

第1章 了解AI工作流

© 版本：v2.0

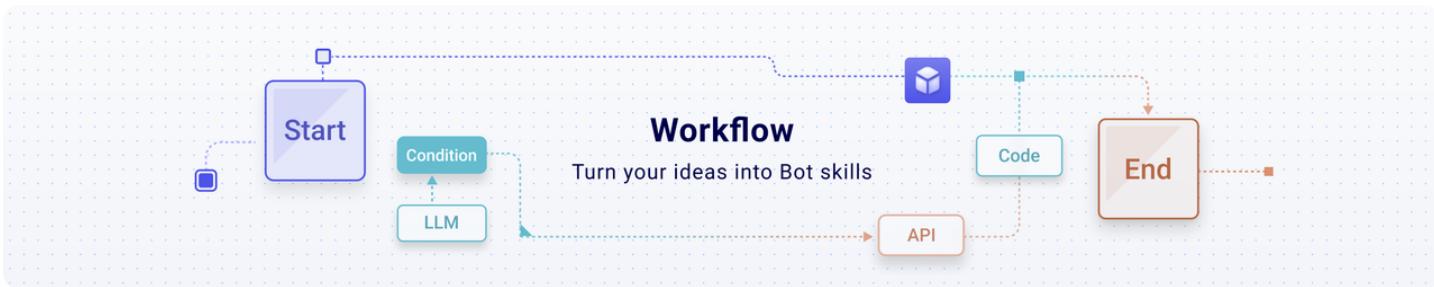
贡献者：

1. 了解AI工作流

1.1 什么是工作流？

工作流（Workflow）是指完成一项任务或目标时，按照特定顺序进行的一系列活动或步骤。强调在计算机应用环境下的自动化。

工作流就像是一条流水线，把复杂的任务拆分成多个简单的步骤，每一步都有明确的目标和流程。



举例说明：

包子铺的工作流是一个标准化、重复性的过程，适合用来展示工作流的特点。步骤包括：

准备原料：采购和准备材料。

和面：制作面团。

制作馅料：准备馅料。

制作包子皮：擀皮。

包制包子：包好包子。

蒸包子：蒸制包子。

包装和销售：包装并销售。

每个步骤都需要按顺序进行，重复执行，确保每个包子都符合标准。工作流的目标是通过规范化每一个步骤，确保高效、稳定地完成整个过程。

输入和输出的概念【较为重要】

在工作流中，上一步的输出通常是下一步的输入。例如，在“和面”步骤，面团来自于“准备原料”的输出，完成的面团则是下一步“擀包子皮”的输入。

当你设计好“包子铺”工作流后，只需启动工作流，每个步骤将自动依序运行，直到包子全部制作完成。这样你可以将一个好的想法，通过工作流自动化地执行。

1.2 为什么要用工作流？

 在 AI 领域，AI 智能体（AI Agent）的概念很火，许多同学也尝试搭建了智能体。那么智能体和工作流的区别是什么，**为什么我们要使用工作流而非智能体呢？**

智能体和工作流的区别？

智能体（AI Agent）

- **是什么：**智能体是一个自动化的“助手”，用来执行特定任务。就像你设置一个闹钟，它帮你在指定时间提醒你。
- **能做什么：**它擅长做一些具体的、重复性的任务，比如客服聊天、推荐商品、处理订单等。
- **缺点：**它只能按照预先设定的规则和任务来做事，如果遇到超出范围的情况，它就不知道怎么做了。

工作流（Workflow）

- **是什么：**工作流是一系列任务的流程，决定了每个步骤应该做什么，就像一本操作指南，告诉你从头到尾要怎么做。

- **能做什么：**工作流可以处理一个完整的过程，比如从客户下单、付款到发货和售后服务，涵盖了所有步骤和环节。
- **优点：**它更灵活，能够适应变化。你可以调整步骤和规则来应对不同的情况，不需要一开始就固定下来。

区别总结

- 智能体是特定任务的“助手”，用于局部执行任务。
- 工作流是一个“计划”或“路线图”，指导整个任务的流程。

简单说，工作流是全局的，智能体是局部的。

在业务中，通常需要的是工作流而非单个智能体，因为整个业务流程设计至关重要。例如，在烹饪中，关键不在于使用多贵的锅，而是按步骤完成每道工序。

因此，工作流才是解决问题的关键，它帮助优化思路、提升效率。设计好工作流才能大幅提升整体业务效率。

1.3 什么样的业务适合工作流？

适合工作流化的业务一般具备以下特点：

1. **重复性工作多：**业务中的任务或流程高度重复。
2. **业务流程固定：**步骤相对固定，且具有标准化的操作流程。

我们以一个自媒体工作者的日常来举例，

自媒体工作者的日常任务包括更新内容、获取播放量、获得关注和客户线索。常见的工作流步骤如下：

1. **内容策划**（市场调研 + 创意构思）
2. **内容创作**（素材收集 + 内容制作）
3. **内容编辑**（初步编辑 + 设计排版）
4. **内容审核**
5. **内容发布**

6. 互动 (RPA)

7. 效果分析和优化

这个工作流具备了：**大量的重复性任务**（如内容创作、编辑、发布）和**固定的业务流程**（如策划、创作、审核、发布）。通过 AI 来标准化这些步骤，并利用工具自动执行这些流程，就可以大大提高效率。

如果你是这位自媒体工作者，你会发现，你多出了更多的时间和精力去思考和创造。例如，你可以把时间放在创作高质量内容上，或者基于工作流之上有什么更好的变现方式，而不是天天想着什么时候蹭热点、怎么剪辑等琐事，因为琐事已经由工作流替你干完啦。它让你**释放创造力，更专注核心业务**。

 用老板心态大胆想象一下，把你目前赚钱手段 AI 工作流化外包给 AI，你接下来需要做什么？

1.4 狹义工作流 VS 广义工作流

狭义工作流：解决单一环节或任务的自动化。

广义工作流：涵盖整个业务流程的自动化。

特点	狭义工作流	广义工作流
步骤数量	较少 (3-5 步)	较多 (10 步以上)
逻辑结构	线性，无分支	多分支，复杂逻辑
自动化程度	低，通常是重复任务的简单自动化	高，涉及多个系统和数据源的整合
管理难度	容易创建、测试和维护	创建和维护复杂，需要较高的技术和管理能力
应用场景	基本通知、简单任务的自动化	企业级流程自动化，复杂任务协调

一般来说，狭义的工作流是解决某个局部的场景，广义的则是解决整个业务流程的问题。

用电商和自媒体两个领域来举例：

- **电商**

- **狭义**: 自动改写商品标题或详情。
 - **广义**: 从商品发布、上架到客服、发货全流程的自动化管理。
- **自媒体**
 - **狭义**: 生成一篇公众号文章。
 - **广义**: 从账号登录、内容撰写、排版到发布和留言回复的全流程自动化。

广义工作流等同于业务流的自动化，通常还会涉及 RPA（机器人流程自动化）、知识库和 Python 等工具。



工作流和游泳一样，看介绍会觉得枯燥，但一旦你根据自己的需要搭建完成工作流，且成功 RUN 起来，那种欣喜是无法言喻的。