

# 申论晨读材料

复苏文旅市场，释放消费潜力



热闹的端午节假期刚刚过去，经文化和旅游部数据中心综合测算，今年端午节假期，全国国内旅游出游 1.06 亿人次，同比增长 32.3%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 112.8%；实现国内旅游收入 373.10 亿元，同比增长 44.5%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 94.9%。今年以来，国内文化旅游市场持续回暖，民众需求不断释放，新意亮点频现，呈现整体向好态势。【批注 1】立意：国内文化旅游市场持续回暖，民众需求不断释放，新意亮点频现，呈现整体向好态势。

炎炎烈日难阻民众旅游热情。【批注 2】分论点 1：炎炎烈日难阻民众旅游热情。端午节假期，恰逢华北黄淮地区受高温影响，部分地区最高气温达到 40℃。尽管高温天气影响了部分游客的假期出游计划，但国内出游仍超过 1 亿人次，充分展现了民众的旅游热情。从出行方式上来看，高铁游、自驾游、周边游等成为端午节假期受欢迎的旅行模式。飞猪数据显示，高铁票预订量同比增长 2 倍，国内租车服务成交额同比增长超 3 倍，周边游预订量同比增长超 4.6 倍。【批注 3】事实举例论证。

文旅产品供给丰富假日旅游。【批注 4】分论点 2：文旅产品供给丰富假日旅游。随着旅游逐渐成为人民日常生活组成部分，过去那种“上车睡觉、下车拍照”的旅游方式越来越难以满足消费者的需求，更多人希望能参与有深度、有收获、有意义的旅游项目。面对民众需求，今年端午节假期，文化和旅游部深入开展“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”等专项旅游推广活动，并联合网络媒体平台加大对端午期间旅游休闲活动、文化民俗活动和旅游惠民措施

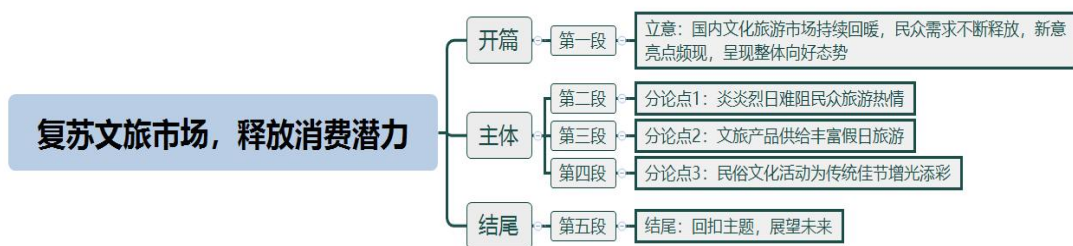
的宣传推广，联合在线旅游平台增加旅游产品线路供给，持续营造浓厚旅游氛围。不仅如此，各地也组织多种文旅活动，为民众提供了多样而有特色的文旅活动。**北京**统筹全市文旅资源，联合各区、各相关单位共推出各类活动 1700 余场；**重庆市**在端午节前后推出超过 200 项特色文旅活动；**福建**全省文旅系统通过线上线下相结合方式，推出 230 余场形式多样、内容丰富的主题文旅活动；**内蒙古**自治区推出美食体验、体育赛事等八类 300 余项文旅节庆活动。全国文化和旅游系统拓展文旅产品供给，为节日提供了丰富的内涵意蕴，营造了欢乐的氛围。【批注 5】事实举例论证。

**民俗文化活动为传统佳节增光添彩。**【批注 6】分论点 3：**民俗文化活动为传统佳节增光添彩。**作为重要传统节日之一，今年的端午节假期，各地精心打造的众多民俗文化活动成为突出的亮点。赣州、珠江、揭阳、佛山、东莞、益阳、永州、福州等多地端午节龙舟竞渡陆续开场；2023 年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动多点开花；2023 中华龙舟大赛（福建·福州站）吸引了近 10 万名市民、游客现场观赛；以“书楚辞，颂国风”为主题的海口市 2023 年端午民俗坊活动通过还原古时端午场景，让市民沉浸式体验复古端午市井生活。为了满足民众在节假日期间参与文化活动的需求，各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间，丰富了文化和旅游深度融合的新场景。文化和旅游部专项调查显示，假日期间访问文博场馆、历史文化街区，参与各类非遗

项目，参加音乐节、演唱会等文化活动的游客占比高达 87.9%。【批注 7】事实举例论证。

端午节假期火爆的文化和旅游需求，不仅见证了文旅市场的回暖，也反映出民间蕴藏的巨大消费潜力。目前暑期临近，在亲子游、毕业游等传统的旅游需求带动下，暑期旅游市场值得期待。继续打造适合消费者的旅游产品，坚持以文促旅、以旅彰文，进一步推进“文”“旅”二者相互促进、融合发展，将更好地释放旅游消费潜力。【批注 8】回扣主题，展望未来。

（文章来源：《人民网评论》，稍作改动）



### 晨读材料小结

#### 1. 核心内容：复苏文旅市场，释放消费潜力

#### 2. 理论总结：

为满足民众需求，文化和旅游部开展了专项推广活动，各地举办了多样特色的文旅活动，丰富了旅游产品供给。民俗文化活动如龙舟竞渡、文化展览等吸引了市民和游客的参与。端午节的火爆需求揭示了文旅市场的回暖和民众消费潜力。未来暑期旅游市场值得期待，继续创造适合消费者的旅游产品，并推进文旅融合发展，将进一步释放旅游消费潜力。

时间是世界上一切成就的土壤



华图在线app  
随时免费刷题



华图在线微信公众号  
公考讯息繁多，我帮你整理