

第一章 微信公众账号注册及后台介绍

一、微信公众平台注册

注册前的准备工作：

1、一个没有注册过微信公众账号的邮箱，普遍采用qq邮箱，也可随便注册一个网易126、163邮箱、新浪邮箱、阿里云邮箱、Gmail邮箱等等，主要目的是会发送一封确认邮件给你，需要点击邮件里的链接完成后续注册。而且邮箱名将会作为微信公众平台账号，建议以好记为前提。

2、身份证号及露脸手持身份证照（能看清身份证号及人脸）一张，每个身份证可以注册5个公众账号。

3、手机，用来接受注册验证码。

4、公众账号名称，一旦申请成功不能被修改，想要修改的唯一方法是申请微信认证，可以获得一次微信公众账号名称修改的机会，这个会在后面章节详细介绍，但是微信认证需要交纳300元认证费，建议非公司事业单位没有必要进行认证。公众账号命名禁止使用中国及外国国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章、中央国家机关、带有民族歧视性的、夸大宣传并带有欺骗性的、有害于社会主义道德风尚或有其他不良影响的、有歧义、误导用户的，也就是常说的带有敏感词汇的，无法进行注册。

准备工作做好后开始进行注册，百度搜索：微信公众平台。

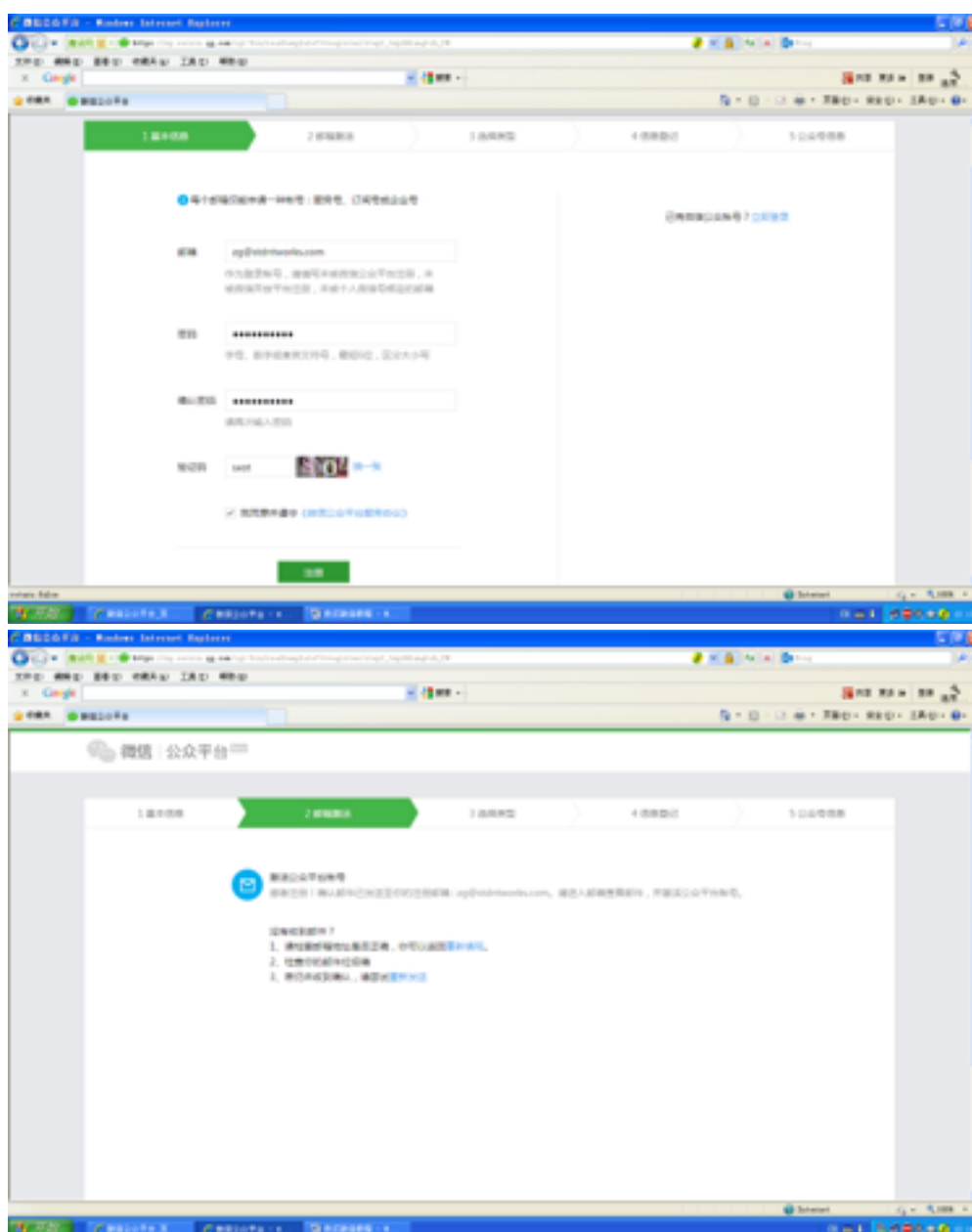


或者直接在浏览器地址栏输入<http://mp.weixin.qq.com>，进入微信公众平台，点击右上角立即注册。

《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄



输入注册用邮箱, 以及一个好记的密码



《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄

点击注册之后进入邮箱。打开微信给你发的邮件，然后点击里面的激活账号的链接



点击链接后会弹出一个网页，需要你选择一个账号类型，完善补充后续资料



账号类型分为三种：订阅号、服务号、企业号



	企业号	服务号	订阅号
面向人群	面向企业、政府、事业单位等有组织结构的、实现生产营销、业务运营的组织。	面向企业、政府或组织、面向对用户提供服务的。	面向媒体和个人提供的一种信息传播方式。
消息显示方式	出现在好友列表列表最前。	出现在好友列表列表最前。	折叠在订阅号列表中。
消息数量限制	最多每天可推送20000。	每月主动发送消息不超过4条。	每天最多一条。
附近关注查看条件	通过实名认证可关注。	任何微信用户均可关注。	任何微信用户均可关注。
消息保密	消息可加密、分享。支持私密消息、群发消息。	消息可加密、分享。	消息可加密、分享。
微信接口权限	无限制	无限制	无限制
定制应用	可创建定制应用，多个应用可关联一个企业号	无定制，新增服务与商家直接关联。	无定制，新增服务与商家直接关联。

订阅号每天可以推送一次消息，但是未认证前没有底部菜单，建议做咨询类以及娱乐类学生组织及社团对外推广选用订阅号。

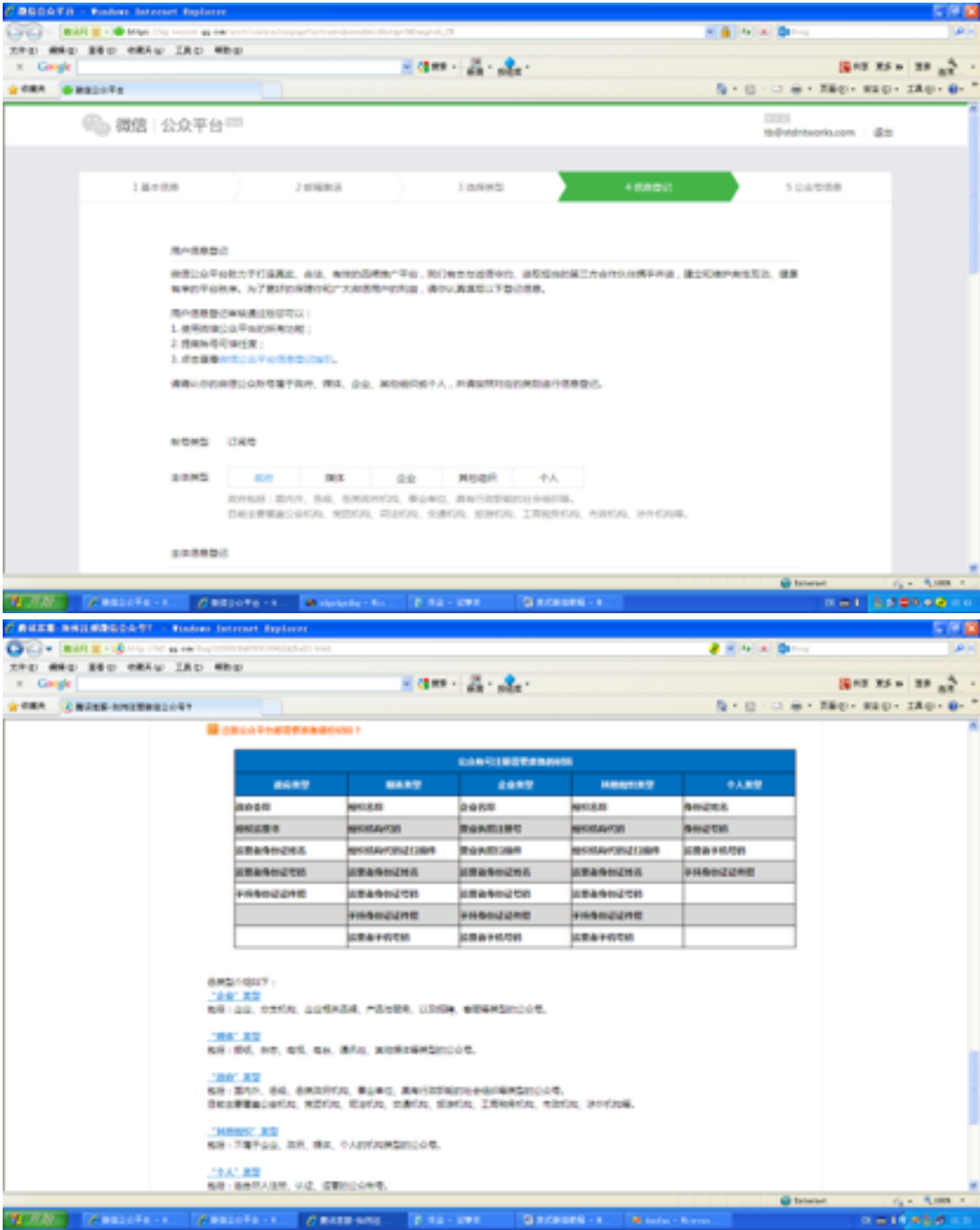
服务号每个月只能推送4条消息，但是具有底部菜单，建议不需要推送太多消息的平台机构选用服务号，使用底部菜单可快速进入本平台所提供的教程服务等。

企业号可以随意发消息，但是必须要在公众平台内设置好可关注者微信号，否则无法关注。具有底部菜单。建议公司、组织、社团等内部成员使用，完美的隐私保护，移动办公、服务管理一线员工、连接合作伙伴、简化管理流程，提高信息发布与触及的效率，提升组织协同运作效率。



每种类型账号在后续章节皆会以本人所辖真实公众平台作为实例进行讲解。

类型选择好后进行信息登记，不同类型账号都具有一个唯一主体类型，订阅号分政府、媒体、企业、其他组织和个人。



所有类型均可进行注册，但需要提供以上材料，其中个人类型最为简单，建议非公司事业单位选择，主体类型不影响后续功能。

比如锦城国护队（cdjcgqhwd）选用的就是个人订阅号，没有组织机构代码或者营业执照的团体或个人都可以这样选择。

《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄



选择之后需要填写身份证姓名及号码, 以及上传一张小于2兆手持身份证的照片。

《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄



要求能看清身份证上的字。像素高一些的手机比如iPhone、小米、三星等都能拍摄清晰。

注：服务号没有个人类型



企业号没有媒体类型和个人类型

《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄



这种情况均采用其他组织类型，这就涉及到需要组织机构名称、代码及其相应扫描件，由于这是腾讯人工审核，不可以乱填，因此在这里教大家一个小方法，可以利用学校的名义进行注册。

例：川大锦城学生Dang建会微平台（cdjcxsdjch）



因定义为四川大学锦城学院下设学生组织，因此可以使用四川大学锦城学院组织机构代码77790291-9



之后需要填写手机号并获取手机验证码，完成后进入最后一项填写微信账号名称及微信号简介，简介是决定别人是否关注你的决定性因素，以账号服务内容为主，力求让用户在关注你前就了解到你的公共号是干什么的，建议组织机构介绍只写一句话，服务内容多写点，有特色才足够吸引人关注你。

点击完成耐心等待3-5天的审核，审核通过前无法使用消息群发及底部菜单设置。



但可以上传微信头像及设置一个简单易懂的微信号

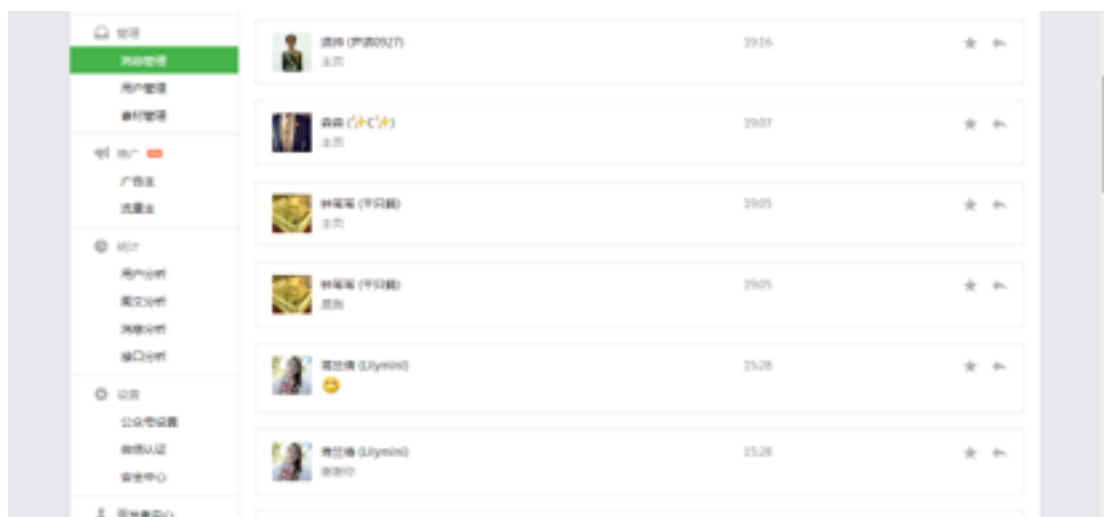


二、公众账号后台介绍

登陆公众平台后首先进入的是这个页面，会提示你有多少条未读新消息、多少新增人数、总关注人数以及经常被忽略的系统公告。其实系统公告很有用的，很多弄不明白的问题公告几乎都有说明，建议大家留心。



右侧分为功能、管理、推广、统计、设置以及开发者中心六大板块。



其中管理版块中的“消息管理”，用于展现用户通过手机向公众平台发送的即时消息，这是与用户用心互动的重要阵地，要经常在这个页面和朋友们互动，做人工客服。实时消息页面导航栏。

全部消息指的是7天内用户发送给公众平台的消息数据；今天、昨天、前天分别对应不同日期的用户当天消息；更早指的是除去最新三天以后4天的消息；星标消息是用来查看重要的被标注为星标的消息。

秘籍：想查7天之前的消息怎么办？先点击“更早”，然后将浏览器地址栏的URL“day=3”改成“day=20”，就可以查看20天以前的消息，这些都是计科系不会告诉你的小秘密~



用户头像。鼠标移动到头像上会显示用户信息卡，有昵称、性别、备注名、地区、个性签名、用户分组等。用户信息里没有用户的微信账号，在公众平台里与用户进行信息交互都通过唯一的openid，主要是为了保护用户隐私。



点击用户头像会跳转到与用户一对一的聊天页面，支持文字、表情、图片、语音、视频、图文信息等内容发送，除文字可直接编辑外其余内容需先到素材管理页面进行上传后方可使用。

聊天页面不必频繁刷新查看是否有新的消息，用户发送新消息来的时候系统会自动显示。该页面只显示最新的**20条互动消息**，包括用户发送和公众平台回复消息。



用户昵称。点击旁边铅笔图标可以设置该用户的备注，方便对用户进行辨识。

星标消息。点击右侧灰色五角星可将消息设置为星标消息，标注成功后图标会变为橙色，并且该消息将永久保存在星标消息栏中，适用于一些重要的用户消息保存。

快速回复。点击右侧箭头图标会弹出快捷消息回复输入框，只能输入文字或者用“[愉快]”这类文字方式发送表情。

秘籍：一对一的聊天页面消息数只显示最近20条，那么更多的消息如何看到呢？聪明的朋友应该可以猜到，对了，跟查询7天以前消息的方法差不多，只是页面URL里修改的参数是“count”，默认是“**count=20**”，可以改到比如100。



三、微信公众平台用户管理页面

点击公众平台后台导航的“用户管理”，或者在起始页里点击新朋友数后面的“查看”就可以进入，该页面用于对关注了该公众账号用户的管理。



用户管理菜单。菜单是根据用户分组来显示的，默认有未分组、黑名单、星标组三个分组。公众平台不接收被拉入黑名单的用户消息，但是可以接收公众平台的消息，包括群发消息。新建分组选项可以新建自定义的分组。

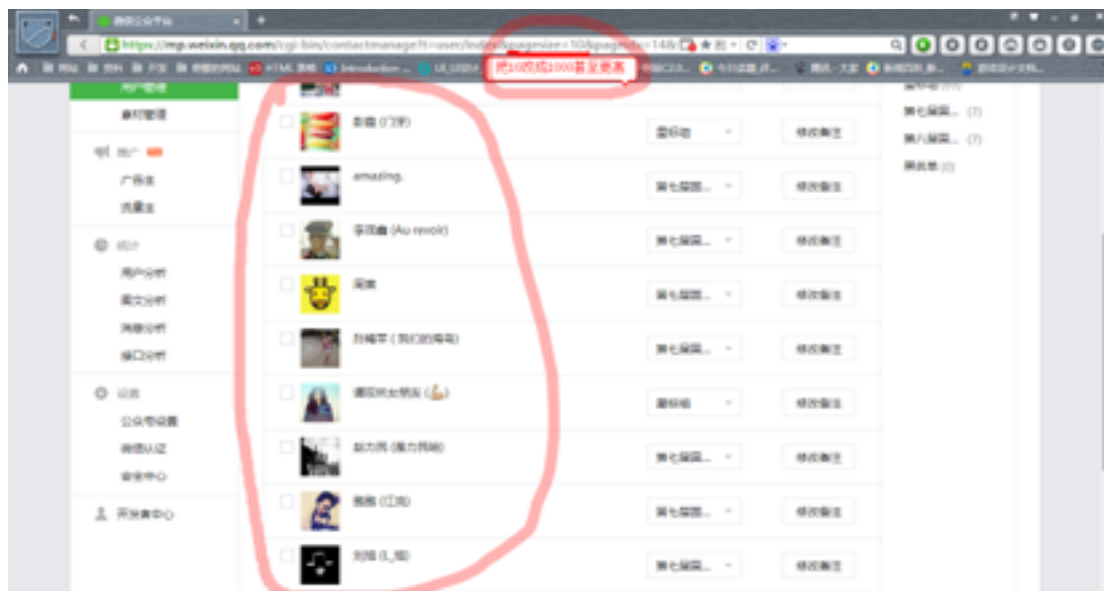
用户分组。点击分组下拉框选择组别，然后点击放入就可以将用户进行分组，被分组的用户将消失在当前组别列表中。用户将出现在另外一个分组。

修改备注。同消息管理介绍，备注修改后用户名称将由备注名+（用户昵称）组成。

批量分组。将需要分组的用户头像前面的check框选中，然后统一放到一个组别。

《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄

秘籍：公众平台后台的用户管理没有用户搜索这个功能，因此想找个人是非常苦逼甚至不可能的事情，一页一页翻找个人得啥时候去？解决的方法也很简单，还是改URL参数，需要修改的参数是“pagesize”，默认是“pagesize=10”，咱们可以改大些，比如我直接改成1000，那么所有用户都会在一个页面里出现，然后ctrl+f就可以查找了。



学生工场《火教学系列之微信平台开发与实战》第一章就先到这里了，下一章将介绍微信公众平台素材管理。

常见问题：

1、公众平台回复是不是只能在WEB端？不能在手机端？

答：确实如此，公众平台后台回复现在只能是在WEB端，手机上也是使用safari这些手机浏览器。当然有一些第三方应用开了外挂模拟登陆后台可以直接回复，但是这种产品官方肯定是封杀的，小心图一时的方便被封号。

2、为什么我不能发超过600字的内容？

答：直接编辑的文字消息的确有字数限制，教大家一个方法，超过600字以上的可以先在素材管理里建立图文消息，然后群发图文消息。