

## 无疯魔，不成活——记CMAIT2015专项赛题奖：in锦城团队

“无疯魔，不成活”，是电影霸王别姬中段小楼对程蝶衣的评价，原意是指不到了走火入魔的程度是不能将人物的各方面表现得淋漓尽致的，后来引申指人只有经过一番肉体和精神上的痛苦磨练，才能把事情做到极致。Cuke新媒体工作室正是为了心中的一个梦，而疯魔成活。

in锦城APP是Cuke新媒体工作室旗下产品，是一款为大学生量身设计，具有本校特色的公益性移动应用。它所提供的是一个全面、真实、丰富的校园新媒体平台，其用途以信息服务和功能查询为主，旨在传播进步思想，便捷师生生活，丰富校园文化。它做到了校方应该做，但却没有做的事情。

Cuke新媒体工作室是一个学校支持、学生自办自管自营的产品应用人才实践基地，新形势下媒体发展促使了Cuke新媒体工作室的诞生，工作室旗下有“in锦城”APP、“大学666”栏目剧、盗火电台、基于iBeacon的校园定位导航系统、互动电子杂志等产品。

我们总是没理由地喜欢创造，没理由地喜欢改变，就像小时候没理由地喜欢吃糖那样。而校园APP是移动互联网时代表达出来最吸引大学生的一种媒介，它可以成为每一个人内心最真切的诉求。

我想，Cuke之所以会做in锦城，是因为这是我们对一个大学世界的解读，对大学生不同生活姿态的展示，文章、视频、图片，所有新媒体展示都可以聆听自己和别人内心深处的呼吸。

团队开始接触新媒体比较早，负责人张云飞运营着学校微博及官方微信平台，工程师赵贵参与开发学校官网、

新媒体电台、电子杂志，市场推广张鹏熟悉各大自媒体平台并擅长整合赞助商等线上线下众多渠道，产品经理李涛担任极客学院校园大使自学前端技术，喜爱并了解市面上大多数互联网产品。

对团队而言，优秀只是一种生活的习惯，做产品做推广更是随性子，没有什么确切的目的，至于参加CMAIT2015移动应用创新大赛，纯粹是为了小小证明一下自己的存在，满足一群初生牛犊对互联网的虚荣感，这一点我们承认。万万没想到的是我们竟能从众多优秀参赛选手中脱颖而出获奖，一方面我们很兴奋，说明我们的产品、我们的团队被大家所认同，在互联网的世界里多了一份共鸣；另一方面，我们也很平和，大赛是结束了，可是in锦城还是得做下去！

这是一个人人谈论互联网，到处都充斥着移动应用的年代，很多人都在吐槽自己有改变世界的想法就差一个APP了，反而是Cuke脚踏实地实打实去做了，才在高校市场里走出一个万里晴空。因为我们所表现给所有锦城学子的内容是纯粹的，没有任何掩饰、简单、直白、从容不迫。我们精选的文章，带给用户的是奇妙有欢喜的感受，是会让用户爱上我们的。我们举办果盘大赠送、“360度全景看锦城”抢美食优惠券等活动来吸引更多人使用并依赖in锦城，他们会发现in锦城带给他们的不止是惊喜。

在in锦城里看一些简简单单的通知公告，读一段直白简洁的干货文章，然后在话语区认识几个有趣的同学，给平静的大学生活增加一些有趣的话题，学校最新发生的事儿、学长学姐给予我们贴心的建议，就能让自己天马行空地思考，还有那些关于自己心情的图文，不厌其烦地翻阅陌生同学的故事，听听他们那时的校园时代。遇到烦恼时还可以打开校园服务找寻解决方法，安然如故。

其实所有的成就，没有朋友的见证，都会变得一文不值。很感激一路陪伴Cuke走过来的朋友，感谢身边那群懂我们的人，没有你们的支持和褒奖，就没有现在的我们。每一个远行的人，其实都是为了回家，我们做的所有一切，可以换来父母的几个笑容，换来同学们的喜爱，那就够了。

谢谢，Cuke爱你们！

产品主要服务对象：

一是在校大学生，为大学生提供校园生活信息和校外娱乐资讯等服务；  
二是大学老师，为老师或有意愿提供教学服务的人员提供学生信息反馈和讲座信息发布等教育教学平台；  
三是校园周边商家，为周边商家商户提供活动产品推广及新奇发现等服务。

我们致力于打造一个全面、真实、可靠的大学生资讯共享平台。促使每一个使用我们平台获取资讯的用户能以最便捷的方式了解信息、丰富校园生活，努力做到最大程度的整合周边资讯，在为用户带来更多便利的同时创造财富价值。



in锦城logo：

锦

C u k e