

مدیریت ارتباط با مشتریان
customer relationship
management

CRM

مدیریت

مشتری

برای ورود به هر بخش لازم است یک حساب کاربری با رمز عبور ایجاد کنیم.

ورود و ثبت نام مشتری

برای ورود به بخش مشتری لازم است که یک **حساب کاربری** داشته باشیم.

وارد ادرس سایت می شویم، **در صورتی که از قبل حساب کاربری** داشته باشیم فقط کافی است با استفاده از شماره تماس و رمز عبور خود وارد پنل مشتری مخصوص به خود بشویم.

اگر ما **حساب کاربری ای از قبل نداریم** پس از طریق دکمه **ثبت نام** عملیات ثبت نام را انجام خواهیم داد که لازم است اطلاعات تماس مثل شماره تلفن و آدرس ایمیل، اطلاعات هویتی مثل نام و نام خانوادگی، کد ملی، ادرس و کد پستی و در آخر رمز عبور و تکرار آن به همراه کد امنیتی را وارد کنیم.

ورود مدیر

برای ورود به بخش مدیریت به دلایل امنیتی بهتر است از طریق واژه `/admin` بعد از ادرس سایت در نوار جستجو وارد صفحه ورود بخش مدیر شویم که برای ورود آن در ابتدای راه اندازی سایت نام کاربری و رمز عبور را تایین کرده ایم.

پس صفحه ورود مدیر شامل بخشی برای وارد کردن نام کاربری، رمز عبور و کد امنیتی است.

پنل مشتری

شامل بخش های زیر است:

۱- اطلاعات حساب کاربری

شامل اطلاعات تماس، اطلاعات هویتی و تنظیمات

(نام و نام خانوادگی، کد ملی، آدرس ایمیل، آدرس و کد پستی، شماره تلفن)

(تنظیمات نیز دارای قسمتی برای تغییر رمز عبور یا اطلاعات تماس و هویتی است)

۲- سفارشات

مرجوعی ها، در پروسه تولید و بسته بندی، آماده ارسال، تحویلی ها

۳- گزارشات

لیست سفارشات پرداختی، لیست سفارشات دریافتی

پنل مدیر

شامل بخش های زیر است:

۱- اطلاعات مدیران و پرسنل

نام و نام خانوادگی، کد ملی، تلفن همراه، سمت شغلی، ایمیل، عکس

۲- گزارشات

گزارشات مالی و حسابداری، گزارشات انبار و موجودی کالاها، گزارش سفارشات، گزارش مشتریان، گزارش عملکرد برای بازه های زمانی متفاوت

۳- ارتباطات

ارتباط با مشتری از طریق اطلاعات مشتریان، ارتباط کارمندان با کارمندان (از طریق صفحه چت آنلاین یا ارسال پیامک و ایمیل)،
اطلاعات همکاران (به منظور ایجاد همکاری)