

上门洗车小程序

项目概述

用户通过小程序预约上门洗车服务，根据附近商家排序，查看洗车服务以及产品详情，预约下单，查看订单。

不建议做多商家入驻小程序，目前B2B2C基本没有成功案例，建议先做好B2C

B2C端做起来后再考虑多商家入驻（因为通常商家都不会入驻没有用户体量的小程序）。

建议：先主营2C的洗车服务预约，再吸引商家入驻，

项目范围

负责：规划，设计，开发，测试，上线。不负责：运维。

项目进度安排

1. 规划：
 - 需求分析：确定目标用户、功能、流程（需要双方对接，反复确认）
 - 业务流程分析，交付：业务流程图（可按需修改）
2. 设计：
 - 产品设计，交付：产品原型设计展示（可按需修改）
 - 架构设计以及后台数据结构设计
3. 注册：微信小程序企业账号注册，需要企业证书：（需要双方对接）
 - 企业营业执照复印件
 - 身份证原件和复印件
 - 其他资料：根据具体情况，还可能需要提供其他资料，例如营业执照复印件的扫描件等。
4. 开发：根据规划设计开发微信小程序，交付（可按需调整）
5. 测试：内部测试应用的功能、性能和兼容性，（负责修复任何问题）。
6. 上线：小程序需要通过审核（7-14个工作日）
7. 运维...(不负责)

报价

- 规划设计：1500
- 开发：规定开发周期越短，报价越高（2500上下）。
- 其他需要甲方承担费用
 - 注册：微信官方收取300元/次的审核服务费用
 - 上线：域名注册费（甲方自选，按市场价不等），服务器（按体量不等），SSL证书（1000上下）