

# 【讲座】如何在PPT里讲好一个故事

【讲座】如何在PPT里讲好一个故事

主讲人：孟超 2022/07/18

记录：赵坤玉 2022/07/20

【短视频】奔驰SL新车型上市

-说了什么事儿？

-车辆的介绍。

-分几个段落？

-三段。华丽的**开头**；饱满的**内容**；有力的**结尾**。表达出一个明确的**内核**。

## 1.PPT的结构→信、达、雅→模块化技巧

**背景介绍**（引言）-小汇报不超过2页，大汇报不超过10%

**统领页**（摘要）-要用词，不要用句子；内容之间有逻辑关系；内容介绍要统一

点题并表达目的-**例如上班**的时候很多事情都是和“**钱**”有关系。（预算、周期、利润）

- 如果我是一个咨询公司，当看到统领页时，老板就知道这件事情是否可行。
- 如果我是一个创业者，当看到统领页时，投资人就大概有一个概念，我能否融资。

**总结页**（重复摘要）

## PPT的结构→2.信、达、雅→模块化技巧

PPT是一种语言的结构性**翻译**，适用于翻译的三个境界：**信、达、雅**。

## PPT的结构→信、达、雅→3.模块化技巧

主体部分要做到模块化突出重点

模块1	模块2
一句话说明主题( <b>核心观点</b> ) 一果多因、一因多果	一句话说明主题( <b>核心观点</b> ) 一段话解释一下( <b>扩展</b> )  分标题1      分标题2

每一页一定要**填满**，无论字数多少。

---

文字要分颜色，重点文字一定要加**颜色**

e.g. 奔驰SL介绍——蓝、黑、白、金——科技感

外企对于每一页的**核心观点**十分重视。

好的PPT，只看每一页的**核心观点**，就可理解其**全部内容**。

核心观点**摆放位置**：**左上角**（↖）、**正中心**（●）、**正右方**（→）（多数人的习惯性关注点）

绝对不能把核心观点放在**右上方**（↗）或者**左下方**（↙），因为没有人会注意到！

【总结】一个好的PPT如同一个好的笔杆子，这能确定你在团队的地位。在企业中，PPT做得好的人一定是升职最快的。有的公司有着深厚的**PPT文化**，值得认真学习借鉴。

【建议】参考**咨询公司的PPT**（核心在结构），避开大学教授和学生的PPT（核心在内容）。

【答疑】

-**目录**和**统领页**的区别？

-咨询公司一般不做目录，只做统领页，除非内容很长。

-END-