**网上酒店预定系统**

**软件需求规格说明**

**V1.0正式版**

**南京大学6666工作组**

**成员：叶晓波、辛志庭、田贵松、陈步兵**

**更新历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修改人员** | **日期** | **变更原因** | **版本号** |
| 叶晓波 | 2016/9/29 | 初稿 | V1.0 |
| 叶晓波 | 2016/10/14 | 新增目录；  新增五个需求规格说明（详见目录） | V1.1 |
|  |  |  |  |

目录

[目录 3](#_Toc464241021)

[**1.** **引言** 5](#_Toc464241022)

[**1.1.** **目的** 5](#_Toc464241023)

[**1.2.** **范围** 5](#_Toc464241024)

[**1.3.** **参考文献** 5](#_Toc464241025)

[**2.** **总体描述** 5](#_Toc464241026)

[**2.1.** **产品前景** 5](#_Toc464241027)

[**2.1.1.** **背景与机遇** 5](#_Toc464241028)

[**2.1.2.** **业务需求** 6](#_Toc464241029)

[**2.2.** **产品功能** 7](#_Toc464241030)

[**2.3.** **用户特征** 7](#_Toc464241031)

[**2.4.** **约束** 8](#_Toc464241032)

[**2.5.** **假设和依赖** 9](#_Toc464241033)

[**3.** **详细需求描述** 9](#_Toc464241034)

[**3.1.** **对外接口需求** 9](#_Toc464241035)

[**3.1.1.** **用户界面需求** 9](#_Toc464241036)

[**3.1.2.** **硬件接口** 10](#_Toc464241037)

[**3.1.3.** **软件接口** 10](#_Toc464241038)

[**3.1.4.** **通信接口** 10](#_Toc464241039)

[**3.2.** **功能需求** 10](#_Toc464241040)

[**3.2.1.** **维护个人信息** 10](#_Toc464241041)

[**3.2.2.** **浏览订单** 11](#_Toc464241042)

[**3.2.3.** **撤销订单** 13](#_Toc464241043)

[**3.2.4.** **浏览酒店** 15](#_Toc464241044)

[**3.2.5.** **生成订单** 17](#_Toc464241045)

[**3.2.6.** **评价** 20](#_Toc464241046)

[**3.2.7.** **注册会员（v1.1版新增）** 21](#_Toc464241047)

[**3.2.8.** **维护酒店信息** 23](#_Toc464241048)

[**3.2.9.** **制定酒店促销策略（v1.1版新增）** 25](#_Toc464241049)

[**3.2.10.** **客房管理** 27](#_Toc464241050)

[**3.2.11.** **浏览订单** 29](#_Toc464241051)

[**3.2.12.** **执行订单** 30](#_Toc464241052)

[**3.2.13.** **制定网站促销策略（v1.1版新增）** 31](#_Toc464241053)

[**3.2.14.** **处理异常订单** 34](#_Toc464241054)

[**3.2.15.** **信用值管理** 36](#_Toc464241055)

[**3.2.16.** **酒店评价和标签管理（v1.1版新增）** 38](#_Toc464241056)

[**3.2.17.** **意见反馈（v1.1新增）** 39](#_Toc464241057)

[**3.2.18.** **系统用户管理** 40](#_Toc464241058)

[**3.2.19.** **酒店账户管理** 44](#_Toc464241059)

[**3.3.** **其他非功能需求** 48](#_Toc464241060)

[**3.3.1.** **安全性** 48](#_Toc464241061)

[**3.3.2.** **可维护性** 49](#_Toc464241062)

[**3.3.3.** **易用性** 49](#_Toc464241063)

[**3.3.4.** **可靠性** 49](#_Toc464241064)

[**3.3.5.** **业务规则** 50](#_Toc464241065)

[**3.3.6.** **约束** 50](#_Toc464241066)

[**3.4.** **数据需求** 50](#_Toc464241067)

[**3.4.1.** **数据定义** 50](#_Toc464241068)

[**3.4.2.** **默认数据** 51](#_Toc464241069)

[**3.4.3.** **数据格式要求** 51](#_Toc464241070)

[**3.5.** **其他要求** 52](#_Toc464241071)

[附录 52](#_Toc464241072)

1. **引言**
   1. **目的**

本文档详细描述了网上酒店订单系统的功能需求和非功能需求。本开发小组的系统实现和验证工作都以此文档为依据

* 1. **范围**

本系统是应用与PC端的网上酒店订单系统

* 1. **参考文献**

无

1. **总体描述**
   1. **产品前景**
      1. **背景与机遇**

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

·因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；

·提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；

·酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；

·虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。（事实上，过去的出行体验会大大影响人们未来的选择）

为了解决上述问题，方便人们出行中的酒店预订，我们小组决定开发一个互联网酒店预订系统。

* + 1. **业务需求**

BR1：全面展现任一个地域内的酒店信息，包括酒店的地址、营业时间、联系方式、信誉度、好评度、设施环境、平均价格，以及现有空房数量；展现的涵盖度应达到该商圈的95%以上，数据准确程度在90%以上；

BR2：实现酒店房间预定功能，预定时核对个人信息进行验证；使用6个月后，线上订单数达到总订单数的40%以上；

BR3：基于用户个人信息，执行客户信用累计制度，避免恶意订房；使用6个月之后将线上恶意订房率降低50%

BR4：进行房客评价，执行酒店评级制度，反映酒店与描述的相符程度，包括环境设施、安全、价格等标签，另有综合评级；使用三个月之后用户综合评级的方差小于R；

BR5：让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；使用三个月后，预定订单变更信息接受的时间间隔在3小时以内的比例在95%以上；

BR6：帮助顾客建立体验历史记录，以及根据历史记录得出的关联推送；使用六个月后，关联推送的点击率高于50%；

BR7：针对酒店建立补贴功能，进行一部分的促销；使用六个月后使线上预订的订单数提升30%；

* 1. **产品功能**

SF1：记录订单的生成时间，执行时间，以及订单的状态

SF2：管理用户、酒店工作人员、网站营销人员，网站管理人员的基本信息

SF3：查询订单的状态，生成时间，以及预计执行的时间

SF4：允许修改订单的状态

SF5：自动计算用户的信用值并修改

SF6：允许制定网站的营销策略，吸引更多的用户

SF7：对于酒店工作人员、网站营销人员的机构变动，增删改查机构的基本信息

SF8：允许用户维护个人的基本信息

SF9：发展会员，根据用户的信用值生成会员等级，提高用户的回头率

SF10：允许修改酒店的基本信息

SF11：当用户预订房间后，自动计算酒店的剩余房间并更新信息

SF12：掌握员工的变动以及授权情况

* 1. **用户特征**

|  |  |
| --- | --- |
| **客户** | 客户使用本系统进行网上酒店客房预定，可以维护个人信息、可以查看自己订单信息、给已经住过的酒店评价和打分，也可以充值会员，享受优惠。但是客户无法通过系统进行支付。  同时会有多个客户使用系统进行订单。  客户未经过专业的计算机知识培训，不需要复杂的操作，酒店预订方便快捷，希望预订流程简单，有自己的历史数据记录 |
| **酒店工作人员** | 每个酒店只有一1个酒店工作人员，负责该酒店所有订单的操作、更新当前酒店里客房数量、制定本酒店的营销策略、维护酒店的基本信息，除此之外也能浏览客户对本酒店的评价，浏览当前所有订单的能力。酒店工作人员具备线下处理订单的能力，例如对异常订单的处理，线下手动为延迟入住的客户补登记执行情况  酒店工作人员未经过专业的计算机知识培训。 |
| **网站营销人员** | 每个商圈都有1~2个网站营销人员，负责该商圈异常订单的处理、信用值的充值、用户意见建议的反馈、制定该商圈的网站营销策略等。信用值的充值交易通过线下完成；用户意见反馈也可以选择自动答复。  网站营销人员未经过专业的计算机知识培训。 |
| **网站管理人员** | 整个系统有1个网站管理人员，工作是查看和修改网站用户的信息，接受线下来的酒店注册信息，在系统内注册酒店并为其分配酒店工作人员；也有修改酒店信息的能力；除此之外，网站管理人员还可以导出用户信息、冻结用户账户等。但他不能修改客户的密码、信用值、历史订单等信息，酒店的描述、标签、评分等信息。  网站管理人员未经过专业的计算机知识培训。 |

* 1. **约束**

CON1:系统将运行在Windows10操作系统上

CON2:系统不使用Web界面，而是图形界面

CON3:项目要使用持续集成方法进行开发

CON4: 在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

* 1. **假设和依赖**

AF1 :客户恶意预订情况少于预订订单的10%以下；

AF2 :客户预订酒店后，到达时酒店是一定能入住

AF3 :合作酒店覆盖商圈内70%以上

AF4 :对于酒店信息，商圈，地址完全正确，酒店客房剩余信息95%情况下正确

AF5 :预订酒店费用支付都在线下完成

1. **详细需求描述**
   1. **对外接口需求**
      1. **用户界面需求**

UIR1：系统主登录界面，可选择四种不同用户类型的登录

UIR2：客户主界面，显示简略的个人信息、推荐酒店和酒店查询栏，可调转维护个人信息，生成订单界面、浏览订单界面

UIR3：酒店工作人员主界面，显示简略的个人信息、本酒店信息、当前订单，可调转维护个人信息、处理订单界面、浏览历史订单界面、客房管理界面

UIR4：网站营销人员主界面，显示简略的个人信息、本商圈酒店的信息，可调转维护个人信息，处理本商圈异常订单界面、用户反馈界面、信用值管理界面、酒店评价和标签管理界面

UIR5：网站管理人员主界面，显示简略的个人信息、用户注册信息，可调转系统用户管理界面、酒店管理界面

* + 1. **硬件接口**

无

* + 1. **软件接口**

无

* + 1. **通信接口**

本系统使用RMI为通信策略

* 1. **功能需求**
     1. **维护个人信息**
        1. **特性描述**

在客户要求查看和更新个人信息时，客户可以输入新的姓名，联系方式。系统最后要更新客户个人信息，并显示。

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户要求查看个人信息

响应：系统显示客户姓名，联系方式，信用

刺激：客户要求更改个人信息

响应：系统提示输入变更的个人信息

刺激：客户输入想要更改的信息

响应：系统更新客户信息，显示更改后的客户个人信息

刺激：客户退出维护个人信息

响应：系统关闭维护个人信息任务，退出

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Client.Information.Input | 系统应该允许客户在维护个人信息任务中进行键盘输入 |
| Client.Information.Input.End | 在客户输入完成维护个人信息命令时，系统要结束维护个人信息任务,参见Client.Information.End |
| Client.Information.Input.Cancel | 在客户输入取消命令时，系统关闭维护个人信息任务，不做任何处理 |
| Client.Information.Input,Invalid | 客户输入已存在姓名或者联系方式时，系统提示输入无效 |
| Client.Information.Input.New | 客户输入更改个人信息命令是，系统要允许客户输入新的姓名和联系方式 |
| Client.Information.End.Null | 客户未输入不同于现有个人信息的姓名，联系方式，系统结束维护个人信息，不做处理 |
| Client.Information.End.Info | 客户输入新的个人信息后输入结束命令，系统要处理维护个人信息任务 |
| Cliend.Information.View | 在客户输入查看个人信息时，系统要显示客户信息（姓名，联系方式，信用） |
|  |  |
|  |  |

* + 1. **浏览订单**
       1. **特征描述**

在一个已登录的客户请求浏览自己的所有订单时，系统显示客户所有的订单，并根据客户浏览选择的分类筛选客户订单。

优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户请求查看订单

响应：系统显示客户所有订单

刺激：客户输入订单类型

响应：系统显示对应订单类型的所有订单

刺激：客户输入订单编号

响应：系统显示该订单的详细信息

刺激：客户输入撤销当前查询订单

响应：系统显示查询订单种类的所有订单

刺激：客户输入返回上一层查询命令

响应：系统退出当前种类查询，显示所有订单

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Order.view.Input | 系统应该允许客户在浏览订单任务中进行输入 |
| Order.view.List | 在客户要求查看所有订单时，系统要显示所有历史订单 |
| Order.view.List.Kind | 在客户输入查看一个种类订单时，系统要显示具体种类订单列表 |
| Order.view.List.Back | 客户进入具体的订单查询后，输入返回上一层订单查询命令；系统返回上一层查询，显示上一层订单列表 |
| Order.view.Switch | 在客户输入进行其他任务命令时，系统要结束浏览订单任务，开始其他任务 |
| Order.Info | 在客户选择一个订单查看订单信息时，系统要显示一个订单具体信息 |
| Order.view.Choose | 系统允许客户选择查看订单种类 |
| Order.view.Input | 系统应该允许客户在浏览订单任务中进行输入 |

* + 1. **撤销订单**
       1. **特征描述**

在客户要求撤销未执行订单是，系统需要确认订单能否撤销，撤销客户订单，并更新客户订单记录，客房信息。优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户请求查看未执行正常订单  
 响应：系统显示所有未执行订单信息

刺激：客户输入选择订单  
 响应：系统显示订单详细信息

刺激：客户输入撤销订单命令  
 响应：系统撤销该订单，并将该订单显示为已撤销状态

刺激：客户输入完成撤销订单命令  
 响应：系统结束撤销订单任务，退出

刺激：客户输入查看订单命令  
 响应：系统提示无未执行订单，结束撤销任务，退出

刺激：客户输入撤销订单命令  
 响应：系统提示无法取消该订单，返回订单显示列表

刺激：客户取消撤销订单  
 响应：系统不做任何处理，退出任务

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Repeal.Input | 在客户要求撤销订单时，系统应该允许客户键盘，鼠标输入 |
| Order.Repeal.Input.Delete | 客户输入撤销订单命令时，系统要执行撤销订单，并提示客户订单已撤销 |
| Order.Repeal.Input.OrderInfo | 客户从列表中选择一个订单查看，系统要显示订单详细信息 |
| Order.Repeal.Check | 客户取消撤销订单任务，系统结束撤销订单任务，不做任何处理 |
| Order.Repeal.List | 客户要求查看未执行订单时，系统显示未执行订单列表 |
| Order.Repeal.Clist | 客户撤掉订单任务执行后，系统显示撤销订单后的未执行订单列表 |
| Order.Repeal.Update | 系统更新数据 |
| Order.Repeal.Input | 在客户要求撤销订单时，系统应该允许客户键盘，鼠标输入 |
| Order.Repeal.Input.Delete | 客户输入撤销订单命令时，系统要执行撤销订单，并提示客户订单已撤销 |
| Order.Repeal.Input.OrderInfo | 客户从列表中选择一个订单查看，系统要显示订单详细信息 |
| Order.Repeal.Check | 客户取消撤销订单任务，系统结束撤销订单任务，不做任何处理 |
| Order.Repeal.List | 客户要求查看未执行订单时，系统显示未执行订单列表 |
| Order.Repeal.Update.Nonexecution | 系统更新客户未执行订单 |
| Order.Repeal.Update.RepealList | 系统更新客户撤销订单 |
| Order.Repeal.Update.Hotel | 系统更新酒店房间数 |
| Order.Repeal.Update.ClientCredit | 系统根据信用计算策略，扣除客户信用值 |
| Order.Repeal.OrderInfo | 在客户选择查看订单信息时，系统显示订单详细信息 |

* + 1. **浏览酒店**
       1. **特征描述**

客户要求浏览酒店时，系统能显示酒店列表，并提供给客户搜索具体酒店，选择检索条件 的功能，可以显示酒店详细信息。

优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户输入查看酒店命令

响应：系统显示所有酒店，并提示客户输入商圈和地址

刺激：客户输入商圈和地址

响应：系统显示对应商圈地址内酒店列表

刺激：客户输入价格范围，星级，评分

响应：系统显示符合条件的酒店

刺激：客户选择查看一个酒店

响应：系统显示酒店详细信息

刺激：输入酒店名称

响应：系统查询该酒店，并显示详细信息

刺激：客户输入查看预定过酒店信息

响应：系统显示客户预定过酒店列表

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Hotel.List | 系统显示所有酒店 |
| Hotel.List.Select.Adress | 系统显示商圈和地址内酒店列表 |
| Hotel.List.Select.Infomation | 系统通过筛选客户输入的价格范围，星级，评分，显示符合条件的酒店列表 |
| Hotel.List.Select.History | 客户选择查看已预定过酒店，系统通过对时间倒序排序显示客户已预定过酒店的列表 |
| Hotel.List.Select.Name | 客户输入酒店名称时，系统要根据酒店名称查询，并显示酒店名称中有客户输入部分的酒店列表 |
| Hotel.List.Select.Revert | 在客户重新输入商圈地址，星级，评分，价格时，系统要更新查询，显示更新查询后的酒店列表 |
| Hotel.List.Select.Error | 客户输入酒店名称方式查询时，如果没有相应酒店，系统要提示客户酒店不存在 |
| ‘Hotel.Input.Keyboard | 在客户要求输入商圈和地址时， 系统允许客户通过键盘输入 |
| Hotel.Input.Mouse | 在客户要求输入价格星级，评分时，系统允许客户通过鼠标选择输入 |
| Hotel.Input.Name | 系统允许客户在查询是直接输入酒店名称 |
| Hotel.View.Infomation | 客户选择一家酒店时，系统显示该酒店详细信息 |
| Hotel.View.End | 客户输入结束查询命令或执行其他命令时，系统要结束当前任务，不做任何处理 |

* + 1. **生成订单**
       1. **特征描述**

在已登录的客户要求生成订单时，客户选择酒店，酒店房间类型，数量，开始时间，退房时间，预计入住天数，有无儿童。系统要根据客户的输入，计算优惠策略，为客户生成推荐订单，在客户选择生成订单后，系统要更新客户订单数据，酒店房间信息。

优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户输入预订酒店信息

响应：系统显示酒店房间类型，提示客户输入预订信息

刺激：客户输入房间类型

响应：酒店显示房间类型剩余数量

刺激：客户输入预订数量，开始时间，退房时间，预计入住天数，有无儿童

响应：系统生成推荐订单，并显示给客户

刺激：客户选择生成推荐订单

响应：系统生成订单，并显示订单详细信息

刺激：客户选择生成订单

响应：系统提示信用值不足

刺激：客户输入预订房间数量

响应：系统提示房间数量不足

* + - 1. **详细功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| Order.BookIn.Input.Mouse | 系统允许客户通过鼠标输入 |
| Order.BookIn.Input.Keyboarder | 系统允许客户通过键盘输入 |
| Order.BookIn.Input | 系统允许客户在生成订单前的任意时刻，取消预订订单 |
| Order.BookIn.Input.Cancle | 客户取消预定订单命令后，系统取消当前任务，不做任何处理 |
| Order.BookIn.Input.Infomation | 在客户输入预订房间数量后，系统要允许客户键盘输入开始时间，退房时间，有无儿童，入住人数信息 |
| Order.BookIn.View.ListInfo | 在生成订单列表的情况下，客户选择一个推荐订单，系统要生成该订单，并显示订单预订完成的消息 |
| Order.BookIn.View.Hotel.RoomRemain | 系统显示酒店房间类型剩余数量 |
| Order.BookIn.View.Hotel | 系统显示酒店详细信息 |
| Order.BookIn.View.ListOrder | 客户输入结束后，系统显示订单所有信息 |
| Order.BookIn.Check. | 在客户确认订单信息后，系统执行生成订单任务 |
| Order.BookIn.Member | 如果客户是会员，系统根据客户会员等级，用价格乘以会员折扣，显示最后的订单价格 |
| Order.BookIn.Sales | 如果存在酒店促销策略，系统根据促销策略，对价格进行减免，并显示最后的订单价格 |
| Order.BookIn.Check.Choose | 如果存在多个优惠策略，但相互冲突，系统在每个策略上生成一个订单，显示给客户一个推荐订单列表 |
| Order.BookIn.Error | 在客户预订房间但信用不足时，系统要提示客户信用不足，并拒绝客户输入预订信息 |

* + 1. **评价**
       1. **特征描述**

在已登录的客户要求评价已执行的订单时，客户输入评分与评价内容，系统应在客户输入后，更新酒店评价信息。

优先级：中

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户输入评价已执行订单命令

响应：系统显示已执行的订单列表

刺激：客户选择评价订单编号

响应：系统显示订单信息，提示用户输入评分与评价

刺激：客户输入评分与评价

响应：系统保存客户评分评价，更新酒店评价信息

刺激：客户输入追加评价命令

响应：系统提示客户输入增加评价内容

刺激：客户输入评价内容

响应：系统保存内容，更新酒店评价信息

刺激：客户输入退出评价命令

响应：系统退出订单评价。

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Appraise.Input.Keyboard | 系统允许客户通过鼠标输入 |
| Appraise.Input.Mouse | 系统允许客户通过键盘输入 |
| Appraise.Input | 系统提示客户输入评价内容和选择评分 |
| Appraise.Display.Order | 系统显示客户已执行订单列表 |
| Appraise.Error | 系统提示没有评分，拒绝保存客户评价 |
| Appraise.Execute.Tip | 系统执行评价任务，提示客户评价成功 |
| Appraise.Information.Add | 客户在已评价的订单中增加评价，系统允许客户增加评价内容 |
| Appraise.Update.Grade | 系统更新酒店评分 |
| Appraise.Update.Content | 系统更新酒店评价内容 |
| Appraise.End | 在客户要求退出评价时，系统要退出评价任务，等待客户执行其他任务 |

* + 1. **注册会员（v1.1版新增）**
       1. **特征描述**

已登录的客户用户可以进入个人信息管理界面，将自己的帐号升级为“普通会员”和“企业会员”，并确认/输入自己的生日信息，或确认/输入企业名称，系统验证后会员申请完成。

优先级：低

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户请求注册普通会员

响应：系统检测信用度；通过后显示客户的生日信息，请求客户确认

刺激：客户确认生日信息

响应：系统完成普通会员注册

刺激：客户请求注册企业会员

响应：系统检测信用度；通过后请求客户输入企业名称

刺激：客户输入企业名称并确认

响应：系统完成企业会员注册

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| MemberRegister.NormalRegister | 系统允许用户注册普通会员，进入信用值检查，参见MemberRegister.CreditCheck条目  **（输入，逻辑文件）** |
| MemberRegister.NormalRegister.BirthdayComfirm | 系统请求用户检查自己在个人信息中预留的生日信息，确认后完成普通用户注册；**（输出）** |
| MemberRegister.NormalRegister.BirthdayComfirm.NoBirthday | 如果系统检测到用户此时暂缺生日信息，跳转个人信息修改界面**（逻辑文件）** |
| MenberRegister.NormalRegister.Cancel | 系统允许用户在注册普通会员中途取消，返回个人信息界面**（逻辑文件）** |
| MemberRegister.CompanyRegister | 系统允许用户注册企业会员，进入信用值检查，参见MemberRegister.CreditCheck条目**（输入，逻辑文件）** |
| MemberRegister.CompanyRegister.NameComfirm | 系统请求用户输入企业名称，输入并确认后完成企业用户的注册**（输出）** |
| MemberRegister.CompanyRegister.Cancel | 系统允许用户在注册企业会员中途取消，返回个人信息界面**（逻辑文件）** |
| MemberRegister.MemberChange | 系统允许用户切换会员类型:  当前是普通会员：跳转界面，参见MemberRegister.CompanyRegister.NameComfirm**（输入，逻辑文件）**  当前是企业用户：跳转界面，参见MemberRegister.NormalRegister.BirthdayComfirm |
| MemberRegister.CreditCheck | 系统在请求信息之前先检查用户的信用度，完成之后请求用户的信息**（对外接口）** |
| MemberRegister.CreditCheck.Failed | 系统检测到用户的信用值小于等于零，提示请先充值信用值，注册失败，返回个人信息界面**（输出，逻辑文件）** |

* + 1. **维护酒店信息**
       1. **特性描述**

酒店工作人员需要维护系统中与酒店相关的必要信息，如酒店地址、所属商圈、酒店简介、设施服务、星级等等。

优先级 = 中

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：酒店工作人员选择“酒店信息管理”

响应：系统显示系统中已保存的酒店信息，如酒店地址、所属商圈等，提示酒店工作人员可以查看、编辑、提交

刺激：工作人员选择查看

响应：系统显示当前已保存的详细信息

刺激：工作人员选择确定，回到前一个界面

刺激：工作人员选择编辑

响应：系统显示已添加的酒店信息，并处于可编辑状态

刺激：工作人员选择保存

响应：系统保存编辑后的信息，回到前一界面

刺激：工作人员选择取消

响应：系统对原信息不做修改，回到前一界面

刺激：工作人员选择提交

响应：系统数据库更新信息，并显示给用户

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| HotelInfo.Managment.Start | 系统允许酒店工作人员管理酒店信息 |
| HotelInfo.View | 工作人员选择查看当前信息 |
| HotelInfo.View.Show | 系统显示当前酒店信息 |
| HotelInfo.Modify | 工作人员选择编辑酒店信息 |
| HotelInfo.Modify.Input | 输入酒店信息 |
| HotelInfo.Modify.AddPicture | 添加图片信息 |
| HotelInfo.Modify.Save | 保存已修改信息 |
| HotelInfo.Modify.Cancel | 取消修改或编辑酒店信息 |
| HotelInfo.Submit | 工作人员选择提交编辑后的信息 |
| HotelInfo.Submit.Update | 系统更新酒店信息。显示给客户 |

* + 1. **制定酒店促销策略（v1.1版新增）**
       1. **特性描述**

酒店通过制定响相应的促销策略，吸引更多的顾客，来提高酒店的入住率。

优先级 = 中

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：酒店工作人员选择“指定酒店促销策略”

响应：系统显示当前的已有的促销策略

刺激：工作人员选择“添加”

响应：促销策略进入可编辑状态

刺激：工作人员选择新的促销方式和促销力度，选择保存

响应：系统保存更改，将内容发布到酒店信息上

刺激：工作人员选择“删除”

响应：促销策略进入可编辑状态

刺激：工作人员删除相应的促销策略，选择保存

响应：系统保存更改，将内容发布到酒店信息上

刺激：工作人员选择“编辑”

响应：促销策略进入可编辑状态

刺激：工作人员编辑修改相应的促销策略，选择保存

响应：系统保存更改，将内容发布到酒店信息上

刺激：工作人员选择提交

响应：系统更新更改后的促销策略并发布在酒店信息中

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| HotelStrategy.Start | 系统允许工作人员制定和修改销售策略 |
| HotelStrategy.Add | 酒店工作人员选择添加新的销售策略 |
| HotelStrategy.Add.Input | 工作人员选择输入策略内容 |
| HotelStrategy.Add.Save | 工作人员保存信息 |
| HotelStrategy.Add.Cancel | 工作人员取消添加新策略操作 |
| HotelStrategy.Delete | 工作人员选择删除某促销策略 |
| HotelStrategy.Delete.Save | 保存更改 |
| HotelStrategy.Delete.Cancel | 取消并退出删除操作 |
| HotelStrategy.Modify | 工作人员选择对已存在的销售策略进行修改 |
| HotelStrategy.Modify.Input | 修改策略内容 |
| HotelStrategy.Modify.Save | 保存修改内容 |
| HotelStrategy.Modify.Cancel | 取消修改的操作并退出该操作 |
| HotelStrategy.Submit | 工作人员选择提交修改后的策略信息 |
| HotelStrategy.Submit.Success | 提交成功系统更新成功并发布在酒店信息中 |
| HotelStrategy.Submit.Fail | 由于网络延迟或其他原因提交失败 |

* + 1. **客房管理**
       1. **特性描述**

在收到客户入住或退房的请求之后，酒店工作人员可以使用该系统及时更新系统中订单的入住和退房信息。

优先级 = 高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户申请入住，酒店工作人员选择更新入住和退房信息功能

响应：系统显示实时订单信息

刺激：工作人员选择未执行订单

响应：系统显示未执行订单的明细

刺激：工作人员查找某客户的订单

响应：系统显示该客户的订单信息

刺激：工作人员选择登记入住

响应：系统提示进入可编辑状态

刺激：工作人员手动选择房间号、入住时间、预计离开时间，确认信息后提交

响应：系统保存信息并更新订单信息和房间状态

刺激：客户申请退房，酒店工作人员选择更新入住和退房信息功能

响应：系统显示实时订单信息

刺激：工作人员选择已执行订单

响应：系统显示已执行订单的明细

刺激：工作人员查找某客户的订单

响应：系统显示该客户的订单信息

刺激：工作人员选择登记退房

响应：系统显示进入可编辑状态

刺激：工作人员记录实际离开时间，确认信息后提交

响应：系统保存并更新订单信息并更新房间状态

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Room.Manage.Input | 系统允许酒店工作人员在客房管理任务中通过鼠标点击选择数据输入 |
| Room.Manage.Input.Invalid | 当输入不合法时，系统提示错误要求重新输入 |
| Room.Manage.Input.Cancel | 工作人员取消操作，系统退出更新入住和退房信息功能 |
| Room.Manage.Input.Submit | 工作人员提交信息，系统保存并更新信息 |
| Room.Manage.Input.Modify | 工作人员发现信息不准确，返回输入功能修改信息 |
| Room.Manage.Null | 未查询到某客房订单，系统提示错误 |
| Room.Manage.Input.Info | 点击输入房间号、入住时间、预计离开时间、实际离开时间 |
| Room.Manage.CreatBill | 生成票据 |
| Room.Manage.Update | 系统更新订单信息和房间状态 |

* + 1. **浏览订单**
       1. **特性描述**

浏览实时订单，包括未执行订单、已执行订单、已撤销订单和异常订单，及时了解订单状态和客房状态，能及时做出应对措施

优先级 = 高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：酒店工作人员选择浏览订单

响应：系统显示实时的订单列表：未执行订单、已执行订单、已撤销订单和异常订单

刺激：工作人员点击未执行订单

响应：系统显示目前未执行的订单

刺激：工作人员点击已执行订单

响应：系统显示目前已执行的订单

刺激：工作人员点击已撤销订单

响应：系统显示已撤销的订单

刺激：工作人员点击异常订单

响应：系统显示目前的异常订单

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Orders.Check.Start | 系统允许酒店工作人员浏览酒店的订单 |
| Orders.Check.Cancel | 取消操作，退出当前功能 |
| Orders.Check.Show | 显示订单类型和各类型订单的数目 |
| Order.Check.Show.Undo | 显示未执行订单 |
| Order.Check.Show.Done | 显示已执行订单 |
| Order.Check.Show.Revocation | 显示已撤销订单 |
| Order.Check .Show.Exception | 显示异常订单 |
| Order.Check .Show.Refresh | 更新订单列表 |
| Order.Check.Search | 搜索订单的功能 |
| Order.Check.Search.Input | 输入搜索依据 |
| Order.Check.Search.Null | 无搜索结果 |
| Orders.Check.Null | 无该类型订单 |

* + 1. **执行订单**
       1. **特性描述**

当客人预定房间生成订单之后，酒店工作人员可以使用该系统根据客人的状态来执行客户的订单。

优先级 = 高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：酒店工作人员选择已生成的订单，查找某客户的订单

响应：系统显示该用户的订单信息

刺激：工作人员点击该订单

响应：系统提示可以编辑订单信息

刺激：工作人员选择修改订单的信息和状态，选择保存

响应：系统保存信息，并根据订单执行情况更改信用值

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Orders.Execute.Start | 系统允许酒店工作人员查看酒店目前的订单及对订单进行操作 |
| Orders.Execute.Input | 系统允许酒店工作人员通过鼠标、键盘输入信息 |
| Orders.Execute.Show | 系统显示目前系统中的订单 |
| Orders.Execute.Input.Cancel | 工作人员取消操作，系统退出执行订单功能 |
| Orders.Execute.Input.Submit | 工作人员提交信息，系统保存并更新信息 |
| Orders.Execute.Input.Modify | 工作人员发现信息不准确，返回输入功能修改信息 |
| Orders.Execute.Search | 工作人员根据手机号码搜索客户的订单 |
| Orders.Execute.Search.Null | 该客户订单不存在，系统提示错误 |
| Orders.Execute.Search.Show | 显示订单信息，可编辑状态 |
| Orders.Execute.EditStatus | 工作人员更改订单的状态 |
| Orders.Execute.Del | 删除订单功能 |
| Orders.Record | 执行订单生成收款信息记录 |
| Order. Execute.End | 系统允许工作人员结束执行订单的功能 |
| Order. Execute.End.Close | 退出该功能 |

* + 1. **制定网站促销策略（v1.1版新增）**
       1. **特性描述**

为了更多的人能来使用我们的系统来预订酒店，所以需要制定网站营销策略来吸引用户

优先度：中

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员选择制定网站营销策略的功能

响应：系统显示所有的商圈和商圈内所有酒店的信息

刺激：网站营销人员输入不同的商圈和酒店进行的专属折扣和折扣的时间范围

响应：系统显示网站营销人员已经制定的商圈和酒店的折扣信息

刺激：网站营销人员对已经制定的操作进行保存

响应：系统提示修改信息成功，记录网站营销人员作出更改的时间

刺激：网站营销人员退出系统

响应：系统退出网站营销策略制定的功能

刺激：网站营销人员选择对于会员等级的管理功能

响应：系统提示有会员的信用值超出了规定额度并显示超出规定额度的会员的信息

刺激：网站营销人员输入新的会员等级规定额度指标

响应：系统更新规定额度的指标并记录网站营销人员的修改时间

刺激：网站营销人员选择退出系统

响应：系统退出会员等级的规定额度管理功能

刺激：网站营销人员选择对已经制定的网站营销策略进行修改

响应：系统显示之前制定的网站营销策略

刺激：网站营销人员对之前制定的策略进行更改

响应：系统提示是否对于原来的网站营销策略进行更改

刺激：网站营销人员确定对于原来的营销策略进行更改

响应：系统提示修改成功并对原来的策略进行更改记录网站营销人员的修改时间

刺激：网站营销人员选择退出

响应：系统退出对于网站营销策略的修改功能

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Strategy.Make.Input | 系统允许网站营销人员通过键盘和鼠标输入信息 |
| Strategy.Make.Input.Invaild | 当用户输入的信息不合法时，提示用户重新输入 |
| Strategy.Make.Input.Cancel | 系统退出制定网站营销策略功能，并退回选择网站营销策略的制定功能之后的面板 |
| Strategy.Make.Input.Ensure | 网站营销人员对所制定的网站营销策略进行确定，系统更新网站营销策略的信息，记录制定营销策略的时间（Strategy.Make.Update） |
| Strategy.Make.Show | 系统能够显示商圈和酒店的基本信息 |
| Strategy.Make.Update | 系统更新网站营销策略的信息 |
| Strategy.Make.Modify | 系统允许网站营销人员对于已经制定的网站营销策略进行修改 |
| Strategy.Make.Modify.Ensure | 网站营销人员对于网站营销策略的修改进行确定，系统更新已经修改的网站营销策略信息 |
| Strategy.Make.log | 系统记录网站营销人员制定网站营销策略的时间 |
| Strategy.Make.Close | 网站营销人员选择退出系统，系统更新已经保存的信息，并退出网站营销策略的制定功能 |
| Vip.Manage.Input | 系统允许网站营销人员通过键盘和鼠标输入会员等级指标制定的信息 |
| Vip.Manage.Input.Invaild | 当用户输入的数据不合理时，系统会提示输入数据错误，请重新输入 |
| Vip.Manage.Input.Cacel | 系统返回到选择会员等级指标管理的功能之后的初始界面 |
| ViP.Manage.Input.Ensure | 网站营销人员对于已经制定的会员等级指标进行确定，系统对会员等级指标的信息进行更新 |
| Vip.Manage.Close | 网站营销人员选择退出会员等级指标制定的功能，系统退出会员等级指标制定功能 |

* + 1. **处理异常订单**
       1. **特性描述**

用户由于特殊原因例如延迟入住导致的异常订单，当用户申诉合理时，网站营销人员对于这些异常订单进行处理。

优先级=高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员选择处理异常订单的功能

响应：系统提示输入异常订单的日期或者是用户ID

刺激：网站营销人员输入异常订单的日期或者是用户ID

响应：系统显示所输入日期或者是输入用户的异常订单

刺激：网站营销人员将异常订单改为撤销状态

响应：系统更新订单的状态并提示修改成功提示为用户恢复的信用值

刺激：网站营销人员输入信用值

响应：系统更新用户的信用值信息并提示修改成功

刺激：网站营销人员选择退出

响应：系统退出处理异常订单功能

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Credit.charge.Input | 系统允许网站营销人员通过键盘鼠标输入信息 |
| Credit.Charge.Input.Invalid | 当输入不合法时，系统提示错误并要求重新输入 |
| Credit.Charge.Input.Cancel | 系统返回到选择信用值充值的初始面板 |
| Credit.Charge.Input.Modify | 网站营销人员发现自己输入的信息错误时，返回输入功能对输入进行修改 |
| Credit.Charge.Input.Ensure | 网站营销人员确定输入的信息，系统更新用户的信用值（Credit.Charge.Update.plus） |
| Credit.Charge.Show | 系统显示用户的基本信息 |
| Credit.Charge.Show.Null | 当网站营销人员输入的用户不存在时，系统显示错误并要求重新输入 |
| Credit.Charge.Update | 系统更新重要数据,整个更新过程组成一个事物，要么全部更新，要么全不更新 |
| Credit.Charge.Update.Plus | 系统更新用户的信用值 |
| Credit.Charge.Close | 系统退出信用值充值功能 |

* + 1. **信用值管理**
       1. **特性描述**

当用户到网站营销人员处充值信用时,网站营销人员为用户充值信用值。

优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员选择处理异常订单的功能

响应：系统提示输入异常订单的日期或者是用户ID

刺激：网站营销人员输入异常订单的日期或者是用户ID

响应：系统显示所输入日期或者是输入用户的异常订单

刺激：网站营销人员将异常订单改为撤销状态

响应：系统更新订单的状态并提示修改成功提示为用户恢复的信用值

刺激：网站营销人员输入信用值

响应：系统更新用户的信用值信息并提示修改成功

刺激：网站营销人员选择退出

响应：系统退出处理异常订单功能

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Order.Deal.Input | 系统允许网站营销人员通过键盘、鼠标输入信息 |
| Order.Deal.Input.Invalid | 当输入不合法时，系统提示错误并要求重新输入 |
| Order.Deal.Input.Cancel | 网站营销人员取消操作，系统退出处理异常订单功能，不执行其他操作 |
| Order.Deal.Input.credit | 网站营销人员输入为用户恢复的信用值 |
| Order.Deal.Input.Change | 改变异常订单的状态 |
| Order.Deal.Input.submit | 网站营销人员确认信息 |
| Order.Deal.Input.Cancel | 网站营销人员取消本次操作 |
| Order.Deal.Input.modify | 如果网站营销人员发现输入数据错误，返回输入功能进行修改 |
| Order.Deal.Input.ensure | 网站营销人员确认对于信息的修改，更新用户的信息（Deal.Update.state，Deal.Updata.plus） |
| Order.Deal.Show | 系统显示异常订单信息 |
| Order.Deal. Show.Null | 用户不存在，系统提示错误（输入日期内无异常订单，系统提示错误） |
| Order.Deal.Update | 系统更新重要数据,整个更新过程组成一个事物，要么全部更新，要么全不更新 |
| Order.Deal.Update.state | 系统更新用户的订单状态 |
| Order.Deal.Update.plus | 系统更新用户的信用值信息 |
| Order.Deal.Update.record | 系统更新本次修改订单的信息 |
| Order.Deal.Close | 系统退出本次的处理异常订单任务 |

* + 1. **酒店评价和标签管理（v1.1版新增）**
       1. **特性描述**

网站为了更加方便用户能够找到真正想要找到的酒店，因此对于酒店进行标签管理，方便用户的查找

优先级：低

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：网站营销人员选择对酒店的评价和标签管理功能

响应：系统显示同类评价超过500的酒店信息和评价信息

刺激：网站营销人员选择是否为酒店贴上对应的标签

响应：系统对于已经更改的标签信息进行更新

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Log.Manage.Input | 系统允许网站营销人员在对于酒店的评价和标签管理功能时，通过鼠标进行输入 |
| Log.Manage.Update | 系统能够对网站营销人员对于标签作出的操作进行，对酒店信息进行更新 |
| Log.Manage.Show | 系统能够显示同类标签超过500的酒店的信息以及评价的信息 |
| Log.Manage.Input.Cancel | 网站营销人员取消对于标签的操作时，系统返回到选择对于酒店的评价和标签之后的面板 |
| Log.Manage.Close | 网站营销人员选择退出时，系统退出对于酒店的评价和标签管理的功能 |
| Log.Manage.Modify | 系统允许网站营销人员对于酒店的标签进行修改 |

* + 1. **意见反馈（v1.1新增）**
       1. **特性描述**

在用户以客户身份正确登录之后，可以选择想网站营销人员反馈意见和改进建议；网站营销人员正确登录之后，可以查看客户所反馈的意见，选择答复或者自动回复

优先级：低

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：客户选择意见反馈，并输入要反馈的信息

响应：系统接受信息并保存

刺激：网站营销人选择查看反馈意见

响应：系统按时间顺序显示用户反馈的意见，请求营销人员答复

刺激：网站营销人员选择回复，并输入回复信息

响应：系统接受信息并保存

刺激：营销人员选择自动回复

响应：系统自动答复并保存

刺激：客户选择查看意见反馈

响应：系统按照时间顺序显示答复信息

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| Feedback.SendMessage | 系统允许客户发送反馈信息**（输入）** |
| Feedback.SendMessage.Cancel | 系统允许客户发送反馈信息的时候取消，返回主界面**（逻辑文件）** |
| Feedback.ReceiveMessage | 系统允许网站营销人员查看反馈消息**（输出，查询）** |
| Feedback.ReceiveMessage.Reply | 系统接受网站营销人员的答复信息，保存并发送给来源客户**（输入）** |
| Feedback.ReceiveMessage.Reply.Cancel | 系统允许网站营销人员在答复的时候取消，返回反馈查看界面，参见Feedback.ReceiveMessage**（逻辑文件）** |
| Feedback.ReceiveMessage.AutoReply | 系统允许网站营销人员选择系统自动答复功能，系统自动回复一条答复，发送给源用户**（逻辑文件）** |
| FeedBack.CheckReply | 系统允许客户查看答复消息**（输出，查询）** |

* + 1. **系统用户管理**
       1. **特性描述**

在用户以网站管理人员身份正确登录系统并选择系统用户管理选项时，完成系统用户（包括客户、酒店工作人员、网站营销人员）的查找，用户信息查询，用户信息修改等功能。

优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：网站管理人员选择系统用户管理选项

响应：系统显示用户列表

刺激：网站管理人员输入目标用户ID

响应：系统显示符合当前ID的用户

刺激：网站管理人员选择该用户

响应：系统显示该用户的ID，姓名，注册时间，用户类型，用户状态，各类详细信息（根据用户类型有不同类别）

刺激：网站管理人员选择修改用户信息

响应：系统标记可修改信息

刺激：网站管理人员选择提交修改

响应：系统保存修改，用户信息界面更新

刺激：网站管理人员确认本次操作完成

响应：系统返回查询界面，准备下一次查询操作

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| UserManagement.Initiation | 当管理人员选择“系统用户管理”时，界面中显示系统所有用户（ID，姓名，注册时间，用户类型，用户状态），并默认按照ID排序  **（输出，查询）** |
| UserManagement.Initiation.Sort | 管理人员可以按照ID、姓名字母顺序、注册时间、用户类型给初始界面的用户排序**（输出，查询）** |
| UserManagement.Serach.Input | 系统允许管理人员在管理过程中通过键盘输入搜索信息**（输入，查询）** |
| UserManagement.Serach.Input.UserType | 管理人员可以在输入搜索信息的时候选择搜索目标的用户类型**（输入）** |
| UserManagement.Serach.Input.SerachType | 管理人员可以在输入搜索信息的时候选择搜索信息的类型（ID、姓名）**（输入）** |
| UserManagement.Serach.Seraching | 系统根据管理人员输入的搜索信息查找相关用户**（逻辑文件）** |
| UserManagement.Serach.UserFounded | 系统将查找到的目标用户显示给管理人员，管理人员可以选择查找结果并查看详细内容，参见UserManagement.View条目**（逻辑文件，输出，对外接口）** |
| UserManagement.Serach.UserNotFound | 系统没有查找到目标用户，显示未找到查询目标；管理人员点击任意位置或按任意键返回原搜索界面**（逻辑文件）** |
| UserManegement.View | 管理人员可以在初始界面和查询结果界面选择用户查看详细内容，选择后系统显示详细信息**（输出，查询）** |
| UserManegement.View.End | 系统在管理人员完成浏览，选择返回选项后，返回初始界面**（逻辑文件）** |
| UserManagement.View.Print | 管理人员可以在浏览用户信息的同时，选择将该用户信息以文件保存到本地；系统可以生成制定格式的文件**（输出，对外接口）** |
| UserManagement.View.ModifiableFlag | 系统允许管理人员修改部分用户信息；该界面内可修改部分将被标记；修改参见UserManegement.Modify条目；可修改信息条目细则参见**2.1.2业务需求（输出，查询）** |
| UserManagement.Modify | 管理人员选择“修改用户信息”，系统允许管理人员修改所有被标记内容**（输入，对外接口）** |
| UserManagement.Modify.Verify | 系统请求管理人员确认修改，管理人员确认后系统保存修改并返回用户详细信息界面，参见UserManegement.View条目**（逻辑文件，输出）** |
| UserManagement.Modify.Cancel | 系统请求管理人员确认取消，管理人员确认后系统不保存修改并返回用户详细信息界面，参见UserManegement.View条目**（逻辑文件）** |

* + 1. **酒店账户管理**
       1. **特性描述**

在用户以网站管理人员身份正确登录系统并选择系统用户管理选项时，完成酒店账户的注册，酒店信息查找与修改，为酒店分配空闲状态的酒店工作人员等操作

优先级：高

* + - 1. **刺激/响应序列**

刺激：网站管理人员选择“酒店注册与管理”选项

响应：系统显示酒店账户列表

刺激：管理人员选择“注册”选项

响应：系统请求管理人员输入酒店相关信息

刺激：管理人员输入相关信息并确认

响应：系统保存信息，生成新酒店账户，跳转酒店工作人员分配界面

刺激：管理人员选择未被分配酒店工作人员分配给该酒店

响应：系统保存更改并跳转酒店详细信息界面

刺激：管理人员修改酒店信息

响应：系统保存更改

刺激：管理人员输入目标酒店ID

响应：系统显示符合要求的目标酒店

刺激：管理人员选择查看目标酒店

响应：系统显示该酒店的详细信息

刺激：管理人员确认完成本次操作

响应：系统保存更改，并准备下一次操作

* + - 1. **详细需求描述**

|  |  |
| --- | --- |
| HotelManagement.Initiation | 当管理人员选择查看酒店注册与管理选项时，系统显示当前所有酒店账户的ID，名称，注册时间，对应工作人员的ID，姓名；默认按照酒店ID排序**（输出，查询）** |
| HotelManagement.Initiation.Sort | 管理人员可以按照酒店ID，名称，注册时间排序初始界面信息**（查询）** |
| HotelManagement.HotelRegister | 管理人员可以在初始界面选择酒店注册选项，系统显示酒店注册界面，请求管理人员输入酒店信息**（输入，查询）** |
| HotelManagement.HotelRegister.Verify | 酒店管理人员确认酒店信息，确认后系统保存、生成酒店账户，转至工作人员分配界面，参见HotelManagement.StaffAssign**（输入，逻辑文件）** |
| HotelManagement.HotelRegister.Cancel | 管理人员取消注册，系统不保存，返回初始界面，参见HotelManagement.Initiation**（逻辑文件）** |
| HotelManagement.StaffAssign.StaffView | 管理人员可以选择酒店工作人员进行分配，系统显示当前所有未被分配的酒店工作人员ID，姓名，注册时间；默认按照ID排序**（输出，查询）** |
| HotelManagement.StaffAssign.StaffView. Select | 管理人员可以选择列表里的工作人员**（输入，查询）** |
| HotelManagement.StaffAssign.Verify | 系统请求确认，管理人员确认之后系统保存并跳转酒店详细信息界面，参见HotelManagement.View**（逻辑文件）** |
| HotelManagement.StaffAssign.Cancel | 管理人员取消酒店工作人员分配，系统不保存修改，将酒店信息中对应的工作人员置为“暂无”，跳转酒店详细信息界面，参见HotelManagement.View**（逻辑文件）** |
| HotelManagement.HotelView.Input | 系统允许管理人员在初始界面中通过键盘输入酒店搜索信息**（输入，查询）** |
| HotelManagement.HotelView.Input. SerachType | 管理人员可以在输入搜索信息的时候选择搜索信息的类型（ID、姓名）**（查询）** |
| HotelManagement.HotelView.Input. Seraching | 系统根据管理人员输入的搜索信息查找相关酒店账户**（逻辑文件，对外接口）** |
| HotelManagement.HotelView.HotelFounded | 系统将查找到的目标酒店账户显示给管理人员，管理人员可以选择查找结果并查看详细内容，参见HotelManagement.View条目**（逻辑文件，输出）** |
| HotelManagement.HotelView.HotelNotFound | 系统没有查找到目标酒店，显示未找到查询目标；管理人员点击任意位置或按任意键返回原搜索界面**（逻辑文件）** |
| HotelManagement.View | 管理人员可以在初始界面和查询结果界面选择用户查看详细内容，选择后系统显示详细信息**（输出，查询）** |
| HotelManagement.View.End | 系统在管理人员完成浏览，选择返回选项后，返回初始界面**（逻辑文件）** |
| HotelManagement.View.Print | 管理人员可以在浏览酒店信息的同时，选择将该酒店信息以文件保存到本地；系统可以生成制定格式的文件**（输出，对外接口）** |
| HotelManagement.View. ModifiableFlag | 系统允许管理人员修改部分酒店信息；该界面内可修改部分将被标记；修改参见UHotelManagement.Modify条目；可修改信息条目细则参见**2.1.2业务需求（输出）** |
| HotelManagement.Modify | 管理人员选择“修改酒店信息”，系统允许管理人员修改所有被标记内容**（输入，逻辑文件）** |
| HotelManagement.Modify.Verify | 系统请求管理人员确认修改，管理人员确认后系统保存修改并返回酒店详细信息界面，参见HotelManagement.View条目**（逻辑文件，对外接口）** |
| HotelManagement.Modify.Cancel | 系统请求管理人员确认取消，管理人员确认后系统不保存修改并返回酒店详细信息界面，参见HotelManegement.View条目（**逻辑文件）** |

* 1. **其他非功能需求**
     1. **安全性**

Safety1：系统应该只允许经过验证和授权的用户访问；

Safety2：系统应该按照用户身份给予验证用户的访问权限：客户、酒店工作人员、网站营销人员和网站管理人员的身份授权以及详细权限参见用例文档；其他身份的用户没有访问权限；

Safety3：数据由服务器集中维护，客户端不持久化数据。

Safety4：系统中有一个默认的管理员账号，该账户只允许管理员用户修改密码。

* + 1. **可维护性**

Modifiability1：在系统的订单数据格式和操作方式发生变化时，系统要能够在0.25人月天完成；

Modifiability2：如果系统要增加新的特价和促销类型（例如每月分时段、购买计数等等），要能够在0.25个人月内完成。

Modifiability3：如果系统要增加新的会员服务，要能够在0.25个人月内完成。

Modifiability4：如果系统使用新的信用度计算策略时，要能够在3个人日内完成。

* + 1. **易用性**

Usability1:可以自动计算在该系统上的订单成交数量及其金额

Usability2：在浏览订单的过程中，可以根据订单的条件对于订单进行筛选，比如说订单的日期，订单的状态，或者是生成订单的用户

Usability3：当用户的信用值较低时，系统会自动提醒，当信用值小于0时，会自动禁用用户的某些功能

* + 1. **可靠性**

Reliability6：在客户端与服务器通信时，如果网络故障，系统不能出现故障。

Reliability6.1：客户端应该检测到故障，并尝试重新连接网络3次，每次15秒；

Reliability6.1.1：重新连接后，客户端应该继续之前的工作；

Reliability6.1.2：如果重新连接不成功，客户端应该等待5分钟后再次尝试重新连接

Reliability6.1.2.1：重新连接后，客户端应该继续之前的工作；

Reliability6.1.2.2：如果重新连接仍然不成功，客户端报警；

* + 1. **业务规则**

BR1:适用（订单价格）的酒店促销策略

（开始日期早于等于参照日期）并且（结束日期晚于等于参照日期）

BR2:适用（会员）的订单优惠策略

根据会员等级，会员订单价格减少数目等于会员等级\*0.01倍订单价格

BR3:客户撤销订单信用扣除规则

如果撤销的订单距离最晚订单执行时间不足6个小时，撤销的同时扣除信用值，信用值为订单的（总价值\*1/2）

BR4:会员等级及会员充值规则

会员等级每过一个月降低三级，最低为客户

会员每次充值可以升级三极，成功执行一次订单可以增加一级

BR5:酒店星级评价规则

对酒店设施进行评估形成星级

BR6:适用（酒店）的总评分规则

评分满分为5分，总评分由该酒店所有订单评分决定，取所有订单评分的平均数

* + 1. **约束**

系统要在网络上分布为一个服务器和多个客户端。

* 1. **数据需求**
     1. **数据定义**

DR1:系统需要存储三个月内的酒店的订单交易记录。

DR2:系统需要存储一年内客户的订单信息，并收集和生成客户的预订酒店历史信息。

DR3:系统删除之后的订单目录数据和用户数据仍然要继续存储3个月的时间，以保证历史数据显示的正确性。

* + 1. **默认数据**

1. 系统中增加新数据时

2. 编辑数据时不小心将相关内容清空

Default1：房间数量默认为10

Default2：房间类型默认为“A”“B”“C”

Default3：费用或价格的数据默认为0

Default4：信用值数据默认为0

Default5：当前客户订单数默认为0

Default5：时间默认为当前系统时间

Default6：管理员默认账号名为admin，默认密码为admin

Default7：操作人员身份默认为当前登录用户

Default8：默认城市商圈为空

* + 1. **数据格式要求**

Format1：价格、费用精确到小数点后两位，必须大于等于0，单位为元

Fromat2：日期的格式为yyyy-mm-dd，时间精确到秒，则为yyyy-mm-dd hh：mm：ss

Format3：用户ID（手机号）一律11位0-9数字组成

Format4：酒店工作人员ID为JDGZ+六位数字；

网站营销人员ID为WZYX+六位数字；网站管理人员ID为WZGL+六位数字

Format5：登录人员密码不能有特殊字符，有字母数字下划线组成

Format6：数量的格式必须是：正整数

Format7：信用值的格式必须是：（带符号）整数

Format8：订单状态必须为草稿，提交，已受理

* 1. **其他要求**

安装需求：

需要检查当前计算机的Java和版本，若无Java8及更高版本，自动为其安装或升级

客户端需求：

四种类型用户共享一个客户端

用户使用时无需经过培训

* 1. **需求度量数据**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 功能点名称 | 类型 | | | | | 数量 |
| 输入 | 输出 | 查询 | 逻辑文件 | 对外接口 |
| 维护个人信息 | 1 | 4 | 5 | 3 | 0 | 13 |
| 浏览订单 | 0 | 3 | 5 | 4 | 0 | 12 |
| 撤销订单 | 0 | 5 | 5 | 8 | 0 | 18 |
| 浏览酒店 | 2 | 8 | 3 | 8 | 0 | 21 |
| 生成订单 | 1 | 8 | 4 | 7 | 0 | 19 |
| 评价 | 2 | 4 | 4 | 3 | 0 | 11 |
| 注册会员 | 3 | 2 | 0 | 7 | 1 | 13 |
| 维护酒店信息 | 2 | 3 | 7 | 2 | 1 | 15 |
| 制定酒店促销策略 | 4 | 3 | 7 | 2 | 1 | 17 |
| 客房管理 | 3 | 4 | 5 | 3 | 1 | 16 |
| 浏览客户订单 | 1 | 6 | 6 | 4 | 1 | 18 |
| 执行客户订单 | 2 | 4 | 8 | 2 | 1 | 17 |
| 制定网站促销策略 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 处理异常订单 | 2 | 7 | 4 | 3 | 0 | 16 |
| 信用值管理 | 1 | 5 | 2 | 1 | 0 | 8 |
| 酒店评价和标签管理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 意见反馈 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 9 |
| 系统用户管理 | 4 | 7 | 5 | 6 | 3 | 25 |
| 酒店账户管理 | 5 | 6 | 8 | 11 | 3 | 33 |
| 合计 | 35 | 81 | 80 | 77 | 12 | 281 |
| 功能点测度总数 | 1701.81 | | | | | |

# 附录

参考其他需求分析文档