

# 新业态新模式推动外贸强国建设

张建平

2021 年 07 月 20 日 08:56 | 来源: [人民网 - 人民日报海外版](#)

在信息时代,依托互联网平台,外贸的新业态新模式日益增多。以跨境电子商务和海外仓建设、市场采购贸易为代表的新业态迅猛发展;保税维修业务、保税航油业务、离岸贸易也迎来了新的发展机遇。

加快发展外贸新业态新模式,是深度参与全球价值链分工、提升我国在全球价值链上的位置、培育新的动态国际比较优势和国际市场竞争力的关键抓手。特别是跨境电商、海外仓和市场采购贸易等外贸新业态,在疫情中发挥了重要作用,成为许多传统外贸企业保订单、保客户的重要方式。未来,中国外贸新业态新模式机遇和挑战并存,但发展机遇远远大于挑战。

近日国务院办公厅印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出,到 2025 年,我国外贸新业态新模式发展的体制机制和政策体系更为完善,到 2035 年,实现发展水平位居创新型国家前列的目标。实际上,近年来我国已初步构建了适应外贸新业态新模式发展的政策框架,外贸新业态与传统外贸比翼齐飞。2021 年一季度,我国跨境电商进出口达到 4195 亿元,同比增长 46.5%。在疫情仍在全球蔓延、全球经济复苏的双重背景下,跨境电商迎来了爆发式成长的新时代。

此次《意见》在支持跨境电商发展方面提出，在全国适用跨境电商企业对企业（B2B）直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，优化跨境电商零售进口商品清单等。从目前我国跨境电商发展情况看，今后还需进一步完善支持政策，包括完善信息和数据规则、完善信用体系、完善知识产权保护等方面的标准和制度，科学合理界定平台责任，加强事中事后监管，持续优化营商环境，促进公平竞争。

《意见》还提出，扩大跨境电子商务综合试验区试点范围。我国跨境电商综合试验区的数量正不断提升。截至目前，我国跨境电商综试区经过 5 次扩围，数量达到 105 个，覆盖全国 30 个省、自治区和直辖市。通过试点，互联网+外贸成为国际贸易新趋势，跨境电商 B2B 成为破解外贸企业所面临的市场、利润、价值三大问题的新路径。

值得注意的是，市场采购贸易作为一种为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式，近年来快速发展。市场采购贸易方式具有通关快、便利化等特点，外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品，并在采购地办理出口通关手续。加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力，进一步挖掘贸易潜力。

加快发展外贸新业态新模式，必须加强知识产权保护，在数字贸易等方面做好相关规则、政策和法律的制定，同时推动国际交流与合作。在此过程中，21 个省份的自贸试验区（港）应发挥更加积极的作用，先行先试，积极探索。全国各地和企业也要积极对接即将实施的《区域全

面经济合作伙伴协定》中对电子商务、知识产权保护等规则与制度的安排，通过自贸区和自贸园区联动，持续推动外贸新业态新模式发展，助力国家的外贸高质量发展和外贸强国建设。