

**同济大学思想政治理论课**

**学生社会实践报告**

课 程 名 称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

班号（8位）：500295002906

学 号：2251745

姓 名：张宇

任 课 教 师：任博

时 间： 2023至 2024 学年度 第 1 学期

2023年12月5日

同济大学马克思主义学院

关于瑞金市红色文化的传播价值的调查研究

**摘要：**为了深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，弘扬伟大建党精神，让红色基因、革命薪火代代传承，重走红色足迹、追溯红色记忆，我们积极响应党和国家的号召，开展了社会实践活动。在活动实践与调研的过程中，我们探讨瑞金市红色文化的传播及其价值，以及当前传播存在的问题与策略。通过对政治、经济、文化和社会价值的分析，我们发现瑞金市的红色文化传播具有重要意义。然而，尽管瑞金市在红色文化传播方面取得了一些进展，但仍然存在一些问题，如资源开发不足、传播渠道不畅等。为解决这些问题，我们提出了一系列策略，包括建立全民参与的传播体系、打造特色创新的红色文化品牌，以及构建新型传播结构。这些策略有助于提升瑞金市红色文化的传播效果，推动红色文化的传承与发展。

**关键词：**红色文化；传播价值；策略与建议

**一、 绪论**

江西省瑞金市位于中国南部，承载着丰富的红色文化历史，是中国革命历史的重要发源地之一。瑞金市在中国共产党的兴起和中国革命的发展中扮演了关键角色，不仅是中央红军长征的出发地，还是中华苏维埃共和国临时中央政府的诞生地。这个历史悠久的城市见证了中国革命的诞生和发展，留下了丰富的红色文化遗产。

近年来，随着红色旅游的兴起，瑞金市的红色文化传播备受关注。政府和社会各界开始关注如何更好地传承和弘扬这一宝贵的历史遗产，以及如何将其转化为经济和文化发展的动力。本研究旨在深入探讨瑞金市红色文化的传播情况，以及其在政治、经济、文化和社会方面的价值。通过系统研究瑞金市红色文化的传播现状和问题，提出有效的策略和建议，以促进瑞金市红色文化的可持续传承和发展。

通过本研究，我们将全面了解瑞金市红色文化的传播价值，以及它在塑造政治、经济、文化和社会方面的影响。同时，我们将识别红色文化传播中存在的问题和挑战，并提出创新的策略和建议，以便更好地实现红色文化的传承和发展，为瑞金市的未来发展提供有力支持。

**二、瑞金红色文化的传播价值**

**（一）政治价值**

瑞金的红色文化在政治方面具有重要价值。它代表着中国革命的胜利，是中国共产党的诞生地，为中国革命历史的重要事件提供了历史见证。瑞金的革命历史启发着新一代中国人，激励他们为国家的发展和改革贡献力量。

瑞金红色文化同时传达了共产主义和社会主义的理念，强调了社会公平和正义的重要性。这对于中国政治体系的稳定和发展至关重要，也对国际社会的政治思考产生积极影响。

瑞金的红色文化还强调了党的领导和人民的团结，这是中国政治体系的核心。它鼓励人们团结一致，为国家的繁荣和稳定共同努力。

**（二）经济价值**

瑞金市的红色旅游业在近年来崭露头角，成为当地经济发展的一大亮点。这个特殊的旅游资源为城市带来了经济的繁荣和可持续发展。

首先，红色旅游业创造了大量就业机会。为了满足游客的需求，瑞金市需要招聘导游、酒店工作人员、餐饮服务人员等各种职位。这些就业机会不仅改善了居民的生计，还减轻了就业压力，促进了社会稳定。

其次，红色旅游业吸引了投资者和企业前来发展相关产业。例如，纪念品销售、文化创意产业等衍生产业得以兴起，为城市的产业结构多元化贡献力量。这些产业的兴起不仅丰富了城市的商业版图，还提高了当地居民的收入水平，改善了他们的生活质量。

此外，为了满足游客需求，城市不断完善基础设施，如道路、酒店、餐饮等。这些改进不仅提高了城市形象，还吸引了更多游客前来，带动了相关产业的发展。

**（三）文化价值**

瑞金的红色文化在文化领域具有深远的价值。它代表了中国革命历史的重要组成部分，是中国文化传统中的宝贵遗产。这一文化价值不仅体现在历史遗迹和文化遗产的保存上，还体现在文化传承和创新方面。

瑞金的红色文化激励着文化工作者、艺术家和学者，促进了红色文化的研究和传承。同时，它也为文化创意产业提供了丰富的素材和灵感，推动了文化产业的繁荣发展。

**（四）社会价值**

在社会方面，瑞金的红色文化传达了团结、奉献和爱国主义等核心价值观。它鼓励人们团结一心，共同努力，不仅在国家建设中，也在社会和家庭中起到积极作用。

此外，瑞金的红色文化还推动了志愿服务和社会参与，让更多的人参与到社区和社会事务中。这有助于建立更和谐、稳定的社会环境。

总之，瑞金市的红色文化在政治、经济、文化和社会方面具有广泛的传播价值，对中国社会产生着积极而深远的影响。

**三、瑞金红色文化资源的保护与开发的现状**

**（一）物资文化资源**

瑞金市在物质文化资源的保护与开发方面取得了显著的进展。历史建筑、遗址和文物得到了妥善保护，成为吸引游客的重要景点。红军广场、中华苏维埃临时中央政府大礼堂等国家级重点文物保护单位，不仅保留了历史原貌，还进行了适度修缮和展示，以满足游客的参观需求。

同时，城市还积极进行文物的数字化保护和展示，使得更多人可以通过互联网等渠道了解红色文化的珍贵资源。这种数字化的保护和传播方式有助于将瑞金的红色文化推广到全国乃至全球。

**（二）非物资文化资源**

在瑞金市，非物质文化资源的传承和弘扬具有重要意义。红色歌谣、戏剧和舞蹈等传统表演艺术在这里得到了特别的重视，它们承载着悠久的红色历史和文化内涵。这些非物质文化资源的传承方式多种多样，旨在让年轻一代更好地理解和传承红色文化。

瑞金市的学校系统已经采取了积极的措施，将红色文化纳入了教育课程。这包括了红色歌谣、戏剧和舞蹈等表演形式。学生们通过这些课程有机会深入了解红色历史，通过自己的表演，传递和传承红色文化的价值观念。这不仅有助于年轻一代更好地理解瑞金市的独特文化底蕴，还培养了他们的文化自信和爱国情感。

此外，文化节庆成为了传承非物质文化资源的重要平台。瑞金市定期举办各种文化节庆活动，如歌谣比赛、传统戏曲演出和舞蹈表演等。这些活动吸引了众多市民和游客前来观赏，为红色文化的传承提供了有力支持。这些文化节庆不仅为当地居民提供了娱乐和文化交流的机会，也有助于将传统艺术形式传承下去，确保红色文化的活力和延续。

**四、瑞金市瑞金红色文化传播存在的问题**

在问卷调查的基础上，分析了瑞金市传播瑞金红色文化存在的问题。研究发现以下几个主要问题：

1、红色文化传播的途径相对单一。尽管瑞金市拥有丰富的红色文化资源，但传播途径主要集中在博物馆、纪念馆和学校等传统场所。缺乏多样化的传播渠道和方式，使得一些潜在受众难以接触到红色文化。

2、红色文化传播的互动性有限。目前的红色文化教育活动多以传统讲座和展览为主，互动性较低。缺乏参与性和趣味性的活动，难以吸引年轻一代的积极参与，导致红色文化传承面临挑战。

3、红色文化传播的内容需要更新和丰富。一些红色文化教育活动的内容相对陈旧，没有与时俱进，难以引起受众的兴趣。因此，需要不断更新和丰富红色文化的内容，以适应社会的变化和需求。

4、红色文化传播需要更多的社会参与。目前，红色文化的传播主要由政府和相关机构来组织和推动，社会参与度相对较低。需要鼓励更多的社会力量、企业和志愿者积极参与到红色文化传播中，形成多方共同推动的局面。

总的来说，瑞金市红色文化传播存在一些问题，包括传播途径单一、互动性不足、内容需要更新和社会参与度不高等。解决这些问题将有助于更好地传承和发展红色文化。

**五、瑞金市传播瑞金红色文化的策略**

**（一）塑造全民参与式的红色文化传播体系**

要建立一个全民参与的红色文化传播体系，首先需要充分发挥群众的主观能动性。通过鼓励居民、学生、志愿者等广泛的社会群体参与到红色文化传播中，可以实现信息的多渠道传播和广泛传播。这可以通过开展主题演讲、文化沙龙、志愿者培训等活动来实现。同时，政府和相关机构应提供支持，鼓励社会组织和个人积极参与，形成共建共享的红色文化传播格局。

为了建立一个高效的红色文化传播体系，需要培养一支专业的传播团队。这包括传媒从业人员、文化传播专家和红色文化研究者。政府和相关机构应建立健全的培训机制，提供专业的培训课程和资源支持，以提高传媒从业人员和文化工作者的专业水平。此外，要鼓励高校开设相关专业，培养更多的红色文化传播人才，以满足传播体系的需求。

政府和相关机构可以通过宣传活动、媒体广告和社交媒体等渠道，呼吁和号召居民积极参与红色文化传播，成为传播的“主力军”。这可以通过发起红色文化主题活动、比赛、摄影展览等方式来实现。鼓励居民讲述自己的红色故事，分享自己的亲历经历，将个人故事与红色历史相结合，增强亲近感和参与感。

**（二）打造兼具特色与创新的红色文化品牌**

在红色文化传播中，要考虑不同目标受众的需求和兴趣。因此，可以细分目标受众，实施分众化传播策略。针对不同年龄、性别、文化背景和兴趣爱好的人群，定制专属的红色文化体验活动和内容。这有助于更精准地吸引不同群体的关注和参与。

为了吸引更多人参与，需要不断创新红色文化传播活动。可以通过举办红色主题展览、文化节庆、戏剧演出、音乐会等多元化活动来打造文化亮点。同时，探索和推广红色文化创意产品，如红色文化衍生品、纪念品等，丰富传播方式，提高吸引力。

随着新兴技术的发展，可以运用虚拟现实、增强现实、移动应用等技术，实现“游戏化”红色文化传播。开发红色文化主题的手机应用程序、互动游戏等，让参与者通过互动和娱乐的方式更深入地了解红色历史和文化。这种创新方式可以吸引年轻一代的关注，提高传播效果。

**（三）构建新型红色文化传播结构**

构建新型红色文化传播结构需要整合各类传播渠道，包括传统媒体、社交媒体、线上线下活动等。要确保信息能够在不同媒介之间流通和互动，提高传播的一体性和连贯性。同时，要更新媒介手段，采用现代化的技术和工具，以适应不同受众的传播习惯和需求。

在构建新型红色文化传播结构时，需要加强内容审核和监管体系的建设。确保传播内容的准确性和合法性，防止不良信息的传播。政府和相关机构应建立监管机制，加强对红色文化传播的管理和监督，保障传播的质量和效果。同时，要积极引导媒体和社会组织参与监督，形成多方监管格局，确保红色文化传播的健康发展。

**六、结论**

本研究旨在深入探讨瑞金市红色文化的传播情况及其在政治、经济、文化和社会方面的价值，并提出相关策略和建议。通过对瑞金市红色文化的传播进行分析，得出以下结论：

首先，瑞金市的红色文化具有丰富的政治、经济、文化和社会价值。在政治方面，它是中国革命历史的见证，具有重要的历史地位。在经济方面，红色旅游业的兴起为当地经济发展带来了新的机遇，创造了就业机会。在文化方面，瑞金的红色文化丰富多彩，吸引了大量游客和投资者，推动了文化产业的发展。在社会方面，红色文化传承弘扬有助于增强社会凝聚力，激发了居民的爱国情感和社会责任感。

其次，瑞金市的红色文化传播存在一些问题，如传媒渠道不畅、内容质量参差不齐、受众参与度有限等。这些问题影响了红色文化的传播效果和社会影响力。

为了解决这些问题，本研究提出了一系列策略和建议。首先，建议塑造全民参与式的红色文化传播体系，充分发挥群众主观能动性，完善人才培养机制，呼吁居民成为传播的“主力军”。其次，建议打造兼具特色与创新的红色文化品牌，细分目标受众，创新多元化活动，运用新兴技术，实现“游戏化”传播。最后，建议构建新型红色文化传播结构，整合传播渠道，更新媒介手段，加强内容审核和监管体系。

总之，瑞金市的红色文化传播具有重要的价值和潜力，但也面临一些挑战和问题。通过采取合适的策略和措施，可以更好地传承和发展红色文化，提升其在政治、经济、文化和社会领域的价值和影响力，为当地社会的繁荣和发展做出积极贡献。

参考文献：

[1]杨丽艳,高学义.红色文化助推精神生活共同富裕的价值意蕴与实现路径[J/OL].浙江理工大学学报(社会科学版):1-8[2023-09-02].http://kns.cnki.net/kcms/detail/33.1338.TS.20230814.0900.012.html

[2]张莉,崔利萍.红色文化涵育大学生社会主义核心价值观研究[J/OL].中北大学学报(社会科学版),2023(05):8-14[2023-09-02].http://kns.cnki.net/kcms/detail/14.1329.C.20230616.1353.004.html

[3]朱志瑶. 瑞金旅游文创产品[D].南昌大学,2022.DOI:10.27232/d.cnki.gnchu.2022.004199.

[4]刘海飞. 江西瑞金红色文化研学旅游发展研究[D].西北师范大学,2019.DOI:10.27410/d.cnki.gxbfu.2019.000011.

[5]刘双双.瑞金当前红色旅游产业问题及出路探讨[J].老区建设,2018(20):35-38.

[6]杨长勇.对加快瑞金红色旅游发展的几点思考[J].党史文苑,2017(24):63-65.

[7]杨会清.关于“红色文化传承创新区”建设的调查——以瑞金市为中心[J].苏区研究,2015(04):119-125.DOI:10.16623/j.cnki.36-1341/c.2015.04.013.