

Опис обраного методу тестування:

Тестування було проведено за допомогою методу black-box, оскільки цей підхід дозволяє перевірити відповідність очікуваних результатів вхідним даним. Крім того, використання методу black-box забезпечує ефективність та зручність при тестуванні користувацького інтерфейсу, дозволяючи перевірити його взаємодію з користувачем та забезпечити коректне введення. Важливим аспектом цього методу є його швидкість та простота, що є суттєвою перевагою в контексті проведення тестування. Загалом, метод black-box слугує засобом верифікації користувача, що є виправданим, але водночас його обмеження полягає в тому, що це поверхневе тестування, яке в даний момент відповідає нашим потребам.

Недоліками методу black-box є: неповнота виявлення дефектів внутрішньої логіки, обмеженість у виборі тестових випадків через відсутність інформацію про внутрішню структуру, неефективність для вимірювання продуктивності та швидкості виконання, неефективність для тестування структурних змін, потреба в поєднанні з іншими методами для повноцінного тестування.

Дане тестування було проведене на локальному серверу додатку. Таблиця із результатом тестування наведена в Додаток А.

Підсумовуючи результати тестів, можемо дійти висновку, що даний додаток відповідає сформованим критеріям та вимогам, оскільки перелік тестів відповідає спеціалізації вимог до програмного забезпечення. Тести були успішно пройдені, тож створений додаток готовий до впровадження.

Висновок: Тестування показало недолік, у вигляді повільної обробки запрошуваної інформації. Також було зазначено некоректне розташування об'єкту, у вигляді графіку, який знаходиться перед пошуковою строкою. Загалом даний веб-сайт виконує поставлену перед собою задачу, коректно. Інтерфейс є інтуїтивно зрозумілим. В таблицях наведена коректна інформація. В графіках наведено коректні результати обчислень.

Додаток А

Область тестування	Об'єкт тестування	Очікувана	Фактично
Показ графіків з результатами продажів	Графік кількості проданих одиниць товару в залежності від дати після кожного шторму.	Графік знаходиться знизу, після введення номеру товару	Графік знаходиться зверху, над пошуковою строкою
	Можливість наведення курсору для перегляду конкретних дат та кількості продажів.	При наведенні показується кількість проданих товарів	При наведенні показується кількість проданих товарів
Введення номера товару	Поле для введення номеру товару.	Поле пошуку буде велике по відношенню до сторінки	Поле пошуку маленьке, але знаходиться по середині сторінки, та його добре видно на фоні
	Кнопка пошуку	Кнопка буде помітною та кольоровою	Кнопка пошуку підсвічується зеленим кольором, завдяки чому користувачу стає зрозумілим куди йому треба натискати
	Сортування	Сортування буде багатофункціональним та зрозумілим	Присутня функція сортування, за кількістю, за опадами і т.д

	Перевірка коректності введеного номера.	Номер буде відображатися над таблицею	Номер відображається над таблицею
	Введення неіснуючого товару	Буде приходити повідомлення про неіснуючий товар	Приходить повідомлення з попередженням
Таблиці з даними	Виведення тренувальних даних для вибраного товару.	Таблиця обрізана в показі функцій	Таблиця повноцінна з усіма функціями
	Виведення тестових даних для вибраного товару.	Таблиці ніяк не відрізняються від тренувальної	Таблиця ніяк не відрізняється від тренувальної
Виведення загальної кількості продажів	Підсумкове відображення сумарної кількості проданих товарів (тренувальних і тестових даних)	Відображення кількості буде знаходитися по середині	Кількість знаходиться по середні
Сума помилок (RMSLE)	Виведення оцінки помилок на тренувальних та тестових даних	Прораховується і відображаються внесені данні	Прораховується і відображаються внесені данні
Графік регресії	Побудова графіка залежності кількості днів в році від проданих товарів.	Графіки будуть точними	Графіки точні