

社会心理学教学大纲

第一章：导论与社会化的概念

1.1 基本内容

1.1.1 社会心理学基本简介

1.1.2 社会化的概念与影响

1.2 基本要求

1.2.1 了解社会心理学的研究问题与研究方法

1.3 推荐学时（6 学时）

第二章：社会心理学的关键问题（1）

2.1 基本内容

2.1.1 态度的概念与量表

2.1.2 社会认知的概念及影响

2.1.3 刻板印象及其归因

2.2 基本要求

2.2.1 理解并掌握态度，社会认知及刻板影响的概念

2.2.2 能举出相关的现实实例并加以分析

2.3 推荐学时（10 学时）

第三章：社会心理学的关键问题（2）

3.1 基本内容

3.1.1 群体及其相互作用

3.1.2 群体的研究领域与方法

3.2 基本要求

3.2.1 理解群体的形成与影响

3.2.2 举出实例分析身边的群体

3.2.3 课堂分组模拟社会

3.3 推荐学时(7 学时)

第四章：心理学实验研究中的各种变量及其控制

4.1 基本内容

4.1.1 心理实验的基本要求及注意的问题

4.1.2 心理实验中各种变量及变量的控制

4.1.3 额外变量的来源以及控制方法

4.2 基本要求

4.2.1. 掌握心理学中的研究变量及其操纵与控制

4.2.2 了解如何控制额外变量

4.3 推荐学时（10 学时）

第五章：心理学实验设计

5.1 基本内容

5.1.1 心理学研究中的非实验与准实验设计

5.1.2 真实验设计的功能和种类

5.1.3 实验设计的统计分析方法

5.1.4 心理学实验设计的评价

5.2 基本要求

5.2.1 掌握心理学实验设计的类型与特点

5.2.2 能针对常见的真实验设计，各举出常见的实验设计案例说明其特点及其设计控制情况

5.2.3 小组独立选题，采用一种实验设计类型设计一个实验，研究感兴趣的问题

5.3 推荐学时（15 学时）