我们的主营目标群体为绍兴文理的在校师生,有2.2万人的市场，以提供二手的商品和一些服务性商品为主营业务采用创新型的B2C2C的模式，既保有传统二手市场的C2C的业务，同时又采用商城式的B2C模式进行二手商品的买卖，主营产品以其使用价值不随时间长短而减少很多的如教材，自行车，打折卡，电子产品为主。计划在一年之内在将整个绍兴推广开来，三年内垄断绍兴的二手市场，并不断的拓展市场，拓展业务，使其在横向进行发展，多项业务互为支撑互相补充，不至于公司会受到单一因素后影响市场占有率，以求得稳健的市场增长，并在今后很多年后会席卷整个浙江高校的二手交易市场。

我公司还建设有客户回访机制，如果客户对其买的东西有什么不满意或者有什么建议都可以在我们公司建设的网上与专员进行沟通，使其达到一定的满意度。顾客至上是我们的服务宗旨。

由于是二手交易，所以质量和安全价格是消费者主要考虑的要素，所以我们的 服务理念：质量：仔细对商品检验，对入库的商品进行严格的检查，并估算其价值，同时 能保存其采集到的真实图片。价格：低廉的价格，做到物美价廉。信誉：以“诚信”为经营准则。变化：根据市场的需求，不断更换商品，满足顾客需求。态度：推出微笑服务，一切为顾客满意而服务。