

本周总览

本周总览

公众号文章数: 7

整体评估

本周为春节假期核心阶段（除夕至初六），超自然行动组运营节奏紧凑有序。公众号保持每日2-3篇推文高频输出，TapTap官号同步更新活动预告和新品公告。本周重点运营动作包括：(1) 慕夏IP联动时装上架，是本周最大商业化亮点；(2) 连续两款新道具（花火荧光棒+美鲨匕首）密集上架；(3) 春节福利活动持续释放（爆率翻倍、免费舞蹈、红包封面、铲铲币等），全面覆盖活跃-留存-社交传播链路。整体呈现'IP联动+新品密集+节日福利'三线并行的运营策略。

本周要点

- 【慕夏联动】角色「兰」耀世时装【春之声】2月17日上架，联动世界著名新艺术运动画家阿尔丰斯·慕夏，是本周最重磅的商业化动作
- 【新道具上架】荧光棒【花火】2月19日上架珍宝阁，定位春节出片神器；美鲨匕首2月21日上架绘梦厅，带全新语音彩蛋
- 【春节活跃运营】百万大金爆率翻倍+耀世舞蹈「新年摇」免费送+新春福利大合集，持续拉动春节期间活跃和留存
- 【红包封面】系列福利已发放至第六波，阅读量1.2万+点赞182，社交裂变传播效果突出
- 【初五迎财神】推出特别活动「新年出新金，转运下一秒」，配合民俗热点运营

监控维度分布

高	玩法内容	2 条动态
高	活跃活动	6 条动态
高	商业化	3 条动态
中	内容营销	3 条动态
中	电竞赛事	0 条动态
低	其他重大事件	1 条动态

玩法内容

T1 美鲨匕首全新道具上架

2026-02-21

全新道具【美鲨匕首】于2月21日0点正式上架绘梦厅，带有全新语音彩蛋系统——不同性格设定对应不同语音互动，增强角色扮演沉浸感。同步上架道具【不顾摇】。美鲨匕首以激情与战斗为主题，丰富了玩家在探险中的近战道具选择。

来源: TapTap官方帖：不同性格，全新语音彩蛋！【美鲨匕首】她来啦！

玩家反馈: TapTap评论区玩家对语音彩蛋系统反馈积极，认为增强了道具趣味性



美鲨匕首道具预览

T1 新春福利大合集：免费舞蹈与限定头套

2026-02-17

公众号发布「内容爆料！新春福利大合集！免费福利记得领取哇~」，汇总春节期间所有可领取的免费内容，包括限定舞蹈动作、限定头套等。阅读量1986，点赞6。作为春节福利的综合引导内容，方便玩家一站式了解所有可领福利。

来源: 内容爆料！新春福利大合集！免费福利记得领取哇~

活跃活动

活跃活动

高优先级

T0 百万大金爆率翻倍+耀世舞蹈「新年摇」免费送

2026-02-17

TapTap官方发布「百万大金爆率翻倍！耀世舞蹈免费送，还送京东卡」活动公告。核心内容：(1) 百万大金道具爆率大幅翻倍，提升稀有道具获取率；(2) 登录完成任务免费送耀世舞蹈「新年摇」、永驻家具「金马送财门联」、头套「马上有钱」；(3) 每日登录领铲铲币；(4) 参与TapTap帖子回复抽百元京东卡。活动截止时间2026年2月28日12:00。

来源: TapTap官方帖：【新春福利】百万大金爆率翻倍！耀世舞蹈免费送，还送京东卡？

玩家反馈: TapTap帖子热度高，玩家积极参与回复抽奖

T1 除夕夜团圆饭主题活动

2026-02-17

公众号发布「除夕夜就是要一起吃团圆饭！」主题内容，阅读量6665，点赞103。以除夕团圆为情感主题，结合游戏内春节氛围营造，增强节日仪式感和玩家社区归属感。在本周所有文章中互动率（点赞/阅读比）较高，说明情感类内容能引发玩家共鸣。

来源: 除夕夜就是要一起吃团圆饭！

玩家反馈: 评论区互动活跃，玩家分享除夕夜在游戏中的趣事

T1 大年初一：祝工友们新年快乐

2026-02-18

公众号发布「祝工友们新年快乐！新年的故事一起来写吧」，阅读量5476，点赞56。以游戏世界观中「工友」的称呼拉近玩家距离，号召玩家共同书写新年故事，是本周情感互动类内容中表现较好的一篇。

来源: 祝工友们新年快乐！新年的故事一起来写吧

玩家反馈: 评论区玩家积极分享新年期许和游戏回忆

T1 大年初二：员工送新春祝福

2026-02-19

公众号发布「新春贺年！大年初二，员工们又来给工友们送新春祝福啦」，阅读量3568，点赞40。以游戏角色/NPC「员工」人设进行拟人化拜年，延续春节氛围运营节奏。

来源: 新春贺年！大年初二，员工们又来给工友们送新春祝福啦

玩家反馈: 评论区玩家与「员工」角色积极互动

T1 红包封面系列第六波福利

2026-02-18

公众号发布「红包封面！超自然员工红包封面免费领，福利合集来啦！【第六波】」，阅读量1.2万，点赞182，为本周所有文章中互动数据最高的一篇。红包封面系列从春节前已持续发放六波，利用微信红包的强社交属性实现品牌裂变传播，是低成本高效率的社交传播运营手段。

来源: 红包封面！超自然员工红包封面免费领，福利合集来啦！【第六波】

玩家反馈: 微信端裂变传播效果显著，玩家积极领取并转发分享

T1 初五迎财神：新年出新金，转运下一秒

2026-02-21

配合农历初五迎财神民俗热点，官网发布「初五迎财神，新年出新金，转运下一秒！」活动。将游戏内「摸金」核心玩法与财神节民俗结合，推出新年特别大金道具和转运活动，紧贴节日热点。

来源: 官网新闻：初五迎财神，新年出新金，转运下一秒！

商业化

商业化

高优先级

T0 【兰-春之声】慕夏联动耀世时装上架

2026-02-17

角色「兰」的耀世时装【春之声】于2月17日0点正式上架，联动世界著名新艺术运动画家阿尔丰斯·慕夏（Alphonse Mucha）。公众号文章阅读量4373，点赞28。这是超自然行动组首次与世界级艺术IP进行联动，将慕夏标志性的花卉与曲线装饰风格融入角色时装设计。同步在TapTap和官网发布了时装展示PV和绘梦厅联动道具展示。耀世品质为游戏高端时装等级，通过绘梦厅抽奖获取。

来源: 【兰-春之声】慕夏联动耀世时装展示

玩家反馈: 玩家对慕夏联动评价较高，认为时装设计精美，艺术调性提升了游戏品牌形象



兰-春之声 慕夏联动耀世时装PV封面

T1 荧光棒【花火】2月19日上架珍宝阁

2026-02-19

公众号发布「内容爆料！春节出片神器！荧光棒【花火】皮肤曝光~」，阅读量1.3万，点赞79，为本周阅读量最高的文章。荧光棒【花火】于2月19日0点正式上架珍宝阁，定位为「春节出片神器」，强调拍照社交属性。荧光棒为游戏道具装备类物品，花火为其春节限定外观皮肤。通过珍宝阁（游戏内商城系统）进行付费获取。

来源: 内容爆料！春节出片神器！荧光棒【花火】皮肤曝光~

玩家反馈: 玩家对花火皮肤外观设计好评，「出片」社交属性契合春节拍照需求，购买意愿较高



荧光棒【花火】皮肤展示

T1 美鲨匕首上架绘梦厅

2026-02-21

全新道具【美鲨匕首】于2月21日0点上架绘梦厅，附带创新的语音彩蛋系统，不同性格设定触发不同语音互动。同步上架【不顾摇】等道具。通过绘梦厅抽奖获取，为本周第二款上架的付费道具。

来源: TapTap官方帖：不同性格，全新语音彩蛋！【美鲨匕首】她来啦！

玩家反馈: 语音彩蛋创新玩法获得玩家好评



美鲨匕首道具展示

内容营销

内容营销

中优先级

T1 公众号春节高频内容矩阵运营

2026-02-17

本周公众号共发布7篇推文，保持每日2-3篇的高频更新节奏。内容类型覆盖：新品爆料（花火皮肤1.3万阅读）、福利互动（红包封面1.2万阅读）、节日祝福（除夕6665阅读/初一5476阅读/初二3568阅读）、福利汇总（新春大合集1986阅读）、IP联动（慕夏时装4373阅读）。数据显示福利型+新品预告型内容阅读量最高，节日祝福类内容互动率（点赞/阅读比）最高。

来源: 超自然行动组官方微信公众号（本周7篇推文数据汇总）

T2 TapTap官方论坛同步运营

2026-02-17

TapTap官方论坛由账号「爱丽丝」发布运营内容，本周发布3条主要帖子：新春福利活动（含京东卡抽奖互动）、花火荧光棒预告、美鲨匕首上架预告。TapTap帖子更偏向活动预告和互动抽奖，与公众号形成内容互补。

来源: TapTap超自然行动组官方论坛

T2 官网新闻同步更新

2026-02-17

官网(chaoziran.com/news)同步更新了本周主要内容，包括：美鲨匕首上架、花火皮肤曝光、大年初二祝福、祝工友们新年快乐、全体员工拜年、除夕团圆饭、新春福利大合集、慕夏联动时装及道具展示、慕夏联动PV等。官网作为信息聚合平台，完整覆盖了所有渠道内容。

来源: 超自然行动组官网-资讯速递

其他重大事件

其他重大事件

低优先级

T0 阿尔丰斯·慕夏IP联动（跨界合作）

2026-02-17

超自然行动组 X 阿尔丰斯·慕夏联动是本周最重要的跨界合作事件。慕夏（1860-1939）是新艺术运动的代表画家，以花卉和曲线装饰风格闻名于世。本次联动推出了角色「兰」的耀世时装【春之声】及配套绘梦厅道具，并发布了专属联动PV。这是超自然行动组首次与世界级艺术IP合作，有助于提升游戏品牌文化调性，吸引泛文化圈层用户。

来源: 超自然行动组 X 阿尔丰斯·慕夏联动PV

玩家反馈: 玩家对艺术联动评价积极，认为提升了游戏品牌形象，联动PV制作精良



慕夏联动PV封面

关注建议

P0	重点关注: 百万大金爆率翻倍+耀世舞蹈「新年摇」免费送	竞品分析   2026-02-17
P0	重点关注: 【兰-春之声】慕夏联动耀世时装上架	竞品分析   2026-02-17
P1	跟踪玩家反馈: 美鲨匕首全新道具上架	用户研究   持续
P1	跟踪玩家反馈: 百万大金爆率翻倍+耀世舞蹈「新年摇」免费送	用户研究   持续
P1	跟踪玩家反馈: 【兰-春之声】慕夏联动耀世时装上架	用户研究   持续
P1	跟踪玩家反馈: 阿尔丰斯·慕夏IP联动（跨界合作）	用户研究   持续