

Überschrift 1 läuft über gesamte Papierbreite

Überschrift 2 läuft über gesamte Papierbreite

Überschrift 3 läuft über gesamte Papierbreite oder gemäß Spaltenbreite

Schriftgröße 11 pt

Dies ist die Vorlage für das Plakat (DIN A2 hochkant) der Technischen Universität München (TUM). Sie entspricht dem Corporate Design der TUM und ist für das Betriebssystem Windows getestet und mit TeX Live 2015 kompatibel.

Bitte geben Sie Ihren individuellen Text an den vorgesehenen Stellen ein. Nutzerhinweise finden Sie außerdem in der Liesmich.txt.

Kopfzeile und Absender

Es stehen mehrere Varianten zur Auswahl. Diese finden Sie auf den nächsten Seiten als Beispiel oder unter www.tum.de/cd, welche für die verschiedenen Nutzergruppen vorgesehen sind.

Text

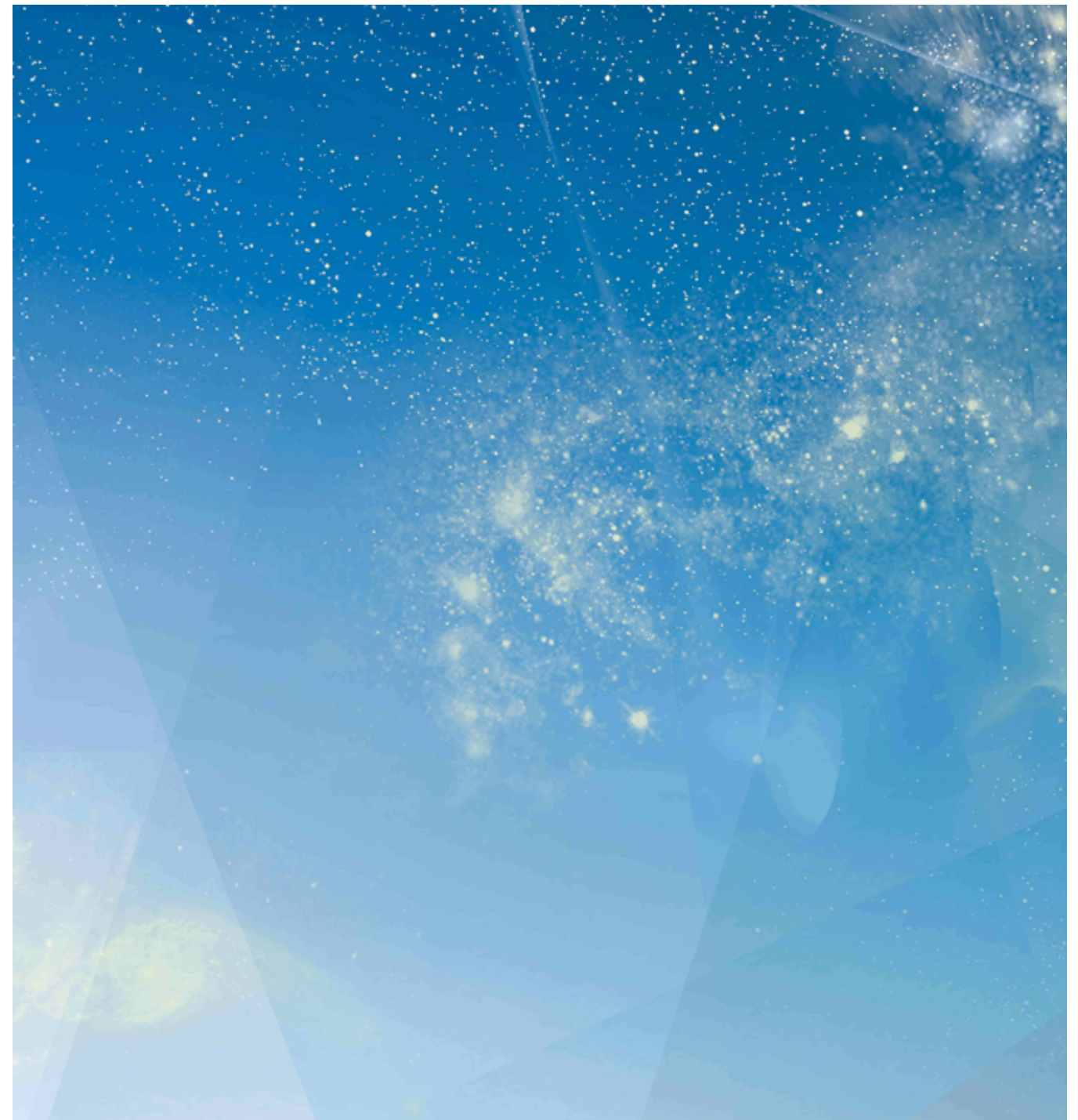
Strukturieren Sie Ihr Plakat möglichst klar und beschränken Sie sich auf die wichtigsten Informationen. Entscheiden Sie sich für einen ein- oder mehrspaltigen Aufbau, linksbündig oder im Blocksatz. Und wählen Sie bei wenig Text eine entsprechend größere Schrift.

Bilder

Auch wenn Sie Bilder integrieren möchten, können Sie innerhalb des vorgegebenen Rahmens variieren:

- Das Bild ist an die Breite der Textspalte angepasst
- Das Bild geht über alle Textspalten
- Das Bild ist seitenfüllend innerhalb des vorgesehenen Textrahmens (mit weißem Rand)
- Das Bild ist seitenfüllend bis an den Papierrand (randabfallend) an mindestens drei Seiten

Bilder sollten immer eine Bildunterschrift tragen, die ggf. Informationen zum Bild und zur Autorenschaft enthält. Das Bild sollte immer genügend Abstand zum Text haben. Gleiches gilt für Grafiken.



Bildunterschrift, Autor etc

Druck

Achten Sie darauf, dass das Dokument in Originalgröße gedruckt wird, also keine Anpassung an die Druckränder bei Ihren Druckereinstellungen aktiviert ist. Wählen Sie bitte unbedingt weiße Papiere statt Naturpapier mit starker Braun- oder Graufärbung. Denn nur sie entsprechen dem Charakter des Corporate Designs der TUM. Denken Sie daran, dass auch Papierstärke (Dicke) und Haptik einen Einfluss auf das Druckergebnis haben.

Weitere Informationen zum Corporate Design der TUM finden Sie unter www.tum.de/cd

Überschrift 1 läuft über gesamte Papierbreite

Überschrift 2 läuft über gesamte Papierbreite

Überschrift 3 läuft über gesamte Papierbreite oder gemäß Spaltenbreite

Schriftgröße 11 pt

Dies ist die Vorlage für das Plakat (DIN A2 hochkant) der Technischen Universität München (TUM). Sie entspricht dem Corporate Design der TUM und ist für das Betriebssystem Windows getestet und mit TeX Live 2015 kompatibel.

Bitte geben Sie Ihren individuellen Text an den vorgesehenen Stellen ein. Nutzerhinweise finden Sie außerdem in der Liesmich.txt.

Kopfzeile und Absender

Es stehen mehrere Varianten zur Auswahl. Diese finden Sie auf den nächsten Seiten als Beispiel oder unter www.tum.de/cd, welche für die verschiedenen Nutzergruppen vorgesehen sind.

Text

Strukturieren Sie Ihr Plakat möglichst klar und beschränken Sie sich auf die wichtigsten Informationen. Entscheiden Sie sich für einen ein- oder mehrspaltigen Aufbau, linksbündig oder im Blocksatz. Und wählen Sie bei wenig Text eine entsprechend größere Schrift.

Bilder

Auch wenn Sie Bilder integrieren möchten, können Sie innerhalb des vorgegebenen Rahmens variieren:

- Das Bild ist an die Breite der Textspalte angepasst
- Das Bild geht über alle Textspalten
- Das Bild ist seitenfüllend innerhalb des vorgesehenen Textrahmens (mit weißem Rand)
- Das Bild ist seitenfüllend bis an den Papierrand (randabfallend) an mindestens drei Seiten

Bilder sollten immer eine Bildunterschrift tragen, die ggf. Informationen zum Bild und zur Autorenschaft enthält. Das Bild sollte

immer genügend Abstand zum Text haben. Gleiches gilt für Grafiken.



Bildunterschrift, Autor etc

Druck

Achten Sie darauf, dass das Dokument in Originalgröße gedruckt wird, also keine Anpassung an die Druckränder bei Ihren Druckereinstellungen aktiviert ist. Wählen Sie bitte unbedingt weiße Papiere statt Naturpapier mit starker Braun- oder Graufärbung. Denn nur sie entsprechen dem Charakter des Corporate Designs der TUM. Denken Sie daran, dass auch Papierstärke (Dicke) und Haptik einen Einfluss auf das Druckergebnis haben.

Weitere Informationen zum Corporate Design der TUM finden Sie unter www.tum.de/cd

Blindtext

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus

eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

Überschrift 1 läuft über gesamte Papierbreite

Überschrift 2 läuft über gesamte Papierbreite



Bildunterschrift, Autor etc

Wählen Sie für Plakate mit wenig Text gerne eine größere Schrift (siehe Auswahl für Überschriften). Achten Sie bitte darauf, dass die Schriftgröße Zweck und Gebrauch des Plakats entspricht.