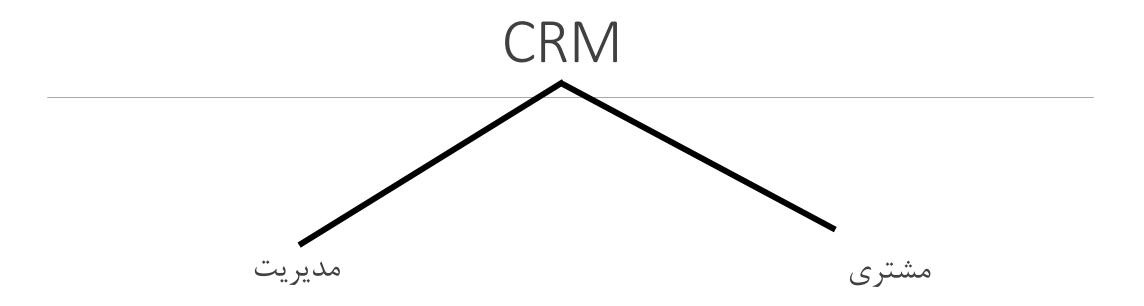
مدیریت ارتباط با مشتریان customer relationship management



ورود و ثبت نام مشتری

برای ورود به بخش مشتری لازم است که یک حساب کاربری داشته باشیم.

وارد ادرس سایت می شویم، در صورتی که از قبل حساب کاربری داشته باشیم فقط کافی است با استفاده از شماره تماس و رمز عبور خود وارد پنل مشتری مخصوص به خود بشویم.

اگر ما حساب کاربری ای از قبل نداریم پس از طریق دکمه ثبت نام عملیات ثبت نام را انجام خواهیم داد که لازم است اطلاعات تماس مثل شماره تلفن و آدرس ایمیل، اطلاعات هویتی مثل نام و نام خانوادگی، کد ملی، ادرس و کد پستی و در آخر رمز عبور و تکرار آن به همراه کد امنیتی را واردکنیم.

ورود مدیر

برای ورود به بخش مدیریت به دلایل امنیتی بهتر است از طریق واژه admin/ بعد از ادرس سایت در نوار جستجو وارد صفحه ورود بخش مدیر شویم که برای ورود آن در ابتدای راه اندازی سایت نام کاربری و رمز عبور را تایین کرده ایم.

پس صفحه ورود مدیر شامل بخشی برای وارد کردن نام کاربری، رمز عبور و کد امنیتی است.

پنل مشتری

شامل بخش های زیر است:

۱ - اطلاعات حساب کاربری

شامل اطلاعات تماس، اطلاعات هویتی و تنظیمات

(نام و نام خانوادگی، کد ملی، ادرس ایمیل، ادرس و کد پستی، شماره تلفن)

(تنظیمات نیز دارای قسمتی برای تغییر رمز عبور یا اطلاعات تماس و هویتی است)

۲- سفارشات

مرجوعی ها، در پروسه تولید و بسته بندی، آماده ارسال، تحویلی ها

۳- گزارشات

لیست سفارشات پرداختی، لیست سفارشات دریافتی

پنل مدیر

شامل بخش های زیر است:

۱ – اطلاعات مدیران و پرسنل

نام و نام خانوادگی، کد ملی، تلفن همراه، سمت شغلی، ایمیل، عکس

۲- گزارشات

گزارشات مالی و حسابداری، گزارشات انبار و موجودی کالاها، گزارش سفارشات، گزارش مشتریان، گزارش عملکرد برای بازه های زمانی متفاوت

٣- ارتباطات

ارتباط با مشتری از طریق اطلاعات مشتریان، ارتباط کارمندان با کارمندان (از طریق صفحه چت آنلاین یا ارسال پیامک و ایمیل)، اطلاعات همکاران(به منظور ایجاد همکاری)