1. 市场背景

现在国内市场中有很多的二手交易市场，从一开始的二手书，到现在的二手房，二手车，二手交易市场正在飞速的发展着。但是大部分的网站都是针对于所有人的，并不能直接的应用于我们的学生之间。然而我们的软件更倾向于对学生团体的服务，能够更好的服务于学生。同时，我们的软件并不是仅仅的用于盈利，我们还会和很多的学校联系，对其进行作业辅助以及钱款的捐助，因而这个软件的性质更趋向于一个非盈利的项目。

而且，本软件所进行的高校二手交易市场并不只局限于钱-物的交换，还可以进行等值的物-物交换，以及不长期使用的租赁交换，这样更满足了大家的需求。

同时，我们所制作的软件会与各大高校所沟通联系，使其在使用方面更加的规范与官方。是学校作为双方的一个见证人，更加的安全，同时又具有一定的说服力。在学校中设立的亭子，是以学校的一卡通为刷卡的媒介，因而使学生们更加的放心的去进行购买与交换。

2.学生对二手市场的需求

当前，大部分学生，尤其是高中生、大学生，在其学习过程中，尤其是在复习阶段，都会购买大量的复习资料。这些复习资料在其使用后就不会再使用到，但是这些复习资料会对低年级的学弟学妹们有一定的辅助作用，因而供与求产生了很大的偏差。可是对于大部分二手市场来说，很少有以复习资料为主，同时又以每个学校为圈子的交易，因而，学生在寻找有用资料的过程中会消耗大量时间。

3.大范围的二手交换市场

以咸鱼、芥末为例，它们的范围较广，销售的产品过于繁杂，不适用于学生的购买范围。而且人员组成较为混乱，不适合学生的交流。而且，较远范围的商品还需要交纳运费，不适用于学生们的无收入且须低消费商品的人群。

4.小范围的二手交换市场

以瓜子网，58同城，当然这里的小范围，是二手商品交换的商品范围的小。这些商品交易的人群仍然是面向于广大群众，但是销售的范围更为单一。这些更加弥补了上面那一种的范围较大的不足，但是受众群众的范围还是较广，没有具体的针对性。