

FLOW 1

DRØM DIN PORTFOLIO

– „fortælle historien om sin egen tilblivelse”.

December 2020
CPHBusiness Academy
Zeynep Karagöz



INDHOLDSFORTEGNELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
OPGAVEBESKRIVELSE	3
INTRODUKTION	4
DAVÆRENDE AFLEVERING	4
ADOBE XD PROTOTYPE 1.0	4
RAPPORT	5
BRUGERTEST/FEEDBACK	6
Tænke-højt-test 1	6
REFLEKSION	7
FORBEDRET LØSNING	8
ADOBE XD PROTOTYPE 2.0	8
Læg mærke til:	8
BRUGERTEST/FEEDBACK	9
Tænke-højt-test 1 - 4 december 2020	9
Tænke højt-test 2 - 6 december 2020	10
Tænke højt-test 3 - 14 december 2020	10
FORKLARING/BEGRUNDELSE	11
REFLEKSION	12
DET HAR JEG LÆRT	13
OPSUMMERING/KONKLUSION	14

OPGAVEBESKRIVELSE

Flow 1.2 - Portfolio

Individuel Portfolio og Adobe XD opgave (15 study points)

En portfolio er et professionelt værktøj, som bruges til at vise dine kommende arbejdsgiver, hvem du er og hvad du kan.

Nu har du muligheden for at skitsere dit første oplæg til et portfolio i Adobe XD eller lignende prototypeværktøj.

Aflever 1 PDF-fil (max. 3 sider og max. 10 MB) som kort beskriver og dokumenterer din prototype – hvilket indhold har du valgt, hvordan ser den ud og hvorfor?

Tilføj et link i PDF'en til en online version af jeres portfolio (brug Adobe XD's "publish prototype"-link).

Vi udvælger enkelte portfolier til præsentation for klassen.

Studypoints

Individuel design opgave. Den giver 15 study points ud af samlet 25 study points i Flow 1.

Læse materiale:

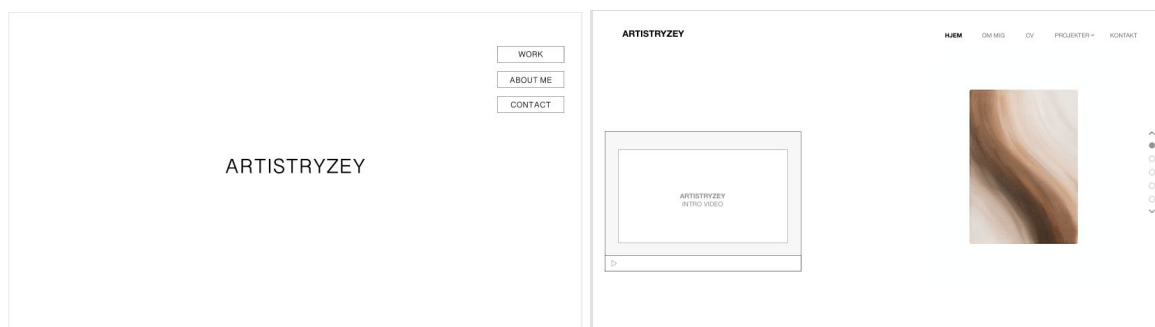
Kap 1.1, 1.2, 1.3, og 1.4 i bogen "Interfacedesign" ISBN 9788759331613

INTRODUKTION

Denne rapport vil tage fat i udviklingen af to prototyper, lavet inde på Adobe XD.

Første prototype har været en del af første semester, flow 1, på CPHBusiness Lyngby. Anden prototype er en forbedring/udvikling af første prototype. Prototyperne er kreeret med dét formål at visualisere sin portfolio/hjemmeside, før man går i gang med at kode. Prototyperne er altså en hypotetisk version, af den hjemmeside man kunne tænke sig. Et portfolio er en præsentation samt dokumentation af ens værker, projekter og kompetencer. Et portfolio bruges til at vise, hvad man kan og hvilke evner man besidder.

(Skærm billede af første prototype, samt forbedrede prototype. Prototype 1.0 til venstre og prototype 2.0 til højre)



DAVÆRENDE AFLEVERING

18. september 2020

Dette var vores anden selvstændige opgave på studiet. Processen gik ret let og hurtigt, Adobe XD er til at finde rundt i, grundet dets simple layout.

ADOBE XD PROTOTYPE 1.0

Link til daværende Adobe XD prototype.

<https://xd.adobe.com/view/de4ffc4c-85a2-4e7f-b228-f4d40370c0ab-8b1c>

RAPPORT

Portfolio Adobe XD Opgave

Link: <https://xd.adobe.com/view/de4ffc4c-85a7-4e7f-b228-f4d40370c0ab-8b1c/>

MIT PORTFOLIO

Som person har jeg altid været kreativt anlagt. Fra en meget ung alder af, har jeg været bevidst omkring mit flair for kunst, mens mine klassekammerater lavede krydse dulle tegninger, sad jeg og tegnede tændstiks figurer og huse. Derfor har kunst og design altid været noget, som jeg automatisk er faldet tilbage til, da det er dér min interesse ligger.

I 2019 begyndte jeg at tage mit arbejde seriøst, og lavede derfor et portfolio og et CV, hvor mine kunder ville kunne se, hvad jeg havde at byde på og hvilken baggrund jeg har. Derfor havde jeg allerede nogle billeder, som var taget professionelt hos en fotograf, som jeg har kunnet smide ind i min Adobe XD. Jeg har gået på diverse kunst kurser, som har givet mig lidt at tage med i bagagen. Det har jeg bla. valgt at tage med i min Adobe XD, da det fortæller jer lidt om mig.

Det fører os videre til mine værker, dette går ind under feltet "WORK", og her ses mine malerier og tegninger. Grunden til at jeg har skrevet mine overskrifter på engelsk, er egentlig grundet af, at de danske bogstaver "æ", "ø" og "å" ser deformerede ud på de font typer jeg kunne lide. Ser man på brands såsom Balenciaga eller det danske Arket, ser man hurtigt det stilrene design over deres logo. En meget minimalistisk tilgang, hvor man lader brandnavnet tale for sig selv. Det er den retning jeg har valgt at gå. Mit kunstner navn "ARTISTRYZEY" er derfor skrevet i en stilren font, som jeg ville betragte som et minimalistisk design, hvilket jeg står inde for.

Minimalisme passer mig og mine idealer rigtig godt, hvilket man også ville kunne se i mit hjem. Jeg ved at det med årene er blevet mere populært, især i Norden, hvor at man som regel anser nordisk design for at være stilrent og i neutrale toner. Derfor kan jeg godt forstå, hvis man mener at mit design ikke er banebrydende eller tænkt ud af boksen, men det repræsenterer min stil, hvilket jeg finder vigtigt.

Min Adobe XD er meget lige til, hvor man vil mærke Ludwig Mies Van Der Rohe's ord "Less is more". Denne tankegang kan jeg stå inde for, og føler at kvalitet er vigtigere end kvantitet, samt at et overskueligt og simpelt design er let for kunden at navigere rundt i. Mine menu punkter består af 3 knapper, som er de mest essentielle for mig lige nu. Disse består af WORK, ABOUT ME og CONTACT. I fremtiden ser jeg helt klart min side indeholde mit arbejde indenfor Photoshop og diverse Adobe programmer. Dog føler jeg ikke, at det jeg har lavet endnu er pænt nok til at

komme ind, eller at jeg i bund og grund har nok til at fylde en side ud. Dog ville jeg bare gøre jer opmærksom på, at tanken har strejft mig, og at det nok skal komme længere ude i fremtiden.

Mit valg af design og farver er ret simpelt, hvor det primært er sort og hvid der går igen. Jeg bryder mig personligt ikke om farver, men ser man mine værker, kan man se at jeg er i stand til at arbejde med farver, og tage ordrer fra kunder, hvor jeg sætter mig ind i deres tankegang og kommer ud med et produkt til dem. Så denne simple tilgang til ting, er ikke noget jeg prøver at proppe ned over hovedet på alle. Jeg kan sagtens skelne mellem det personlige, og hvad der kan kræves af en designer af forskellige kunder og forskellige arbejdsopgaver.

I punktet ABOUT ME, har jeg kort skrevet om mig selv, og valgt at sætte et professionelt billede op af mig selv. På denne måde kan kunden også komme tættere ind på, hvem jeg er som person, og sætte et ansigt på kunstneren. Derudover har jeg inde under punktet CONTACT, de mest basale kontakt informationer samt sociale medie link. De linker på dette tidspunkt ikke videre til selve sitet, men en ekstra side der skal repræsenterer det, ved hjælp af et timeglas ikon.

Jeg holder af rene og lige linjer, samt et clean look, hvilket jeg har gjort klar i dette dokument. Derfor er mine knapper heller ikke runde, men firkantede, da det rent design mæssigt appellerede meget mere. Jeg ved dog godt, at de runde knapper er mere hyppigt brugte. Jeg vil lade navnet og værkerne tale for sig selv, og lade kunden finde de vigtige informationer på min side. Derudover er navigationen også let, da man altid kan trykke på BACK og komme tilbage til hovedsiden, eller læse overskriften og vide hvilken under menu man er inde under.

Ekstra tilføjelser er, at jeg gerne ville have nogle funktioner inde på mine værker. Hvis man strejfede hen over mine malerier, at man kunne se om de var solgt, eller hvor meget de gik for. Dog på en bestemt måde, hvilket jeg kan spørge jer om og uddybe, når vi møder op i fysisk form i klassen.

BRUGERTEST/FEEDBACK

Brugertest + Feedback af Adobe XD Portfolio Prototype 1.0

Tænke-højt-test 1

Lærer - Underviser på CPHBusiness - Mand

- Knapper virker ikke som knapper, knapper har som regel afrundede kanter og er ikke så firkantede og flade som dine.
- Er det måske for minimalistisk/simpelt?
- Virker lige lovligt minimalistisk.
- Det ser ellers fint ud.
- Du kommer til at skulle have en side/sider til dine projekter, udover dine malerier og tegninger. (Skolearbejde/projekter)

REFLEKSION

Denne opgave var relativt let at lave i sin tid, og tog ikke forfærdelig lang tid. Dog kan jeg se nu, at grunden til at vi har haft så god tid, er for at have en chance til at foretage brugertests, undersøge hvordan man kan optimere sit portfolio mm. Den var jeg ikke helt med på, på daværende tidspunkt, og udnyttede derfor ikke tiden, som jeg har gjort denne omgang. Grunden til at det er en god idé at lave en Adobe XD prototype før man koder, er for at kunne se hvordan mulige løsninger vil se ud, og foretage justeringer, før man bevæger sig ud i det tunge kode arbejde. Dette kaldes for en **Iterativ Proces**, også kendt som **prototyping**.

Jeg nåede godt i mål med daværende Adobe XD prototype og hjemmeside rent indholdsmæssigt. Dog endte min hjemmeside ikke med at se præcis ud som min Adobe XD prototype. Dette er fordi jeg foretog ændringer undervejs, mens jeg kodede, da nogle idéer ikke er så praktiske eller nemme at udføre når man koder. Jeg havde bla. problemer med at have menu knapperne i højre side, da "WORK" punktet var en dropdown knap, som udfoldede sig med yderligere tre underpunkter. De foldede sig nedad og til højre, hvilket ikke så godt ud, når jeg havde menu knapperne placeret i højre side. (Se skærbillede til højre for demonstration)

WORK

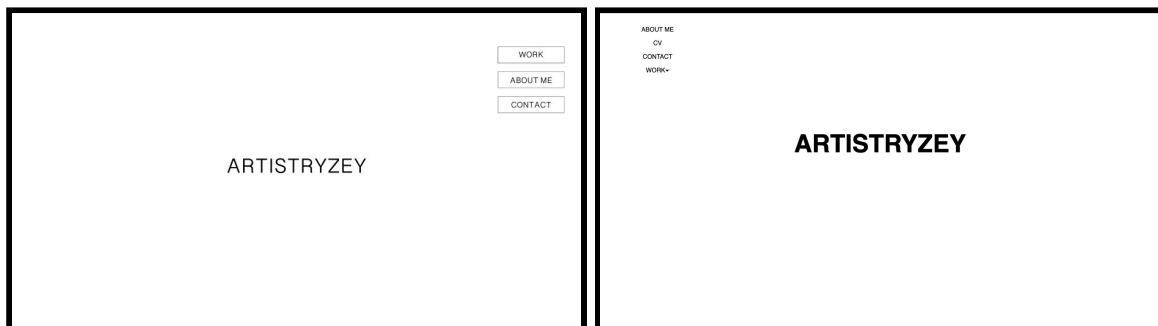
SCHOOL WORK

DRAWINGS

PAINTINGS

Jeg observerede hvordan Adobe XD havde et **simpelt layout**, som gør det overskueligt og let at finde rundt i. Dette princip er et af de **værdier**, som jeg har udvalgt og har prøvet at tage til mig (se styleguide side 3+9). Dette har jeg derfor prøvet at implementere i mit eget portfolio (artistryzey.com).

(Skærbillede af første Adobe XD Portfolio Prototype (venstre) og første udgave af artistryzey.com hjemmeside (højre))



FORBEDRET LØSNING

18. december 2020

I denne omgang, havde jeg flere ugers udvikling/undervisning til gode. Som udgangspunkt, gav det god logisk mening for mit vedkommende at lave et redesign af min portfolio, på Adobe XD, som noget af det første i dette flow 5 forløb. Udover, at jeg fik videreudviklet et af de tidligere projekter, som er en del af opgavebeskrivelsen i eksamensprojektet, ville selve prototypen være med til at danne et overblik over min nye portfolio. Jeg ville altså kunne bruge Adobe XD prototypen, som en form for guide til at kigge på undervejs, mens jeg kodede. Dette har gjort det let at se, hvad der manglede og skulle laves. Jeg får hermed ramt to fluer med et smæk, og giver mig selv et jumpstart i forhold til opdatering af min portfolio. Endvidere, ville jeg kunne foretage brugertests og få feedback, til udarbejdelse af endelige produkt, værende min hjemmeside artistryzey.com.

(Uddrag fra opgavebeskrivelsen af eksamensprojekt)

Du skal ligeledes kunne redegøre for, hvordan dit re-design tager udgangspunkt i en brugertest af portfolien.

ADOBE XD PROTOTYPE 2.0

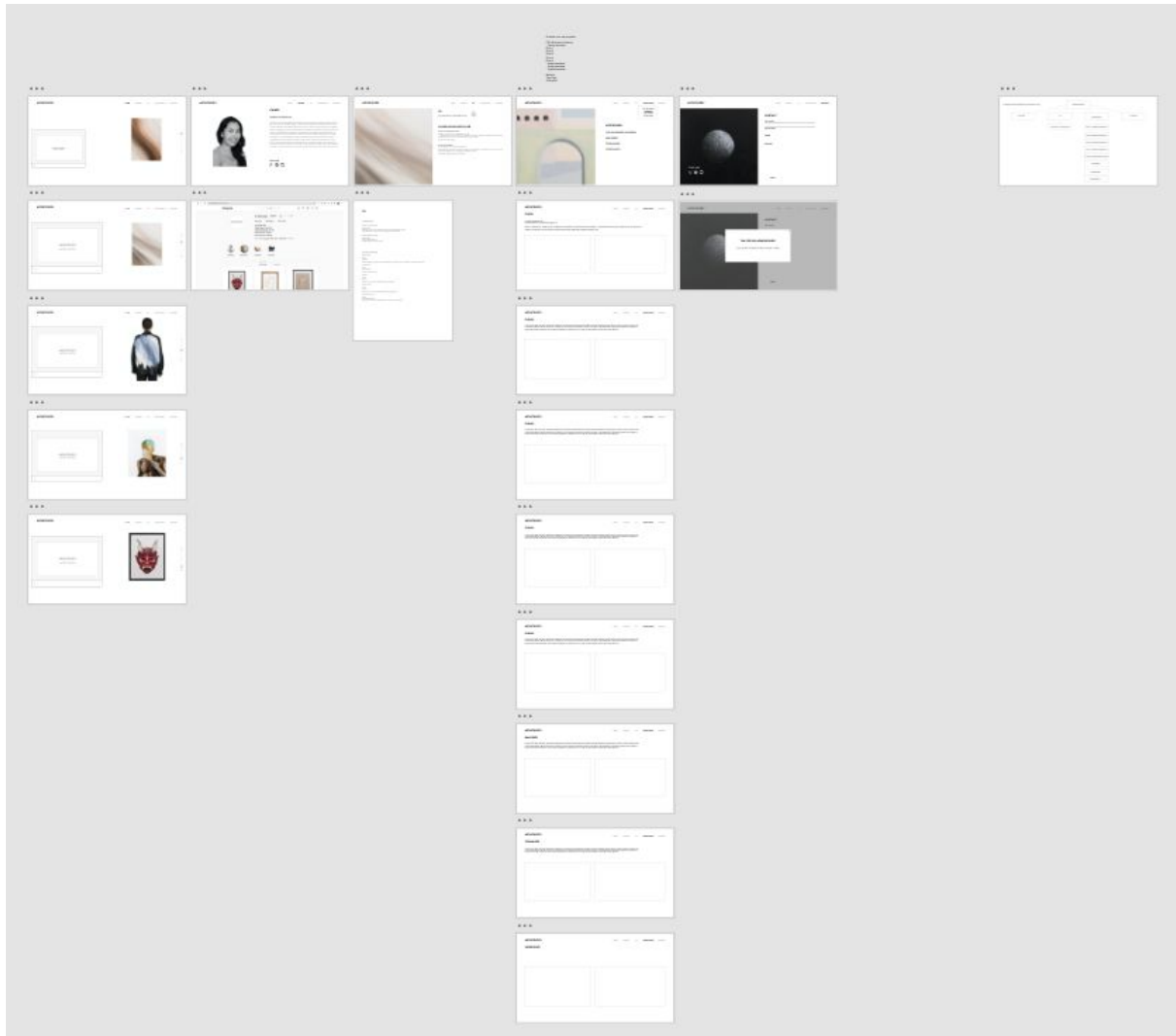
Link til nuværende Adobe XD prototype.

<https://xd.adobe.com/view/35cbbb88-0e2b-49b6-8019-000396b96c42-6098/>

Læg mærke til:

- Billedkarrusel, tryk på pile, på forsiden, for at skrulle op og ned.
(Disse skal fungere, som lokkemad, for at trykke videre på siden, og se mine projekter)
- Man kan trykke på hjem og logo for at vende tilbage til forsiden
- Når man trykker send på kontaktformularen, får man en "Tak for din henvendelse" besked.
- Projekter siden er ikke linket til diverse undersider (flow 1, 2, 3 osv.), da de kun består af placeholders pt.
- Mere indhold på forsiden, end bare logo. Da brugertest 1 fra første prototype, nævnte at det måske var lige lovligt minimalistisk.
- Jeg har erstattet firkantede knapper med en navigations bar, igen grundet af brugertest 2 fra første prototypes kommentar.
- Jeg har tilføjet projekter side, og endvidere opdelt mine projekter i kategorier. I fremtiden ville man let kunne tilføje "Første semester, andet semester" osv.

(Skærbillede af Adobe XD Portfolio Prototype 2.0 layout)



BRUGERTEST/FEEDBACK

Brugertest + Feedback af Adobe XD Portfolio Prototype 2.0

Tænke-højt-test 1 - 4 december 2020

Pædagog - studerende på Professionshøjskolen Absalon, Trekroner - Kvinde

- Billedkarrusel er en "nice" funktion.
- Godt ordforråd/formuleringer.
- Professionel portræt er godt, det sætter niveauet en tand højere.
- Det er en smart funktion at kunne klikke på ikon for at downloade CV.
- Kontaktformularen/send knappens funktion er "cool".

Tænke højt-test 2 - 6 december 2020

Videograf - Freelancer - Mand

- Måske et større logo.
- Måske en gradient farve på siderne, fra grå til hvid evt?
- Overordnet virker det meget kommercielt, lidt typisk hjemmeside agtigt.
- Fjern punktet "HJEM" fra navigationsbaren og lad logoet føre en tilbage på forsiden.
- Nyt billede på "OM MIG" side, da det ligner et skolefoto, få taget et til professionelt portræt der viser dig i nyere tid. (Oprindelige portræt er fra 2019)
- Kortere og præcis tekst ved "OM MIG", ikke så langt og "basic"/alment, for meget tekst gør det tungt og man har ikke tålmodighed nok til at læse alt igennem.
- Tilføj dit navn Zeynep Karagöz på "OM MIG" (hvilket jeg gjorde lige efter han nævnte det, for ikke at glemme det).
- Fjern titler på hver underside fx "OM MIG", da du har en navigations bar, som viser (ved at teksten er bold på given side) at man er inde på den bestemte side.
- Ved punktet "PROJEKTER" så fjern dropdown, da man kan trykke sig ind på siden og se kategorierne alligevel.
- Kontaktformularer bliver ALDRIG brugt, det er mega upersonligt, og skaber en barriere mellem mulig kunde og dig. Folk vil meget hellere skrive en mail til dig med det samme, ringe/skrive eller kontakte dig over Instagrams "Direct Message" funktion.
- Fjern "FIND MIG" på "OM MIG" side, ellers så lav en footer med dine sociale medie ikoner på alle sider, så det enten er konsekvent hele vejen igennem, eller dine sociale medie ikoner kun er på en given side. Det skaber en rød tråd.
- Kun 1 ting på forsiden. Vælg enten video eller billede galleri på din forside. Altså hvis dit formål netop er at være minimalistisk som du siger.

Tænke højt-test 3 - 14 december 2020

Softwareingeniør - studerende på SDU - Mand

- Når man går ind på hjemmesiden i starten ved man ikke hvad det er. Det er utydeligt, hvad det er, kom evt med en kort beskrivelse omkring hvad dette er. Fremvis, at dette er en portfolio.
- Hvad er denne placeholder? (Video bliver tilgængelig senere)
- Hvad er meningen med billede karrusellen? Hvilken sammenhæng har det til hele hjemmesiden? De er flotte, men hvad prøver man at fremvise ved billederne?
- Det er godt at man kan trykke på HJEM, OM MIG, CV osv. (Navigations bar)
- Har du kopieret dette template? (Nej, jeg har opsat det hele selv)
- En person, som slet ikke kender dig, eller ved hvad dette er, ville være forvirret på din hjemmeside, da du ikke har gjort det tydeligt hvad din hjemmeside er.

- Hvorfor skal man besøge din hjemmeside? Hvad er formålet, hvad kan man opnå? (User story)

FORKLARING/BEGRUNDELSE

I tidligere aflevering havde jeg en **rapport/PDF** fil, som i har set og læst længere oppe. I denne omgang, er rapporten selve det dokument i læser nu. De fleste principper er egentlig stadig gældende fra første rapport af. Dog vil jeg gerne begrunde mit re-design i dette afsnit.

Jeg har designet denne Adobe XD Portfolio Prototype 2.0, ud fra min styleguide, som i kan på min hjemmeside artistryzey.com > PROJEKTER > CPH BUSINESS ACADEMY > FLOW 5. Her havde jeg nogle **værdiord**, som jeg gerne ville associere med brandet ARTISTRYZEY. Disse ord værende: **minimalistisk**, **gennemført**, **overskueligt** og **stilrent**.

Jeg har brugt skrifttypen **Helvetica**, af skriftdesigner Max Miedinger og Eduard Hoffmann. Denne skrifttype har jeg også brugt i mine rapporter, bla. den i læser lige nu, samt på min hjemmeside mm. Skrifttypen er altså brugt over mine forskellige arbejdsområder. Dette er for at skabe en konsekvent oplevelse, ubegrænset af tid og sted. Derudover har det også været en del af opgavebeskrivelsen i eksamensprojektet. Se nedenstående skærbillede.

(Uddrag fra opgavebeskrivelsen af eksamensprojekt)

Det er vigtigt, at du tager nogle konkrete beslutninger i forhold til portfolioens visuelle udtryk (typografi, farver, layout, ikoner, evt logo samt stemning osv.), og at du forholder dig konsekvent i forhold til disse beslutninger.



Jeg har designet prototyperne og min hjemmeside med **main-streamers** adfærd i mente. Selvom, at mine rapporter er udarbejdet til mine undervisere, og dem som skulle være interesseret i mit skolearbejde, så er selve prototypen/hjemmesiden designet **simpelt**, **minimalistisk** og **overskueligt**. Dette har jeg gjort, da jeg ved at main-streamers, som regel ikke har særlig meget tålmodighed, samt tid til at kigge tingene nøje igennem. Jeg har prøvet at fjerne alt det, som ikke er nødvendigt.

Jeg har ændret knapperne til en navigations bar, da det ville være lettere at kode (positionere rigtigt), samt ville det virke mere kommercielt. Det var vigtigt for mig, at navigationsbaren fulgte med på hver side, så man altid kunne klikke sig frem og tilbage. Det er en ændring fra min tidligere **hjemmeside**, hvor man skulle bruge browserens tilbage knap. Derudover har jeg gjort det tydeligt at se, hvilken side man er inde på, ved at given side får en font-weight der er **bold**.

Før man trykker på knappen: OM MIG	Efter man trykker på knappen: OM MIG
------------------------------------	---

(Skærbilleder fra Adobe XD Portfolio Prototype 2.0)



Jeg har tilføjet en del mere end sidste version, fx i form af video, som kommer til at fylde forsiden. Netop da en underviser, mente at første udgave måske gik hen og blev alt for minimalistisk. Dog efter snak med brugertest person nummer 3, overvejer jeg at fjerne billede karrusellen på hjemmesiden. Så videoen får lov til at tale for sig selv.

Billede karrusellen har jeg tilføjet for at "lokke" besøgende videre ind på hjemmesiden. Karrusellen skal virke, som et slags vindue, hvor jeg fremviser mine projekter, så man har hurtig adgang til den side/projekt som fremvises. Her kunne man have sine bedste værker fremme, så mulig kunde eller arbejdsgiver fik interesse og tog handling. Dette går også ind under **AIDA** modellens principper, som står for: Attention, Interest, Desire og Action. Billede karrusellen ville virke på det **erkendelsesmæssige niveau**, hvor man ved hjælp af de store billeder fangede øjnene, derefter trykkede man sig ind på given side, hvor jeg appellerer til given kundes/arbejdsgivers følelser. Her kunne man fremkalde et ønske hos den besøgende, fx. kunne en mulig arbejdsgiver få lyst til at ansætte mig, når man så de projekter jeg har lavet. Et andet eksempel kunne være en mulig kunde, som er interesseret i mine malerier, som forbinder malerierne med god smag/stil i forhold til indretning, og har et ønske om en pæn stue. Dette kaldes for det **følelsesmæssige niveau**. Dernæst er det adfærdsmæssige niveau, her kunne arbejdsgiveren kontakte mig ved brug af kontaktformularen. Hvad angår den mulige kunde og ønske om et bestemt maleri, har jeg på nuværende tidspunkt ikke en "køb" funktion på hjemmesiden.

Der har været nogle bestemte **funktioner/features**, som skulle implementeres. Dette er bla. videoen, samt mit skolearbejde (flow 1, 2, 3, 4 & 5) og navigationsbaren. Disse elementer har været vigtige at inddrage på hjemmesiden. Videoen samt skolearbejdet har været obligatorisk at inddrage fra CPHBusiness' side af, hvor imod navigationsbaren har været vigtig for mig personligt at have med, siden mine erfaringer fra sidste udgave.

REFLEKSION

En ærlig og realistisk tanke der strejfede mig er, at jeg formentlig ikke kommer til at følge min Adobe XD Portfolio Prototype 2.0 til punkt og prikke, da jeg allerede fra første omgang af, har erfaret at tingene ikke altid udspiller sig på en bestemt måde. Selvom, at min Adobe XD er fin, har jeg igennem nogle **brugertests** allerede fået nye idéer og forslag til hvordan man endvidere kan forbedre og udvikle sin portfolio. Når man kommunikerer med andre personer, og får input

fra friske øjne, sætter det nogle tanker igang hos sig selv. Dette er nok grundet af, at man bliver så "blind" når man arbejder på/med noget i så lang tid.

Jeg har støttet mig op ad min Adobe XD Portfolio Prototype langt hen ad vejen, da jeg kodede, men støtte hurtigt på udfordringer. Såsom at få bestemte billeder til at fylde halvdelen af en given side, uden at man kommer til at skulle skrulle ned på siden. Derudover har vi ikke lært at lave en billedkarrusel på studiet endnu eller at bruge javascript. Det har været forbudt at bruge framework, i form af bootstrap, wordpress osv. Dette har gjort det lidt vanskeligt for mig at skabe præcis det jeg kunne tænke mig. Dog er jeg kommet på nye idéer, hvilket man som kreativt individ gør.

I fremtiden vil jeg helt klart også tilføje en funktion, hvor man kan købe malerierne. Så jeg rigtigt kan komme ind på det **adfærdsmæssige niveau**. Forvandle besøgende til kunder, hvilket man kan betegne, som konverteringsraten. Lad os antage, at jeg har 100 besøgende, og ud af de 100 køber 3 besøgende et maleri, så ville **konverteringsraten** være på 3%. Mit mål i fremtiden ville jo så være, at designe et interface, som netop kunne få denne rate til at stige. Det kan jeg designe og lege rundt med, når jeg får fundet ud af hvordan man skaber en **virksomhed** og kan tjene penge på sine værker.

Jeg har allerede tænkt mig at lave HJEM siden om, hvor jeg fjerner billeder karrusellen, og indsætter tekst i stedet. Denne erkendelse er jeg nået frem til efter brugertest 3 person, nævnte at det var meget u tydeligt at se hvad formålet var med hjemmesiden (Adobe XD Portfolio Prototype 2.0). **User story** er en vigtig del af at designe ethvert interface, og i mit tilfælde en portfolio. Hjemmesiden artistryzey.com er et portfolio for mig Zeynep Karagöz, som skal fremvise mine værker og være et interface, hvor man kan komme i kontakt med mig. **Hvem?** Min **målgruppe** er nok kunstinteresserede folk, arbejdsgivere, undervisere, folk der vil samarbejde på et projekt, firmaer som søger en multimediedesigner mm. **Hvad?** Formålet er nok; enten at ansætte mig, arbejde sammen med mig eller at købe en af mine produkter/services. **Hvorfor?** Motivationen for at bruge mit interface, er nok fordi man søger en som kan designe, kode, male og evt projektstyre (At få gavn af mine services eller produkter).

DET HAR JEG LÆRT

- Hvad multimediedesign er
- Adobe Photoshop og Adobe XD
- Ophavsret
- Prototyping
- Designteori

OPSUMMERING/KONKLUSION

Et portfolio er en præsentation samt dokumentation af ens værker, projekter og kompetencer. Et portfolio bruges til at vise, hvad man kan og hvilke evner man besidder. Grunden til at det er en god idé at lave en prototype (Adobe XD) før man starter på sit arbejde (koder), er for at kunne se hvordan mulige løsninger vil se ud, og foretage justeringer, før man bevæger sig ud i det tunge kode arbejde. Dette kaldes for en **Iterativ Proces**, også kendt som **prototyping**.

Brugertests er nyttige, måske ligefrem essentielle, da man kan få nye idéer og forslag til hvordan man endvidere kan forbedre og udvikle sit projekt. Når man kommunikerer med andre personer, og får input fra friske øjne, sætter det nogle tanker igang hos sig selv. **User story** er en vigtig del af at designe ethvert interface. **Hvem** er brugeren? **Hvad** er brugerens formål? **Hvorfor** er brugeren motiveret til at anvende interfacet?