

开皇妈妈系统设计说明书

1 功能摘要

“开皇妈妈”系统（以下简称本系统）是深圳大东甲实业有限公司（以下简称“大东甲”）的社区推广应用。大东甲在全国范围内招募全职妈妈，担任“开皇妈妈”，向所在小区推广大东甲经营的产品，并获得销售收入。

全职妈妈通过本系统注册，经大东甲确认后，成为开皇妈妈。开皇妈妈通过本系统向大东甲订购产品，管理自己的销售记录，向所在小区的朋友或邻居推荐产品，送货上门或设点自提。

普通用户可以通过本系统了解大东甲的产品，查找附近的开皇妈妈，留言订购或通过微信联系开皇妈妈。

2 产品

大东甲公司主营

- 马来西亚榴莲冷冻果肉（300 克/400 克/500 克装），品种包括猫山王，苏丹王以及其他当地名种。
- 马来西亚净干燕窝，包括原盏干燕，粗/细燕条，3 克免泡标准燕片。

以上产品分别有两个价格：

- 采购价：开皇妈妈向大东甲购买的价格，由大东甲公司设定。（实际下单购买时运费另计，由后端系统计算）
- 零售价：开皇妈妈向消费者销售的价格，由大东甲公司设定指导价并显示在前端产品介绍中。（实际销售时开皇妈妈可能贵卖或打折优惠，本系统不作约束）

产品采购后，由开皇妈妈自行储存，本系统根据采购记录与销售记账记录管理库存。

3 系统结构

本系统由以下 4 部分组成：

- Android 手机应用（二期）
- iPhone 手机应用（二期）
- 微信公众号（一期）

- 微信小程序（一期）
- 手机官网（一期）
- 服务器（管理界面），简称“后端”（一期）

其中，Android 手机应用与 iPhone 手机应用功能相同（简称“前端”）

4 前端功能

4.1 普通用户

4.1.1 开皇

静态页面，由后端配置、发布。包括：开皇业务介绍，新闻，文章等。

4.1.2 榴莲

静态页面，由后端配置、发布。包括：榴莲及产品介绍，新闻，文章等。

4.1.3 燕窝

静态页面，由后端配置、发布。包括：燕窝及产品介绍，新闻，文章等。

4.1.4 成为开皇妈妈

功能流程为：

- a) 注册：只提供通过微信注册
- b) 申请：填写申请表单，表单内容包括：姓名，电话，身份证正、反面照片，详细地址（精确到户），表单内容可以保存、修改；照片支持相册、拍照。
- c) 提交：提交申请表单。

大东甲确认后会有两个结果，同意，不同意。

如果不同意，在申请结果中显示结果。如果同意，流程继续：

- d) 勾选合作协议，并确认。
- e) 显示恭喜结果。

4.1.5 查找开皇妈妈

获取微信位置授权，打开微信地图，可以通过搜索框确定位置。

地图中显示周边开皇妈妈位置（由后端配置）

点击开皇妈妈位置，展示内容如下：

- 姓名

- 地址
- 电话
- 微信跳转链接

4.1.6 留言订购

展示订购页面，选择产品及数量，填写收件人，电话，地址。

其中收件人、电话、地址可以保存，以便下次直接使用。

填写完成后，提交留言。

提交留言时，需关注公众号，如未关注，弹出关注页面。

留言内容及微信 ID 上传至后端。（以下简称“留言订单”）

4.1.7 登录

弹出微信授权登录页面，以及关注公众号页面。

登录后需保存用户登录信息，以便下次自动登录，如果微信授权过期，弹出授权页面。

4.2 开皇妈妈

4.2.1 登录

应用启动后，根据登录信息，查询是否是注册的开皇妈妈，如果不是，跳转至普通用户功能。

注：一定要每次查询开皇妈妈的注册状态，后端可以随时关闭该状态。

4.2.2 开皇

同 4.1.1

4.2.3 榴莲

同 4.1.2

4.2.4 燕窝

同 4.1.3

4.2.5 下单

订购页面，流程如下：

- a) 选择产品及数量，价格由系统确定，运费由系统自动计算。
- b) 确认地址，默认为注册时填写的地址，可以修改。
- c) 选择支付方式：微信支付，支付宝。

d) 付款并提交。

4.2.6 我的订单

历史订单列表类型及对应功能如下：

- a) 未付款订单，跳转到下单页面。
- b) 已付款订单，可以取消，取消时，提示确认。（后端客服人员将款项原路退回）
- c) 配送中订单，显示物流公司及运单号（由后端客服人员填写），物流跟踪信息作为二期功能。可以点击“签收”，提示确认，转为已签收订单
- d) 已签收订单。（后端确认签收，签收后，后端自动更新库存）

4.2.7 留言订单

展示后端分配的留言订单列表，点击查看信息，包括微信跳转链接。

选择处理结果：完成，无法联系，客户已取消。

4.2.8 记账

按时间倒序显示记账列表，每个记账条目内容包括：

姓名，电话，地址，产品清单（产品及数量），记账时间

新增记账，按以上内容填写记账记录，其中可以根据姓名，电话，地址，查找历史记录，自动填写表单。新增确认后，自动修改库存。

修改记账记录，每条记录均可修改，修改确认后，自动调整库存。

4.2.9 分享

静态页面，包括公众号二维码，跳转链接；用户自己的微信二维码，跳转链接。

5 公众号

公众号功能与前端功能完全相同。

6 小程序

小程序功能与前端功能完全相同。

7 手机官网

功能只包括：4.1.1 开皇 4.1.2 榴莲 4.1.3 燕窝

静态页面展示，由后端实现相应的 CMS 功能。

页面采用 PC/PAD/手机自适应样式模板。

8 后端功能（管理界面）

8.1 注册管理

按状态显示用户（开皇妈妈）列表，包括：已注册，申请，待签协议，暂停。

每个注册用户可以执行以下操作：

- a) 已注册用户：可以暂停
- b) 暂停用户：可以恢复
- c) 已注册用户：设置，修改地图定位
- d) 已注册用户：设置产品价格表，运费价格表。其中产品价格表可以勾选使用默认价格；运费价格表为二维表形式，维度为产品和数量
- e) 申请用户：审核申请材料，转为待签协议
- f) 待签协议用户：用户勾选协议后，自动转为已注册用户

8.2 产品管理

产品管理包括：产品的增删改查。产品的状态为：在售，售罄，作废，编辑。

- a) 新增产品，状态为编辑，点击发布后，状态更新为在售
- b) 在售产品，可以修改为售罄
- c) 售罄产品，可以修改为编辑，只有编辑状态的产品可以修改内容。
- d) 售罄产品，可以修改为作废
- e) 作废产品，可以修改为售罄

只有状态为在售的产品，前端可以“下单”。

前端记账记录可以使用任何状态。

产品信息包括：

名称，副标题，4 张图片，分段式的文字说明，采购价，零售指导价。

其中，每个注册用户可以自定义单独的采购价和零售指导价，如果不自定义，默认为产品的两个价格。

8.3 订单管理

显示订单列表，根据订单状态处理功能如下：

- a) 已付款订单：选择物流公司，填写运单号，转为“配送中”，其中配送中的订单可以随时修改物流公司和运单号
 - b) 已取消订单：由客服处理后，转为“已退款”
- 其他状态不需操作。

8.4 留言订单管理

显示留言订单，根据状态处理功能如下：

- a) 待分配：客服人员选择开皇妈妈，状态改为“已分配”
- b) 待分配：没有开皇妈妈可以分配，联系客户销售，状态改为“已完成”
- c) 待分配：联系客户，客户取消，状态改为“已取消”
- d) 待分配：无法联系客户，状态改为“无法联系”
- e) 已分配：状态持续 24 小时，单独显示为超时列表，由客服按“待分配”状态的处理方式

8.5 支付配置

收款用的支付宝、微信支付对公账户配置。其中：

- a) 微信支付：（一期）
- b) 支付宝：（二期）

8.6 开皇介绍配置

静态文章列表。格式同微信图文。可以增加视频。

8.7 榴莲介绍配置

静态文章列表。格式同微信图文。可以增加视频。

8.8 燕窝介绍配置

静态文章列表。格式同微信图文。可以增加视频。

9 系统对外接口

系统为独立系统，不与大东甲的财务系统，ERP 系统，供销存等系统 API 对接，也不与物流公司等系统 API 对接。

涉及的对外接口一律采用文件导出方式，包括：

- a) 订单记录，每日/自定义日期订单导出，全信息，EXECL 格式，用于财务与进销存系统；
- b) 留言订单记录，每日/自定义日期订单导出，全信息，EXECL 格式，用于客服系统；
- c) 库存快照表，随时导出，用于进销存系统及财务系统。

10 通用功能

以下对系统中的通用功能要求如下：

- a) 涉及列表的功能项，提供查询界面
- b) 涉及提交或确认的功能，提供提示确认
- c) 涉及用户输入信息的功能，提供信息保存，输入时快速匹配或自动完成
- d) 数量输入一律使用+/-
- e) 所有订单记录、留言订单记录，记录创建时间，更新时间，以及状态修改历史

11 其它功能

11.1 客服功能

对普通用户、开皇妈妈的客服功能，采用微信公众号、电话、客服微信两种方式。不在本系统中实现。

11.2 售后服务

对于产品丢失，损坏等售后问题；款项等工作由客服联系处理；产品会采用补发等形式。不在本系统中实现。

11.3 其他功能

其他可以在微信公众号后台实现的功能，不在本系统中实现。

11.4 域名及服务器

将采用腾讯云服务器，域名及备案由大东甲公司负责。

11.5 视觉（界面）设计

待原型系统开发完成后，由大东甲公司统一设计。