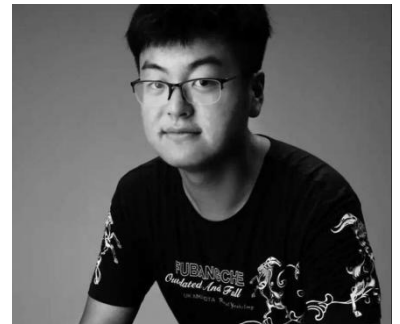


# 芥末豆 产品设计任务书

王帅 / 周雯洁 / 欧阳雨晴 / 杨柳 / 郑柳君



# 目录

- 01 产品定义 Product definition
- 02 目标用户 Target user
- 03 产品目标 Product target
- 04 用户需求 User demand
- 05 SET分析 SET analysis
- 05 产品功能与内容 function & content
- 07 信息构架 Information structure

## 01 产品定义 ( Product definition )

芥末豆是一款由美术生自主分享、自然使用的高质量美术信息交流网络平台。

## 02 目标用户 (Target user)

### PERSONA ONE

<b>吴睿 女 18岁</b> 郴州市二中高三美术生		现在北京010画室学习美术 即将联考
<p>有各类社交网站的账号，喜欢在网上与别人交流，<u>评论别人的作品并讨教绘画技巧</u>。</p> <p>对自己要求高，目标是重点美术大学，<u>压力很大</u>，经常失眠脱发，<u>不能找到发泄的出口</u>。</p> <p>想在网上寻找各类美术信息以提升技能，但却搜索无果。</p> <p>经常与同龄人交流，但想要与学长学姐交流学校信息但却缺少途径。</p>		

### 用户描述 ( 高中美术生 )

画画经常遇到困难，渴望得到学长学姐帮助。考试压力较大，有些困难需要倾诉。经常上网搜索美术内容，但很多内容较难找到。

### PERSONA TWO

<b>杨博 男 20岁</b> 设计学院大二学生		热爱美术、加入了学生会 工作学习努力认真 与同学关系融洽
<p>高中时成绩优异，与同画室学弟学妹关系较好，经常遇到他们的求助，多半是有关考试信息或者绘画技巧方面的求助。</p> <p>大学活动较多，没有太多空闲时间，很多学弟和学妹的求助不能及时解答。</p> <p>经常会在社交网络平台上发布自己的作品信息，有个人爱好类画作也有部分曾经应考类画作。</p> <p>他将很多保留较好的闲置画具画材和书籍赠送给了画室的学弟学妹。</p>		

### 用户描述 ( 大学美术生 )

私底下常有学弟学妹关于艺考方面的求助。热爱网上交流，乐于帮助他人，拒绝网络喷子。有意向推荐或出售二手画材画具和书籍。

## 03 产品目标 (Product target)

1. 建设一个信息准确，功能齐全，资源共享的高质量艺考信息互动交流平台。
2. 实现大学美术生与高中美术生的多元化社交联系。
3. 解决当今社会高考美术生艺术类考试各方面问题。
4. 为大学美术生提供一个充分展示自我能力以及美术兴趣的开放空间。

## 04 用户需求 (User demand)

### A.高中美术生

1. 需要准确、专业、权威的艺考信（院校信息，联考信息等）。
2. 需要具体可靠的应试技巧。
3. 需要全面的院校信息（学院专业、生活状态、学业压力等）。
4. 需要与大学美术生交流获取各方面的帮助。

### B.大学美术生

1. 需要一个展示自己原创作品或者分享美术兴趣的平台。
2. 需要一个处理二手画材或书籍的方式。
3. 需要一个内容齐全的美术作品信息网站。

## 05 SET分析 (SET analysis)

### S-社会

1. 当今社会高考艺术生对应试技巧，学校信息，高考辅导资料等有大量需求。
2. 大学生与高考生之间存在交流互动的必要性。
3. 全国高考艺术生总量呈上升趋势，且占高考总人数的比例增大（2015年最新数据，全国有80-100万高考艺考生，总高考人数394万人）。
4. 现存高考艺术信息网的缺点（页面杂乱，信息繁杂，不够条理）。
5. 交流平台已经成为一种发展趋势，人们很乐意在网络上发表评论，发布文章，分享趣事。
6. 高速，快节奏的现代生活，人们渴望寻求一个交流分享的场所。

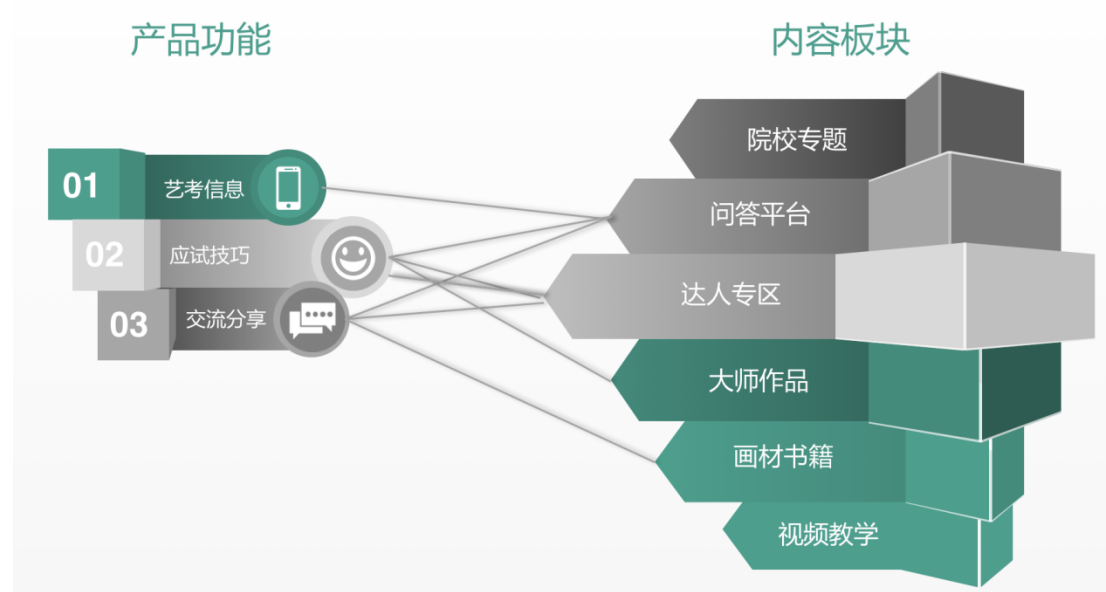
### E-经济

1. 大学生对于自己的闲置物品有出售意向。
2. 艺考生对于高考辅导资料的需求量增大。
3. 艺考生美术用品使用量增加。
4. 画具画材使用寿命短，需不定时更换，二手物品更加便宜，性价比高。

### T-技术

1. 互联网使用频率的增加，越来越多的年轻人使用互联网来获取信息。
2. 互联网信息量大而多，美术生能从上面获取有效，丰富的信息。
3. 网页，APP已经深入人们的生活，而且使用方便，简单，快捷。
4. 网站构建技术发展充分，建设网站技术比较发达。

## 06 产品功能与内容(Product function & content)



### 院校专题

为广大艺考生提供权威，准确的院校信息。

### 学校信息

1. 院校简介（院校类型，学校地址，学校官网）
2. 院校招生政策（各个省招生计划）
3. 院校录取方法（文化课与艺术课占据比例，文化课分数，校考联考成绩要求…）
4. 高分试卷——院校历年考试题目以及高分试卷

### 问答平台

由高中美术生提问，大学美术生自由解答的一个互动交流板块

### 达人专区

由大学生自主分享的功能区。

1. 个人原创(大学生自主分享自己的绘画作品，从而赚取点击量，积攒人气，达到一定等级可获取网站特权。)

### 大师作品

由网站提供给用户精彩优秀的个派别大师作品。

## 画材书籍

1. 辅导书籍(大学生自主分享优秀的高考辅导书籍)
2. 闲置画材(大学生公布自己的闲置画材, 为高中艺术生提供一个购买链接, 便于大学生出售闲置画材, 获取收益)

## 视频教学

- 画室教学(联系各个画室, 与老师达成联络, 老师自己录取画室教学视频发在网上, 提供画室广告机会。)
- 个人视频(由达人自己录取绘画教学视频, 内容经由后台审核, 合格方可公布, 通过点击量获取网站特权。)

## 07 信息构架 ( Information structure )

