**ТРЕБОВАНИЯ К «FORTEIDEA»**

Краткий глоссарий:

Банк - АО «ForteBank»

НУКОиКОК - Направление по управлению клиентским опытом и качеством обслуживания клиентов

I. **Размещение темы на форталле Банка**

1.1. Создать/оптимизировать страницу «ForteIdea» для размещения и сбора идей от всех работников Банка - **back**

1.2. Работники НУКОиКОК (S00359) должны иметь доступ администратора к данной странице: - **back**

 Размещение темы

 Редактирование/дополнение темы

 Удаление темы

 Кто оставил идею

II. **Требования к теме**

2.1. Размещенная тема должна быть кликабельной с переходом на саму тему, где будет выводиться перечень критериев оценки идеи

2.2. При этом Система должна выводить пользователю сообщение о необходимости регистрации под своим логином + паролем

2.3. Интерфейс темы должен содержать следующую информацию:

 Тема

 Описание самой идеи

 Ожидаемый результат

 Соответствие критериям

2.4. Только после регистрации Система должна позволить пользователю оставить комментарии/идею к размещенной теме

2.5. Под каждой идеей должна выводиться полная информация автора/пользователя:

 ФИО автора

* Перечень филиалов или откуда брать

 Филиал

* Перечень филиалов или откуда брать

 Должность

* Перечень Должностей или откуда брать

 Направление

* Перечень Направление или откуда брать

 Контактные данные: вн. номер и моб

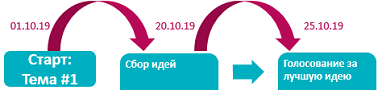
* Произвольный или откуда брать

2.6. Все опубликованные идеи должны быть доступны к общему просмотру, принцип “открытости”

2.7. Сбор идей должен быть доступен с 01 числа по 20 число включительно (с возможностью изменения срока администратором)

2.8. Работник НУКОиКОК должен иметь доступ к предоставлению обратной связи автору идеи, который оставил комментарии (кнопка ОТВЕТИТЬ из самой идеи, с формированием почтового сообщения автору идеи)

2.10. Народное голосование должно быть доступным с 21 числа по 25 число включительно (с возможностью изменения срока администратором)



2.11. Голосование должно быть закрытым, т.е. никто не должен видеть, кто проголосовал за ту или иную идею, кроме работника НУКОиКОК (по возможности)

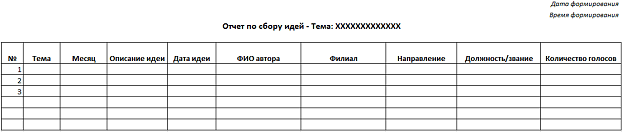
2.12. Работник Банка может проголосовать не более 1 раза за любую идею

2.13. 26 числа каждого на странице «ForteIdea» после завершения голосования работник НУКОиКОК должен видеть сводную информацию по теме: кол-во идей, сколько пользователей проголосовало по возрастанию, рейтинг - самые лучшие идеи

2.14. Когда объявляют новую тему, старая тема должна уходить в отдел «Архив». В отделе «Архив» должны сохраняться все темы/файлы с возможностью просмотра согласно п.2.13. Доступ должен быть только у работников НУКОиКОК

III. **Отчетность**

3.1. Реализовать Отчет по сбору идей в формате excel с возможностью выгрузки за любой период:



где,

 Тема - тема

 Месяц - месяц в формате «дд.мм.гггг»

 Описание идеи - описание самой идеи

 Дата идеи - дата в формате «дд.мм.гггг»

 ФИО автора - полное ФИО автора, кто оставил идею

 Филиал - название Филиала в котором работает сам автор идеи

 Направление - направление автора

 Должность/звание - должность/звание автора

 Количество голосов - сколько пользователей проголосовало за идею автора

•Участвуют все работники Банка (ГБ и Филиалы)  
•Идеи по разным темам: 1 тема на 1 месяц. Темы утверждает Комитете Контроля Качества  
•Принцип “открытости” - каждая идея доступна к общему просмотру  
•Сбор идей по теме с 1 по 20 число месяца, с 20 по 25 число - народное голосование  
•В работу с экспертом СП поступают ТОР-3 идей + 1-3 идеи дополнительно прошедшие отбор администратора  
•Принятие решений по идеям осуществляется ККК с назначением “спонсора” (для выделения ресурсов)  
•Приоритетность сроков реализации идеи будет определяться на ККК  
•Все утвержденные идеи оцениваются и мотивируется на ежеквартальной основе