

大学校园活动信息平台移动端 App 设计报告

一、目标用户及需求分析

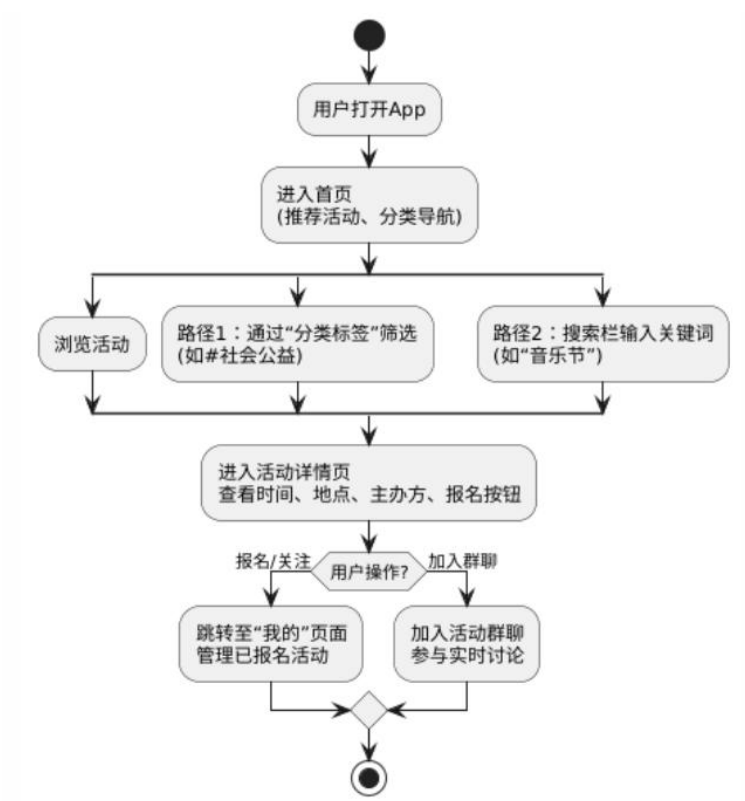
1. 目标用户：

- （1）在校学生：需快速获取活动信息、报名参与、与社团互动。
- （2）教职工及校友：关注公益活动或学术交流，支持校园文化建设。
- （3）活动组织者：发布活动、管理报名、推广宣传。

2. 核心需求：

- （1）信息聚合：分类展示活动（如学术、公益、体育等）。
- （2）便捷操作：快速报名、一键分享、加入活动群聊。
- （3）社交互动：通过群聊讨论活动细节，增强参与感。
- （4）实时更新：活动状态（进行中/未开启）与倒计时提醒。

二、交互流程图



1. 用户打开 App → 进入首页（推荐活动、分类导航）。
2. 浏览活动：

- (1) 路径 1：通过“分类标签”筛选（如社会公益）。
- (2) 路径 2：搜索栏输入关键词（如“音乐节”）。
3. 进入活动详情页 → 查看时间、地点、主办方、报名按钮。
4. 报名/关注活动 → 跳转至“我的”页面管理已报名活动。
5. 加入活动群聊 → 参与实时讨论。

三、界面草图设计

1. 首页设计



- (1) 关键交互元素：

- 顶部搜索栏：支持关键词搜索。
- 分类导航：横向滚动标签（如学术交流、体育竞技）。
- 精选活动卡片：大图展示活动标题、时间、状态标签（如“进行中”）。
- “全部活动”入口：底部按钮跳转至完整列表。

(2) 设计原则应用：

- 一致性：统一卡片样式与按钮风格。
- 简洁性：减少冗余信息，突出核心内容。
- 反馈机制：点击按钮后显示加载动画或成功提示。

2. 活动详情页设计



(1) 关键交互元素：

- 活动封面图：视觉吸引用户。
- 报名按钮：显眼的CTA（Call to Action）设计。
- 信息模块：时间、地点、主办方、活动描述。
- 社交功能：已报名人数、群聊入口、分享按钮。

(2) 设计原则应用：

- 层级分明：标题>基本信息>详情>操作按钮。
- 易用性：大尺寸触控区域，避免误操作。
- 情感化设计：使用激励性文案（如“150 人已报名”）。

四、移动界面设计原则说明

1. 一致性 (Consistency)：

- (1) 全 App 使用统一配色（如校园主题色）、图标风格。
- (2) 按钮交互逻辑一致（如左滑返回、右滑关闭）。

2. 简洁与聚焦 (Simplicity)：

- (1) 首页仅展示精选活动，避免信息过载。
- (2) 详情页通过折叠文本控制内容长度。

3. 即时反馈 (Feedback)：

- (1) 点击按钮后显示加载状态，报名成功弹出 Toast 提示。

4. 高效导航 (Efficient Navigation)：

- (1) 底部 Tab 栏固定“首页、发现、消息、我的”，支持快速切换。
- (2) 分类标签支持横向滚动，适应移动端屏幕限制。

5. 情感化设计 (Emotional Design)：

- (1) 活动卡片加入标签（如“未开启”为灰色，“进行中”为绿色）。
- (2) 群聊入口设计为气泡图标，增强社交氛围。

五、总结

本设计以学生需求为核心，通过清晰的交互流程、直观的界面布局 and 关键设计原则的应用，构建了一个高效、易用且具有校园特色的活动信息平台。后续可通过用户测试优化细节，例如增加活动提醒功能或个性化推荐算法。