

[Holoscene] 概念设计报告

AR, 给您不一样的自由行体验

Your Personal Travel Assistant

「从众」团队

指导老师：辛向阳

目录

CONTENTS

产品定义

功能模块及功能原理

商业画布

用户流程图

可用性测试

高保真设计

目标用户及核心需求

系统图

信息架构

低保真线框图

视觉方案

故事板

产品定义

Product Definition



Holoscene是一款面向热爱自由行，追求旅游趣味性的人群，基于AR（扩增现实）技术，为用户提供旅游资讯、多种路线选择、从视觉、听觉等多维度帮助用户获取并筛选信息、提升旅游趣味性、丰富用户旅游体验的私人导游APP，交互方式新颖，互动性强。



目标用户及核心需求

Target User and Essential Requirement

目标用户：喜欢旅游，喜欢追求新鲜事物，乐于选择自由行的旅游人群。

核心需求对于提升用户期望值、增加用户粘度起着至关重要的作用。

趣味创新

扩增现实导览、涂鸦
多种路线模式选择
景物全息投影
语音讲解播放
信息一目了然

及时性

提供旅游资讯、攻略等
天气显示
实时定位
推荐旅游信息
支持预订等服务

记录性

离线缓存地图包
记录我的历史行程
显示每次旅行的步数、用时
特定景区的APP使用次数

功能模块及功能原理

Function Module and Principle

发现

- 定位
- 搜索
- 找攻略
- 地图包
- 最推荐
- 游记资讯

通过GPS定位技术，在大数据的背景下，智能推荐相关旅游信息，也能搜索查看想获取的信息。

增强现实

- 路线选择
- 路线导览
- 商家信息
- 景区、景物简介
- 天气显示
- 涂鸦墙

把视觉信息叠加到现实世界，达到超越现实的感官体验。不仅创新实用，而且能提升用户旅游的趣味性。

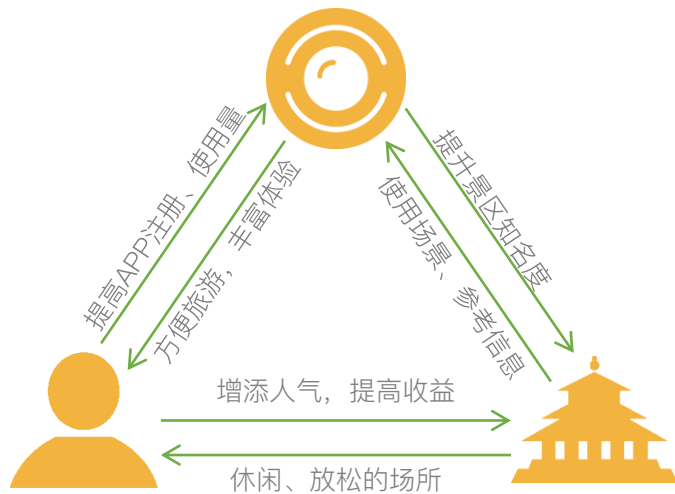
我的

- 历史行程
- 个人设置
- 最近活动
- 关于我们
- 软件更新

记录用户曾使用过此APP的旅程，让用户日后多一份美好的回忆，提升用户粘度。

系统图

System Map



使用场景：旅游途中，包括路上与景区。

用户粘度：为用户提供更真实更具趣味性的旅游体验，显示各种旅游资讯并记录旅程。

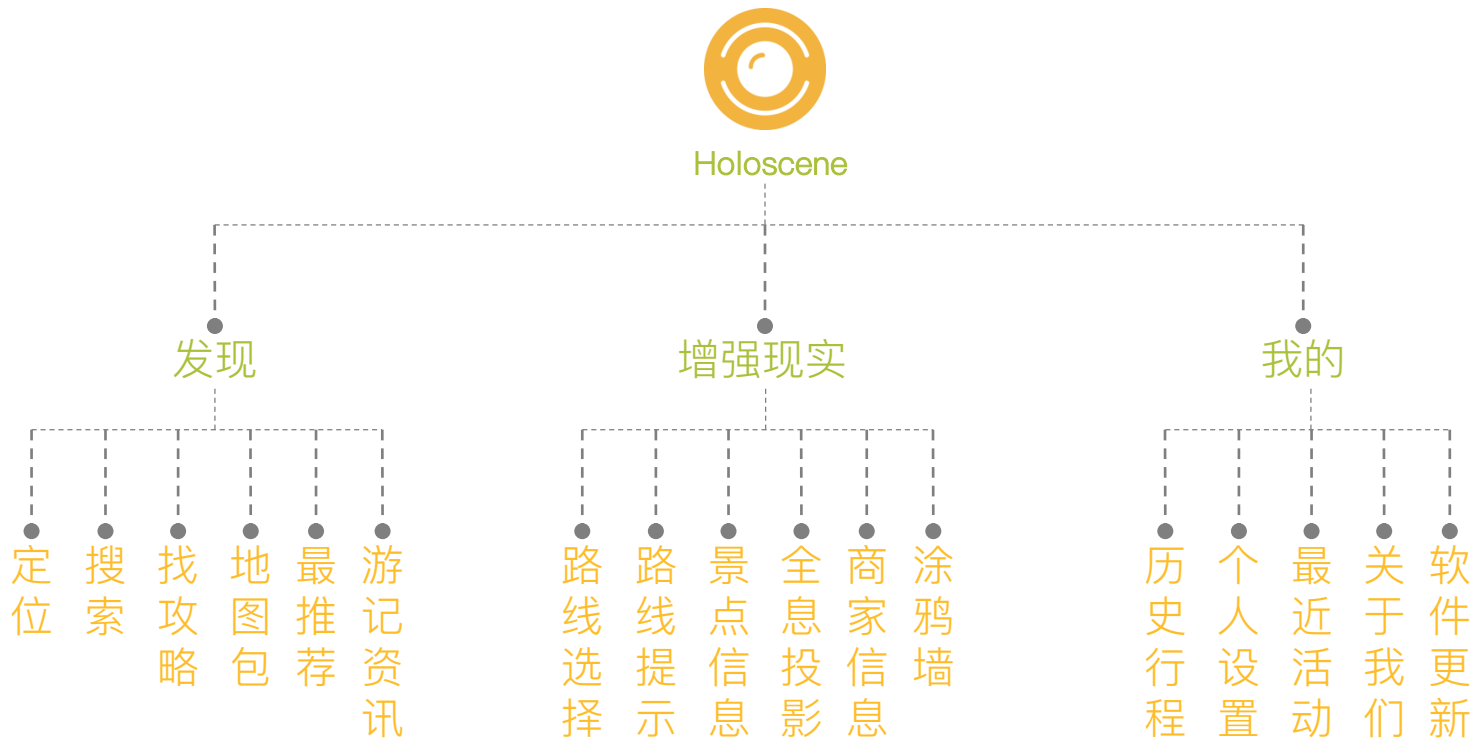
商业画布

Business Model Canvas

重要伙伴	关键业务	价值主张	客户关系	客户细分
景区 广告商 商家 移动服务商 投资方	预定门票 预定餐厅等 涂鸦墙 导览 景点介绍	提升旅游趣味性、丰富用户旅游体验的私人导游APP，交互方式新颖，互动性强。	APP方便用户旅游、丰富体验，投资商、景区等与APP合作	爱旅游的人 爱自由行的人 景区商家
	核心资源		渠道通道	
	手机APP		线上推广 线下相传 应用商店	
成本结构		收入来源		
APP开发、维护费用 运营推广费用		软件营销 广告 商家 投资方		

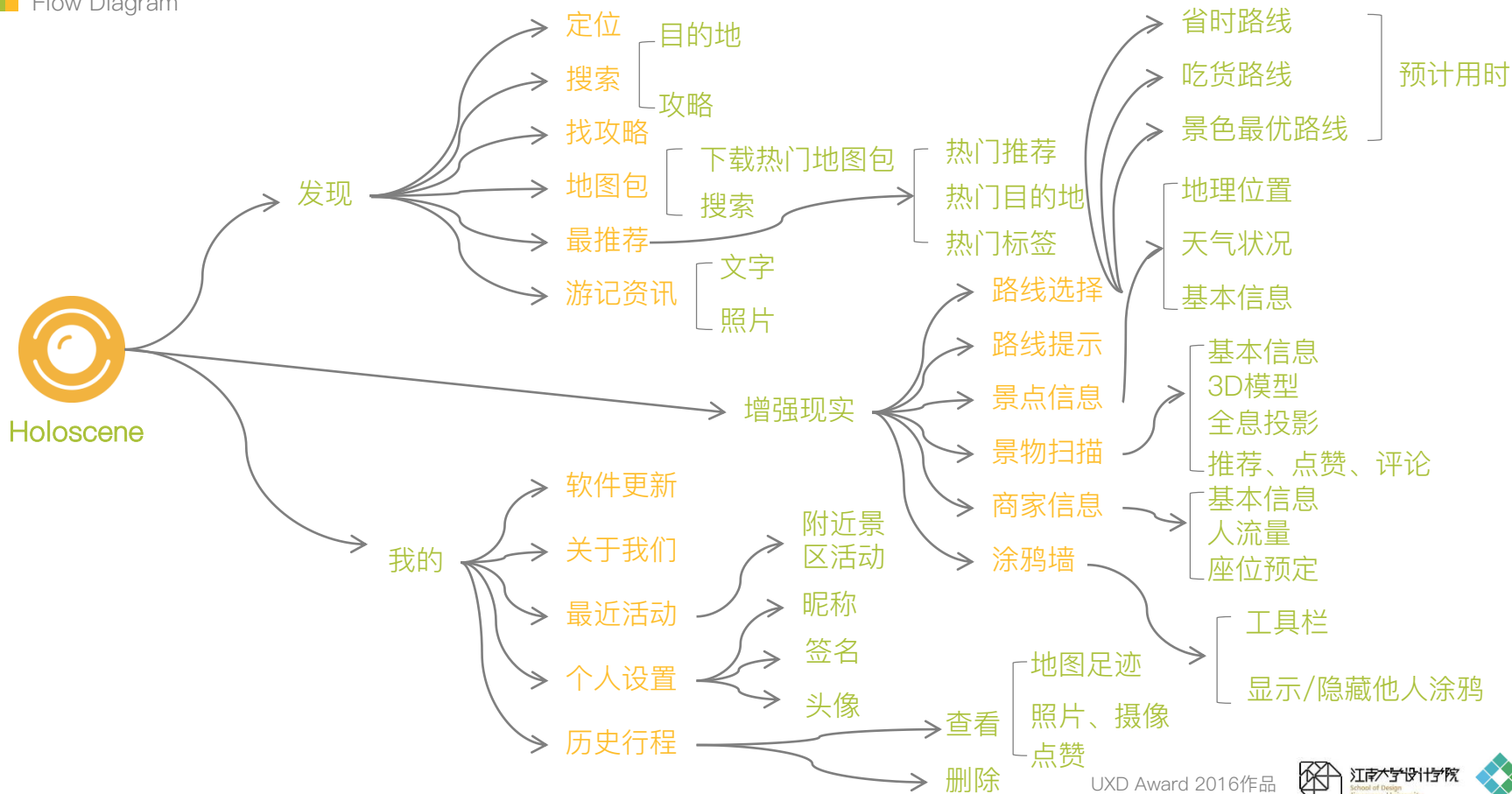
信息架构

Information Architecture



用户流程图

Flow Diagram



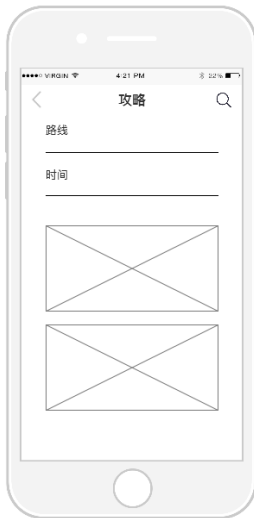
低保真线框图

Lo-fi Wireframe



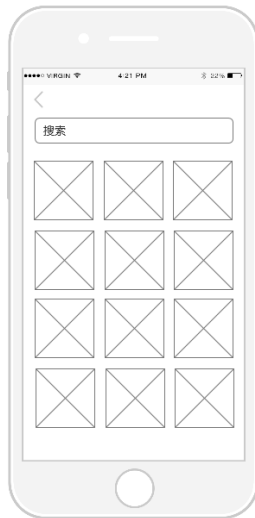
● 首页发现

- 搜索、找攻略、地图包、最推荐、游记资讯
- 上方滑动的Banner向用户自动推荐旅游信息
- 主页下方三大功能模块按钮“发现”、“扩增现实”、“我的”



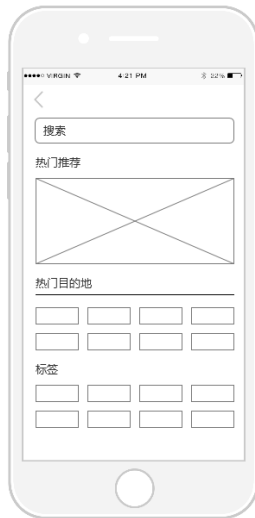
● 找攻略

- 可查看他人的攻略包括路线、用时、日志
- 可搜索攻略



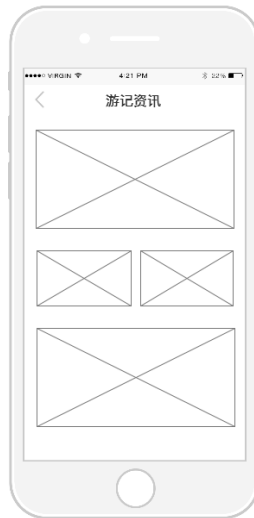
● 地图包

- 下载后可离线使用
- 直接点击图片下载热门地图包
- 搜索地图包



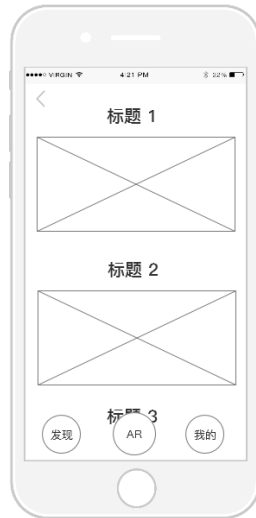
● 最推荐

- 可搜索
- 显示热门推荐、热门目的地、热门标签



● 游记资讯

- 点击图片查看游记资讯

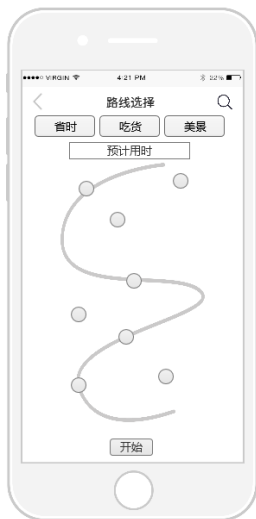


● 游记资讯内容

- 图文形式展示内容

低保真线框图

Lo-fi Wireframe



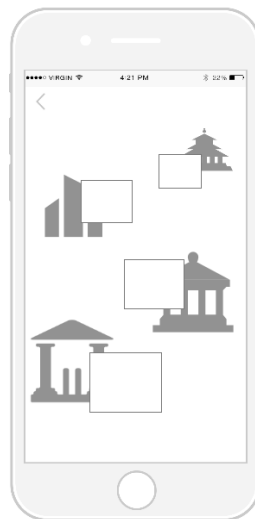
● 路线选择

- 可选择“省时”、“吃货”、“美景”路线
- 显示预计用时
- 可手动搜索、编辑地点



● 路线提示

- 光带提示路线、清晰直观
- 可选择景物后点击播放听语音介绍



● 信息标签

- 每个景点会出现相应的基本信息介绍、距离用户的路程



● 详细信息

- 点击按钮后快速查看图文详细信息

低保真线框图

Lo-fi Wireframe



● 景点卡片

- 搜索“景点”后出现的卡片信息
- 显示附近相关景点



● 景点信息

- 地理位置
- 今天、明天、后天天气状况
- 基本信息



● 信息目录

- 点击目录查看更多信息，如“简要介绍”、“建筑特色”、“主要荣誉”等



● 收起目录

- 轻触屏幕左端即可收起目录

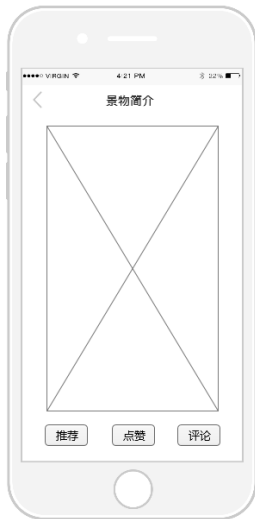
低保真线框图

Lo-fi Wireframe



● 景物简介

- 图文显示景物基本信息
- 3D模型展示
- 全息投影模式



● 互动功能

- 可对景物进行“推荐”、“点赞”、“评论”



● 涂鸦墙

- 自动识别可供涂鸦的地方并提示给用户



● 隐藏他人涂鸦

- 左边工具栏包括“铅笔”、“橡皮擦”、“油漆桶”、“贴纸”、“撤销”、“颜色”
- 点击“显示他人涂鸦”即可看到他人的涂鸦内容



● 旅行结束

- 记录总步数、总用时、提示用户是第XX位使用此APP游览此景点的人

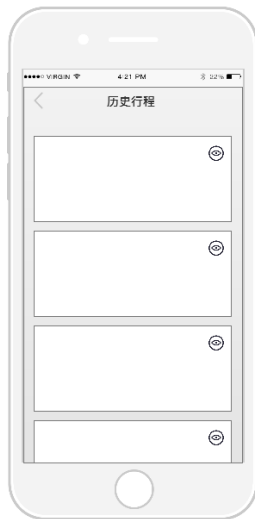
低保真线框图

Lo-fi Wireframe



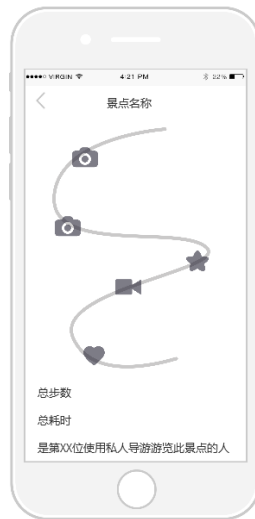
● 个人中心

- 可设置头像、昵称、签名
- 查看历史行程、最近活动
- 个人设置
- 关于APP的信息和更新



● 历史行程

- 可查看曾经的旅游记录



● 查看足迹

- 查看照片、录像
- 查看推荐、点赞的地点
- 查看当时旅游的步数、耗时、是第几位使用此APP游览此地的用户

可用性测试

Usability Testing

访谈地址：江南大学设计学A308

访谈时间：2015.12.23

用户选择：我们选择了五位喜欢自由行的人来测试。

评估目标：我们制定了4个相关任务，寻找目标用户进行测试。

分别从任务完成度、所需步骤、完成任务时长、完成任务中的错误、用户满意度五个方向进行评估。

根据测试结果，发现交互问题，对我们的APP的交互流程和界面设计进行改善。

测试方法：使用axure来实现我们的APP操作流程，向测试者解释一下我们的APP的主要功能后，让他们根据我们制定的任务进行操作。通过记录用户在操作过程中的口述与操作动作，来反映交互问题。

可用性测试——任务设计

Usability Testing

- 任务1：你打算独自去新加坡，如何找到一份攻略呢？

正确操作：发现——找攻略——搜索——点击查看

- 任务2：你想提前预定前方餐厅，如何操作？

正确操作：增强现实——长按餐厅标签——电话预定

- 任务3：你想看这个花瓶的全息投影，如何操作？

正确操作：增强现实——全息投影——手势操作旋转

- 任务4：在这面墙上留下自己的印记，试试看吧！

正确操作：增强现实——涂鸦墙——发送

可用性测试——任务完成情况

Usability Testing

任务一：你打算独自去新加坡，如何找到一份攻略呢？

完成度100%

所需步骤4

完成时长2分钟

用户满意度2

任务二：你想提前预定前方餐厅，如何操作？

完成度100%

所需步骤3

完成时长2分钟

用户满意度3

任务三：你想看这个花瓶的全息投影，如何操作？

完成度100%

所需步骤3

完成时长1分钟

用户满意度5

任务四：在这面墙上留下自己的印记，试试看吧！

完成度100%

所需步骤3

完成时长1分钟

用户满意度5

可用性测试——结构性访谈

Usability Testing

● 1: “最推荐”功能，对您的参考意义大吗？

答：还可以吧，毕竟有别人的评价，比商家广告更有可信度。

● 2: 您觉得涂鸦墙好玩吗？

答：好玩啊，而且可以避免游客在实物墙上乱写乱画，很文明的改进。

● 3: “历史行程”对您的旅行有没有锦上添花的作用？

答：有，它帮我留下了一些美好回忆，我也可以经常翻看那时旅游的照片。

● 4: 是否喜欢标签的形式显示信息？

答：马马虎虎，不过信息确实显示得很直观。

可用性测试——问题发现及优化

Usability Testing

- 问题1：在断网的情况下，用户无法及时查看景点、商家等的地理信息

优化：添加地图包下载功能，缓存在APP里，离线也可使用

- 问题2：用户有时想根据自己的需求了解景物，并不想一口气读那么多文字

优化：减少一个界面的信息量，增加隐藏式目录，点击即可出现多级信息菜单，根据需求浏览

- 问题3：用户在涂鸦时被迫看到其他人的涂鸦，没有足够发挥空间

优化：增加“隐藏/显示他人涂鸦按钮”

- 问题4：用户去了一个景点后发现人很多，不得不排很久的队

优化：在压感式标签按钮里增添一项内容“人流量”，使用户能看到当前人流量，合理安排行程

视觉方案

Visual Program



Holoscene

LOGO选用光圈基本造型，与APP的名字“HOLOSCENE”呼应。

同时也像一只眼睛，象征用户用这款APP可看见一个全新的世界，给用户不一样的自由行体验。

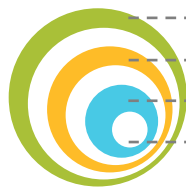
光圈并不完全填充，意为现实与虚拟世界的叠加，暗示了AR功能。

橙色明亮欢快大方，给旅行者舒适轻松愉悦之感。

字体选用：苹方

示例：HOLOSCENE，您的私人导游。

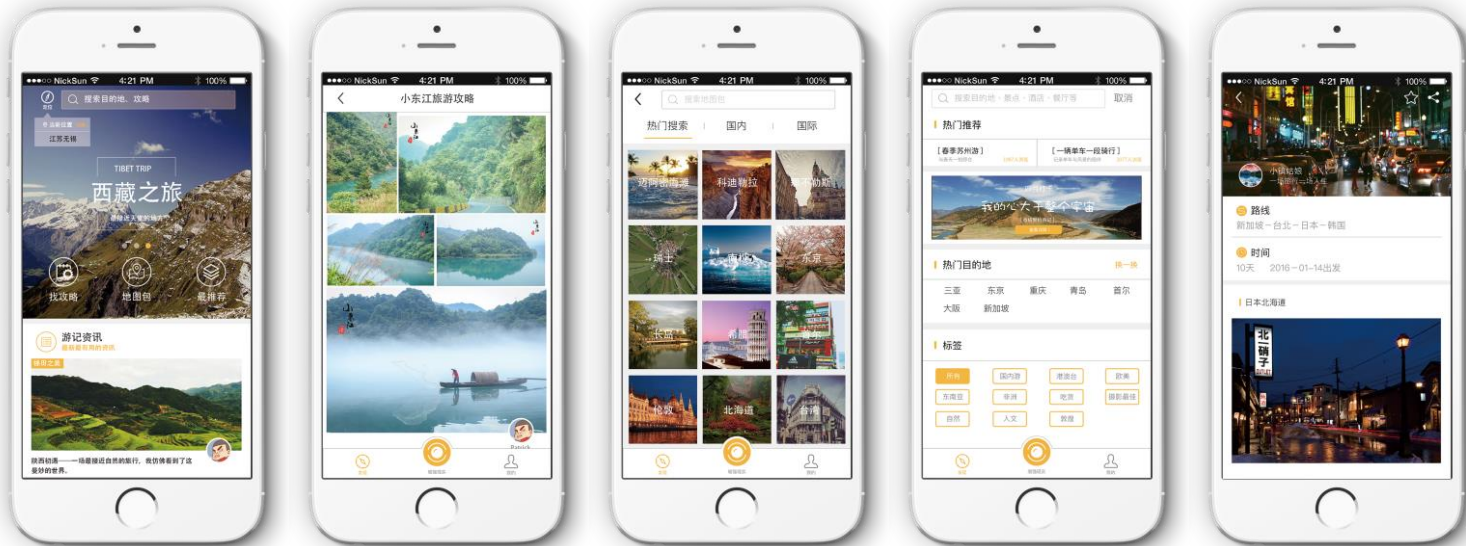
配色说明：



- #a9c038 主色
- #febc28 主色
- #48c9e5 点缀色
- #ffffff 背景色

高保真设计

Hi-fi Design



UXD Award 2016作品



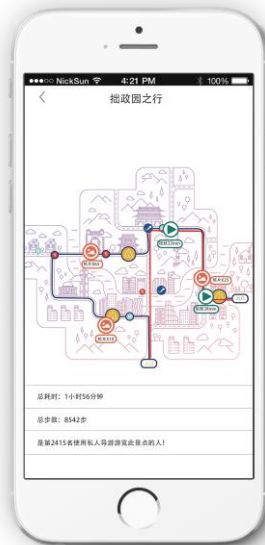
高保真设计

Hi-fi Design



高保真设计

Hi-fi Design



故事板

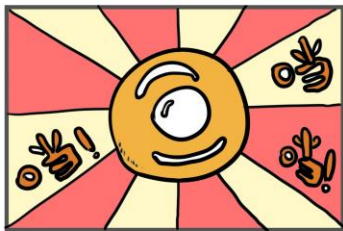
Storyboard



1. 小X是一个热爱旅游的少年



2. 最近他觉得旅游有点问题。想找个私人导游。



3. 这时候Holoscene出现了!



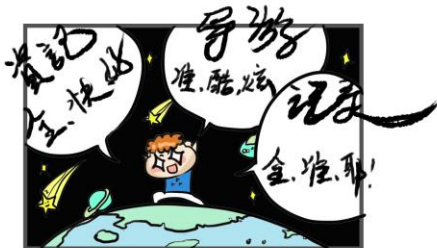
4. 小X发现Scene的是一款结合VR (增强现实) 技术的APP, 同是还可以推荐游击、攻略和记录行程。



5. 增强现实能够与讯找景点、美食选择结合在一起。



6. 而且还可以在二维世界泳跃记录, 和其他游客留言留念。



7. 从此他爱上了这款软件, 旅途更加有趣高效!



UXD Award 2016作品



江南大学设计学院
School of Design
Jiangnan University



User Experience
DESIGN

谢谢观看

「从众」团队