**定位：**本产品的主要服务功能是为想要进行二手交易的大学生提供网上交易平台，旨在倡导低碳生活，建设资源节约型社会；

**商业机会**

①可以作为大学生的交友平台，旨在增进全国各地大学生的交流，并为大学生们提供学术研讨的机会，共同发展。

②产品会举办一些募捐活动，例如为贫困山区捐款捐物，旨在促进不同地区的协调发展。

③平台低价销售一些学习资料，助力于大学生的学习。

**产品优势**

1.买家和卖家有灵活的交易方式

平台根据买家和卖家的具体情况，设置了多种交易方式，灵活多变，尽量使交易变得更加方便快捷。卖家和买家可以自己选择交易的方式，这样可以增加卖家和买家的积极性。

1. 物物交换：交易双方可以自行商议，进行物品的交换，各取所需。
2. 买卖交易：卖家可以将自己的商品进行出售，买家进行购买。
3. 租赁服务：卖家可以将自己的商品放到平台进行租赁，买家进行租赁。案例：大型音响、话筒等需求量较大但又不会长期使用的商品。

2.便捷的商品运输方式

买家和卖家可以根据双方的实际情况，商议确定商品的最便捷的运输方式。这样，运输方式更加灵活多变，买家和卖家可以选择更合适的运输方式，更加人性化和便捷。

（1）公司会在各个高校设置商品储存柜，如果买家和卖家在同一所学校，卖家可将商品放置在储存柜内，告知买家密码，由买家取走，也可以选择当面交易。

（2）如果买家和卖家在同一城市，可以选择当面交易或者快递交易，具体内容双方自己商议。

（3）如果双方不在同一城市，双方可选择快递交易，具体内容双方自己商议。

3.实名认证保证交易的安全性

卖家在注册时要求实名认证，填写自己相关学校的信息，平台会对卖家的身份进行审核，只有符合要求的卖家才能进行交易。通过对卖家的严格审核，可以初步保证交易环境的安全，不会出现欺诈等侵犯消费者权益的现象。如果在交易过程中，出现问题，可以及时找到卖家，降低交易的风险。

4.热心公益，助力贫困地区发展

公司会将收入的一半以上捐给贫困山区，帮助贫困地区发展经济、和基础设施的建设，对贫困小学进行资助，帮助贫困学子完成学业，帮助国家完成脱贫攻坚的任务，促进各个地区的协调发展。

**商业模式**

* 平台会定期推出一些打折活动和价格优惠政策以吸引顾客。
* 将顾客的交易额转换成相应的顾客积分，根据积分的多少，将顾客分为不同的等级，享受不同的优惠待遇。案例：可以对高等级的顾客所买的产品进行打折或者用积分兑换相关产品。
* 平台会发布“每日推荐”，推荐一些质量高，性价比好的商品、周边和附近卖家的商品、以及近期买家需求量大的商品。在个人信息栏里会有“我的关注”，平台会推荐买家关注的最新产品。