄技能，纯拼枪法对决，拉上搭子2人即可开黑。官方公众号发布「马住新年好搭子，一起双排，欢乐斗牛！」推广文章，强调春节轻量级组队娱乐定位。这是无畏契约首次推出2v2正式匹配模式。

来源: 更新公告：大年初四，斗牛2v2匹配限时上线！

玩家反馈: 玩家对纯枪法模式反响积极，认为适合春节休闲组队



斗牛2v2模式Q版双人卡面

T1 新英雄「怜悯」正式上线

2026-02-16

官网首页显示「怜悯，来了！」推广视频（51秒），新英雄怜悯已在V26赛季中正式上线。同时铁臂迎来增强调整：Q-闪点爆破投射物速度提升20%（2000→2400），E-山崩地陷宽度从7.5米提升至8米。版本平衡性持续优化。

来源: 【无畏契约】怜悯，来了！

玩家反馈: 怜悯英雄的技能机制引发战术讨论，铁臂增强获得坦克位玩家好评



新英雄怜悯/铁臂技能界面截图

T1 新武器「追猎」加入武器库

2026-02-16

V26新赛季加入全新武器「追猎」，官网发布2分27秒武器介绍视频。追猎定位介于鬼魅与正义之间，在半起局中为技能运用和枪法对拼都提供更多选择，丰富了经济博弈的战术空间。

来源: 【无畏契约】追猎 // 武器介绍

T2 「爆能大乱斗」限时模式持续运营

2026-02-16

全新快节奏5v5限时模式「爆能大乱斗」持续开放。每回合随机分配英雄（队友不重复），无需拥有英雄即可使用，装备免费，技能可在回合中持续充能，地图各处散落终极能量球。2/19更新中对爆能大乱斗的装备进行了调整。

来源: 全新限时模式「爆能大乱斗」

玩家反馈: 随机英雄机制广受欢迎，降低了新手入门门槛



地图更新前后对比（古城风格场景）



地图更新前后对比（工业风格场景）

活跃活动

活跃活动

高优先级

T0 春节福利小程序：皮蛋币兑换R点+红包封面

2026-02-16

搜索「无畏契约春节福利」微信小程序，打瓦完成任务获取皮蛋币，可兑换R点和7款超精美红包封面。通过微信小程序+游戏内任务联动，同时拉动微信生态流量和游戏内活跃。红包封面数量有限，手慢无。

来源: 更新公告中提及春节福利小程序

玩家反馈: 红包封面社交裂变传播效果显著

T1 全民活动：「瓦，分阵营啦！」

2026-02-16

官网首页推出「全民活动：瓦，分阵营啦！」社区互动活动，玩家可选择阵营参与对决，增强社区归属感和竞争氛围。该活动贯穿V26赛季，本周春节假期持续运营。

来源: 全民活动：瓦，分阵营啦！

T1 新年好搭子·斗牛双排号召

2026-02-22

公众号发布「马住新年好搭子，一起双排，欢乐斗牛！」推文，号召玩家在春节期间找到搭子一起体验2v2斗牛模式。文案突出「马年开黑不缺席」主题，结合春节社交属性拉动组队率。

来源: 「马」住新年好搭子，一起双排，欢乐「斗牛」！

商业化

商业化

高优先级

T0 VCT 2026赛季限定礼包「篆刻刀」上线

2026-02-20

大年初四（2月20日）早上八点，VCT 2026赛季限定礼包正式上线主打商城。礼包包含「篆刻刀」近战武器、盘盘、动态卡面等独家内容。限时发售，下架后不会进入现售商店或夜市。以宝石璀璨光芒辉映冠军荣耀为主题，B站官方账号同步发布展示视频。该系列为电竞赛事IP衍生商业化产品，购买可支持VCT赛事生态。

来源: 《无畏契约》锁定初四 VCT 2026赛季限定，篆刻刀明日登场

玩家反馈: 篆刻刀近战武器设计获得玩家好评，限定属性提升购买意愿



VCT 2026赛季限定动态卡面：紫色猛兽+英雄战斗画面

T1 「掠影3.0」套装及回火礼包上线

2026-02-16

官网首页展示「掠影//3.0套装及回火礼包」已上线商城。掠影系列是无畏契约最经典的武器皮肤系列之一，3.0版本延续了掠影系列的科技感设计，配套回火礼包提供升级所需材料。回火礼包作为附加消费项，提升了套装的整体客单价。

来源: 掠影//3.0套装及回火礼包

玩家反馈: 掠影系列忠实粉丝积极购入3.0版本



掠影3.0套装武器皮肤展示

T2 V26赛季战斗通行证视觉更新

2026-02-19

2/19更新中同步更新了全新活动通行证与战斗通行证视觉效果（1月8日至3月9日赛季）。战斗通行证为V26赛季核心付费内容之一，视觉升级提升了通行证吸引力。

来源: V26赛季战斗通行证

内容营销

内容营销

中优先级

T1 B站官方账号高频视频频出

2026-02-16

B站官方账号（无畏契约，UID:147546636）本周持续发布内容：VCT 2026赛季限定展示（7万播放）、斗牛2v2模式预告（8.3万播放）、圣地亚哥大师赛赛制介绍（1.9万播放）、马年新春大事件合集（10万播放）等。通过B站视频矩阵实现内容覆盖。

来源: 无畏契约B站官方账号

T2 掌上无畏契约APP推广

2026-02-16

官网首页持续推广「掌上无畏契约」APP，主打查战绩、找搭子、拿福利、看每日商店四大功能。作为端游的移动端配套工具，增强玩家离线参与度和商城曝光。

来源: 掌上无畏契约正式上线

电竞赛事

电竞赛事

中优先级

T0 VCT CN联赛启点赛落幕，AG/XLG/EDG出线圣地亚哥大师赛

2026-02-16

2月9日，V26无畏巡回广州站暨VCT CN联赛启点赛在广州保利世贸博览馆落幕。最终AG以3-2战胜XLG获得冠军，K1ro获赛事MVP。AG、XLG和EDG三支队伍获得圣地亚哥大师赛参赛资格。启点赛采用全新三败赛制，12支VCT CN联赛队伍经过三周鏖战，赛事热度较高。本周为赛后传播和内容出期。B站发布圣地亚哥大师赛赛制介绍视频。

来源: V26无畏巡回广州站启点赛赛事落幕

玩家反馈: AG黑马之旅引发热议，K1ro选手人气飙升

T1 2026圣地亚哥大师赛赛制公布

2026-02-16

B站官方发布「2026圣地亚哥大师赛赛制介绍」视频（1分45秒，1.9万播放），公布了VCT 2026年度首个国际大赛的赛制细节。AG、XLG和EDG将代表CN赛区出征，赛事关注度持续升温。

来源: 2026圣地亚哥大师赛赛制介绍

玩家反馈: CN赛区玩家期待三支队伍的国际赛表现

其他重大事件

其他重大事件

低优先级

T1 无畏巡回广州站线下活动（赛后效应）

2026-02-16

V26无畏巡回首站广州站线下活动于1月22日至2月9日在广州保利世贸博览馆举办。虽主体活动已于上周结束，但本周仍有赛后内容传播、选手采访、精彩集锦等二次传播。无畏巡回作为VCT CN赛区的线下品牌活动，首次落地广州，对提升无畏契约在华南地区的品牌影响力有重要意义。官网首页仍保留「无畏巡回 首站福利」入口。

来源: 无畏巡回 首站福利

玩家反馈: 现场观赛玩家好评如潮，带动了周边商品销售

关注建议

P0	重点关注: 限时模式「斗牛2v2」大年初四上线	竞品分析 2026-02-19
P0	重点关注: 春节福利小程序：皮蛋币兑换R点+红包封面	竞品分析 2026-02-16
P0	重点关注: VCT 2026赛季限定礼包「篆刻刀」上线	竞品分析 2026-02-20
P1	跟踪玩家反馈: 限时模式「斗牛2v2」大年初四上线	用户研究 持续
P1	跟踪玩家反馈: 春节福利小程序：皮蛋币兑换R点+红包封面	用户研究 持续
P1	跟踪玩家反馈: VCT 2026赛季限定礼包「篆刻刀」上线	用户研究 持续