



自贸区战略引领更高水平对外开放

语音朗读：

第5051版

上一期

下一期

上一版

下一版

标题导航

- >> 开放成就货物贸易第一大国
- >> 中国入世：与世界共赢
- >> 用好展会优势 发挥平台作用
- >> 中国始终是外商投资的热土
- >> 坚持对外开放迎接伟大复兴
- >> 自贸区战略引领更高水平对外开放
- >> 自贸区港：对外开放排头兵



■张建平李林泽

在全球化进程中，以自贸区为主要载体的区域经济一体化进程明显加速，全球主要经济体都将发展自贸区作为本国经济发展的重要经济政策导向。进入新世纪以来，中国的支持多边贸易体制的进程中，努力加快推进自贸区建设，以更加积极有为的行动推进更高水平的对外开放。

中国自贸区战略的提出和推进是新一轮扩大对外开放、推动高质量发展的重要抓手和突破口，承载着全面深化改革、扩大开放的重大历史使命，肩负着“后疫情时代”促进国内国际双循环、培育中国新的国际比较优势和国际竞争力的艰巨任务，也有利于高质量共建“一带一路”、深度参与和引领21世纪国际经贸规则制定，推动中国经济与世界经济深度融合发展和相互促进。

2002年，中国与东盟启动自贸谈判，自此开启了中国东盟自贸区建设进程。2007年党的十七大首次将自贸区建设提升到国家战略层面；2012年党的十八大提出加快实施自贸区战略；2014年中央政治局集体学习指出，要加快实施自贸区战略，加快构建开放型经济新体制，以对外开放的主动赢得经济发展的主动、赢得国际竞争的主动；2020年党的十九届五中全会提出要“实施自由贸易区提升战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络”。“十四五”时期，中国自贸区建设不仅要继续增加数量，更要注重提升质量，改革与开放相互促进。

截至目前，中国已与巴基斯坦、新加坡、东盟、新西兰、韩国、澳大利亚、冰岛、瑞士、格鲁吉亚、毛里求斯等26个国家和地区签署了19个自贸协定，初步构建起辐射亚洲、欧洲、非洲、南美洲的自贸区网络，并在推进中日韩、中国与斯里兰卡、中国与以色列等的自贸区谈判，逐步形成辐射“一带一路”、面向全球的自贸区网络。特别是2020年11月《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署，推动了覆盖全球30%的经济总量和人口规模的世界最大自贸区建设，将形成东亚经济圈和“一带一路”框架下最大的一体化市场。

自贸区战略的不断推进，为加快中国改革开放、提升国际竞争力作出重要贡献。当前，世界经济正处于“后疫情时代”的复苏阶段，逆全球化思潮泛起，更需中国坚持多边主义，坚定推动自贸区战略和谈判，为中国和其他发展中经济体、新兴经济体构建更加有利的发展平台。

此外，自贸区战略的推进也是中国参与全球竞争、应对全球和区域经济治理格局变化、构建开放型经济体系的客观需要。自贸协定的内容日益丰富，标准越来越高，逐渐从传统的贸易安排、边境措施等延伸到非传统议题，逐渐加入了投资、竞争、劳工等议题。签署自贸协定有利于中国缩短国内经贸规则与国际经贸规则之间的差距，对国内的行业监管、标准制定、知识产权保护、外资准入准营、行政审批等要素流动障碍进行改革。

此外，RCEP这一巨型自贸协定的签署，能够降低亚太地区“意大利面条碗”效应，提高区域一体化水平。而中国从市场准入、公平竞争、知识产权保护、电子商务、政府采购等方面都作出了突破性承诺，也将提高自身对外开放的深度和广度。

促进中国经济高质量发展，推动国内国际经济双循环，中国不仅需要加强“一带一路”合作，以周边为基础推动实施自贸区战略，形成覆盖全球范围的自贸区网络，也需要国内自贸试验区先行先试，改善营商环境。

总体上，实施自贸区战略将系统性提高中国投资与贸易自由化便利化水平，全面改善营商环境，对接21世纪国际经贸规则，为“后疫情时代”中国参与全球治理、高质量共建“一带一路”、促进世界经济复苏提供新发展动力。

（作者分别系商务部研究院区域经济合作研究中心主任、研究员、博士生导师，商务部研究院区域经济合作研究中心助理研究员）