

t检验系列

- 1. 单样本t检验:  $t = \frac{\bar{x}-\mu}{s/\sqrt{n}}$  样本  $t = \frac{(\bar{x}_1-\bar{x}_2)}{s_p\sqrt{\frac{1}{n_1}+\frac{1}{n_2}}}$
  - 2. 独立样本t检验 (或两样本t检验)
  - 3. 配对样本t检验 (或相关样本t检验):  $t = \frac{\bar{d}-\mu_d}{s_d/\sqrt{n}}$
- $$d = \frac{\bar{x}_1-\bar{x}_2}{s_p} \quad r^2 = \frac{t^2}{t^2 + df}$$

```
t.test(x, y = NULL,
       alternative = c("two.sided", "less", "greater"),
       mu = 0, paired = FALSE, var.equal = FALSE,
       conf.level = 0.95, ...)
```

如果取很多次样本，每次都计算一个置信区间，得到了很多置信区间，其中有95%的区间包含了真实的总体参数。

第I类错误的概率:

- 在进行多个t检验时，每执行一次t检验都有一定的概率犯第I类错误（即原假设为真却被拒绝），通常设定为α=0.05。
- 如果你对同一数据集进行了多次独立的t检验（例如，比较三组中的每一对），那么整体犯第I类错误的概率会增加。这是因为每次测试都是独立事件，累积起来的整体α水平将高于单次测试的α水平。
- ANOVA提供了一种控制这种累积错误率的方法。通过一次性检验所有组之间的差异，ANOVA可以维持预先设定的整体α水平，避免了多重比较问题。

单因素独立测量方差分析↵

单因素重复测量方差分析↵

两因素独立测量方差分析↵

两因素混合设计方差分析↵

方差分析ANOVA

- \*\*如何决定做后续检验\*\*

1. 若主效应显著，可以对单个变量进行事后检验。即不考虑另一个变量，仅考虑当前变量的不同水平之间两两是否有差异；
2. 若交互作用显著，则需要做简单主效应分析（可理解为退化为单因素ANOVA）
  - \*\*固定\*\*变量A的某一水平，观察变量B不同水平之间的差异（B的简单主效应）
3. 若简单主效应显著，则继续做在A的特定水平下，对B做事后检验(Tukey HSD, Bonferroni, Scheffe)

```
data$age_type = 'young'
data$age_type[30≤age & age≤55] = 'middle_aged'
data$age_type[age>55] = 'old'
data$age_type <- factor(data$age_type, level=c ("young", "middle_aged", "old"))
data$edu <- factor(data$edu)
```

长数据 MANOVA(data=, dvs=, dvs.pattern=, between=, within=, ...)

宽数据 MANOVA(data=, subID=, dv=, between=, within=, ...)

EMMEANS(model, effect = NULL, by = NULL, p.adjust = "bonferroni" ( "tukey" , "scheffe" , "bonferroni"))

$SS_{Total} = SS_A + SS_B + SS_{AB} + SS_{S/A} + SS_{B*S/A}$

$$\sum (Y_{ijk} - \bar{Y}_{...})^2 = \sum n_j (\bar{Y}_{.j} - \bar{Y}_{...})^2 + \sum n_k (\bar{Y}_{..k} - \bar{Y}_{...})^2 +$$
$$+ \left[ \sum n_{jk} (\bar{Y}_{.jk} - \bar{Y}_{...})^2 - \sum n_j (\bar{Y}_{.j} - \bar{Y}_{...})^2 - \sum n_k (\bar{Y}_{..k} - \bar{Y}_{...})^2 \right]$$
$$+ k \sum (\bar{Y}_{i..} - \bar{Y}_{.j.})^2 + \left[ \sum (Y_{ijk} - \bar{Y}_{.jk})^2 - k \sum (\bar{Y}_{i..} - \bar{Y}_{.j.})^2 \right]$$

相关 Correlation

pearson  $r = \frac{COV(x,y)}{\sqrt{Var(x)*Var(y)}} = \frac{SP}{\sqrt{SS_x*SS_y}}$  cor(x, y, method = 'pearson')  
spearman(非参) 线性，正态，独立

点二列相关(Point-Biserial correlation)

```
data$identity <- ifelse(data$x == 'students',0,1)
```

$t = \frac{t-r}{s_r}$ , where  $s_r = \sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}$ , 注意这里t服从df = n-2的t分布

```
cor.test(x,y,method = 'pearson')
```

$$\phi = \frac{ad-bc}{\sqrt{(a+b)(c+d)(a+c)(b+d)}}$$

一元线性回归 Regression

```
lm(Score~IQ, data=.)
summary(res2)
```

Anova的结果表明（两个主效应和一个交互作用）：  
- A对C影响的主效应显著F, p<0. 001, \eta^2, 需要事后检验；  
- B对C影响的主效应不显著…不需要事后检验；  
- A和B对C影响的交互作用显著…需要简单主效应检验  
控制A的具体水平进行简单主效应检验的结果表明：  
- 简单任务中，B对C影响的主效应显著…需要事后检验；  
- 困难任务中，B对C影响的主效应显著…需要事后检验；  
事后检验比较简单任务中不同B对C的影响：  
- 简单任务：与基线水平相比，8人(p=0. 067)条件下与基线水平的差异达到了边缘显著，其他参与条件与基线水平相比不存在显著差异  
- 复杂任务：…  
\*\*综合以上：困难任务中没有出现从众效应，而简单任务中出现了典型的从众效应，参与者任务大于1时的判断正确率显著低于基线水平。\*\*

	b <sub>1</sub>	b <sub>2</sub>	b <sub>3</sub>
a <sub>1</sub>	S <sub>1</sub>	S <sub>1</sub>	S <sub>1</sub>
	S <sub>2</sub>	S <sub>2</sub>	S <sub>2</sub>
	S <sub>3</sub>	S <sub>3</sub>	S <sub>3</sub>
	S <sub>4</sub>	S <sub>4</sub>	S <sub>4</sub>
	S <sub>5</sub>	S <sub>5</sub>	S <sub>5</sub>
a <sub>2</sub>	S <sub>6</sub>	S <sub>6</sub>	S <sub>6</sub>
	S <sub>7</sub>	S <sub>7</sub>	S <sub>7</sub>
	S <sub>8</sub>	S <sub>8</sub>	S <sub>8</sub>
	S <sub>9</sub>	S <sub>9</sub>	S <sub>9</sub>
	S <sub>10</sub>	S <sub>10</sub>	S <sub>10</sub>
a <sub>3</sub>	S <sub>11</sub>	S <sub>11</sub>	S <sub>11</sub>
	S <sub>12</sub>	S <sub>12</sub>	S <sub>12</sub>
	S <sub>13</sub>	S <sub>13</sub>	S <sub>13</sub>
	S <sub>14</sub>	S <sub>14</sub>	S <sub>14</sub>
	S <sub>15</sub>	S <sub>15</sub>	S <sub>15</sub>

假设检验

方差同质性

```
leveneTest(IQ ~ edu * age_type, data, center = mean)
```

正态性检验

```
datawide <- reshape2::dcast(data, participant~group)
```

```
data %>%
  group_by(age_type, edu) %>%
  shapiro_test(IQ)
datalong<- melt(datawide, id = 'participant',
variable.name = 'group', value.name = 'score')
```