

推动自贸区建设 拓展对外贸易空间

推动自贸区建设、拓展外贸空间,是应对当前形势变化、稳定外需,推动中国经济增长的迫切需要;是保障海外资源和能源供给的需要;是应对全球性贸易保护主义、消除全球贸易保护主义对我国外贸负面影响的需要;是提升我国国际竞争力和国际地位的战略需要。

文 / 张建平

后危机时代,推动自贸区建设、拓展外贸空间已成为我国统筹两个市场、利用两种资源和保持我国国民经济健康稳定发展的必然要求。

拓展外贸空间的必要性和紧迫性

拓展外贸空间是应对当前形势变化、稳定外需,推动中国经济增长的迫切需要。未来一段时期,外部需求仍将是我国经济增长的主要动力之一。与欧盟和美国相比,我国已签署自贸区内的进出口贸易所占比重还较低。通过推动自贸区建设、提高自贸区内贸易比重,是保持我国经济持续快速发展的必然要求。通过推动自贸区建设实现出口市场多元化,有利于扩展外贸空间。

保障海外资源和能源供给的需要。未来我国能源资源进口依存度在一段时期内将进一步上升。从战略高度考虑,推动自由贸易区建设对保障我国能源和资源需求具有重大意义。综合运用投资、贸易、对外援助等灵活多样的形式,积极开发利用海外能源资源、保障供给,是我国经济发展和

工业化发展的必然需求。

应对全球性贸易保护主义、消除全球贸易保护主义对我国外贸负面影响的需要。在减少和缓解贸易争端以及规避技术壁垒方面,自贸区可发挥积极作用。自贸区伙伴承认我国市场经济地位,有贸易争端解决机制,在技术性贸易壁垒方面开展标准互认,限制技术壁垒使用,有利于化解和减少我国面临的贸易摩擦。

提升我国国际竞争力和国际地位的战略需要。在后危机时代的经济发展中,通过自贸区建设,拓展外贸空间,实现与主要经济体的要素互补和共同发展,提高我国在国际分工中的地位,有利于进一步提升我国的区域经济影响力,有利于提升国际竞争力和国际地位,增强对国际社会的贡献和影响。

我国自贸区发展存在的主要问题

目前,我国在建自贸区共15个,涉及31个国家和地区,覆盖2008年我国外贸总额的四分之一。除内地与港澳更紧密经贸关系安排外,已实施九个

自贸协定。实践证明,已实施自贸协定产生了良好经济效应,但由于有关贸易便利化措施有待跟进,实际利用自贸区优惠关税协定的外贸企业有限,对我国外贸和国民经济增长的积极影响有限。

国际金融危机后自由贸易区促进我国外贸发展取得积极效果。2009年以来,受金融危机冲击,我国外贸发展形势严峻,但我国与自贸区伙伴国际贸易逆势上扬或降速减缓,我国主要出口产品在自贸区伙伴国市场份额有所上升,自贸协定在稳定外需、促进出口和保持市场份额方面发挥了积极作用。随着我国更多自贸协定进入实施阶段,其促进出口、稳定外需和保持份额的积极作用可望进一步凸现。

推进自贸区建设存在的主要问题。我国自由贸易协定(FTA)谈判起步较晚,并且数量有限,制约了拓展外贸空间,制约了开拓新兴市场。2006年,商务部已设计完成了10~15年的FTA战略规划初稿。但有关部门在FTA国别选择、时间表及路线图方面还有分歧。

已签署的FTA对开拓外贸空间所

发挥的作用有待提高,对我国货物贸易总体发展、服务贸易对外开放还缺乏实质性影响和作用。

FTA谈判机制建设有待改善。我国还未建立一套科学、合理的机制来保障研究签署FTA。商务部门在负责牵头开展研究和谈判过程中,与许多相关政府部门和行业管理机构、大型国有企业协调、沟通难度较大。环保、劳工等敏感领域研究积累不足,谈判缺乏有效应对方案,比较被动。

多年来进展缓慢且重要FTA面临的谈判难题。与南部非洲关税同盟(SACU)自贸区谈判存在的问题在于对方担心自贸区将冲击其同盟国内薄弱工业,如纺织业;对方担心其贸易逆差扩大;与SACU开展谈判的还有欧、美、印度、巴西、肯尼亚、埃及、新加坡等,SACU主要与欧谈判,完成后将与美谈判;我国未与斯威士兰建交成为谈判障碍;除南非外其他成员国未承认我国市场经济地位。

与海湾合作委员会(海合会)自贸区谈判存在的问题在于部分基础性石化产品的市场准入,因涉及我国某些部门的产业利益而受阻;海合会难以协调各国能源产业开放问题;部分成员国(如沙特、阿联酋等)受法律、宗教等因素影响,在能源上游领域拒绝开放;海合会协调能力较差。

与印度自贸区联合研究已完成,存在的主要问题在于印惧怕我国制造业及产品竞争力,抵制开放;政治因素,印与我国存在历史恩怨,国内有顽固反华派;在亚洲,印已与韩、东盟等签署自贸协定,与我国形成了竞争态势;印难以承认我国市场经济地位。

拓展外贸空间的战略构想

战略目标。在全球主要发达经济体外需不振的背景下,要充分发挥我国产业和产品的国际竞争优势,从我国外贸战略的高度,利用FTA积极开辟

新兴市场,拓展外贸空间,包括中亚、西亚、南亚、大洋洲、俄罗斯、东欧、非洲、中美洲、南美洲等。利用FTA,规避国际贸易摩擦,进一步扩大我国全球市场份额,并为我国经济发展所需关键战略资源和能源提供保障。

把握战略主动。充分利用我国经济率先复苏和高速增长带来的主动、产品国际竞争力带来的主动、国内巨大市场带来的主动及在全球政治、经济和外交影响力等方面带来的主动,把握主动权。

实施主动出击战略和迂回结网战略。从国家战略高度出发,重视自贸区建设,不同部门间形成合力,变被动为主动,推进FTA谈判对象筛选和谈判工作。鉴于发达国家和发展中国家都惧怕我国制造业竞争力,可迂回选择实力相对较弱、或经济规模相对较小的谈判对象。通过签署多个双边或多边FTA来形成FTA网络,迂回实现利用FTA拓展外贸空间的目的。

选准战略区域。总体战略布局可包括四个圈层:第一圈层是促成包括大陆、港澳和台湾在内的两岸四地FTA,形成大中华FTA;第二圈层是依托周边国家,拓展东亚和亚洲区域经济一体化,重视通过中韩自贸区和中蒙自贸区,打破东北亚和东亚FTA僵局;第三圈层是推动亚太区域经济合作进程,密切跟踪关注亚太经济合作组织(APEC)、跨太平洋伙伴协议(TPP)、亚太共同体的发展动向。第四圈层是放眼全球,寻求与有利于拓展我国外贸空间的主要国家和地区建立FTA。

政策建议

做好战略规划,因地制宜、选择合适的合作模式和推进路径。加强对FTA战略的系统研究,提出我国参与区域经济一体化进程的总体战略构想和步骤。明确战略目标和方向,有针

对性地选择FTA合作伙伴。动态跟踪研究主要经济体FTA战略及对我国经济的影响。采取双边、多边、区域、次区域等不同发展模式,在各个层面上获取自由贸易带来的好处。构筑多元重心模式框架,在每个地区都培养重点贸易伙伴。

加强我国FTA组织协调工作,创建部门间协调机制。建立国家FTA战略实施指导和协调体系,使外交、外经贸管理部门和国内宏观经济管理、产业部门共同参与和统一协调,注重发挥行业协会和民间机构在FTA研究中的作用。

加强研究队伍建设,对敏感谈判领域和敏感性行业做好谈判预案。组建稳定的FTA谈判队伍,培养新生力量,促进国内不同机构的合作研究、为自贸区谈判提供基础,组织好前期可行性研究队伍,合理配置科研资源。农业方面,根据谈判对象对产品关注程度,形成敏感产品清单;灵活设计降税模式,对不同敏感农产品提供相应关税保护;增设审议机制,将争议较大的农产品留待未来谈判等。环境和劳工方面,应采取积极谈判态度,通过政策工具帮助谈判双方灵活处理问题。

加强对企业与社会宣传,改善投资软环境,适应FTA需要。普及FTA相关知识,寻求社会公众理解和支持,使其了解相关情况和变化,推动企业积极利用FTA的平台开展贸易和投资活动。通过加快市场化进程,改善投资软环境,为FTA谈判创造更好条件。

深化对已有自贸区合作领域。鼓励企业“走出去”到自贸区投资。通过品牌联合、技术开发、营销渠道网络资源共享、公关和促销合作等形式鼓励企业到自贸区投资。□

作者为国家发改委对外经济研究所国际合作室主任 编辑/吴小夫