

# Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

---

декабрь, 2022



# Описание проекта

Мечта инвесторов — открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве.

## Цель исследования:

- Проанализировать рынок заведений общественного питания Москвы
- Выявить закономерности и особенности рынка

## Источники исследования:

датасет `moscow_places.csv`



# Общие выводы по исследованию

## По категориям:

- в топ-3 вошли такие категории, как: кафе- 2378 (28,3%), ресторан- 2043 (24,3%) и кофейня- 1413 (16,8%);
- в топ-3 категории по среднему кол-ву посадочных мест вошли: ресторан- 86 места, бар/паб- 82,5 мест, кофейня- 80 мест;
- по типу заведений 62% несетевых против 38% сетевые заведения;

лидерами сетевых заведений оказались - кафе, рестораны и кофейни ( "Шоколадница"), пиццерии представляют чаще ("Домино'с Пицца" и "Додо Пицца"). Кофейня "Шоколадница" значительно опережает остальные сетевые заведения;

## По расположению:

- наиболее популярным по количеству заведения является ЦАО, основной объем заведений расположен в рамках третьего транспортного кольца, меньше всего заведений на юге Москвы;
- наибольшее количество объектов питания расположены на главных улицах города: проспект Мира, Профсоюзная улица и проспект Вернадского, с небольшим отрывом Ленинградский проспект.
- всего улиц с 1 объектом общественного питания: 458, что составляет 31.6% от всего кол-ва улиц с объектами общественного питания (большая часть улиц расположена в ЦАО (возможно это связано с небольшими улицами) и ВАО).

## По ценообразованию:

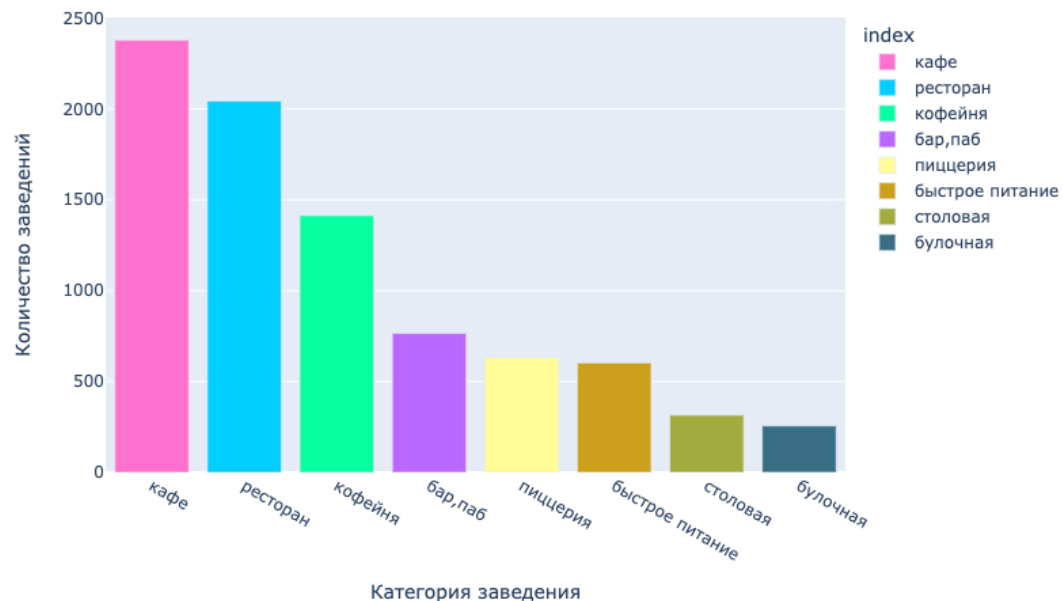
- средний чек по всем заведениям составил 750 р. (высокий средний чек(1000руб.) оказался в таких округах, как ЦАО и ЗАО, экономный средний чек в округах ЮВАО (450р), ЮАО и СВАО(по 500р).
- средний чек за кофе составил 175руб.



# Анализ рынка общепита

## по категориям

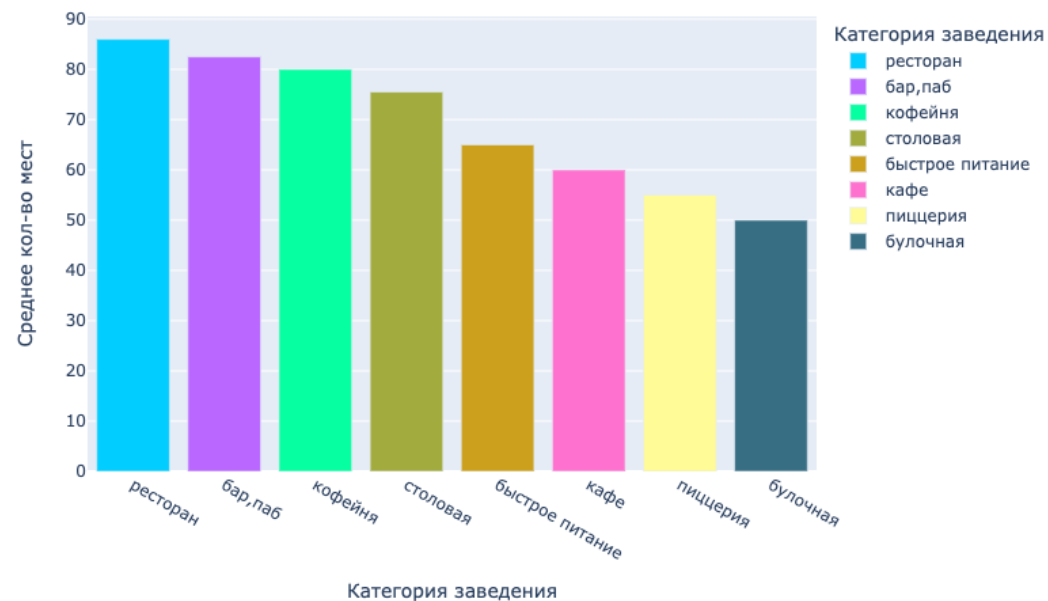
Распределение заведений по категориям



В топ-3 вошли такие категории, как:

- кафе- 2378 (28,3%)
- ресторан- 2043 (24,3%)
- кофейня- 1413 (16,8%)

Распределение среднего кол-ва посадочных мест в разрезе категорий заведений



В топ-3 категорий по среднему кол-ву посадочных мест вошли:

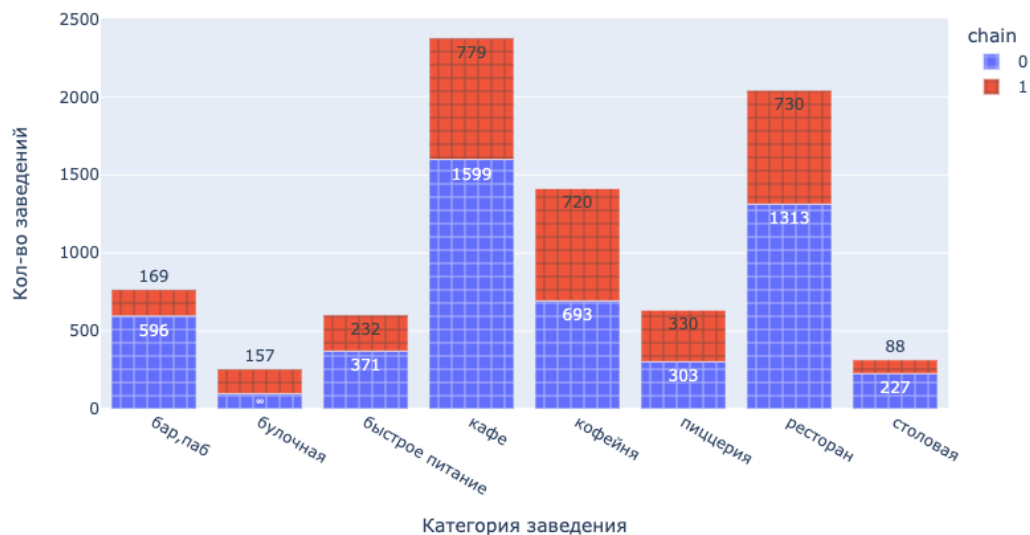
- ресторан- 86 места
- бар/паб- 82,5 мест
- кофейня- 80 мест



# Анализ рынка общепита

## по категориям

Соотношение сетевых и несетевых заведений



По соотношению сетевые/несетевые заведения выявили следующее:

- **62%** несетевые к **38%** сетевые заведения;
- лидерами сетевых заведений оказались - кафе, рестораны и кофейни



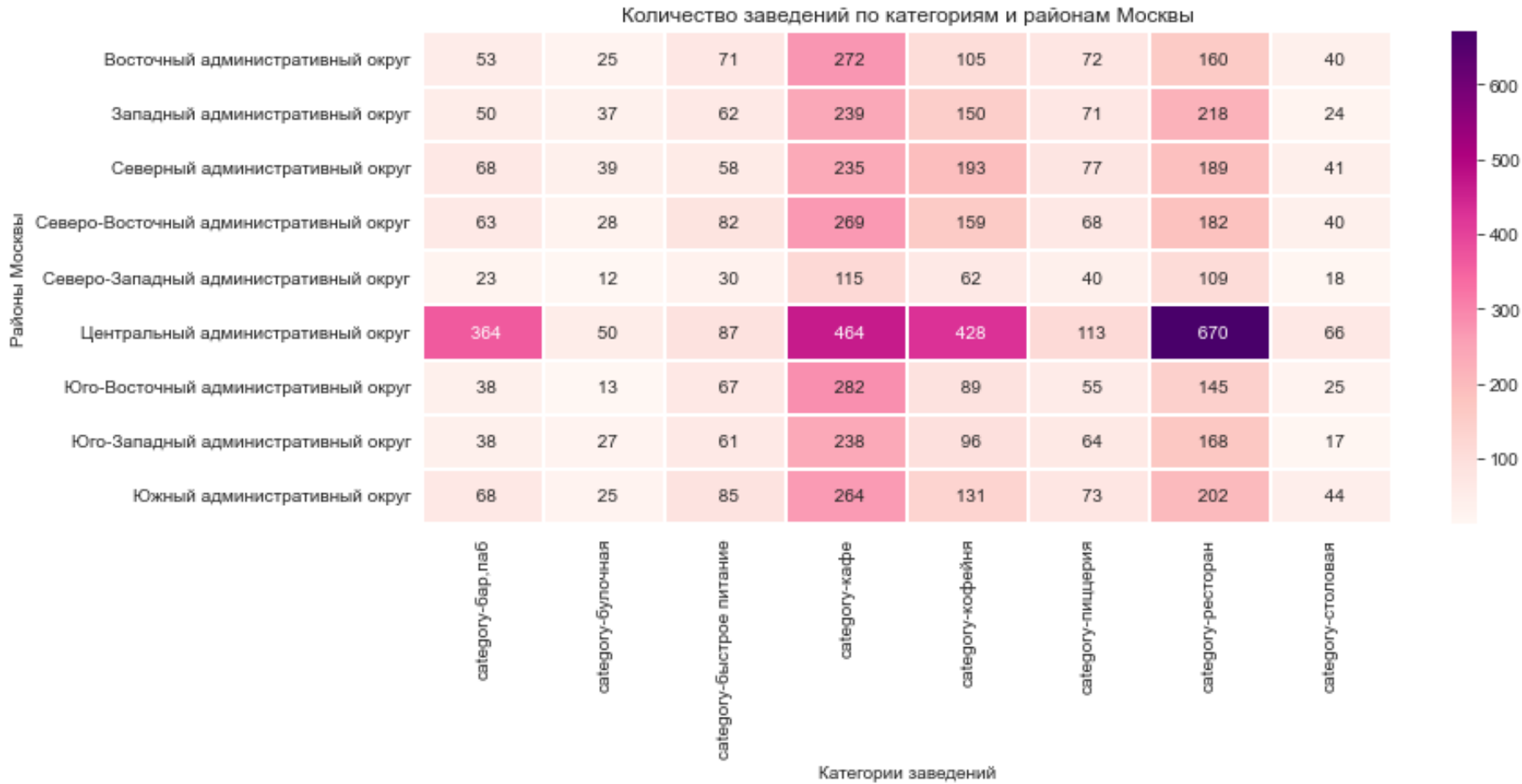
Лидерами сетевых заведений стали кофейни ("Шоколадница") и пиццерии ("Домино'с Пицца" и "Додо Пицца"). Кофейня "Шоколадница" значительно опережает остальные сетевые заведения.

Топ-15 популярных сетей в Москве



# Анализ рынка общепита

по категориям



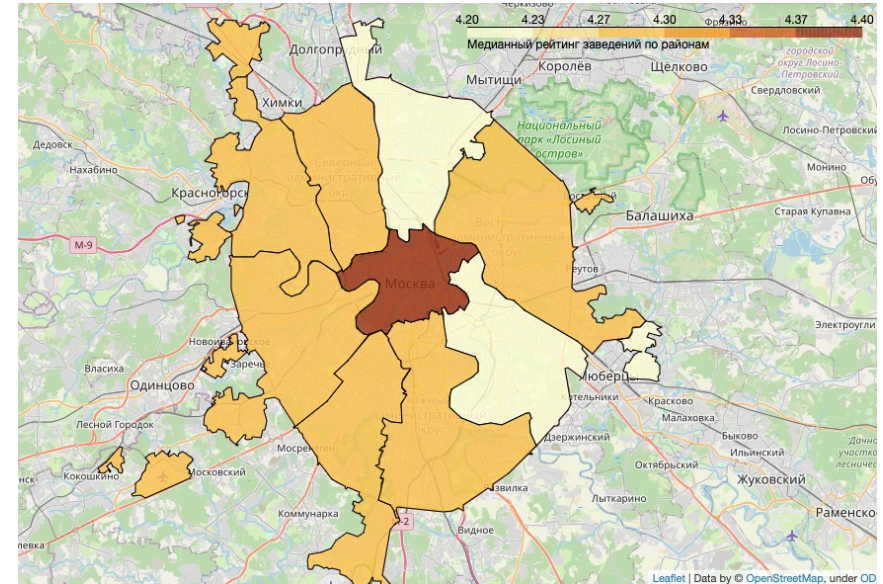
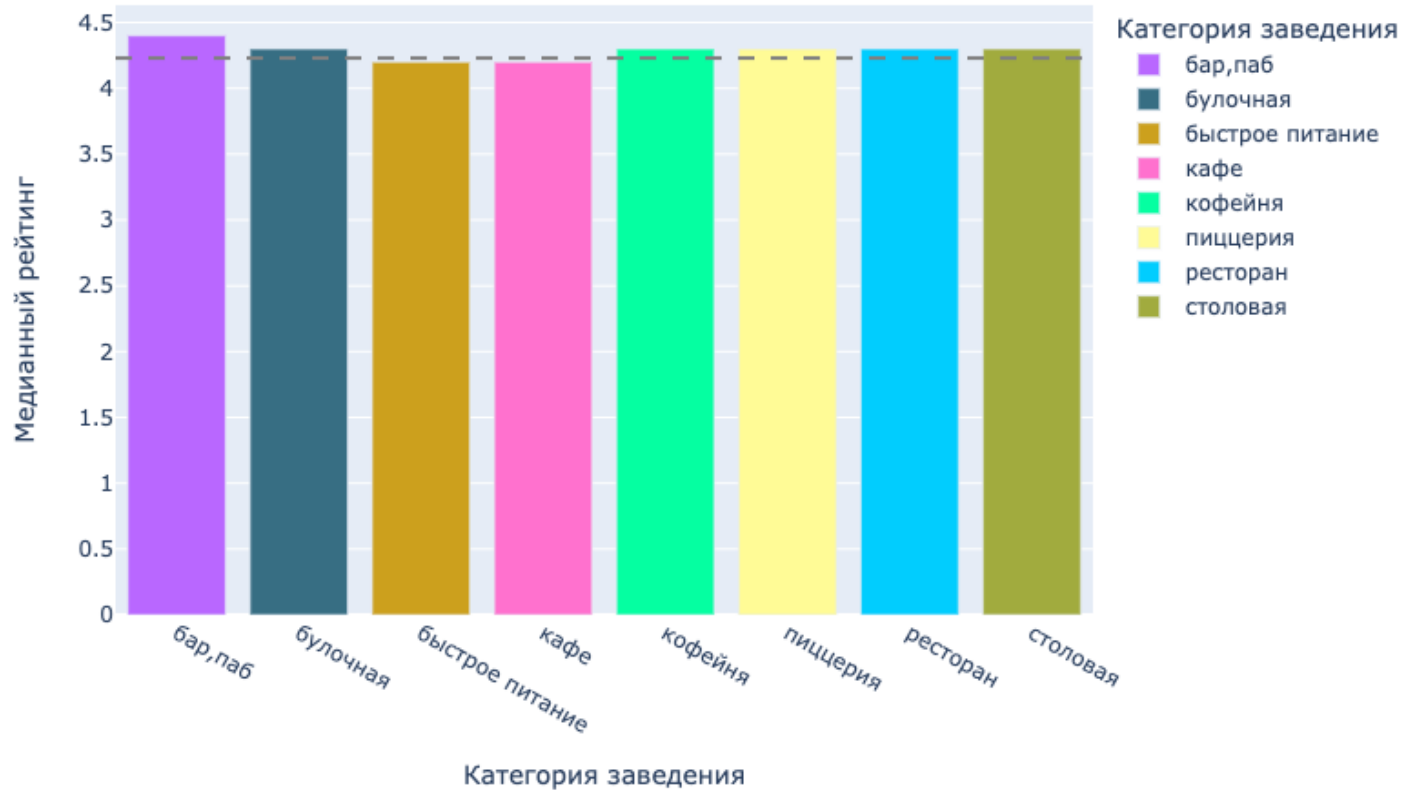
Всего 9 административных районов Москвы. Наиболее популярным по количеству заведения является ЦАО.



# Анализ рынка общепита

## по категориям

Медианный рейтинг по категориям заведений



Высокий рейтинг у ЦАО - 4.4 балла  
низкий рейтинг у СВАО и ЮВА по 4.2 баллов.

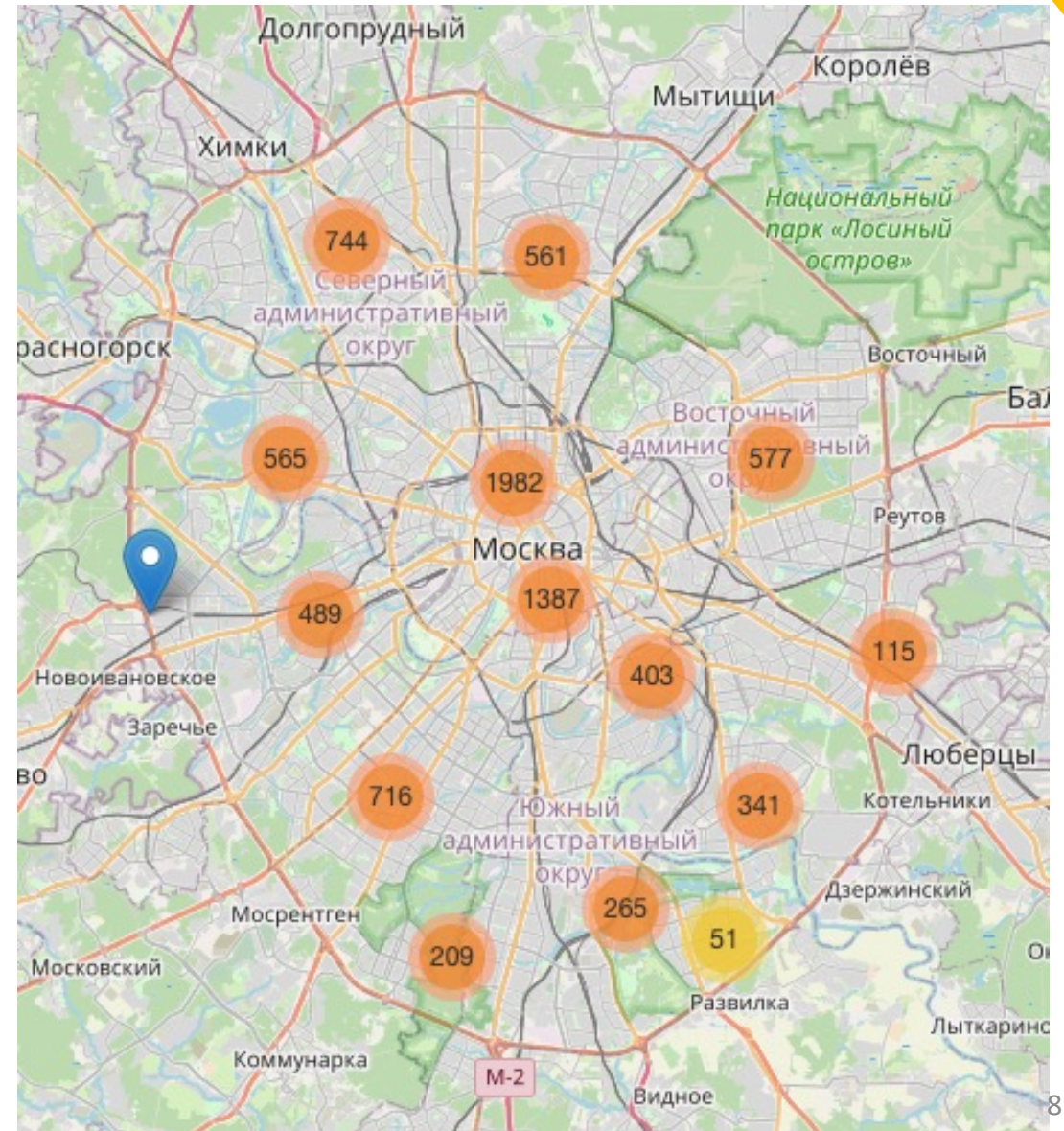


Медианный рейтинг по всем заведениям 4.3. Практически все категории заведений в рамках среднего рейтинга, за исключением категорий "быстрое питание"(4.2) и "кафе"(4.2)

# Анализ рынка общепита

## по расположению

На карте видно, что основной объем заведений расположен в рамках третьего транспортного кольца. Меньше всего заведений на юге Москвы.

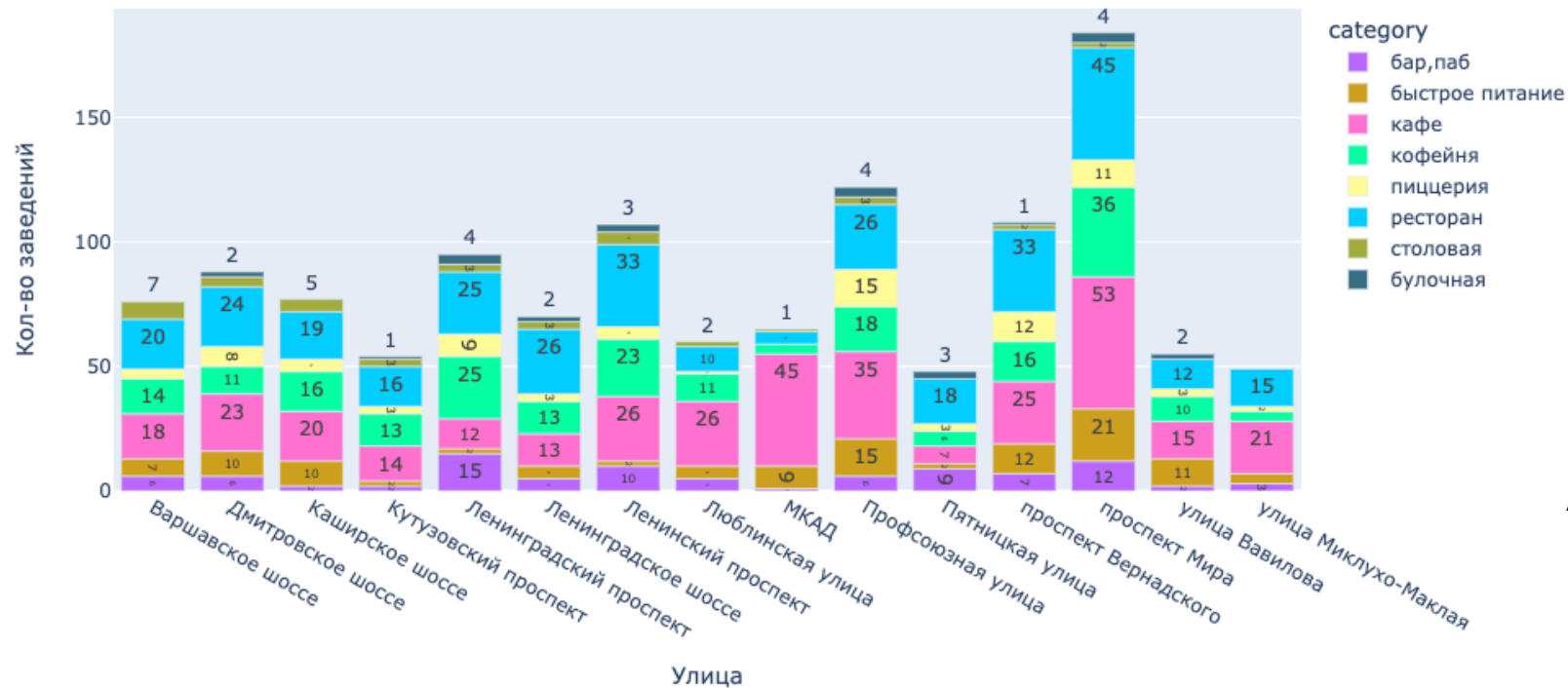




# Анализ рынка общепита

## по расположению

Количество заведений по улицам Москвы в разрезе категории заведений



Наибольшее количество объектов питания расположены на главных улицах города: **проспект Мира, Профсоюзная улица и проспект Вернадского**, с небольшим отрывом **Ленинградский проспект**.

По категориям заведения большая часть расположилась на:

- "кафе": проспект Мира;
- "кофейня": проспект Мира;
- "ресторан": проспект Мира;
- "пиццерия": проспект Мира;
- "бар/паб": Ленинградский проспект;
- "столовая": Варшавское шоссе;
- "булочная": Ленинградский проспект;
- "быстрое питание": проспект Мира.



# Анализ рынка общепита

по расположению

округ улица		
6	ЦАО	157
0	ВАО	61
3	САО	56
4	СВАО	51
1	ЗАО	43

Всего улиц с 1 объектом общественного питания: **458**, что составляет **31.6%** от всего кол-ва улиц с объектами общественного питания.

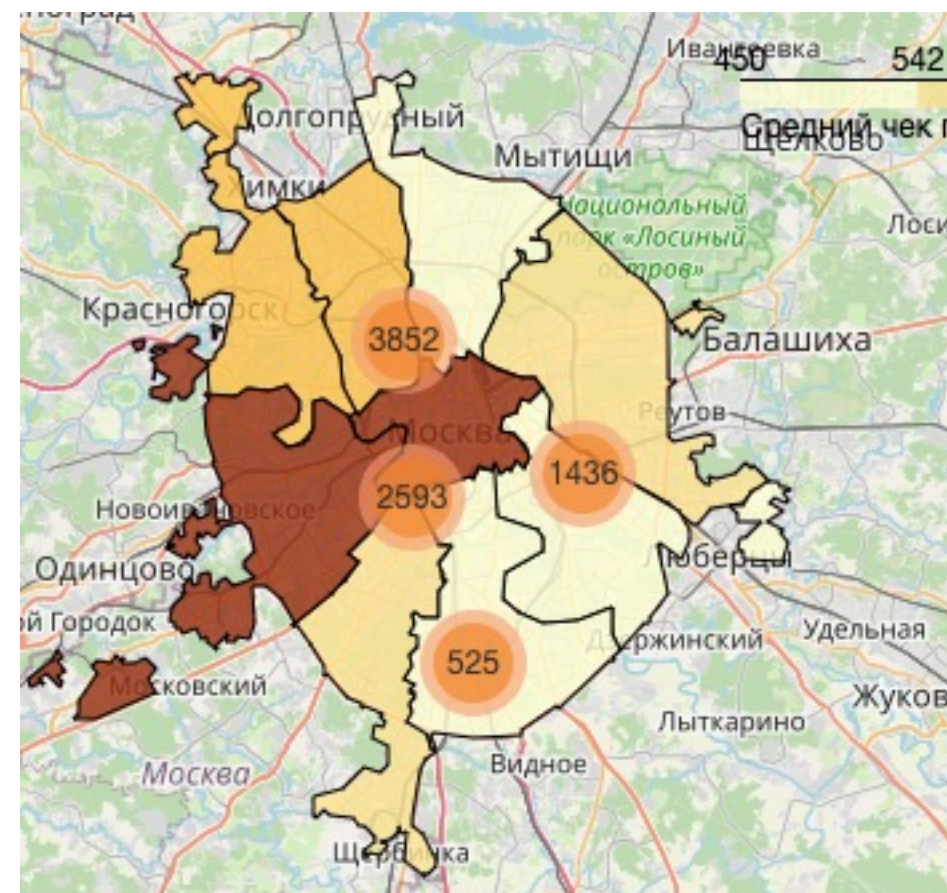
Большая часть улиц расположена в **ЦАО** (возможно это связано с небольшими улицами) и **ВАО**.

район улица		
21	Пресненский район	27
4	Басманный район	23
85	Район Хамовники	20
100	Тверской район	20
22	Район Арбат	16
99	Таганский район	16
9	Даниловский район	12
79	Район Сокольники	11
95	Район Якиманка	10
23	Район Аэропорт	10
102	Хорошевский район	10
55	Район Марьино	10
12	Красносельский район	10
78	Район Соколиная Гора	9
84	Район Фили-Давыдково	9
14	Мещанский район	8
36	Район Замоскворечье	7
15	Можайский Район	6
87	Район Хорошево-Мневники	6
28	Район Богородское	6

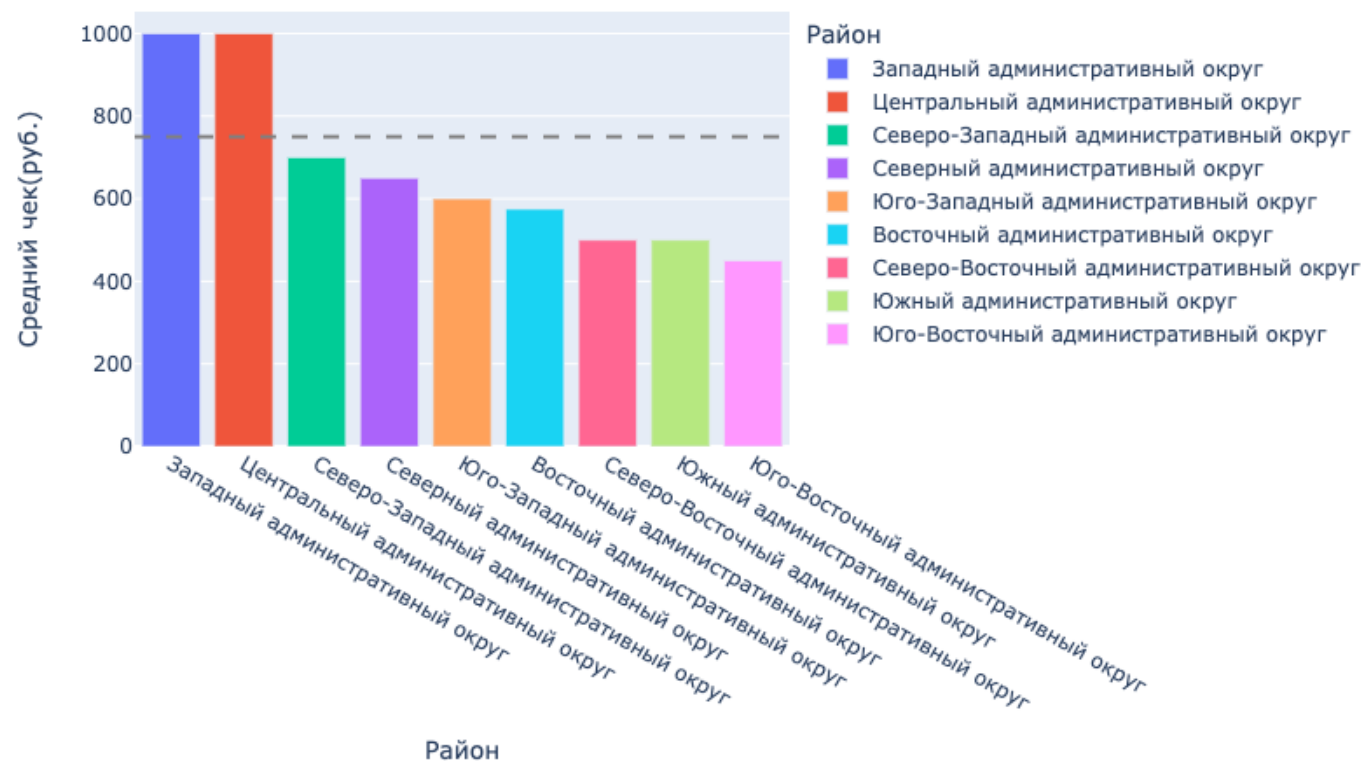


# Анализ рынка общепита

по ценообразованию



Средний чек по всем округам



- средний чек по всем заведениям составил 750 р.
- высокий средний чек(1000руб.) оказался в таких округах, как ЦАО и ЗАО
- экономный средний чек в округах ЮВАО (450р), ЮАО и СВАО(по 500р)





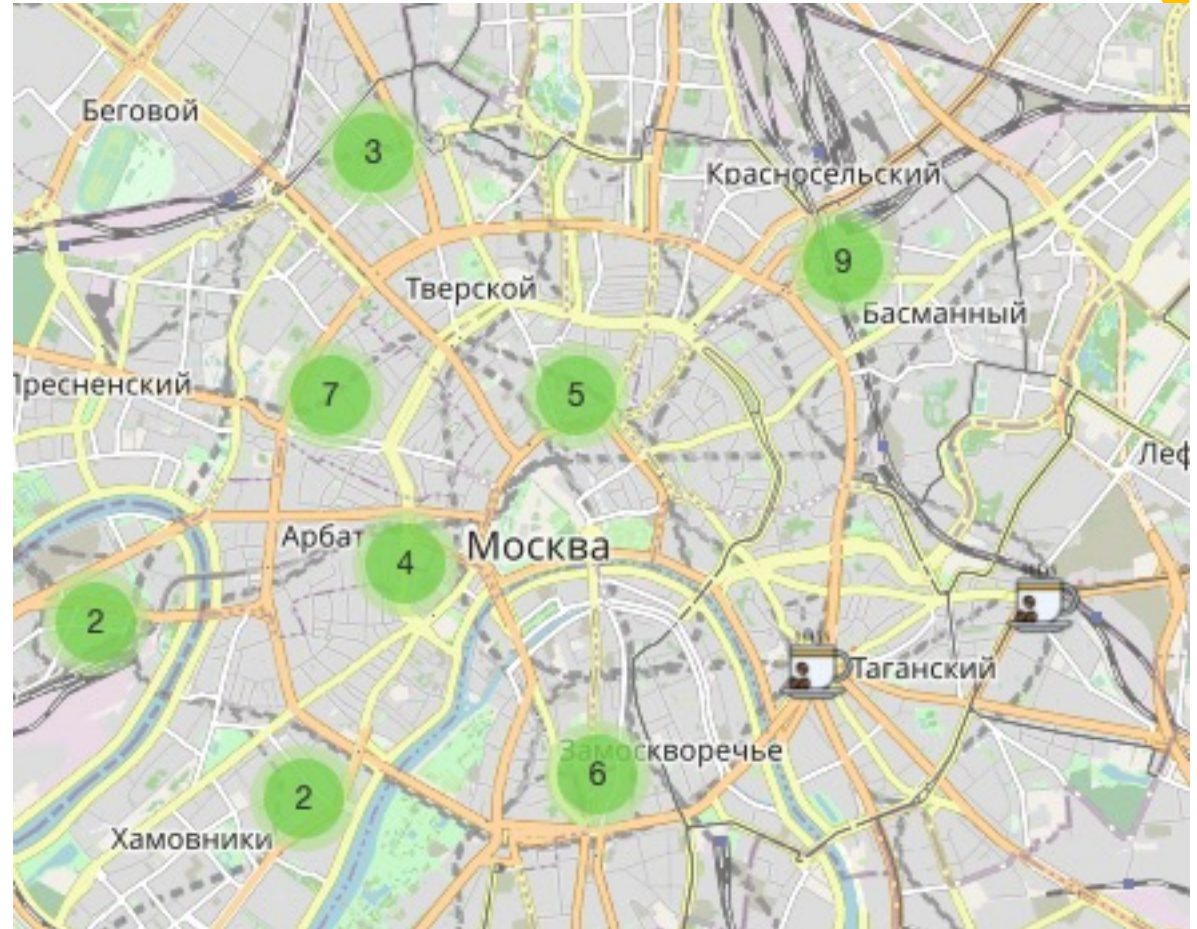
**Детализируем  
исследование:  
открытие  
кофейни**



# Детализируем исследование: открытие кофейни

Всего кофеен в Москве: 1413  
Круглосуточных кофеен: 76

	district
Центральный административный округ	428
Северный административный округ	193
Северо-Восточный административный округ	159
Западный административный округ	150
Южный административный округ	131
Восточный административный округ	105
Юго-Западный административный округ	96
Юго-Восточный административный округ	89
Северо-Западный административный округ	62





# Детализируем исследование: открытие кофейни

	district	rating
5	Центральный административный округ	4.336449
4	Северо-Западный административный округ	4.325806
2	Северный административный округ	4.291710
7	Юго-Западный административный округ	4.283333
0	Восточный административный округ	4.282857
8	Южный административный округ	4.232824
6	Юго-Восточный административный округ	4.225843
3	Северо-Восточный административный округ	4.216981
1	Западный административный округ	4.195333



высокий рейтинг у ЦАО 4.3 балла  
низкий рейтинг у ЗАО 4.2 балла



# Рекомендации по открытию заведения

В связи с тем, что предположительно целевой аудиторией кофейни будут фанаты сериала "Друзья", а это в основном студенты от 18 до 25 лет, то выбирать стоит по следующим критериям:

## расположение

- в рамках ТТК (возможно Пятницкая улица, Арбатская улица и пр.);
- пешая доступность от метро;
- с большим количеством конкурентов (да, да, данная ЦА любит передвигаться с одного места в другое, должно быть людно)

## график работы

стоит рассмотреть возможность круглосуточной работы, тк всего в Москве таких кофеен 76, а в пределах ТТК не более 20 (можно еще детально проанализировать каждую из этих кофеен, возможно там только придорожные)

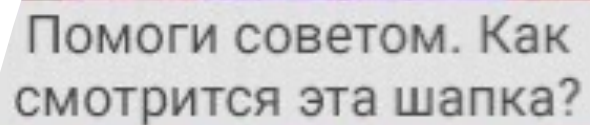
## ценообразование

стоимость чашки кофе не более 170 р.

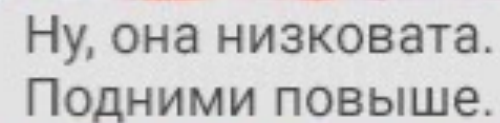


спасибо за  
внимание)))

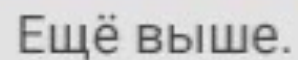
---

A still from the TV show Friends showing Joey Tribbiani in a blue shirt and a light blue beanie, looking up and asking for advice.

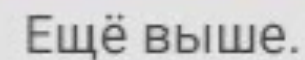
Помоги советом. Как  
смотрится эта шапка?

A still from the TV show Friends showing Rachel Green with her hands pointing upwards, giving advice.

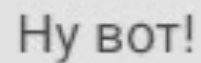
Ну, она низковата.  
Подними повыше.

A still from the TV show Friends showing Joey Tribbiani adjusting the beanie on his head.

Ещё выше.

A still from the TV show Friends showing Joey Tribbiani adjusting the beanie on his head.

Ещё выше.

A still from the TV show Friends showing Rachel Green shrugging her shoulders, indicating she has no more advice.

Ну вот!

A still from the TV show Friends showing Rachel Green shrugging her shoulders, indicating she has no more advice.

Теперь выкинь её.