

**同济大学思想政治理论课**

**学生社会实践报告**

课 程 名 称： 马克思主义基本原理

班号（8位）： 54011108

学 号： 2251745

姓 名： 张宇

任 课 教 师： 袁芃

时 间： 2023 至 2024 学年度 第 2 学期

2024年6月7日

同济大学马克思主义学院

消费主义思潮调研实践报告

一、引言

在当前经济快速发展的背景下，消费主义逐渐成为社会的主流思潮，特别是对于大学生群体而言，消费行为和消费心态的变化愈加显著。消费主义作为一种社会现象，其核心在于将消费作为个人身份和社会地位的象征，鼓励不断的物质消费以获取满足感和认同感。这种思潮不仅影响了人们的消费行为，还对社会文化和经济发展产生了深远影响。

本次调研以“消费主义思潮”为主题，通过问卷调查和数据分析，探讨了大学生在消费过程中所表现出的心态及其背后的因素。大学生作为社会未来的中坚力量，其消费观念和行为具有重要的研究价值和现实意义。了解大学生的消费心态，有助于揭示消费主义在当代社会中的表现形式及其影响因素，为引导大学生树立正确的消费观提供依据。

在整个调研项目中，我主要负责大学生消费心态部分的调研工作。我的任务包括设计问卷、收集和整理数据、进行数据分析以及撰写报告等。通过此次调研，我不仅深入了解了大学生的消费心理和行为，还积累了丰富的实践经验和调研技巧。本文将详细介绍我在此次调研中的具体工作内容和心得体会。

二、调研背景与方法

**1．调研背景**

本次调研旨在探讨消费主义思潮对当代大学生消费心态的影响，了解大学生在消费过程中所表现出的行为特征和心理动机。随着全球经济的迅速发展和市场的不断扩大，消费主义作为一种社会现象，逐渐渗透到人们的日常生活中。

消费主义思潮的兴起有其深厚的历史背景。自工业革命以来，生产力的发展和市场经济的成熟使得商品的生产和消费变得愈加重要。随着大众传媒的发展和广告业的繁荣，消费主义得以进一步推广和普及，影响着人们的消费观念和行为。

大学生作为一个特殊的消费群体，其消费行为和心态受到多种因素的影响。一方面，大学生正处于人生的重要阶段，逐步从依赖家庭走向独立，对社会有着强烈的认同和归属感需求。另一方面，大学生的消费行为和心态也受到家庭背景、教育水平、经济条件以及社会文化等多方面的影响。他们既是传统消费观念的继承者，又是新兴消费观念的探索者，其消费行为和心态在一定程度上反映了社会的变迁和发展。因此，了解大学生的消费心态，有助于揭示消费主义在当代社会中的表现形式及其影响因素，为引导大学生树立正确的消费观提供依据。

**2．调研方法**

为了深入了解大学生的消费心态，我们设计了一项系统的问卷调查。首先，在问卷设计阶段，我们广泛阅读了相关文献，明确了调研的核心问题和目标。问卷内容涵盖了大学生的消费动机、消费习惯、消费心理以及受疫情影响的消费观念等多个方面。我们通过与小组成员的多次讨论，确保问卷问题的科学性、合理性和全面性，以便获取具有代表性和可靠性的数据。

在数据收集过程中，我们采用了线上问卷的形式，通过多种渠道进行问卷分发，包括社交媒体平台、高校学生社团和班级群等。这样不仅扩大了问卷的覆盖面，还提高了回收率。整个数据收集过程严格按照既定的方案进行，确保数据的真实性和有效性。

数据收集完成后，我主要负责数据的初步整理和清洗工作。数据的有效性和完整性是确保调研结果准确性的关键。对于无效问卷，如填写不完整或逻辑错误的问卷进行了剔除，并将有效数据进行归类和整理，为后续的数据分析打下了坚实的基础。

分析结果显示，大学生在消费过程中更注重质量和性价比，消费动机以实际需求为主，受到家庭背景、教育水平和经济条件的显著影响。此外，疫情对大学生的消费观念也产生了深远影响，许多学生在疫情期间变得更加谨慎，注重储蓄和实际需求。这些发现不仅揭示了大学生消费心态的现状，还为理解消费主义思潮在当代大学生中的表现提供了新的视角。

三、调研过程中的个人工作

**1. 问卷设计与分发**

在问卷设计阶段，我与小组成员共同商讨并确定了问卷的结构和内容。为了确保问卷能够全面反映大学生的消费心态，我们设计了涵盖消费动机、消费习惯、消费心理以及疫情影响等多个方面的问题。为了保证问卷的质量，我们多次讨论和修改，最终确定了问卷的最终版本。随后，我们通过线上平台进行问卷分发，并激励学生参与填写问卷，以提高回收率和有效性。

**2. 数据收集与整理**

在数据收集过程中，我主要负责数据的初步整理和清洗工作。为确保数据的准确性和可靠性，我对所有回收的问卷进行了仔细的审核和筛选。对于无效问卷，如填写不完整或逻辑错误的问卷进行了剔除，确保分析所用的数据具有高质量。在数据整理过程中，我将有效数据进行归类和整理，为后续的数据分析打下了坚实的基础。

**3. 数据分析与结果解读**

在数据分析阶段，我主要使用了描述性统计的方法。描述性统计帮助我们了解大学生消费心态的总体特征，例如他们在购物时更注重质量和性价比，以及他们的消费动机主要以实际需求为主。此外，我们还特别关注了疫情对大学生消费观念的影响，结果显示，许多学生在疫情期间变得更加谨慎，注重储蓄和实际需求。

**4. 汇报展示**

最后，我负责汇报展示“大学生消费心态”部分。我全面总结了大学生消费心态的特点及其影响因素，在汇报展示环节，我通过清晰的逻辑和生动的讲解，将我们的调研成果展示给观众，获得了积极的反馈。

四、体会与感悟

在此次调研过程中，我深刻体会到了团队合作的重要性和实践经验的宝贵性。每个调研环节都需要成员之间的密切配合和相互支持，确保调研顺利进行并取得高质量的成果。以下是我在调研过程中主要的体会与感悟。

**1. 团队合作的重要性**

在整个调研过程中，团队合作起到了至关重要的作用。问卷设计、数据收集、数据分析以及报告撰写，每个环节都需要团队成员各司其职、相互配合。团队成员之间的分工明确，使得每个人都能充分发挥自己的优势，提升了调研工作的效率和质量。通过与团队成员的合作，我学会了如何有效地沟通与协调，如何在不同意见中找到平衡，确保项目的顺利推进。这种团队合作精神不仅对本次调研至关重要，也将对我未来的工作和学习产生深远的影响。

**2. 实践操作的宝贵经验**

此次调研让我积累了丰富的实践经验。从问卷设计、数据收集到数据分析和报告撰写，每一个环节都让我学到了很多实际操作的技巧和方法。特别是在问卷设计过程中，我学会了如何设置科学合理的问题，如何确保问卷的有效性和代表性。在数据分析过程中，我熟练掌握了统计分析软件的使用，提高了数据处理和分析的能力。这些实践操作的经验不仅提升了我的研究能力，也为我今后的学术研究和工作提供了有益的借鉴。

**3. 对消费主义的深入思考**

通过此次调研，我对当代大学生的消费心态有了更深的了解，也对消费主义有了新的认识。消费不仅仅是物质的获取，更是个人价值观和社会认知的体现。大学生作为社会的未来，其消费观念的变化值得我们关注和研究。通过调研数据的分析，我看到消费主义对大学生群体的深远影响，同时也认识到在引导大学生树立正确消费观念方面还有很多工作要做。这让我更加关注如何在日常生活中倡导理性消费和可持续消费观念。

总而言之，通过此次调研，我不仅学到了实践调研的方法和技巧，还对大学生消费心态有了更深入的理解。这些收获将对我今后的学习和工作产生积极影响。我希望未来能够有更多机会参与类似的实践调研，进一步提升自己的研究能力和实践经验。同时，我也希望通过自己的努力，能够为引导大学生树立正确的消费观念、促进理性消费和可持续消费贡献自己的力量。