

在创新中发展壮大“即时物流”

中论晨读材料

忘带物品，使用“闪送”帮取回；逢年过节，叫个“同城”送礼物；抽不开身，下单“跑腿”代取号……从服务范围来看，这类物流从餐饮外卖日渐扩展至商超、日用、医药等更多品类，并向代买物品、帮办事务等非标准化服务延伸。据统计，2014年到2021年，我国即时物流用户规模从1.24亿人增长到6.33亿人，年复合增长率超26%。

近年来，消费者需求增长推动“即时物流”蓬勃兴起。【批注1】立意：消费者需求增长推动“即时物流”蓬勃兴起。

从“送外卖”到“送万物”，需求的增加推动即时物流发展。【批注2】**分论点1：需求的增加推动即时物流发展。**一项调查表明，工作中的“急”“忙”“忘”正成为即时物流服务的典型需求场景。有平台数据显示，今年母亲节期间，快送平台鲜花和蛋糕配送单量同比增长近1.7倍。这折射出，在消费升级背景下，消费者对省时省力的诉求不断提升。**【批注3】正面例证。**可以预见，当使用跑腿取送物品的用户习惯基本形成，更多个性化、多元化的即时物流服务将随之出现，从而进一步推动即时物流拓展新应用、新服务。

从供给侧看，市场运力、物流技术支撑即时物流发展。【批注4】**分论点2：市场运力、物流技术支撑即时物流发展。**凭借较为灵活的用工模式，近年来，不少快递物流企业依托庞大的骑手群体，快速构建起覆盖广泛的服务网络，使得大范围、高频次的即时服务成为可能。与此同时，无人机、自动配送车等新装备规模化投放，专人直送、汽车配送等新模式加速应用，助力即时物流的履约交付更加稳定高效，优化了用户配送体验。

放眼更大的物流体系，即时物流也是我国立体化、全方位、多层次现代物流网络的有机组成部分，发挥着末端“毛细血管”的作用。

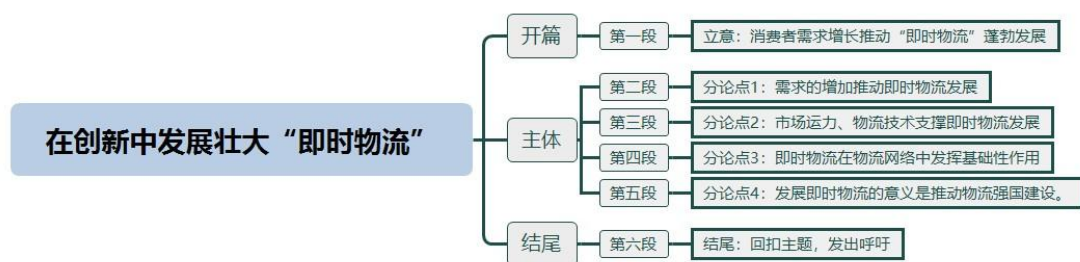
【批注 5】分论点 3：即时物流在物流网络中发挥基础性作用。即时物流行业的快速成长，将有效畅通微循环，让交通物流的脉动更加强劲。商务部等 9 部门印发的《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021—2025 年）》提出，“完善前置仓配送、门店配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式”；《“十四五”现代物流发展规划》明确，“实现干线、支线物流和末端配送有机衔接、一体化运作”“鼓励发展物流新业态新模式”……【批注 6】引用政策，正面例证。近些年，利好政策接连出台，有力推动了即时物流迭代发展，也有效促进了市场供需对接和商品服务流通。

在阔步迈向物流强国的进程中，发展壮大即时物流是题中应有之义。【批注 7】分论点 4：发展即时物流的意义是推动物流强国建设。现代物流是经济的“经脉”，一头连着生产、一头连着消费，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。【批注 8】道理论证。经过多年发展，我国已成为名副其实的物流大国，货运量、快递业务量等均位居世界前列。着眼未来，围绕更好满足居民消费升级需要，加快物流业态升级、持续完善物流网络，才能推动现代物流实现由大到强的转变。

即时物流覆盖种类多、涉及领域广，推动其可持续发展，还有赖于健全服务标准体系，加强服务质量检测评估，营造更加公平有序的

竞争环境。随着本地生活服务业的快速发展和供需两侧的双向发力，我国即时物流行业前景可期、大有可为。【批注 9】总结全文，回扣主题。精准施策、久久为功，让新业态持续迸发新活力，即时物流必将为构建现代物流体系提供新动力。【批注 10】展望未来，升华主题。

（文章来源：《人民日报》，稍作改动）



晨读材料小结

1. 核心内容：创新推动现代物流发展

2. 理论总结：

与传统物流相比，即时配送行业将迎来更大的发展机遇。未来几年，即时配送行业将继续保持高速增长，并逐步向数字化、智能化和绿色化方向发展。同时，随着新技术的不断涌现，即时配送也将向更多元化、创新化的方向发展。

总之，即时配送作为一种新型物流服务模式，具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景。在未来，随着物流技术的不断创新和市场的不断扩大，即时配送行业有望成为物流行业的重要一极。



华图在线app
随时免费刷题



华图在线微信公众号
公考讯息繁多，我帮你整理