“跳蚤市场”日趋盛行于各大高校，行为主体主要是各在校大学生，而毕业生所占的比重尤为明显，毕业之际他们忙于考研和找工作，没有更多的时间处理旧物，跳蚤市场能更好的为同学们提供交易平台。二手商品交易成为了当代大学生课余生活的一大热门，学生可以出售各种二手商品，例如：考研书籍、电风扇、自行车、空调等，可见大学生对二手商品交易的需求。

建立一个校园二手交易市场可以大大方便在校的学生，方便了同学也营造了节约光荣，浪费可耻的校园文化氛围。最主要的是，它也可以通过网络将自己不用的东西放在网上,也可在网上找到自己需要的东西,物美价廉,达到双赢。

学生二手市场的产品主要集中在书籍、工具类产品以及电子产品相关。大学教育的自主性，不同于中学教育的固定模式，相较于购买新书学生更愿意购买二手教材；同时电子产品更新换代的加快，使得学生在追求时尚的同时考虑选择性价比较高的二手产品。

面对现况下面是我们平台经营的三大宗旨：

“求实”。大学生这类群体关注的重点是产品是否符合自身生活学习的需要。在购买之前，会对产品进行信息收集和价值分析，根据对产品价值的认知程度来判断是否具有使用价值。

“求廉”。这类顾客在选购二手产品的时候，最关注的是价格是否低廉。由于购买力的限制，选择低价的产品可以节省一大笔费用。

“求新”。这类群体非常关注产品的使用程度、购买时间、外观。对于难以负担购买新产品，但是又渴望拥有潮流产品的顾客来说具有强烈的吸引力。