

FLOW 4

KAMPAGNE

– „fortælle historien om sin egen tilblivelse”.

December 2020
CPHBusiness Academy
Zeynep Karagöz



INDHOLDSFORTEGNELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
OPGAVEBESKRIVELSE	3
INTRODUKTION	4
DAVÆRENDE AFLEVERING	4
INSPIRATION	4
ADOBE ILLUSTRATOR - WEB IKONER 1.0	5
FEEDBACK	6
REFLEKSION	6
FORBEDRET LØSNING	6
ADOBE ILLUSTRATOR - WEB IKONER 2.0	7
FORKLARING/BEGRUNDELSE	7
BRUGERTEST/FEEDBACK	9
REFLEKSION	10
DET HAR JEG LÆRT	11
OPSUMMERING/KONKLUSION	11


OPGAVEBESKRIVELSE

Flow 4.1b Individuel opgave i Adobe Illustrator

Vi vil gerne se dit bud på 3-5 forskellige *web icons*. Du er ikke bundet tematisk, men bedes poste:

- 1 PNG fil, transparent, < 0.5 Megapixel, som viser dine ikoner
- din Adobe Illustrator fil som skal vedhæftes til dit indlæg (*oops*: husk at bruge "groups" og ev. "layers" med beskrivende navn, tjek dit artwork for "open paths", "stray points" og andre overflødige elementer, slet alle "unused swatches"!)
- en kort beskrivelse af dit arbejde, især mht. farvevalg!

DEADLINE: 13.11., kl. 16:00.

Aflever ved at svare på dette indlæg (you know the drill )!

Studypoints: 5 (sammen med ovenstående Illustrator fil upload)

INTRODUKTION

Denne rapport vil tage udgangspunkt i flow 4.1; Web Ikoner afleveringen. Opgaven har været en del af første semester, flow 4, på CPHBusiness Lyngby. Arbejdet har været individuelt, og har foregået inde på Adobe Illustrator. Udgangspunktet har været at designe 3-5 web ikoner, og lære Adobe Illustrator bedre at kende. Jeg har tematisk valgt at tage udgangspunkt i drikkevarer ikoner.

DAVÆRENDE AFLEVERING

13. november 2020

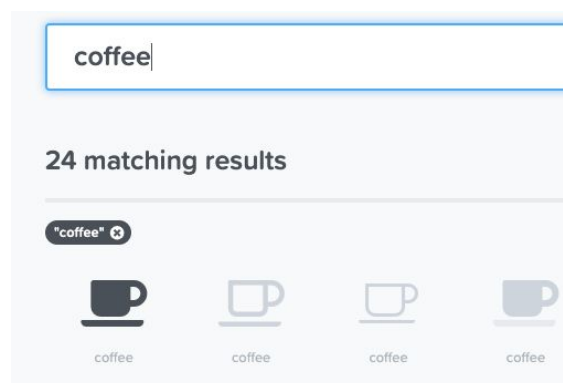
Denne aflevering var individuel, og var optrapningen til et 2 ugers gruppearbejde forløb. Den umiddelbare tanke var at skabe nogle ikoner til min arbejdsplads (cafe), med 4 overordnede kategorier.

1. Varme drikke (Kaffe, Te, mm.)
2. Smoothies/Juice (Frugt drikke)
3. Sodavand (Karboneret drikke)
4. Alkohol (Cocktails, Øl, Vin, mm)

INSPIRATION

Før jeg gik i gang med selve arbejdet, browsede jeg igennem forskellige ikoner. Dette gjorde jeg bla. for at få inspiration, samt nye idéer til design af disse web ikoner. Før arbejdet gik igang, var jeg bla. inde på: www.fontawesome.com

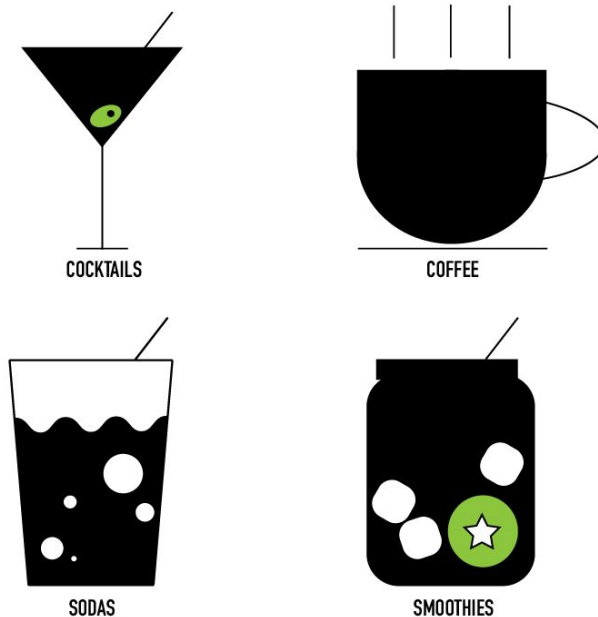
Følgende billeder er eksempler af forskellige web ikoner, som jeg har set online og er blevet inspireret af:



ADOBE ILLUSTRATOR - WEB IKONER 1.0

Billede af daværende aflevering medfulgt af beskrivelse.

CAFE TWO O TWO



Kommentarer til afleverede opgaver

► Kommentarer (1)



Zeynep Karagöz - fre, 13. nov 2020, 15:56



Hej,

I denne opgave har jeg taget udgangspunkt i Cafe Two o Two's drikkevarer kort. Drikkevarer kortet består primært af 4 hovedkategorier: Cocktails (Alkohol), Kaffe (Varme drikkevarer), Sodavand og Smoothies (Juice). Det tematiske ved denne aflevering er den gengående sorte farve, samt de tynde streger i henholdsvis sugerøret og hangen på kaffekoppen. Derudover har jeg gjort designet simpelt og minimalistisk, men stadig med få detaljer der gør drikkevarer kategorierne genkendelige. Dette har jeg gjort ved bla. at tilføje bobler der skal repræsentere kulsyre i sodavanden, 3 streger over kaffen for at indikere at den er varm og tilføjet en oliven for at indikere at cocktailen er en Martini.

Tilføj kommentar...

Gem kommentar | Annuller

Ovenstående tekst:

Hej,

I denne opgave har jeg taget udgangspunkt i Cafe Two o Two's drikkevarer kort. Drikkevarer kortet består primært af 4 hovedkategorier: Cocktails (Alkohol), Kaffe (Varme drikkevarer), Sodavand og Smoothies (Juice). Det tematiske ved denne aflevering er den gengående sorte farve, samt de tynde streger i henholdsvis sugerøret og hangen på kaffekoppen. Derudover har jeg gjort designet simpelt og minimalistisk, men stadig med få detaljer der gør drikkevarer kategorierne genkendelige. Dette har jeg gjort ved bla. at tilføje bobler der skal repræsentere kulsyre i sodavanden, 3 streger over kaffen for at indikere at den er varm og tilføjet en oliven for at indikere at cocktailen er en Martini.

FEEDBACK

Lærer - Underviser på CPHBusiness Lyngby - Mand

Bedømt onsdag, 25. november 2020, 16:43

Bedømt af  Ditlev Skanderby

Feedback-kommentarer

Meget enkle men fine ikoner – er de for simple? Det er ikke helt til at vide uden at se nærmere på sammenhæng og i hvilken størrelse de anvendes. De kan ikke så nemt skaleres ned grundet nogle tynde streger. Nogle elementer er lidt ulogiske – varm damp i lige linier, væskeoverflade med bølger. Fint med et farvet element i to ikoner men hvorfor så ikke på alle og i forskellige farver? De virker ikke lige store – visuel tyngde – coffee virker større end de øvrige, cocktails mindre.

Forklaring mangler. Er tekst ved ikoner en del af ikonet eller en præsentations forklaring – ikoner bør ikke have tekst. Du har ikke anvendt lag til at ordne.

Ovenstående tekst:

Meget enkle men fine ikoner – er de for simple? Det er ikke helt til at vide uden at se nærmere på sammenhæng og i hvilken størrelse de anvendes. De kan ikke så nemt skaleres ned grundet nogle tynde streger. Nogle elementer er lidt ulogiske – varm damp i lige linier, væskeoverflade med bølger. Fint med et farvet element i to ikoner men hvorfor så ikke på alle og i forskellige farver? De virker ikke lige store – visuel tyngde – coffee virker større end de øvrige, cocktails mindre.

Forklaring mangler. Er tekst ved ikoner en del af ikonet eller en præsentations forklaring – ikoner bør ikke have tekst. Du har ikke anvendt lag til at ordne.

REFLEKSION

Min underviser havde ikke lagt mærke til min kommentar, og havde derfor ikke set min beskrivelse. Jeg burde nok have skrevet beskrivelsen inde på Adobe Illustrator. Dog kan jeg godt se, hvad han mener, ved at web ikonerne måske går hen og bliver for fin detaljeret. Dette kan være problematisk når man skal nedskalere ikonerne, da man ikke kommer til at kunne se små detaljer. Illustrator er sværere end forventet, dog kan man let finde frem til løsninger vha. google søgninger YouTube videoer. Jeg har fået en bedre forståelse for programmet.

FORBEDRET LØSNING

18. December 2020

Denne omgang foretog jeg mine ændringer baseret på min undervisers feedback. Ikonerne er overordnet set gjort mere standhaftige. Derudover har jeg fjernet tekst, og tilføjet bokse rundt om ikonerne. Jeg har set flere videoer omkring Illustrator, og har haft mere tid til at lege rundt med programmet, siden sidste udgave.

ADOBE ILLUSTRATOR - WEB IKONER 2.0



FORKLARING/BEGRUNDELSE

Mine forbedringer har primært været med min undervisers feedback i mente. Nogle af disse kritiske statements tog jeg til mig, hvor jeg stod fast ved andre valg.

Der var overordnet set kritik af:

- For tynde streger (Ville gøre ikonerne utydelige, hvis de blev skaleret ned i størrelse)
- Den grønne farve var ikke brugt konsekvent igennem alle ikonerne (Inddrag farven i alle 4 ikoner)
- At varme stregerne over kaffen (Nuværende tidspunkt te) ikke var bølgede, hvilket ifølge min underviser ikke gav logisk mening.
- Mangel på balance i størrelser/visuel tyngde. Cocktail ikonet virkede mindre i forhold til kaffen.
- Bølget overflade på sodavand ikon, giver ikke logisk mening.
- Måske for simple ikoner.

Elementer jeg ændrede:

1) Farve

Jeg har implementeret den grønne farve i alle fire ikoner.

- a. Cocktail - Her beholdte jeg samme oliven fra sidste udgave, og beholdte hermed også farven.
- b. Te - Den forrige kaffe, lavede jeg om til en te, hvor jeg implementerede den grønne farve, ved at inddrage en tepose. Teposen har en hang, hvor jeg har designet en grøn stjerne, som skal fungere som et logo på et hypotetisk te firma. Læg mærke til, at stjernen er den samme, som stjernen ved smoothie ikonet. Her skaber jeg altså en rød tråd.
- c. Sodavand - Den grønne farve kan symbolisere "Faxe Kondi" eller "Carlsberg Sport". Da det ikke er helt ualmindeligt, at tilføje farvestoffer i sodavand.
- d. Smoothie - Det sidste ikon skal forestille sig at være en smoothie/frugtdrik/juice. Dette prøver jeg at fremvise ved frugten, som i dette tilfælde er en kiwi. Kiwien har en grøn farve, samt et hvidt indre, som kiwier typisk har. Derudover er der gjort brug af et Mason Jar, som typisk er brugt ved servering af smoothies og diverse frugt indholdige drikkevarer.

2) Visuel Tyngde - Jeg har balanceret ikonerne ved at skalere dem. Jeg har ændret lidt i højder og bredder for at skabe bedre harmoni mellem ikonerne. Derudover har jeg gjort cocktail ikonet en smule større, da det kun er 'toppen', altså 'trekanten', som er fyldt med farve.

3) Tykke streger - I undervisningen fik vi også afvide, at en god idé ville være at undgå tynde streger. Dette har jeg forbedret ved, at jeg har sat pixel størrelsen op til 3, hvor den før var på 1. Dette skaber et mere standhaftigt udseende, og gør dem mere robuste. Skulle man gå hen, og bruge dem i mindre størrelser, ville man stadig ane stregerne.

Elementer jeg bevarede:

4) Bølget overflade - Min underviser mente, at det ikke gav logisk mening at have en bølget overflade på sodavand ikonet. Det kan jeg godt se og fornemme, dog føler jeg ikke selv at det er tilfældet. Dette fik mig til at foretage en brugertest/tænke-højt-test, hvor det viste sig, at det ikke var en afgørende faktor for i forståelsen af, at ikonet skulle fremvise en sodavand.

- 5) Simpelt design - Jeg beholdte det "simple design", på trods af kritikken, da jeg fra andre web ikoner har set langt simplere design, som stadig har været genkendeligt.

BRUGERTEST/FEEDBACK

På baggrund af min undervisers kritik omkring bølget overflade, valgte jeg at høre andre personer ad. Dette udviklede sig til flere **tænke-højt-test**, hvor jeg bad personerne beskrive hvad de så. Dette gjorde jeg for at se, hvor godt jeg havde ramt essensen af hver kategori: Cocktails, Varme drikke, Sodavand og Smoothie/Juice. Jeg foretog brugertests på diverse personer, hvor jeg ringede dem op, med videoopkald, uden kontekst. Her fremviste jeg et ikon ad gangen, og spurgte "Hvad er dette?", uden forklaring eller introduktion. Nedenstående tabel er de første ord, som vedkommende sagde højt da jeg pegede på hvert ikon.

Testperson 1 - Studerende på SDU

Venstre øvre ikon	Højre øvre ikon	Venstre nedre ikon	Højre nedre ikon
"Cocktail"	"Te med tebrew i"	"Cola" (Sodavand)	"Bubbletea"

Testperson 2 - Studerende på DTU

Venstre øvre ikon	Højre øvre ikon	Venstre nedre ikon	Højre nedre ikon
"Vodka Martini"	"Te"	"Mynte Drink eller sådan noget juice"	"Blue Ice" ?

Testperson 3 - Studerende på KP

Venstre øvre ikon	Højre øvre ikon	Venstre nedre ikon	Højre nedre ikon
"Martini"	"Te"	"Sodavand"	"Islatte - Smoothie - Frugt et eller andet"

Yderligere kommentarer:

"Hvorfor det grønne? Det ligner poison (gift). Det grønne ødelægger det hele. Jeg forstår ikke hvorfor du har brugt den grønne farve til alle ikonerne?"

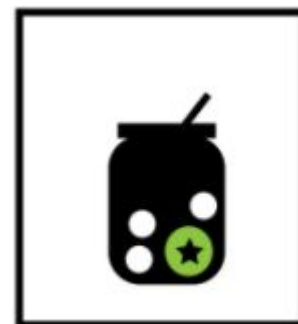
Testperson 4 - Studerende på SDU

Venstre øvre ikon	Højre øvre ikon	Venstre nedre ikon	Højre nedre ikon
"Cocktail"	"Te"	"Drink?"	"Frugt smoothie - Juice"

Testperson 4 - Studerende på CPHBusiness Lyngby

Venstre øvre ikon	Højre øvre ikon	Venstre nedre ikon	Højre nedre ikon
"Cocktail"	"Te"	"Sodavand"	"Is Te"

Brugertesten afslørede et helt andet problematisk område end forventet. Jeg foretog primært testen, for at se om folk kunne genkende sodavand ikonet, så jeg kunne beholde den bølgede overflade. Dog viste det sig, at folk stod af ved det sidste ikon, som skulle fremvise en smoothie eller juice. Se ikonet til højre. Det beviser bare, hvordan brugen af tænke-højt-test og nye øjne kan afsløre nye områder og problematikker, som man måske ellers ikke havde forudset.



REFLEKSION

Dette Adobe Illustrator projekt har ikke været det hidtil mest udfordrende projekt. Det har dog været et arbejdsforløb, hvor man fik mulighed for at lære Adobe Illustrator bedre at kende. Jeg tror det er vigtigt at indse, at ikke alt design opfattes på samme måde. Det **æstetiske** kan være meget **subjektivt**, alt efter hvilke øjne der ser på det. Ser man på min undervisers kommentarer, versus andre personers feedback, kan man se at selv undervisere kan inddrage nogle inputs, som flertallet ikke altid er enige med. Dog har jeg taget det meste kritik til mig, og håndteret på en konstruktiv måde. Jeg er kommet frem til nogle web ikoner, som ville kunne implementeres på et drikkevarer menukort.

En anden tanke der strejfedes mig er, at det kan være interessant at lave brugertests, da man ikke altid kan forudse alt. Nye øjne kan virkelig være gavnlige, da man selv kan blive 'blind' af at se på et projekt for længe. Hvis jeg så på mine web ikoner ville jeg let kunne se, hvad de skulle forestille sig. Det er dog kun fordi, at jeg selv ved det. Jeg kan godt se, at isterningerne i smoothie ikoner kan virke som bobler, og at kiwien ikke er særlig tydelig. Det har været nogle ændringer jeg foretog på bekostning af de finere detaljer. Formålet med ændring af ikonerne var, at de skulle være mere standhaftige, så de stadig var tydelige, hvis man skalerede dem ned.

Hvis jeg skulle lave en 3.0 version, af disse web ikoner, ville jeg nok køre dem helt sort/hvid, eller tilføje forskellige farver. Jeg ville altså ikke binde mig tematisk til den grønne farve. Derudover ville jeg tilføje glans/highlights i form af streger langs glasset på de forskellige drikkevarer. Jeg ville lave en komplet ny version af smoothie ikonet, da mange af mine testpersoner ikke forstod hvad det skulle ligne. Det er vigtigt, at designe så brugerne forstår hvad der foregår, hvilket jeg fejlede ved smoothie ikonet.

DET HAR JEG LÆRT

Dette 4.1b projekt:

- Bedre forståelse for Adobe XD
- Designteori
- Brugertest
- Videreudvikling af konstruktiv kritik

Generelt i flow 4:

- Gruppearbejde/Teamwork
- Idé/Konceptudvikling
- Videografi
 - a. Filmiske virkemidler
- Designudvikling
- Styleguide
 - a. Brand identitet
 - b. Visuel identitet
 - c. Design elementer
- Målgruppe
 - a. Afsender/Målgruppe

OPSUMMERING/KONKLUSION

Web ikoner bruges mange steder, og er en oplagt opgave for en **multimediedesigner**.

Igennem dette flow 4.1b er jeg rykket mig fra 'intet kendskab' til 'bedre kendskab' af Adobe Illustrator. Igenbrug af **brugertests, tænke-højt-tests, samt feedback**, kan man udvikle optimerede versioner af forrige version. Dette kaldes for en iterativ proces, når man **evaluerer** og udarbejder en **forbedret version** ud fra erfaringer af forrige udgave.