

着力破解外部需求约束

作者：文/张建平 来源： 2016-01-16

外贸需求仍然有挖掘、拓展和创造的空间，中国制造在全球市场的占有率依然有可能在现有13%的基础上进一步提升

“十三五”时期是我国全面建成小康社会决胜阶段，需要实现到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番目标。这意味着我国的GDP需要保持6.5%以上增速，中国经济增长的需求需要进一步挖掘。

从国际市场看，我国经济发展的外部需求约束明显增强，出口对经济的拉动作用明显减弱。IMF已经将2016年世界经济增速由3.8%下调至3.6%，全球经济增速放缓；据世界贸易组织统计，2012年至2014年，国际贸易增速连续3年低于世界经济增速。发达国家经济增长对我国出口拉动效应减弱，新兴经济体对国际市场的争夺更加激烈，贸易保护主义持续升温，TPP、TTIP等新型框架兴起，使得我国作为全球第一出口大国，拓展外需空间受到较大制约。如何应对外部环境变化，破解外部需求约束，是“十三五”时期稳增长和调结构的难点所在。

巩固拓展外需要适应外贸新常态、挖掘新空间和新转折点。“十三五”期间我国外贸将进入新常态，意味着外贸在现有全球最高外贸规模基础上可能有涨有跌，即使增长也通常是个位数。但外贸需求仍然有挖掘、拓展和创造的空间，中国制造在全球市场的占有率依然有可能在现有13%的基础上进一步提升。

这需要大力挖掘外需潜力。

加快自贸试验区复制推广是挖掘外需潜力的重要途径。2015年，我国货物贸易进出口总值24.59万亿元人民币，比2014年下降7%，连续第四年未达预期目标。但我国上海、广东、福建和天津四个自贸区的外贸增长势头良好，最根本的原因是自贸试验区转变了政府职能，加速了贸易自由化和便利化进程，降低了贸易成本，提高了贸易效率。同时，自贸区的服务业扩大开放和投资高速增长，将形成新的高附加值产业集聚，形成新的外需供给平台。这意味着自贸区在拓展外需方面的能力得到了实践检验，应通过加速复制和推广挖掘潜力。

也需要大力拓展外需新空间。

“十三五”加速实施自贸区战略和推进“一带一路”建设将对拓展外贸新空间发挥作用。

一方面，要通过自贸协定拓展外需新空间。目前我国已签订自贸协定14个，覆盖22个国家和地区，遍及亚洲、拉美、大洋洲、欧洲等地区；正在谈判建立8个自贸区。我国企业目前利用自贸协定推进贸易的意识和能力依然不足，自贸协定对我国外贸的覆盖程度依然不足。“十三五”期间通过加速推进RCEP、中日韩、中国与一些国家的双边自贸区谈判签署，落实好现有自贸协定，外需空间依然会扩大。

另一方面，要通过“一带一路”建设拓展外需新空间。我国在传统市场的外部需求增长乏力，出现明显分化。相对来讲，新兴市场以及“一带一路”沿线国家外部需求要好于总体情况。主要发达经济体中，除美国保持正增长外，其他经济体需求普遍疲弱。在经济低增长的环境下，发达国家在扩大投资、消费支出方面态度较为谨慎，需求增长有限；而“一带一路”国家，随着基础设施不断完善、人民生活水平日益提高，有很大的需求增长空间。因此要在稳固传统市场需求的前提下，不断向新兴市场，尤其是“一带一路”国家拓展外部需求空间。

同时，还需要通过加快对外投资步伐创造外部需求。

外部需求疲软，我们可以通过加快对外投资创造外部需求。“十三五”期间中国将是纯粹的净对外投资国。中国在资本的供给能力和基础设施的供给能力方面都已达到世界一流水平。中英400亿英镑合作、中非600亿美元合作等国际合作通过投资带动出口开启了创造外部需求新途径。中国高铁、中国核电、中国特高压等亮丽名片在此阶段已经被全世界熟知和接受。雅万高铁项目的建设和运营、阿根廷第四座和第五座核电站商务合同以及巴西美丽山水电站特高压项目标志了中国企业创造外部需求“黄金时代”的开启。

目前许多发达国家存在基础设施老化、基建投资匮乏、政府负债过重的局面，在基建的改善方面有求于中国。大多数新兴市场，特别是“一带一路”国家还处于工业化初期或中期阶段，在发展水平、资源禀赋及产业结构等方面，与我国经济存在较强的互补性。“十三五”我国大力推进国际产能合作会带来全球产业链的优化和重构，将成为中国出口新的着力点。

未来以自贸区和“一带一路”建设为重要平台，引导我国产业梯度转移，强化基础设施建设合作，加快国内企业有效实现资本、技术、管理的走出去，就会带动我国大型成套装备和相关产品的走出去，不断创造出新的外部需求。加快走出去必然需要制度和机制保障。双边投资协定和避免双重征税协议都是企业的保护伞。“十三五”期间，要争取完成中美、中欧之间的双边投资协定（BIT）谈判，并签署协议，为中国企业走出去保驾护航，为中国与其他国家之间的相互投资提供便利平台，新的外需空间就会被源源不断地创造出来。□