

## 第二章 微信公众平台群发消息

微信公众平台最常用到的就是群发消息，这种一对多、几乎百分百到达的传播方式，取代了短信群发，并且具有多媒体形态，还可以直接引导转化。因此编辑一条好的内容，挑选恰当的时候发送，既可以给用户带来有价值的信息，又有机会给公众账号带来新的关注和收益。本期将重点为大家讲解素材管理该怎么玩，群发消息需要注意些什么。

### 一、微信公众平台后台素材管理

点击公众平台后台导航的“素材管理”，或者在群发消息或者与用户聊天页面时，选择发送多媒体内容时快捷进入。这个页面主要是用来管理公众平台的图片、语音、视频和图文消息内容的。



素材类型。微信公众平台可以群发的消息类型为文字、语音、图片、视频、图文消息，除了文字可以在群发消息时直接生成，其他四种类型都需要先在素材管理界面上传生成原始素材。

图文消息类型。图文消息有两种形式，一种是单图文消息，一种是多图文消息，适合推送单篇文章或者是多个文章列表。

多图文消息头条有大图展现，其余是标题配小图，灵活使用可以有很多玩法，如上图就有用多图文以及单图文消息生成的不同素材。

单图文消息主要由标题、封面、摘要、时间组成。

### 二、新建单条图文消息

## 《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄

图文消息提供的两种形式方便你根据素材内容进行选择，先来看单图文消息，只有一篇文章，更能明确主题。点击素材管理-新建单图文消息图标后进入消息编辑器。



左侧图文消息预览区。可以让作者看到最终发到用户手机时的效果，但是封面图片的展示和最终效果可能会有一些差别。

文章标题。文章标题力求抓人眼球，因为当消息推送到用户手机上，用户的对话框里最先显示的是文章标题。比如第七届锦城国旗护卫队举办的“微信推广，纪念版明信片等你拿！”充满激情的标题既交代图文背景，又足够吸引眼球。

封面图片上传。选图尽量与文章主题相关，同时要符合公众账号定位，现在是读图的时代，一张好的图片足以让人右键保存到手机。封面图片要选择横方图，即宽度大于高度的，或者用多张竖长图拼接成一张也可以。

文章摘要。关于文章的一些简要说明，可以挑选文章的中某段比较精辟的话，长度

不能超过120个汉字。摘要一定要重视，因为在网络环境不好的情况下用户图片加载会比较慢，了解文章主要靠标题和摘要，一段好的摘要一定会提高用户的阅读率。

**编辑器工具栏。**从左到右的功能分别为：更多、字号、引用、分隔线、清除格式、视频、图片、投票以及全屏模式。点开更多选项卡会依次显示：加粗、斜体、下划线、字体颜色、背景色、居左对齐、居中对齐、居右对齐、段前距、段后距、行间距、有序列表、无序列表、默认图片显示、左浮动、右浮动、居中显示。使用方式跟其他的后台编辑器一样。

**内容编辑框。**编辑的内容所见即所得，图片会自动缩放至合适宽度，右键点击会有菜单出现，可以调整段落格式：左对齐、居中、右对齐、两端对齐，还可以插入表格。

**秘籍：**一则好的图文消息既要内容吸引人，更要在排版上考虑用户手机阅读习惯，有以下三个方面：

- 1.样式要简单，考虑到视觉享受建议不要有太多颜色突出容易分散用户注意力；
- 2、多分段多留白，不要出现大量文字堆积的情况；
- 3、慎用多图模式，虽说读图时代相比大量文字堆积用户更愿意选择一图看懂的形式，但是多图带来的也有更多流量消耗、更多图片加载等待时间等负面影响，使用请慎重。
- 4、文字在500-1000为宜，用户阅读都是利用零碎化时间，而且微信不支持书签无法进行浏览记忆保存，文章太长会让用户失去耐心。

**添加原文链接。**这是一个微信群发消息里唯一可以添加外链的地方，很多公众账号现在都是在微信的模板里放部分内容，全部内容必须点击“阅读原文”链接才可以进入阅读，这是个导流量的好方法。也可以链接到任何你想让用户前往的地方。

**预览。**这个按钮非常有用，点击后会出现一个对话框，输入自己的微信号，点击确定后手机会收到一条图文消息，内容格式与群发消息时用户收到的一样，可以用来检查标题、图片等格式是否正确，检查内容排版上是否有问题。由于微信的缓存机制，有时候会发现预览的消息和之前一样，过段时间再发次预览就刷新了。

**秘籍：**如果是在微信后台上直接编辑文章，由于微信后台没有做自动保存功能，

时不时点下发送预览可以用来保存文章。



保存。保存图文消息到素材管理退出编辑模式。

### 三、新建多条图文消息

多条图文消息顾名思义就是一次群发消息可以发送多个文章，编辑器也就和单条图文消息有所不同。



头条图文消息预览。跟单条图文消息预览非常像，不同的是没有文章摘要区域，文章标题层叠在封面图片上。当鼠标移动到封面图片时会出现遮罩层，同时有一个笔的小图标出现，点击后右边的编辑器会指向头条位置，可以进行头条消息编辑。

列表图文消息预览。这里的形式就跟网站的文章列表一样，只显示缩略图和文章标题。当鼠标移动到该区域时，会出现遮罩层，除了笔的小图标还有垃圾桶的小图标，点击后分别执行编辑该条消息和删除该条消息。

添加一条图文消息。点击后在尾部添加一条新的图文消息，最多可添加7条，加上头条图文消息一共是8条。

多条图文消息编辑器。少了摘要输入框，其他与单条图文编辑器是一样的，在使用中同样要注意标题长度、图片尺寸、文字内容等。编辑器会根据左边的选择，自动切换消息内容同时箭头指向相应的图文消息。



#### 四、新建多媒体消息

除了图文消息以外，公众平台还支持图片、语音和视频的群发，同时此类素材也可以在用户与公众平台之间的互动中使用，比如用户发送某个关键字时，公众平台自动回复一张图片、一段语音或者一段视频，增加趣味性，还可以检测用户的活跃度以及做一些用户兴趣的分析。

新建图片素材。点击素材管理-图片库，编辑图文消息时上传的图片会自动存放到这里，支持的图片类型为bmp, png, jpeg, jpg, gif，图片大小限制：2M。

秘籍：无法上传GIF图，如果图片上传过程中出现上传失败显示红色error字样的情况，用图片处理工具重新保存再上传。

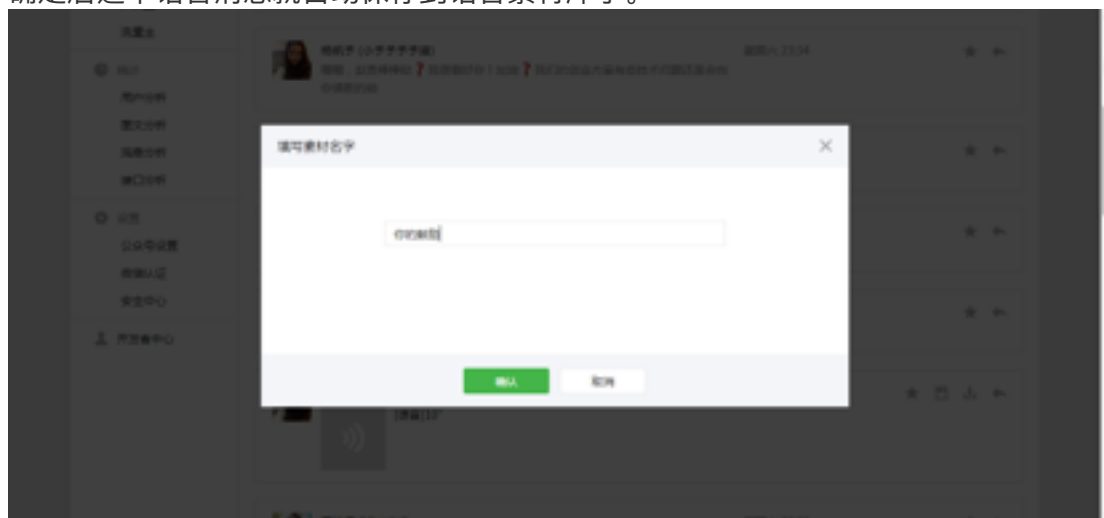
新建语音、视频素材。语音和视频的上传管理和图片管理一样，也是直接可以将准备好的文件上传到后台。语音支持的格式为mp3, wma, wav, amr，大小限制5M，时间长度限制60s。视频支持的格式为rm, rmvb, wmv, avi, mpg, mpeg, mp4，大小限制20M。

秘籍：制作语音素材看起来是一件很麻烦的事，特别是播报文字的话，需要麦克风录到电脑里，然后还得控制语音的长度和大小。但是有一个小技巧，就是掏出你的手机把你要播报的文字直接通过微信说给公众平台听。

## 《火教学系列》微信平台开发与实战—猎暄



然后到公众平台后台会看到那条消息，选中该条消息后会发现和纯文字消息不一样，多了两个新图标：一个是保存为语音素材，另一个是下载到电脑。点击保存按钮会出现一个填写素材名称的对话框，填上素材名称（建议取名规范否则查找麻烦）点确定后这个语音消息就自动保存到语音素材库了。



视频素材新建也可以这样玩，拿手机拍一段视频放到照片目录，然后点击照片选择视频发送，用个人微信将视频发送给公众平台，微信会自动将视频压缩。注意此时没有了保存为素材的图标，必须先点下载图标保存在电脑上再从电脑上传至视频素材库。







## 五、群发消息

素材准备好后，剩下就是群发给关注公众平台的用户了，在群发前最好再发送预览到自己手机上检查一遍！因为发出去以后就没有办法撤销，而且用户接收到的消息是存放在用户本地的，也就是在公众平台修改也无法刷新用户手里的消息，因此群发请谨慎！



群发功能。一个是新建群发消息，一个是查看已经群发的消息历史记录。

群发消息对象。可以根据用户的分组、性别、地区来设置群发消息的用户范围。注意：虽然可以选择用户范围群发，但是每次发送都将消耗一次群发机会，也就是如果一天只有一条群发的公众平台，发完以后就变成0次消息不能再给其他用户群发了。建议无特殊情况均采用全部群发。

群发消息类型。可选择文字、图片、语音、视频和图文消息类型。

秘籍：当选错群发内容时，可以再次点击选项卡重新选择。

群发消息内容框。文字可直接输入在框内，其他则根据不同的素材有不同的显示

格式。

剩余群发条数。审核通过之后才可使用群发功能，订阅号每天可以群发一条消息，服务号每月可以群发4条消息，因消息有限制，建议无特殊情况采用多图文群发。企业号无群发限制。

已发送。用来记录已经群发的消息，状态一项会显示正在群发和发送成功，或者发送失败，有时候群发消息会有一定延迟，请耐心等待一会儿。

根据用户调查结果表明，用户比较喜欢的是晚上6点到10点接收消息，因为这个时候处在下班放学路上或者在家休息，状态比较放松，适合阅读消息。



在设置-安全中心中可以设置管理员微信号，即将你的个人微信账号与公众平台账号进行绑定，然后微信搜索“mp-helper”关注“公众号助手”，就可以在群发消息成功后“公众号助手”会向绑定的微信发送一条成功发送的提示信息，还可以在断网断电、出门在外不方便使用电脑的时候，向“公众号助手”发送文字、语音、图片或视频，由它来完成群发消息的功能。







学生工场《火教学系列》微信平台开发与实战第二章就到这里了，很多人告诉我说每天不知道该推送些什么内容，不知道该如何去收集素材，而且很多素材图片都有水印或者不清晰。其实素材这种东西分为两种，一种是自己身边发生的，只要你留心观察身边的事物，把它们记录下来就将会是一些很好的原创素材；还有一种是需要你在互联网上收集得来的，在这里我给大家推荐一些非常好的素材网站（部分国外网站加载缓慢建议使用谷歌浏览器打开）。

资讯类网站：雷锋网、DoNews、爱范儿、虎嗅网、牛华网、极客公园、比特网、Reddit、新浪图解天下、搜狐数字之道、图表腾讯、网易数独

高清图片素材网站：

<http://www.quanjing.com/>

<http://www.reddit.com/>

<http://www.123rf.com.cn/>

<http://www.zcool.com.cn/>

<http://www.stockvault.net/>

<http://yestone.com/>

<http://ffffound.com/>