

软虹人寿保险公司文件

软虹人寿发〔2021〕263号

签发人 李晓燕

软虹人寿保险公司关于第四季度 公司外网网站和新媒体抽查情况的通报

软虹保险（集团）公司：

根据《国务院办公厅秘书局关于做好政府网站季度抽查工作的通知》国办秘函〔2016〕48号和《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》国办秘函〔2019〕19号，以及银保监会办公厅、软虹保险（集团）公司关于网站与新媒体检查的要求，软虹人寿保险公司近期对公司外网网站和新媒体进行了季度抽查，现将抽查情况通报如下：

一 网站抽查情况

2021年四季度，软虹人寿保险办公室进一步加强网站管理，持续做好网站运行情况跟踪监测。一是按照集团公司要求，安排专人负责网站找错留言办理，及时处理网民意见建议，做好留言核实、处理及答复工作。二是组织开展网站排查，督促机关部门及时整改巡查抽查发现的问题，规范规章及规范性文件发布标题。三是在外网网站增设“反保险欺诈宣传”专题专栏，提升公众反欺诈意识。四是优化公司网站检索功能，为咨询“留言选登”栏目增加搜索功能。

2021年四季度，网站抽查工作重点从网站可用性、信息更新、内容发布、互动回应和服务实用情况等方面开展。

序号	部门/地区	运行网站总数	检查网站数	检查不合格网站数	检查不合格率
1	公司总部	8	8	0	0
2	省级分公司	45	45	0	0
3	地市及分公司	54	54	0	0
4	区县及支公司	51	51	0	0
合计		158	158	0	0

从检查情况看，网站首页及链接可以正常访问，栏目信息内容发布及时准确，办事指南要素完整，各类资料能够正常下载，在线查询系统能够正常访问。

二 新媒体抽查情况

根据集团公司关于推进新媒体健康有序发展的意见，软虹人寿保险公司办公室对全系统 171 个新媒体帐号进行了全面检查。

序号	部门/地区	运行 新媒体数	检查 新媒体数	不合 格数	不合 格率
1	公司总部	83	83	0	0
2	省级分公司	40	40	0	0
3	地市及分公司	31	31	2	6.45%
4	区县及支公司	17	17	1	5.88%
合计		171	171	3	1.75%

以上各项数据统计的截止时间为 2019 年 12 月 31 日。

从抽查的情况来看，未发现过度“娱乐化”引起公众不满现象，未发生安全、泄秘事故。抽查发现的突出问题是个别帐号存在信息未更新天数超 14 天现象，已责令相关单位及时整改、加强管理，杜绝出现类似问题。

特此通报。



抄送：总裁室

软虹人寿保险公司办公室

2021年12月29日印发
