

# 附件 2\_副本数据分析报告

## 数据分析报告

本报告旨在分析附件 2\_副本.pdf 中提供的销售数据，提取关键信息并提供数据洞察。

### 数据概览

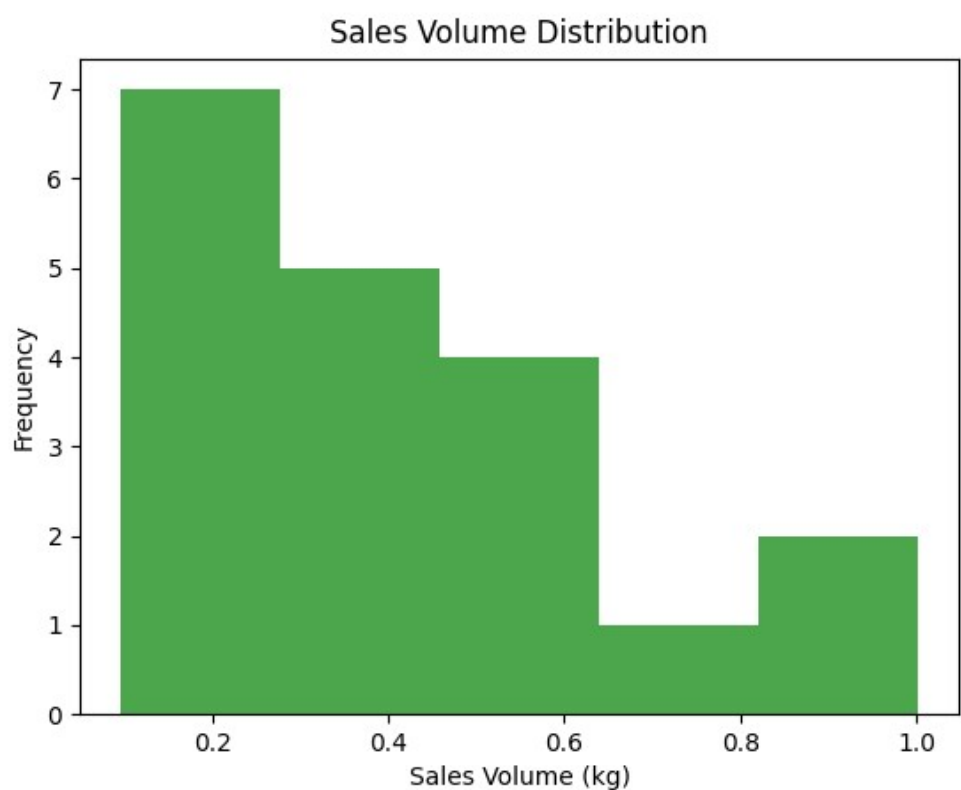
销售数据包含以下字段：销售日期、扫码销售时间、单品编码、销量(千克)、销售单价(元/千克)、销售类型以及是否打折销售。数据集中共有 20 条销售记录，时间跨度从 2020 年 7 月 1 日开始，涵盖多个商品的销售情况。

### 关键指标分析

以下是对销售数据中的关键指标进行的分析：

#### 1. 销售量分布

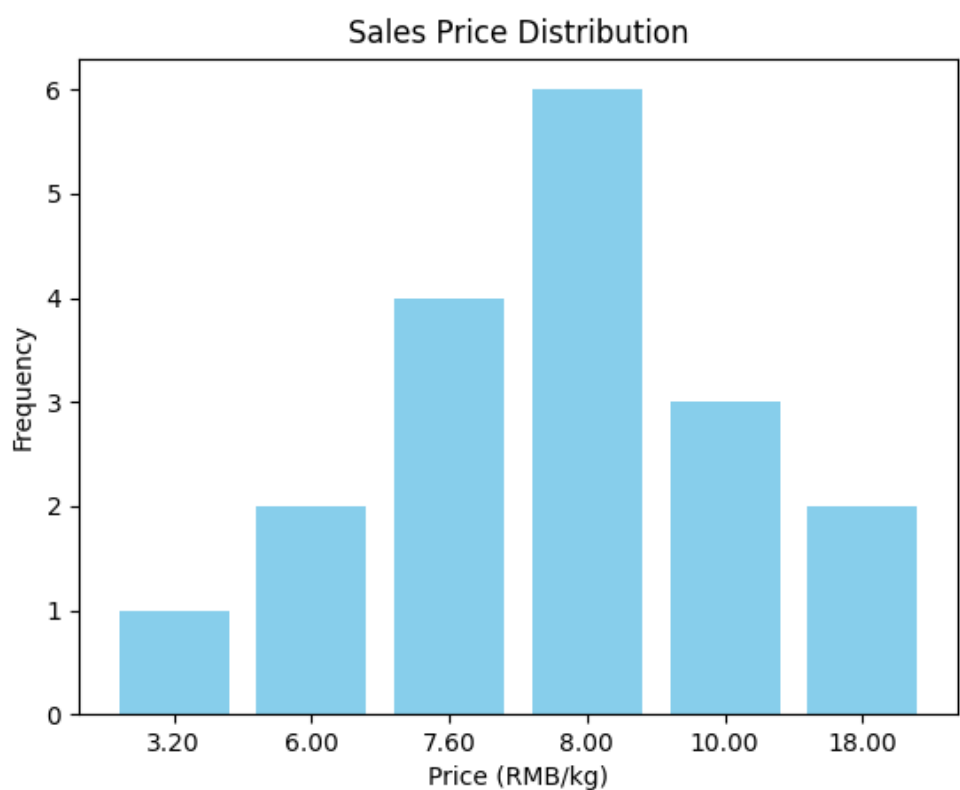
销量范围从 0.095 千克到 1.003 千克不等，其中单品编码为 102900005115779 的商品销量最高，为 1.003 千克。大多数商品的销量集中在 0.2 千克至 0.8 千克之间。



销售量分布直方图

## 2. 销售单价分析

销售单价范围从 3.20 元/千克到 18.00 元/千克。其中，单品编码为 102900005116530 和 102900005116233 的商品单价最高，均为 18.00 元/千克。低价位商品（如 3.20 元/千克和 6.00 元/千克）的销售记录较少。



销售单价柱状图

## 结论

通过对销售数据的分析，可以得出以下结论：

- 销售量分布较为分散，大部分商品销量集中在 0.2 千克至 0.8 千克之间，其中单品编码为 102900005115779 的商品销量最高。
- 销售单价范围从 3.20 元/千克到 18.00 元/千克，高价商品（如 18.00 元/千克）销售频率较低，而中等价位商品（如 8.00 元/千克）销售频率较高。
- 数据中未发现明显的打折销售行为，所有记录均显示为“否”。