

1. El objetivo de realización es hacer una landing page que exponga los diversos puntos del evento "Hackathon 2023" realizado por la empresa Taxis Libres, para que las personas interesadas puedan informarse e inscribirse.
2. Explorando la idea, se debe realizar un flujo de información de tal forma que atrape a la persona para que se interese en las condiciones para participar y que finalmente encuentre un formulario de inscripción simple que no sea tedioso de llenar y por el cual se obtengan los aspectos principales de contacto. Por consiguiente, se define el flujo de la siguiente manera:
  - 2.1. Navbar: En esta barra de navegación copiaremos los estilos de la página principal con su Branch y paleta de colores
  - 2.2. Sección 1: Presentación tanto de la empresa como del proyecto dando mayor relevancia al evento y brindando una primera invitación a registrarse con la fecha del evento.
  - 2.3. Sección 2: Aquí irá un panel que informe de manera general la bolsa de premios que se dará a los ganadores.
  - 2.4. Sección 3: Apartado con aclaraciones tales como quien puede participar, la modalidad del evento, como se evaluarán los elementos enviados y la razón de promoción del evento.
  - 2.5. Sección 4: Sección informativa acerca de las temáticas con las que se trabajará.
  - 2.6. Espacio comercial: Aquí se visualizarán los patrocinadores comerciales del evento.
  - 2.7. Sección 5: Explicación detallada de la razón por la cual nace este evento y formulario sencillo de registro.
  - 2.8. Sección 6: En esta sección estarán contenidas las categorías de conócenos, contáctanos, servicios, links de descarga de la app de servicios y otros. En adición de los portales de redes sociales y quienes avalúan el servicio.
  - 2.9. Píe de página: Dentro de esta sección se colocarán los avisos legales, políticas de tratamientos de datos y marca de derechos de autor.
3. Palabras claves:
  - Hackathon.
  - Taxis Libres.
  - Hackathon 2023.
  - Hackathon virtual.
  - Hackathon gratuito.
  - Hackathon Colombia.
  - Construir apps.
  - Retos de construcción de aplicaciones.
  - Creación de aplicaciones.
  - Desarrolladores con poca experiencia.
  - Evento de programación.
  - Concurso de programación.
  - Talento Colombia.
  - Trabajo colaborativo
  - Movilidad en Colombia.
  - Movilidad en grandes ciudades.
  - Bienestar para conductores y pasajeros.

4. Copywriting: Desarrollar con base en las palabras claves de posicionamiento párrafos que se incluyan en las diversas secciones.
5. Maquetación: Oferta atractiva para el usuario, con un título atractivo. En adición el archivo de Figma puede ser visualizado con el siguiente enlace:

[https://www.figma.com/file/2MHGLWJLdDiXYsqTilSvn/Landing\\_Hackathon?type=design&node-id=0-1&t=fB54Pqtb80rC4LSZ-0](https://www.figma.com/file/2MHGLWJLdDiXYsqTilSvn/Landing_Hackathon?type=design&node-id=0-1&t=fB54Pqtb80rC4LSZ-0)

- 5.1. Definir la paleta de colores que se va a utilizar.
- 5.2. Definir las imágenes e iconos que acompañaran a los textos de la sección anterior.
- 5.3. Desarrollar las vistas tanto para pantalla de ordenador como para móviles.
6. Programación: En este punto se realizará un prototipado con HTML, CSS, Tailwind y ReactJs, mientras que el servidor estará pensado para NodeJs con Express.