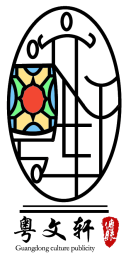


# 项目策划书

粤文轩

Guangdong culture publicity





FULL STACK INTEGRATED DATA

# CONTENTS



## 01. 项目背景

Project background

## 02. 项目内容

Project content

## 03. 经营策略规划

Project support

## 04. 项目支持

Business strategy

## 05. 跟踪与改善

Plan for the future



First Quarter Show.

# 01 项目背景

- 1、文化基础
- 2、社会现象
- 3、案例分析
- 4、社会问题
- 5、调研数据
- 6、拟解决的关键问题



粤文轩  
Guangdong culture publicity

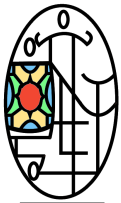
## 文化基础



### 广府文化

广府文化是中华文明的**重要组成部分**，从属于岭南文化，由中原与江南移民文化所形成，传承了中原汉文化的**精髓**，在岭南文化中影响最大，在各个领域中常被作为广东汉文化的代表。





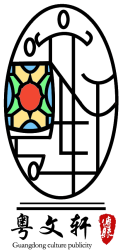
粤文轩  
Guangdong culture policy

## 社会现象

年轻人千里迢迢来到广州求职，带动**广州发展**的同时，也带来**当地的文化**

随着城市现代化进程的快速发展，这座城市为了适应不同的文化，其最本土的文化——**广府文化慢慢被掩盖。**



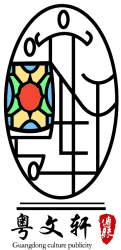


## 案例分析

蔡某，20岁，大学学生，平时学业繁重，加上从小义务教育运用普通话教学，对广府文化的教育重视程度不高，广府文化内容流失，导致蔡某虽然**出生于广州**却连最基本的粤语也**说不完全**。对广府其他的文化特色更是知之甚少，期间学校也有组织过对广府文化的博物馆游览，以及线上普及等课程。但对蔡某这一类从小学业繁忙，对传统文化兴趣低，课余时间较少的年轻学生效果并不显著。

因此，对于对传统广府文化认识逐渐缺失的年青人群，应安排一个便捷，精简，能激发年轻人兴趣的文化场所。





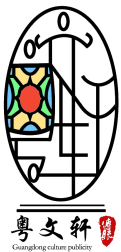
## 社会问题

### 传统广府文化被年轻一代 忽视

当今，年轻一代每天接触的新鲜事物众多，  
而对于一些优秀的传统广府文化**关注度不高**

The young is exposed to many  
new things.

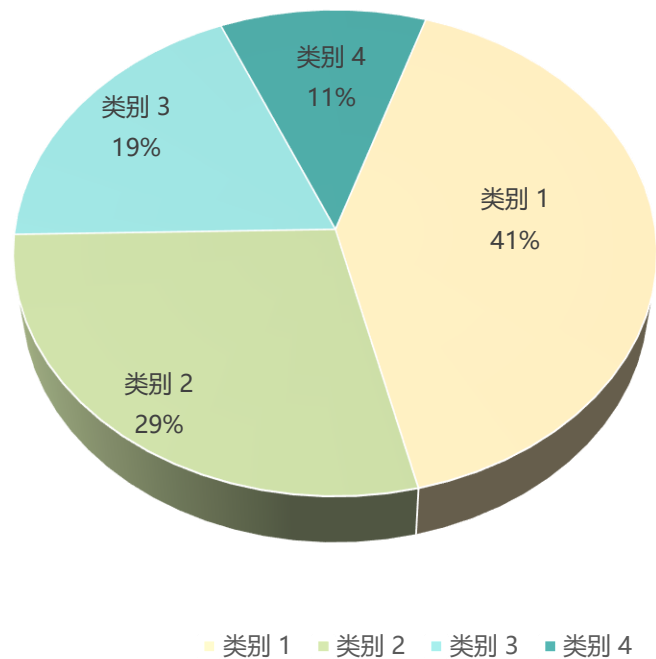




# 调研数据



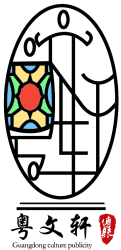
## 广州年轻人对传统文化的了解和关注情况



- 1. 不了解且没有关注
- 2. 平时会主动了解广州的传统文化
- 3. 听说过一些广府文化的相关新闻
- 4. 非常了解和关注广州的传统文化

近四年广州青少年及老年对广府文化关注度分析表





# 拟解决的关键问题

1. 广府文化  
与学习时间繁忙的年轻人之间的矛盾

2. 广府文化地点与关注度之间的  
矛盾

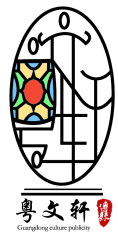
3. 年轻人对广府文化接触机  
会较少的矛盾

4. 传统文化日益受重视  
青年人需要接受文化的精华

5. 让外地的旅游人群更加便捷地  
了解广府的优秀文化

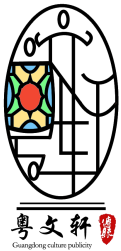
Key issues.





# 02 项目内容

- 1、项目定位
- 2、效果图



## 项目定位

针对传统广府文化被忽视的现象与收集到的数据，我们结合广府文化的特点与科学的推广方式，设计出一款基于广府文化的**多场景流动式体验装置----粤文轩**，拟采用轻便的建筑用材，更易于搭建与拆除；内部设置了科普、展播、互动、购物的功能，更多方面地提升人们对广府文化的兴趣，呼吁人们担任起广府文化传承与发扬的重任。

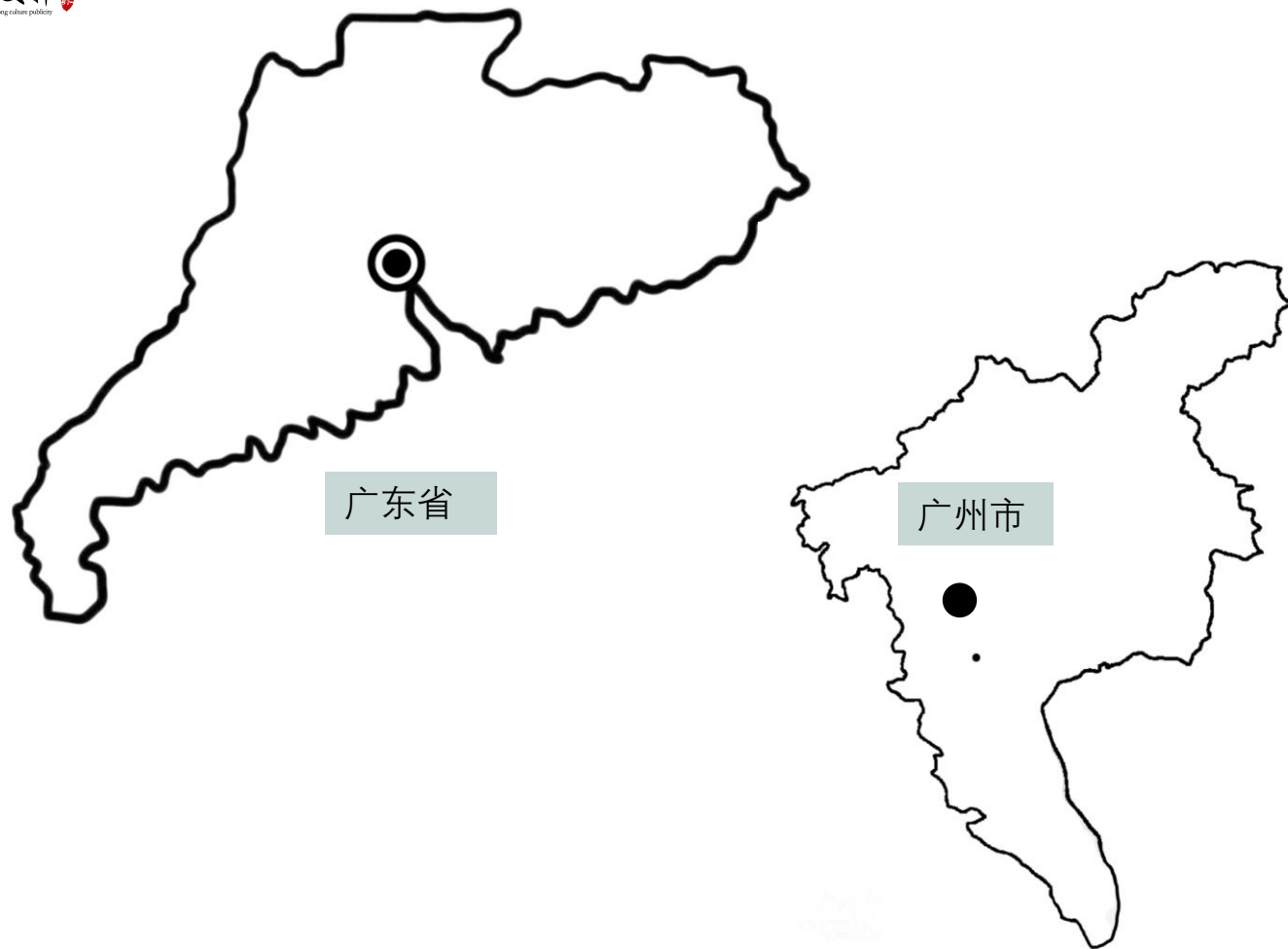
Ways to promote the culture of  
Guangfu.





粤文轩  
Guangdong culture policy

## 项目定位



由于项目是一个流动式的装置，适放于  
人流量大的各种大型的广场空地。因此  
本项目定位在天河区、增城区、白云区  
等缺乏广府文化的大型商业广场，或人  
流量密集的空旷地带。



Project orientation.

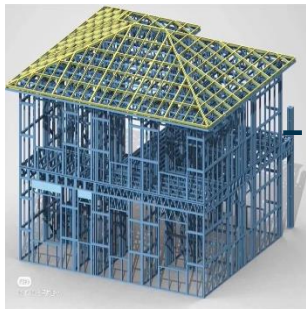






粤文轩  
Guangdong culture publicity

## 效果图



建筑框架结构用材：  
该装置以**轻钢结构材料**为主材。该装置还运用玻璃棉，屋面瓦，防潮呼吸纸等为材料。



窗户材质运用**亚克力**，在空间上呈现出不同的颜色变化。

该建筑将**传统花窗**与**现代建筑**结构相结合，在外观上**着重强调了广府文化**的体现，让远处的浏览者从视觉上感受到广府文化，达到吸引浏览者、让浏览者身临其境的效果。

Project renderings.





粤文轩  
Guangdong culture publicity

# 效果图



文创展览

观影室

舞狮互动

入口、大堂

装置第一层场景及内部功能图

Project renderings.

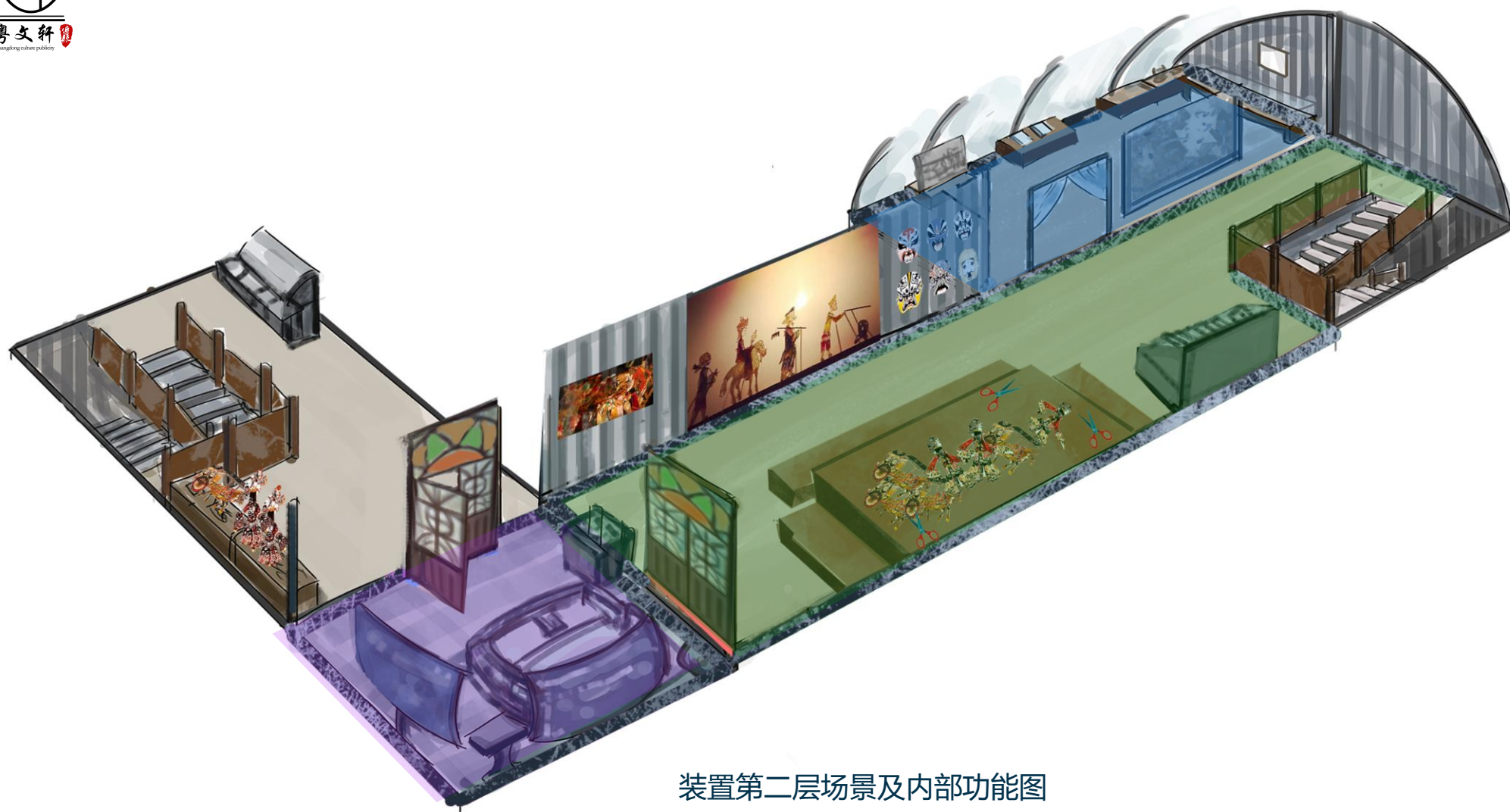






粤文轩  
Guangdong culture policy

## 效果图



装置第二层场景及内部功能图

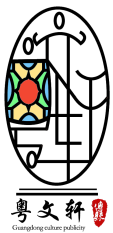
AR体验室

DIY皮影室

景观展览

Project renderings.



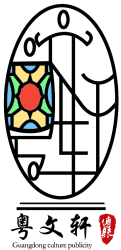


# 经营策略规划

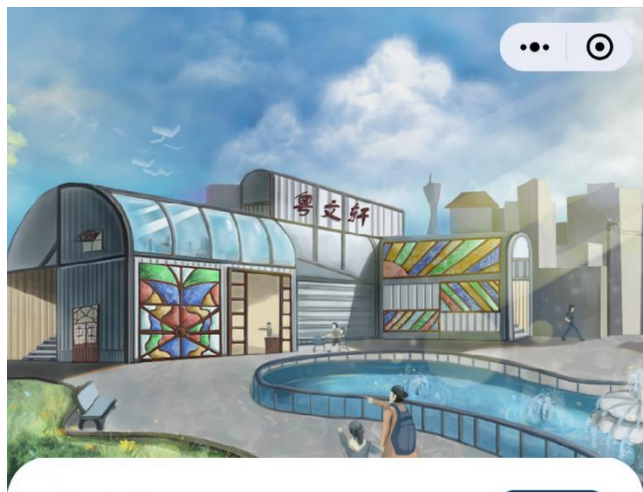
- 1、小程序开发
- 2、推广宣传
- 3、意向合作

First Quarter Show





# 小程序开发



粤文轩

立即预约

① 2021.09.10 ~ 2021.09.24 每天10:30 ~ 22:00

① 广东省广州市天河区天河路228号正佳广场前空地

① 免费

① 020-0769020777



小程序界面图

创新广府文化传播的渠道，文化传播形式多样化；服务、销售对象明确；产品服务独特、便于从同类型的产品中脱颖而出；提高用户黏度；增强文化传播力度。

首页——查询详细信息

预约参观时间

线上购买文创周边

Applet development.





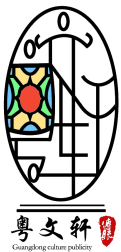
粤文轩  
Guangdong culture publicity

## 推广宣传



团队将会与**潮流品牌、IP**联名，采用硬性、软性、USP理念广告相结合的形式，推广“粤文轩”及其联合的文创产品。





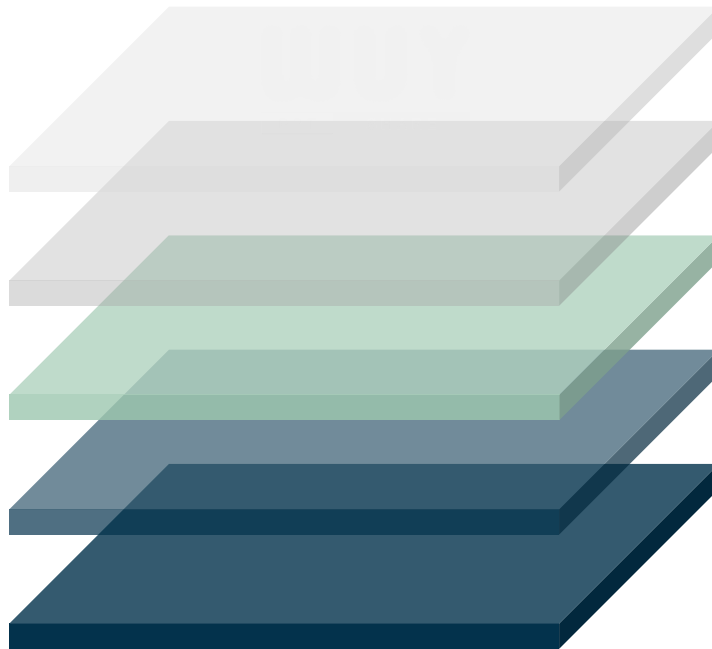
# 意向合作

## 步骤1

寻找有意向的明信片、书  
签、文玩等厂家、厂商进  
行交流沟通

## 步骤4

在粤文轩小程序上售卖相  
关文创产品



## 步骤2

达成合作共识，将粤文轩  
与广府文化周边特色产品  
融合

## 步骤3

厂商对粤文轩的线下活动  
提供文创周边

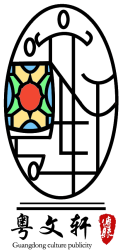
Intentional cooperation.



# 04 项目支持

- 1、所需条件
- 2、经费支持





# 所需条件

01

## 学校老师的支持

项目内容设计至项目完成的整个过程  
给予高度关注并及时指正。

02

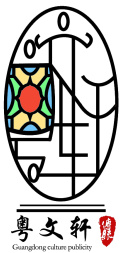
## 学校给予支持

该项目需要学校给予协助外联和场地落实的工作，  
并协助提供学校图书馆的相关资料。

03

## 经费支持

项目需要一定的资金支撑来完善整体工作。



## 经费支持



小程序线上开发  
3000-4000  
元

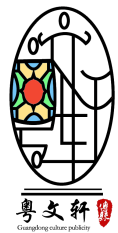
小程序提供线上宣传介绍、疫情期间的防疫安全信息收集、线上预约以及提供实时人流量数据等服务

产品营销推广  
4000-6000  
元

该预算基于经营策略规划

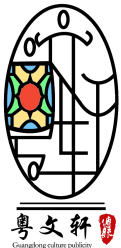
Financial support.





# 05 后期完善

跟踪  
改善



## 后期完善

### 跟踪

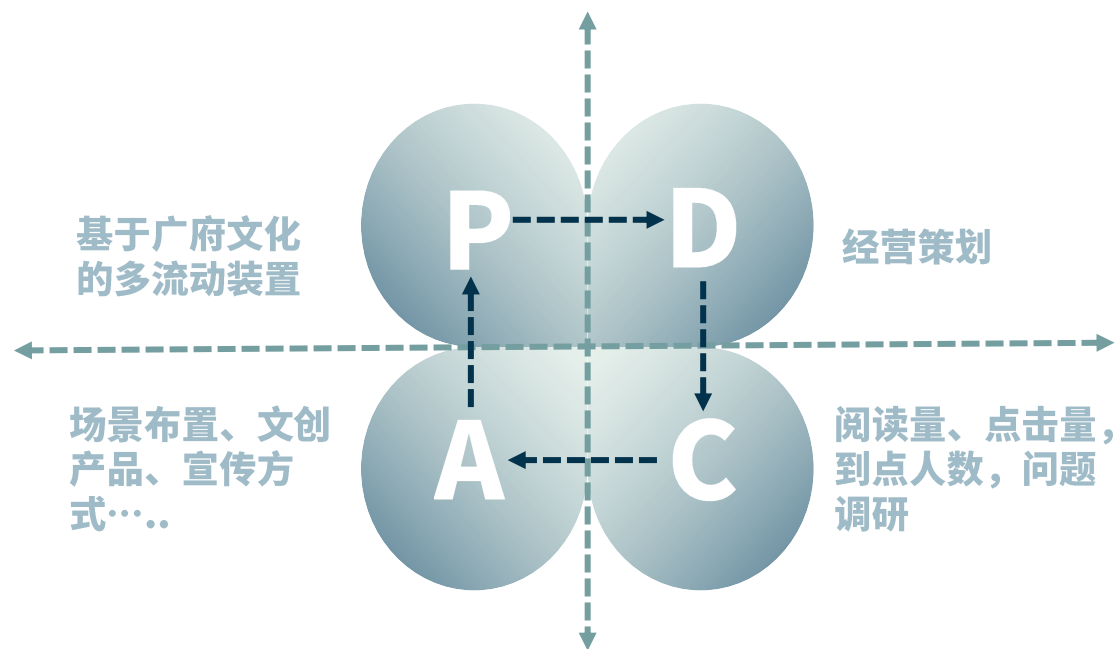
“粤文轩”会实时跟踪小程序的阅读量、点击量，再统计到场人数，并进行数据分析。抽取个别用户进行现场问卷调研，了解用户在“粤文轩”的现场体验，或是以线上问卷的形式进行调查（包括客户的现场体验、对文创产品的评价及对于广府文化的兴趣是否有被调动）并收集用户的意见与建议。

### 改善

所推出的文创产品用户是否“喜闻乐见”

“粤文轩”的现场布置安排是否需要变化

推广宣传方式是否需要调整

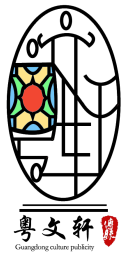


PDCA模型分析图

Late perfection.







# THANKS FOR READING

WUY

WUY

Yue wen xuan