

# 服务贸易逆差之谜

中国服务业的国际竞争力不强,尤其是在知识密集型的行业,存在着明显的劣势。这是导致我国服务贸易出现逆差的重要原因。

文/张建平 李峙屹 张咪 编辑/孙艳芳

20世纪80年代以来,世界经济的全球化和区域经济一体化为各个国家服务贸易的开展奠定了坚实的基础。改革开放以后,中国加入了世界市场,中国的服务业也取得了较大的发展,服务业平均增速始终快于同期GDP增速。随着我国产业结构的不断调整,服务业所占国民经济的比重也在不断加大:2000年,服务业在国民经济中所占比重为39%;而2013年,第三产业的比重已达46.1%,并首次超过了第二产业,成为我国GDP中比重最大的产业。

随着中国在世界市场中所起的作用越来越大,中国服务贸易进出口总额也在不断增长。来自商务部的数据显示,2008年,我国的服务贸易进出口总额为3045亿美元,2013年这一数字达到了5396.4亿美元,六年间的增幅为77.2%。尽管中国的服务贸易总量一直处于快速增长阶段,服务进出口总额在全球的排名已经上升到了世界第3位,但是中国的服务贸易却一直处于逆差状态,且逆差数额逐年增大,至2013年,已从2007年的76亿美元,急剧上升到1184.6亿美元。目前,逆差主要集中于旅游、运输服务、专有权利使用费和特许费、保险服务等领域,这些领域2013年的逆差金额合计为1718.5亿美元。相对而言,其他商业服务、咨询、计算机和信息服务、建筑服务等,则实现了较大数额的顺差,顺差额合计为527.7亿美元。这其中的原因何在?

## 原因追溯

服务业起步较晚,发展相对滞后。我国的经济结构最早以农业为主,工商业的发展长期处在较低水平。建国后很长一段时间,我国采取了重工业优先发展策略,因此,我国服务业的发展一直比较缓慢,发展水平远远低于我国经济的总体增长水平,存在一定的滞后性。改革开放以后,虽然国民经济经过重大调整,我国的服务业开始快速发展,在国民经济中所起的作用也日益增强,但总体上来说,我国的服务业在世界范围内竞争力仍偏弱,发展水平较低。这是导致我国服务贸易逆差常态化的重要原因。

GDP指挥棒的长期作用和影响。改革开放以来,我国的工作重点转变为以经济建设为中心,GDP成了衡量地方政府执政能力和绩效的唯一标准,指挥着地方政府的行为。地方政府在评估项目、政策扶持方面注重的是能够迅速提升GDP指标的短期效果,因此更青睐大型基础设施、房地产开发这些项目;而对科技产品创新、金融服务支持等从投入到产出需要较长时间,且需事前投入大量资源以吸引人才、改善就业环境的第三产业,则少有问津。在GDP指挥棒的长期作用下,最终导致大多数地方的产业结构不尽合理,服务业发展水平普遍不高。

对工业增长的需求抑制了服务业的发展。我国正处于工业化中期,传统制造

业所占比重偏大,科技研发和创新能力较弱,社会化程度和专业化分工程度都比较低,与发达国家相比整体的工业化水平还比较落后。在过去的二十年间,中国依靠廉价的劳动力吸引发达国家将劳动密集型制造业或生产环节向中国大量转移,从而加快了工业发展的步伐;但由于将经济发展的重心放在了工业领域,社会固定资产投资对服务业的投入较少,对相关人才培养也不够重视,因而在一定程度上迟滞了我国服务业相关需求的增长,制约了服务业的快速发展。

服务贸易法律法规不健全。我国服务贸易立法起步较晚,至今尚未形成一个完整的法律体系可以全面规范贸易行为。这导致在服务贸易开展的具体过程中,会出现很多细节上的争论与冲突,尤其在操作层面,我国的立法尚处于空白阶段,更容易发生贸易争端。而在政府管理方面,对服务业国际贸易政策的制定和执行,不同管理机构的标准、尺度也存在差异,导致各有关职能管理部门的权责不明,也在一定程度上阻碍了我国服务贸易的开展。

人才培养落后,高水平复合型人才缺乏。长期以来我国服务贸易出口多是交通运输和旅游服务的出口。这些传统领域的服务贸易要么来源于经济生活的必须,要么取决于我国独特的资源禀赋,因而很容易受到外部的干扰,贸易额的稳定性极差。而服务贸易是高附加值的贸易,需要技术密集型和人才密

集型产业的支持,包括金融服务、保险服务、权证交易服务等。这些领域对人才都有着更高的要求。但由于中国的教育水平相比其他发达经济体还较为落后,人才培养尚不能满足需求,而我国服务业的发展环境不是很优越,对于高科技人才的吸引力也不够,因而具有国际水准的金融家、保险精算师、工程承包商、会计师、律师等高端知识水平的人才缺口很大。这就导致了我国总贸易额连年顺差,而服务贸易额却一直处于逆差并扩大的状态。

### 改变对策

鉴于发展现代服务业的重要性,并基于以上对我国服务业贸易现状的分析,对提升我国服务贸易市场竞争力提出以下几点建议:

第一,转变外贸增长模式,促进我国的产业结构调整。在我国的产业结构中,长期以来注重的是工业的发展,服务业的占比相对较低。为改变这种状况,一是要继续制定并完善促进服务业发展的政策措施,打破阻碍服务业发展的政策壁垒;二是要鼓励民营企业投资于服务业,并为其提供相应的政策优惠;三是要放宽市场准入条件,引入国外的资本,促进我国服务贸易的全球化发展,提升我国的服务贸易竞争力。

第二,扩大服务贸易开放程度,提升我国服务业在国际上的竞争力。中国的服务业起步晚,发展比较落后,服务质量较低。要想提升我国服务业在全球的竞争力,除了利用我国自身的资源和力量以外,扩大服务贸易的对外开放程度,不断引入国外先进的技术和管理理念,把握全球的发展趋势,也是提高我国服务业国际竞争力的一个重要途径。鉴于我国服务业发展尚处于不平衡状态(传统服务行业的发展要优于新型的服务行业),在制定开放政策时,应

对不同的部门采取不同的政策,开放程度也要有所区分;同时,也需要利用负面清单的形式,保护我国的部分服务企业,使之免受冲击。

第三,着力培育新型服务行业人才,提升开展服务贸易的能力。在我国服务行业中的优势行业,都属于劳动密集型和资源密集型的产业,科技含量高的新型服务行业一直是我国服务行业的短板。这就要求国家加大对技术和服务创新的扶持力度,增加对科研活动的经费支持,鼓励企业自主研发,促进科学技术转化为真实的生产力;同时,为满足作为技术密集型行业的新型服务行业对高端人才的需求,我国还应该加大对专业人才的培养和高水平人才的引入,根据市场需求,多层次地培育各个行业需要的专业人才,以推动新型服务行业的发展,提高我国服务行业在国际中的竞争力。

第四,在金融、电信、能源等行业打破垄断,引入竞争机制。服务业和服务贸易只有在竞争中才能得到良性的发展。鉴此,我国应该逐步消除服务业内存在的行业管制,促进服务业的市场化发展。特别在金融、电信、能源、保险、教育等行业,更应打破垄断,引入市场良性竞争,并加强社会对这类行业的监管。对于现有的国有垄断企业,国

家要逐步减少控制,引入更多的私人资本,发展混合型经济,提升服务质量,激发各服务行业的发展潜力。

第五,加快制定和完善与服务贸易相关的法律法规。服务贸易是无形贸易,不能通过调整关税进行管理,只有制定并完善相关的法律法规,才能确保其健康稳定的发展。中国的当务之急应该以WTO和发达国家的法律为借鉴,结合中国实际国情,制定、完善相关的法律法规,在为监管服务贸易企业提供法律依据的同时,也为服务贸易企业提供相应的法律保障,促进服务贸易的稳定增长,实现我国服务贸易发展的透明化、规范化和制度化。在制定法律的同时,国家还应该提高执法人员的素质、建立统一的执法标准,保证法律法规得到有效的实施。

综上所述,在全球服务行业由劳动密集型转变为知识密集型的今天,要想在全球的服务贸易市场中占有一席之地,就要在发挥传统优势的同时,不断促进新型服务行业的发展,从而改变我国在服务贸易方面存在的贸易逆差,提高我国服务业的国际竞争力。

作者张建平单位:国家发改委

对外经济研究所国际合作室

作者李峙屹、张咪单位:南开大学经济学院

### 声音

张晓晶

中国社会科学院经济研究所宏观经济室主任

### 服务业比重真的越高越好吗

从世界历史来看,真正推动全球技术进步的,不是服务业,而是制造业……页岩气革命、3D打印机、数字化制造,这些技术创新都是在制造业里解决的。所以,不要戴着有色眼镜去看制造业和服务业,一想到搞工业就是污染、落后、产能过剩、解决不了就业,一说服务业,好像什么问题都解决了,事情不是这样的。一定要记住一点,相对而言,服务业的劳动生产率是比较低的。转向服务业是市场选择的结果,不能是政府的强制推行。当然,打破垄断、撤销服务业发展的障碍是有必要的。同时,制造业在第三次工业革命的大背景下,仍大有可为。

摘自《三联生活周刊》2014年776期