

处方药产品推广方案

目录：

- 一.产品推广政策.....3
- 二.产品推广渠道及实现方式.....3
 - 1.PC 端..... 3
 - 1.广告位单品推广..... 4
 - 2. 广告位专题展示推广.....4
 - 3. 关键词竞价排名.....4
 - 4. 热门搜索.....6
 - 2.无线端.....6
 - 1.广告位专题推广..... 6
 - 2. 关键词竞价排名.....9
 - 3.热门搜索..... 12
 - 3. 微信、微博..... .
- 三.产品销售渠道及销售方式.....
- 四.效果评估.....

一.产品推广政策

现有数据：34 款处方药药品通用名称

现需要贵方提供资源：要推广处方药批准文号及规格，以方便部分推广方案使用。

二.产品精准引流渠道及实现方式

1.PC 端

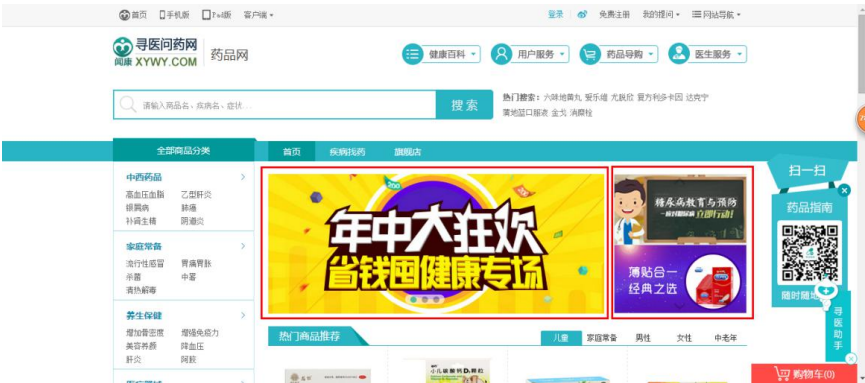
1.广告位专题精准引流

- **位置：** 药品网首页**焦点轮播**、**常见病症**及**通发广告**。

因国家法律法规明文规定处方药只能在指定医疗类杂志做展示 ,故可做科普类专题广告并跳转至合作专题页面，引导用户进行下单购买操作。

- **优势：**是药品网黄金区域广告位、位置醒目、介绍全面、精准有效锁定目标用户。
- **专题形式：**科普类专题（因处方药涉及到广告法，故一级跳必须为纯科普类专题，再从专题跳转到提交需求下单页面）

1)焦点轮播（图示）



2)当季常见病症（图示）

高血脂血压
神经衰弱
补钙

腰腿疼痛
慢性支气管炎
血压计

伊可新
¥19 起

醒脾养儿颗粒
¥18 起

小儿氨酚黄那敏颗粒
¥7.5 起

丁桂儿脐贴
¥11.8 起

当季常见症状

胃肠炎

感冒
发烧

骨关
节炎

上火

哮喘

鼻塞

过敏

减肥
瘦身

3)通发广告（图示）

首页 手机版 Pad版 客户端

登录 免费注册 我的提问 网站地图

¥58起

普通包装 特别包装 说明书 咨询评价 全部药店

刘博海 主治的 问题分析：你好！如果体重太肥胖，有可能会影响正常怀孕最好先减肥，以后大怀孕孩子健康建议：建议你可以通过减肥的药物，配合，控制饮食，做有氧运动，达到减肥瘦身的目的。

xywy142***：网上买奥利司他片在20度以下保存才有效果是吗？ 需15天...

温群峰 医生会员： 指导意见：你好，减肥千万不要服用，副作用 大，对身体健康不利的，建议你最好采取运动或中医针灸减肥都是可以。

xywy142***：我以前用过其他的减肥产品，减肥茶，减肥药，每次瘦下...

赵津京 护士： 问题分析：你好，根据你描述的这种情况来看身体肥胖过度造成身体的一些体格改变这种情况也可以采取，新方法进行调整的不用过度的担心，意见建议：根据你的建议就是,你可以适当的增加一些... [查看更多]

xywy142***：我今年15170斤真不可不用

赵寿永 医生会员： 指导意见：你好，你现在的状况属于肥胖，最好是不爱吃肉，吃饭七八分饱就可以，多运动，早上不睡懒觉，早起去户外运动，少吃油腻食物，多吃水果和蔬菜，对减肥有好处。 [查看更多]

xywy142***：从去年开始因为吃太多药长胖从八十五到一百零六厘米五...

赵翼丹 医师： 问题分析：目前来说比较好的减肥方法是饮食控制和适当运动,养成科学瘦身的好习惯,持之以恆才能长久.; 意见建议：建议你 早上起来跑步，少吃多动，每周至少做3-4次的有氧运动，睡... [查看更多]

1800954***：我是从小肥胖，身高156，现在的体重是135左右，全身都...

丹毒
瘦身精灵

艾丽 奥利司他胶囊

随餐一粒 排油减肥
我要“瘦”出重围!

立即查看

2.疾病找药精准引流

疾病专题精准引流方式是一种最直接引流方式，用户通过相关疾病，会看到 8 款治疗相关疾病药品，可将合作药品放置在第一位。点击进入后即可直接跳转提交需求购买。

- **位置**：药品网首页下方，展示 8 款药品。
- **优势**：针对性强、站内流量较大（日 PV：800~1000 万）、直观展示药品。
- **疾病找药（图示）**



3.文字链引流

文字链是目前处方药合作最广泛的方式之一，位于药品网流量最大的药品详情页面，可通过专题标题吸引用户点击进入，跳转至合作专题页面，引导用户进行下单操作。

- **位置：**药品详情页首页下方，展示 10 条广告数据。

- **优势：**针对性强、站内流量较大。

- **文字链（图示）**

普通包装 说明书 咨询评价 全国药店

声明：药品网产品价格信息均来自具备合法资质的网上药店，如您对价格有疑问请联系对方。

亨通 消癌平片说明书

通用名称：
消癌平片

功能主治：
本品抗癌、消炎、平喘。用于食道癌、胃癌、肺癌、对大肠癌、宫颈癌、白血病等多种恶性肿瘤，亦有一定疗效，亦可配合放疗、化疗及手术后治疗。并用于治疗慢性气管炎和支气管哮喘。

用法用量：
口服。一次8-10片，一日3次。

剂型：
片剂

不良反应：
个别病例使用乌骨藤制剂后可出现食欲减退，白细胞下降、转氨酶升高、发热、关节疼痛、药物疹等，一般不须特殊处理。

展开

亨通 消癌平片咨询评价

用前咨询(11) 用后评价(12)

亨通 消癌平片 市场行情

| | |
|---------------------|----------------|
| 珍草堂彩染油青酒红紫色4/2 | |
| 葡萄紫4/2 130g/盒 | ¥ 98 |
| 由百洋商城网上药店... | 去看看 |
| 消癌平片(回春堂)36粒 | |
| 0.63克*36片 | ¥ 50 |
| 由再康网提供 | 去看看 |
| 茂祥 甲氨蝶呤片 2.5mg*100片 | |
| 2.5mg*100片 | ¥ 138 |
| 由康爱多网上药店提供 | 去看看 |
| 亨通 消癌平片 | |
| 0.3g*12片*2板*6小盒/盒 | ¥ 29.9 |
| 由石家庄市新华区新... | 电话:15511659298 |
| 硫酸沙丁胺醇气雾剂(万托林) | |
| 100ug*200瓶/瓶/盒 | ¥ 21.6 |
| 由乐善护生堂网上药... | 去看看 |

4.热门搜索

热门搜索是当季点击量最高的热门药品 ,且位置直观醒目 将合作药品名放入热门搜索区域 ,即可引导用户跳转至合作专题页面进行下单操作。

- **位置**：热门搜索位于药品网最上方搜索框右边。
- **优势**：曝光度高，位置醒目，操作方便。

● 热门搜索（图示）



2.无线端

1.广告位专题推广

- **位置**：药品网首页上方

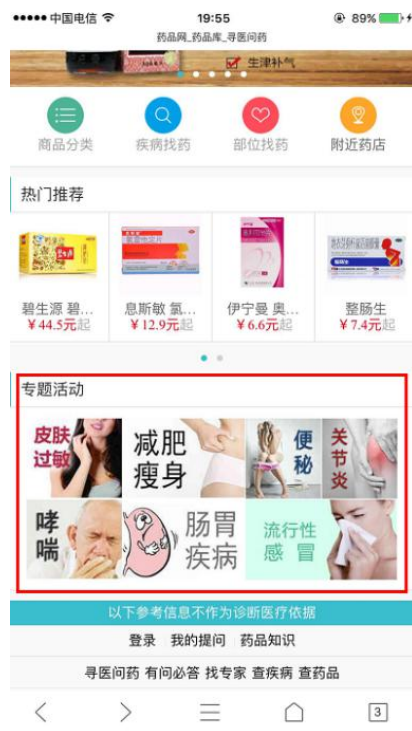
由合作方提供广告图 ,我方平台审核安排上线。因国家法律法规明文规定处方药只能在指定医疗类杂志做展示 ,故专题可采用疾病预防或治疗相关内容 ,吸引用户点击进入。

- **优势**：黄金位置、流量大

1) 药品网首页轮播 (图示)



2) 专题活动 (图示)



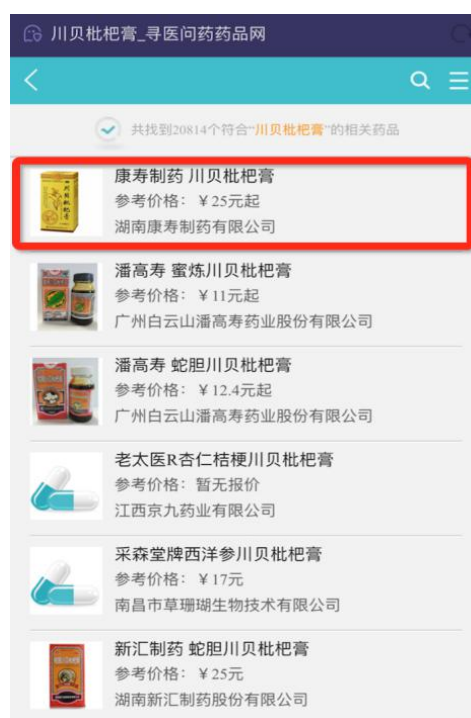
3) 对应疾病下通发广告 (图示)



2.关键词竞价排名

- **位置**：药品网搜索页
- **关键词竞价排名**目前是最常用的一种药品推广方式，用户在药品网页面上搜索有关合作药品疾病、症状等绑定关键词，点击搜索时，可保证竞价药品合作药品在第一位。
- **三大药品分类——产品置顶**，用户在药品网页面上通过点击“商品分类”中有关合作药品的相关疾病以及“部位找药”中的合作药品所治部位，可保证竞价药品合作药品在第一位。
- **优势**：直观、见效快、针对性较强。

1) 关键词竞价排名



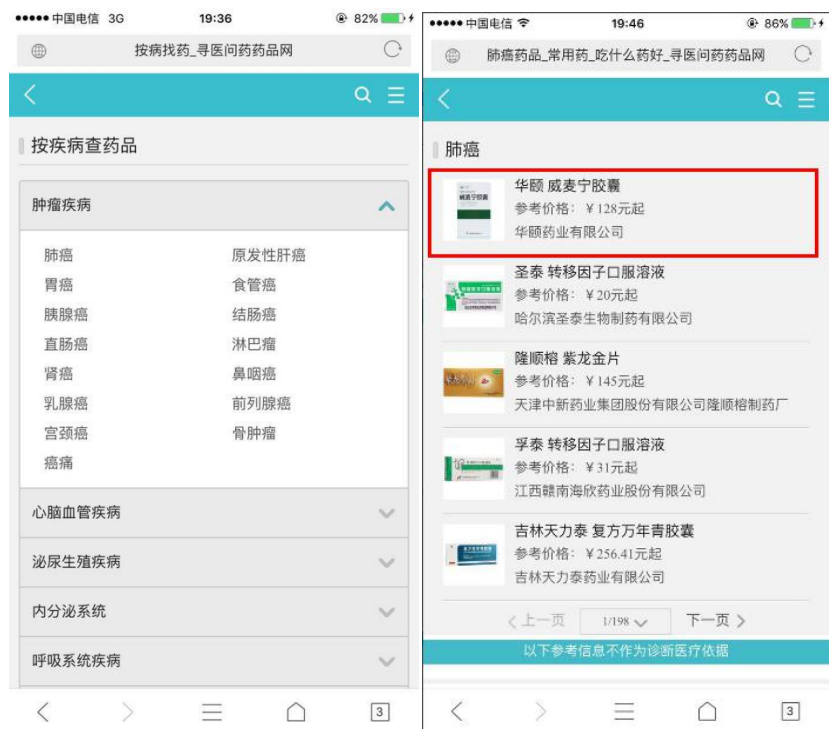
2) 三大药品分类——产品置顶



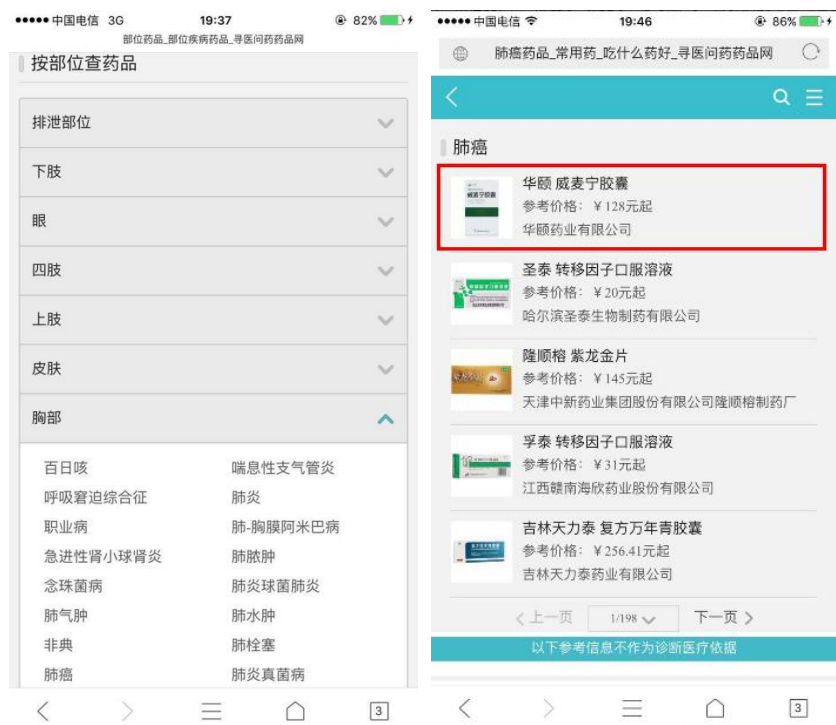
● 商品分类



● 疾病找药



● 部位找药



3.热门搜索

- **热门搜索**位于药品网最上方搜索框下边，是当季点击量最高的热门药品，且位置直观醒目，有效提高曝光度。
- **优势**：曝光度高，位置醒目，操作方便



3.自媒体

- **学术类软文**

可通过学术类软文进行患者教育，并通过软文阅读量锁定目标用户群。在药品指南微信公众号 / 新浪微博为合作商户进行软文打包推广。

- **微信微博图示**



三.产品销售渠道及销售方式

Banner 引流：用户通过点击各个页面 banner 后，会跳转到药品网合作药品药品详情页，点击药品详情下方各个网上药店，即可引流到各个网上药店进行购买。

微信微博软文引流：通过微信微博，进行肺癌预防与治疗软文发布，在文章落款显示旗舰店内或药品网药品详情页合作药品二维码，用户扫码直接进入旗舰店或网上药店，提交需求，进行购买操作。

文字链引流：