

标题 用互联网思维怎样进行酒店加盟

时间 20160525

来源 中国酒店加盟网

摘要 据相关人士调查,在 2016 年中国在国内和在国际的商旅支出将增长 11.2%,超过美国的 3030 亿美元而达到 3220 亿美元。2016 年,中国或将成为全球最大的商旅市场。同时 2016 年酒店江湖风起云涌,高手如林,各酒店纷纷使出自家绝技,翻手为云覆手为雨,深渊难测。在如今互联网思维下,酒店加盟的玩法也变了,不再是墨守成规,走传统路线,而是从思维,产品,服务上进行了创新。酒店的服务和产品以“特色”取代“标准”的方向更加清晰了。

正文 从互联网的角度进行酒店创新

在大多数看来,互联网的发展对酒店行业影响非常小,他们的理由是酒店的本质是找个睡觉的场所。但是从客观角度分析,就拿连锁酒店来说吧,连锁酒店的业主模式和输出模式在当今时代下能否继续辉煌下去都是问题。互联网是讲平台,讲系统,讲数据的,所以只有结合互联网的模式思维,才能更好的推动酒店加盟行业的发展和运营。

运用互联网思维比较成功的案例是青年·都市迷你连锁酒店。青年·都市迷你连锁酒店脱离了传统酒店模式,不走寻常路,自成立起就运用互联网思维来运营酒店,酒店有自己的微信,微博等自媒体平台,依托总部都市酒店集团 500 万会员大数据,并有酒店统一的中央预定系统和酒店物业系统,互联网思维的共享模式让青年·都市迷你运行的风生水起。同时青年·都市迷你连锁酒店在酒店产品上注重创新和升级,酒店大厅的前台智能机器人让酒店的科技感和时尚感有了很大的提升,同时也为酒店减少了人力成本。酒店的微信开门和微信取电技术利用网络时代人们离不开手机的心理,不仅更经济环保,而且还让入住的方式更加灵活,而且让人们的心理需求和功能需求得到了满足。

打破传统思维模式,做到服务创新

在当今大多数人看来,酒店创新的表现还只是表现在利用配送的车辆接送客人,增加水果,改善床品,送巧克力等,但这只是外在的创新,还需要内外兼修。如果运用互联网思维的模式,酒店应该打破传统行业单向思维模式,不仅仅是酒店提供什么,酒店怎么服务,酒店收多少房费,而是变成双向思维,客人需要什么,客人愿意为什么买单等等。只要考虑到这些方面,酒店行业的发展思维就会拓展出来。

对于青年·都市来说,它正是把握当了这一点,青年·都市迷你抓住当今消费者追求品质生活,独特属性,对酒店的个性、时尚的需求更为看重的心理,利用跨界思维,让酒店大厅融合咖啡吧,读书吧等功能,24 小时不间断营业,不仅让酒店的逼格得到了提升,而且二次消费也为酒店增加了收入。同时酒店打造小商品在线购买平台,不仅打通酒店线上线下服务,而且也拓展了酒店的盈利空间。

在实体经济不景气的情况下,在新的时代背景、新的消费需求和新的竞争格局下,酒店加盟业的玩法也随之改变,于是一些玩不动新规则的酒店必然会遭到淘汰。青年·都市迷你作为顺应时代潮流的新型酒店,必将以自己的独特优势在

2016 年酒店加盟行业独树一帜。

