

许智彤

+65 98901183 | ZhitongXu@outlook.com | 新加坡
https://zhitongxu.github.io/



个人总结

- 统计学专业研一在读，熟悉使用Word、PowerPoint、Excel、SPSS等软件，对文件管理非常熟悉
- 熟练使用R语言、python和SQL，机器学习方面的算法应用熟练，参加过kaggle竞赛排名达到前5%，跟学院老师做过知识图谱方面的科研项目，有Neo4j图形数据库开发实战经验，数据爬取、清理、可视化等数据分析及建模方面的经验丰富
- 熟悉HTML、CSS、JS、Django框架、d3可视化，能独立完成功能页面的设计与代码编写
- 主修多元统计分析、时间序列分析、抽样技术、算法设计与分析、机器学习、计量经济学、网络群体与市场等课程
- 拥有良好的沟通和协调能力，善于应变，能够快速适应新环境

实习经历

亚马逊科技

2020年12月 - 2021年03月

Business Analyst Intern AWS WWSO

北京

- 统计客户反馈，构建客户profile，设计客户云服务产品使用情况调查问卷
- 研究电商、游戏、汽车行业的大数据应用，进行需求分析，熟悉Analytics产品，协助完成AWS大数据分析实践playbook
- 使用python脚本抓取Analytics产品月度更新，自动化生成newsletter并推送
- 与业务团队和项目密切合作，确定、定义和记录分析报告需求，确定基线问题陈述，将信息整合成分析报告，供决策使用

项目经历

基于WOS统计学期刊数据的统计学科关键词知识图谱可视化与导师研究生双向选择系统

2019年10月 - 至今

项目组核心成员

- 基于原始数据与得到的adjacency matrix以及国内外关键词连通子图数据，研究发文主题的侧重情况，实现可视化
- 将项目组的研究成果部署到网站，同时开发了其衍生产品，统计学知识自我测评系统，基于统计学科知识图谱预测年轻学者与国际一流学者在进入面对面合作之前专业倾向意愿、知识储备和对协作机会的把握能力，从而有助于对研究者的未来的专业合作潜力进行预判和规划
- 项目Demo地址：<http://175.24.105.22:8091/home/>

以智慧超市补齐美团新零售生态——选址分析及单店策略制定

2021年03月 - 2021年05月

项目组成员

- 使用ArcGIS软件对美团买菜已有 88 个站点周围一定范围内的 POI 点信息进行分析，得到每个站点的购物需求指数得分
- 结合人口流量热力图及周围竞争对手数量构建评价体系，对已有选址进行评价
- 并使用聚类分析，为具有不同地理特性的店铺制定不同选品策略，提供差异化的高端优质服务，为美团在新零售战场中的布局提供建议

基于评价数据的亚马逊商城部分产品竞品分析

2020年03月 - 2020年03月

小组长

- 从评论基本信息、评论与产品关联度、评论被点赞情况和参评用户的行为等多个维度，筛选出更有价值的评论
- 作出好评率、销量增长速度等一系列变化曲线，识别并讨论可能的基于时间的度量模式，其反映出一个产品的声誉情况
- 根据评论基本信息，结合评论情感倾向和情绪强度等文本分析结果，进行逻辑回归，得到初步结论
- 使用LDA主题分析模型得到各类产品评论集中反馈的方面，构建新的变量深入刻画产品，使用决策树，得到进一步的结论
- 使用格兰杰因果检验分析特定的打分情况是否会引起更多的评论，构建评价矩阵，分析特定描述与打分水平的关联性

纽约出租车车程用时预测

2019年07月 - 2019年08月

项目核心成员

- 补充外部数据和预处理后进行特征工程，得到决策树、KNN、随机森林、神经网络等模型的结果，其中随机森林的效果最好，排名为前41.6%，作为baseline
- 根据XGBoost的重要性结果进行变量的筛选，并调参，该模型排名为前13.9%，后使用LightGBM模型并调参，模型排名提高至前4.9%，最终采用stacking，第一层模型为LightGBM和XGBoost，第二层模型为线性回归，调参后最终模型排名为前4.2%

教育经历

中国人民大学

2017年09月 - 2021年06月

统计学 本科

新加坡国立大学

2021年08月

统计学 硕士