



# “课兼” App 交互设计

From: 朱思瑞（团队）

---

# Contents

目录



**01** App产品简介  
*Products Introduction*



**02** 数据分析  
*Data analysis*

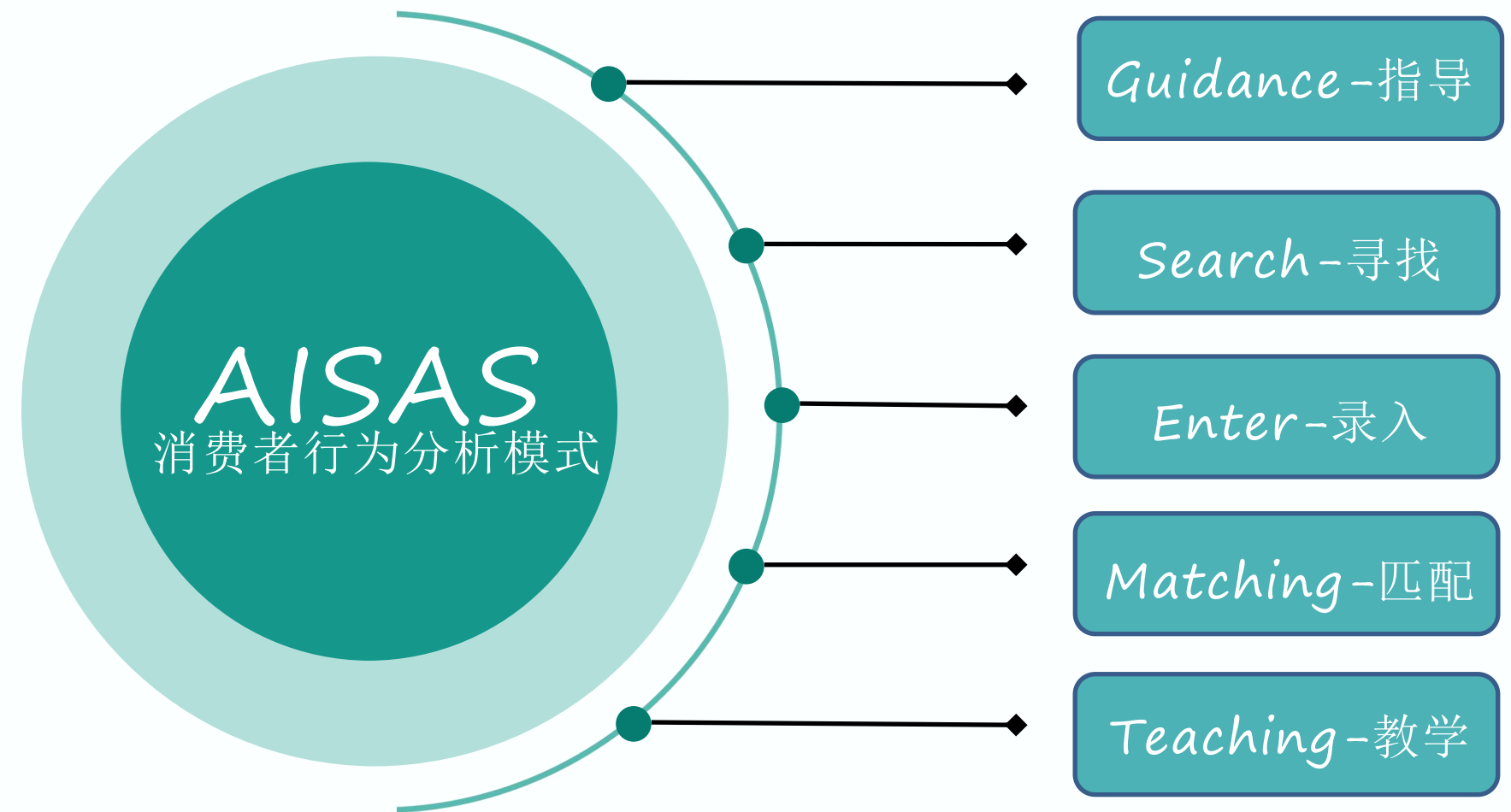


**03** 商业模式画布  
*Structure of business*



**04** App界内展示  
*App Shows*

# APP产品简介



简介：课兼致力为中小学生学习寻找线上教学服务的平台，同时为高等院校学生提供寻找兼职教学工作的平台。  
轻松录入时间、科目、年级、价格区间，一键生成“需求”；系统计算需求，自动匹配最优教师；

定位：为大学生提供安全、高效的兼职工作

为中小學生提供了优质、丰富的1对1学习指导

以精准、快速、优质匹配机制，严谨、完善的合约体系和真实、精准的售后评定同时服务于老师与学生。

**精准匹配**

快速看评价看信息，试看老师授课视频；

——老师找学生、学生找老师更高效

# 视觉语言规范

## 色彩-----间距&圆角



## 间距&圆角



上边栏： 75px

下边栏： 75px

侧边距： 20px

## 字体&间距

标题： TsangerYuYangT

正文： PingFang SC

## 字号规范

大标题： 26px

正文： 20px

小标题： 14px

标注： 10px

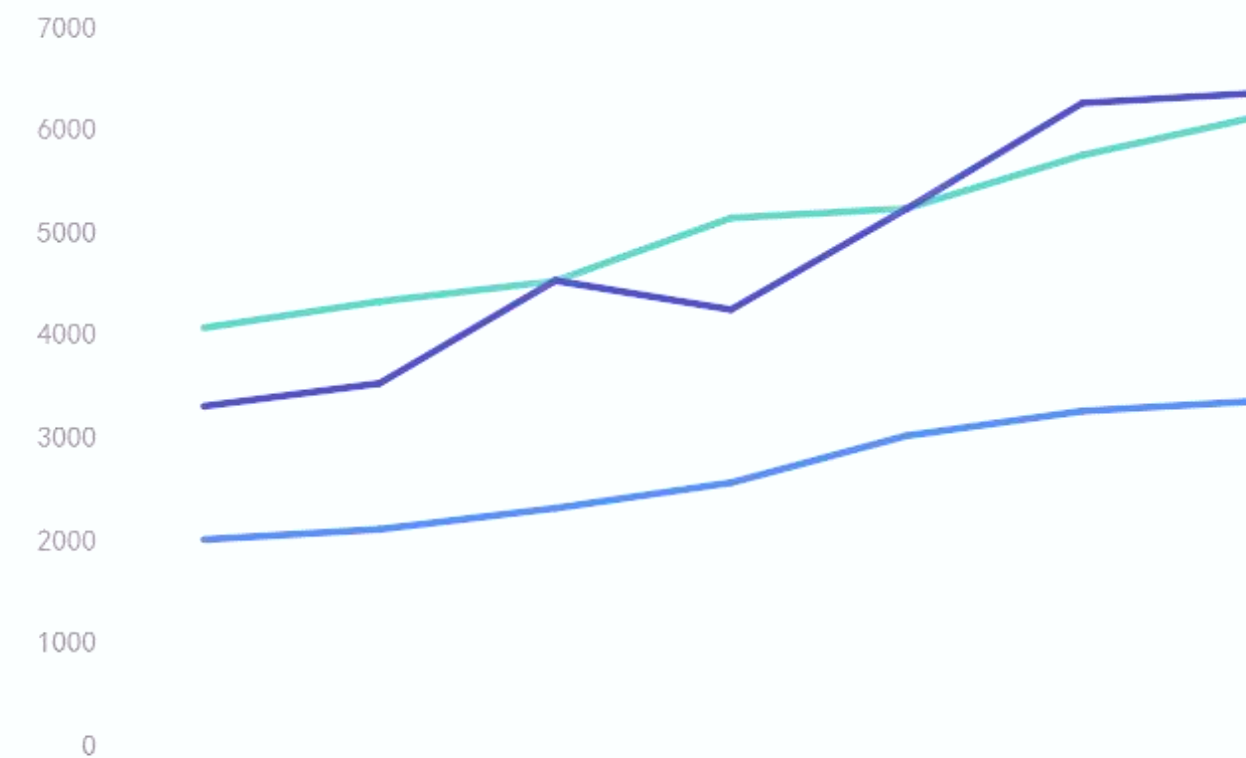
行距： 10px

圆角r： 6px

## 行业趋势

- 大学生兼职需求增长
- 中小学生学习需求增长
- 家教行业发展趋势逐年增长

## 近年来教育行业数据

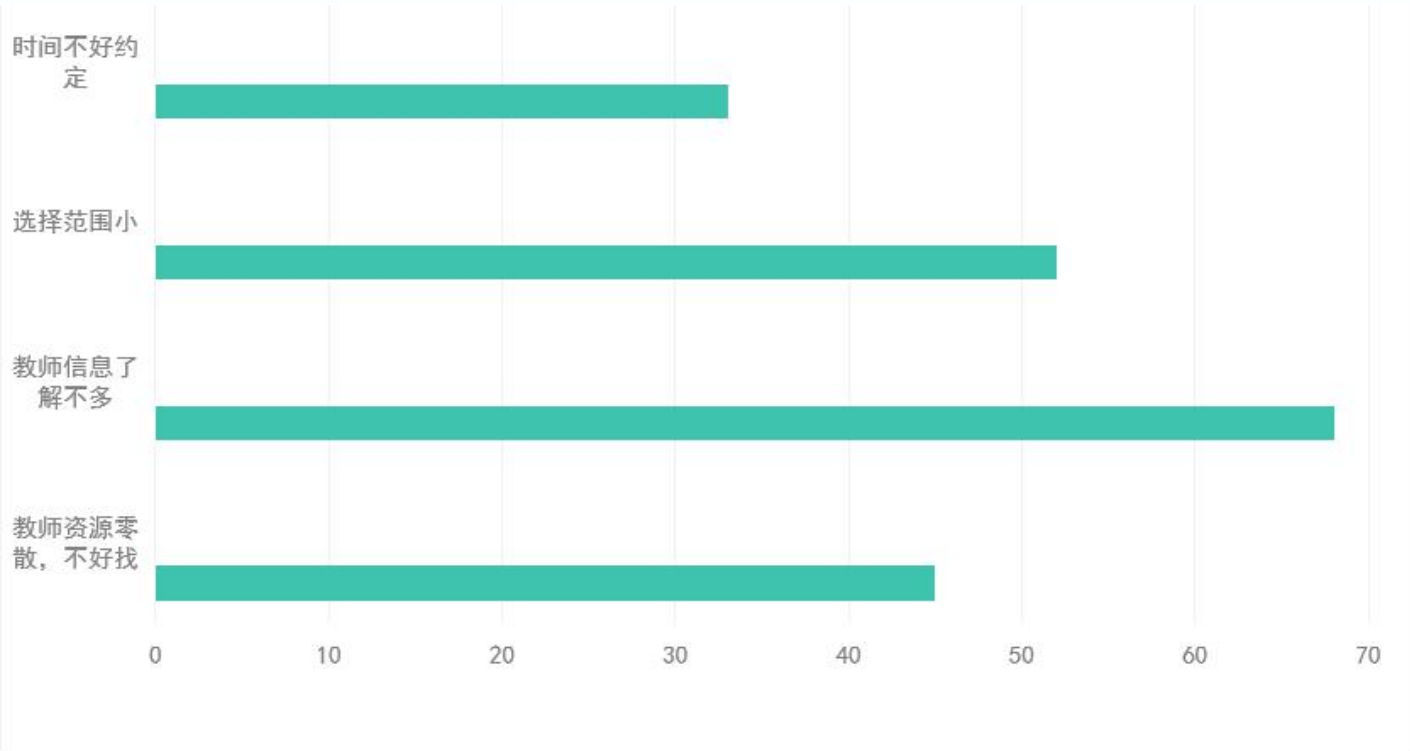


## 背景阐述

在疫情持续肆虐的环境下，中学生在家学习的需求日益增长，在线辅导解决了跨地区教学的难题,成为了学生们新的学习方式。在兼职辅导市场中，大学生以其年轻、活力、了解学校教育和学生心理而成为家教市场中受欢迎的存在，但目前市场尚不规范， 兼职家教系统中存在一系列漏洞。

基于上述原因而萌发了设计一款通过创新的使用模式、帮助大学生更好的找兼职，中学生更方便的找教辅的App的思路；由此， “课兼” App诞生了。

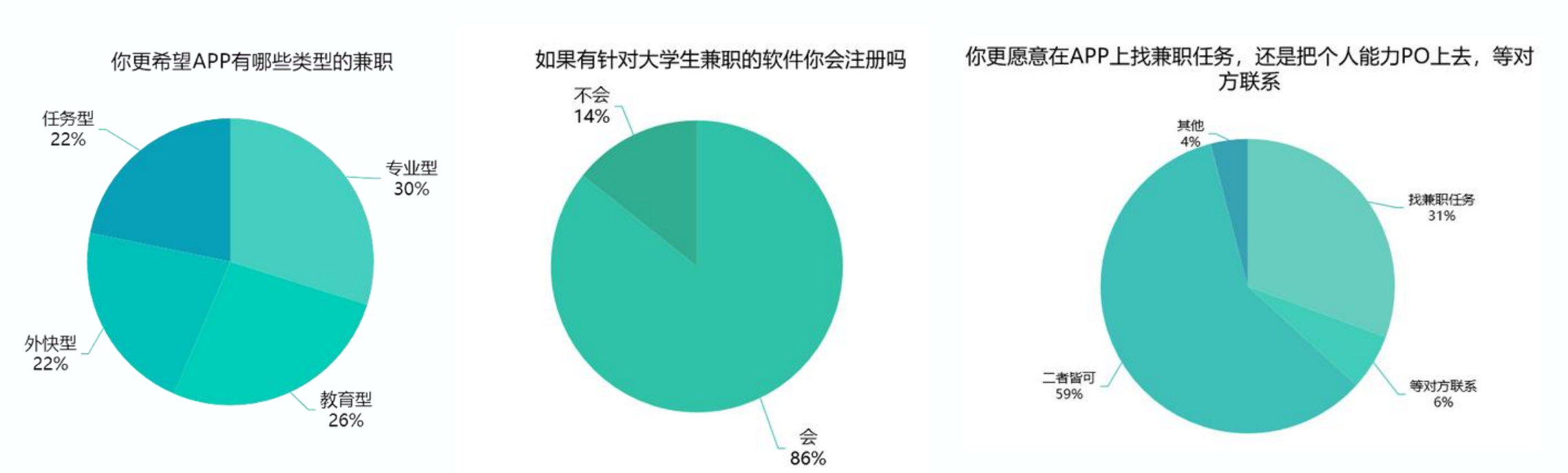
## 中小學生找教育資源時的困擾



### c端用戶痛點分析

C端用戶	痛點 1	痛點 2	痛點 3	痛點 4	痛點 5
A-大學生 (收入用戶)	沒有一款針對大學生兼職的app	身份難確認，安全得不到保障	專業對口型、教育型的兼職難找	用戶需求難以滿足，容易出現糾紛	工資受拖欠，得不到保障
B-中學生 (消費用戶)	需求端對於老師的信息了解不充分	信息真實性難核査，虛假信息頻發	教育資源難找，可選擇教育範圍小	大學生教學質量參差不齊	對方臨時不來工作無人代替
設計點	建立信息全面，覆蓋廣的家教平台	實名認證，上傳有效證書	優化匹配系統，降低雙方試錯成本	完善合約體系，先付後課，先課後結	平台嚴格審核，進行教師資格面試

## 高校學生需求



# 这款 App 如何解决问题？

## 匹配教育

### 科学生成需求

- 填写问卷科学生成标签
- 生成标签精确划分人群

### 一键在线匹配

- 精准、快速、即时联系
- 发布方需求方相互匹配

## 合约体系

### 科学合约生成

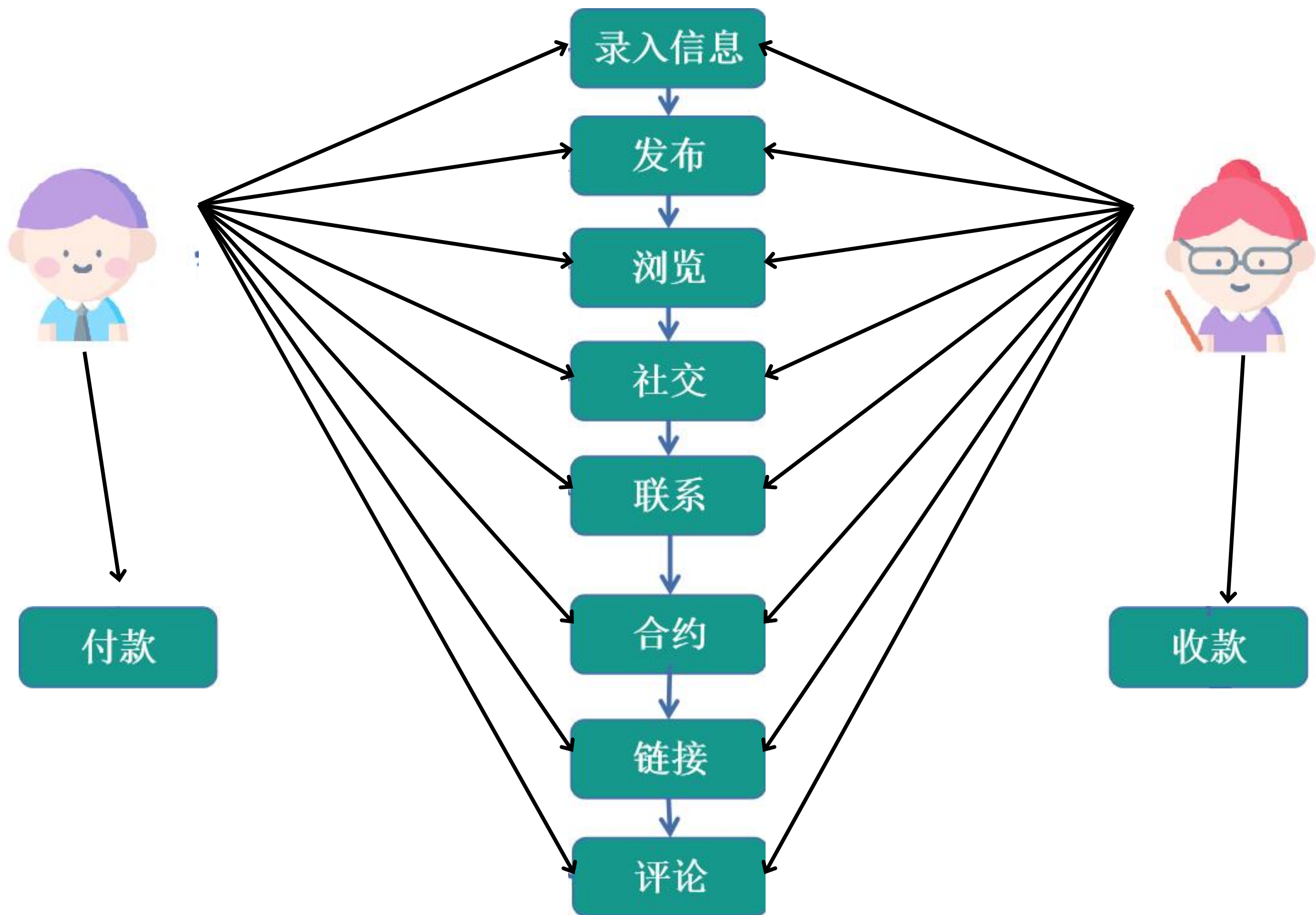
- 专业律师拟定合同模板
- 双方确认佣金先课后结

### 平台监督保障

- 教师首次入驻平台需面试
- 上传资料证书保障真实性



课兼APP用例图

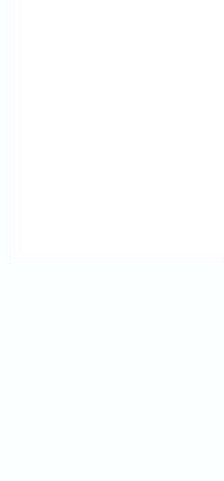
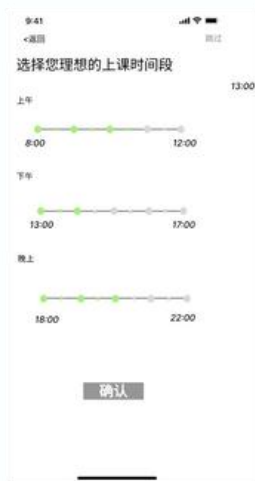




# 商业模式画布

合作伙伴： <div>社交媒体、直播课平台、广告合作商、教育机构</div>		基本成本结构：  <div>前期成本：</div> app前期UI、展示设计，app推广营销成本，前期兼职老师和学生两端招人猎头费用，软件后台运算和更新设计的人力成本，一般的行政开支。  <div>后期成本：</div> 平台的运维成本，app迭代更新设计成、一般的行政开支，（可能产生成本：后期联名合作或代言费用）。
关键活动： <div>老师端/学生端的细分信息录入 兼职老师与学生的相互匹配功能 导入课表、设定上课时间段 学科付款与老师科目视频观看</div>	收入来源： <div>平台合作广告收入，课程费用中介抽佣、会员费收入，平台与其他社交媒体合作、直播增值收入。</div>	
核心资源： <div>平台的智能便捷匹配功能算法，  丰富的指导梳理和教学经验的兼职老师；</div> <div>可试看教学风格多样的教师授课视频，  大量的中学生用户群体</div>		
客户细分： <div>中小学生、在校大学生、待业老师、 毕业应届生、高学历人士、专职补习老师、 购买老师课程服务的社会人士。</div>	渠道通路： <div>其他社交/视频平台的广告输出图文和视频、QQ、 微信等社交平台的猎头宣传、App\小程序。</div>	
客户关系： <div>以精确便捷的匹配算法将双方需求紧密结合，将原本相对复杂和具有不确定性的教辅业务变得透明、有保障。极大增强了用户粘性。</div>		价值主张：  <div>1. 精确匹配：</div> 教师和学生录入详细 <u>信息需求</u> ，一键精确匹配，便捷双方。  <div>2. 质量可视：</div> 可观看老师的真实 <u>授课片段</u> 和 <u>学生评价</u> ，保证教学质量。  <div>3. 合约保障：</div> <u>平台保障</u> 双方交易，规避“欠薪”、“跑单”烦恼。

# 低保真界面





[illegible]

# 一键“匹配”

主打功能，快捷匹配学生与教师，降低沟通难度

- “修改信息”

方便反复修改条件

- “关键词”

进行更精细的筛选

- “时间段”

时间段详细选择

更好对应双方安排



教学风格

学习状态

薪资

培优

提升

补差



# 两套“用户端”

选择教师端/学生端，即可更改界面/个人资料

教师端

可选

- 大学年级
- 可选教学科目
- 上传简历、证书



学生端

可选

- 所在年级
- 可选所学科目
- 上传学籍、证件

# 三层“审核”

选择教师端/学生端，即可更改界面/个人资料



- “真实个人信息”

后台ai检测，保障信息真实有效性

- “平台在线面试”

教师和HR直接对话，评定教学能力

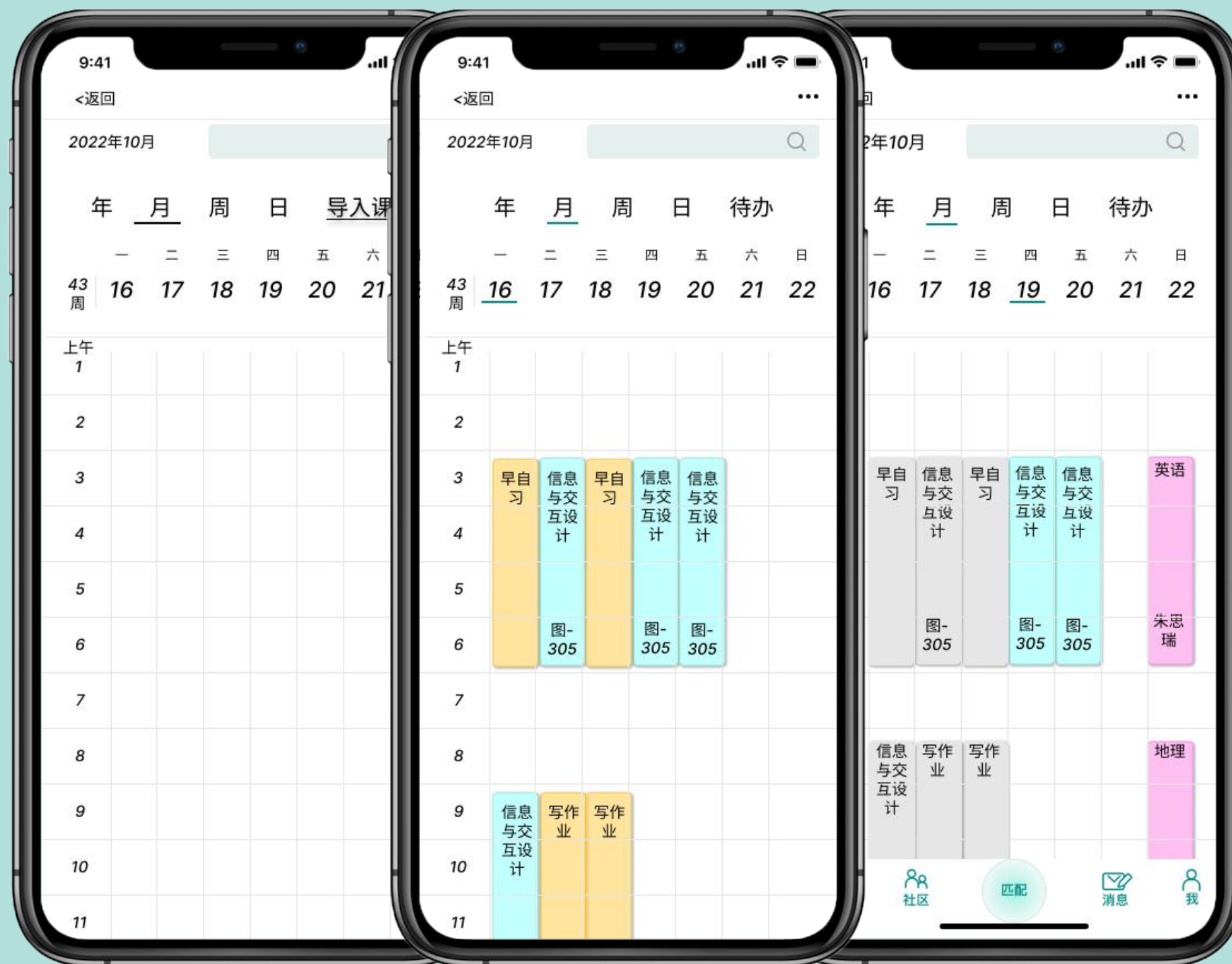
- “教师资格认证”

上传有效证书奖项，填写测试题，  
科学评定教学资格，后台人为审核



# 快速“管理课程”

自动识别学校课程表，录入匹配信息，生成合约课程



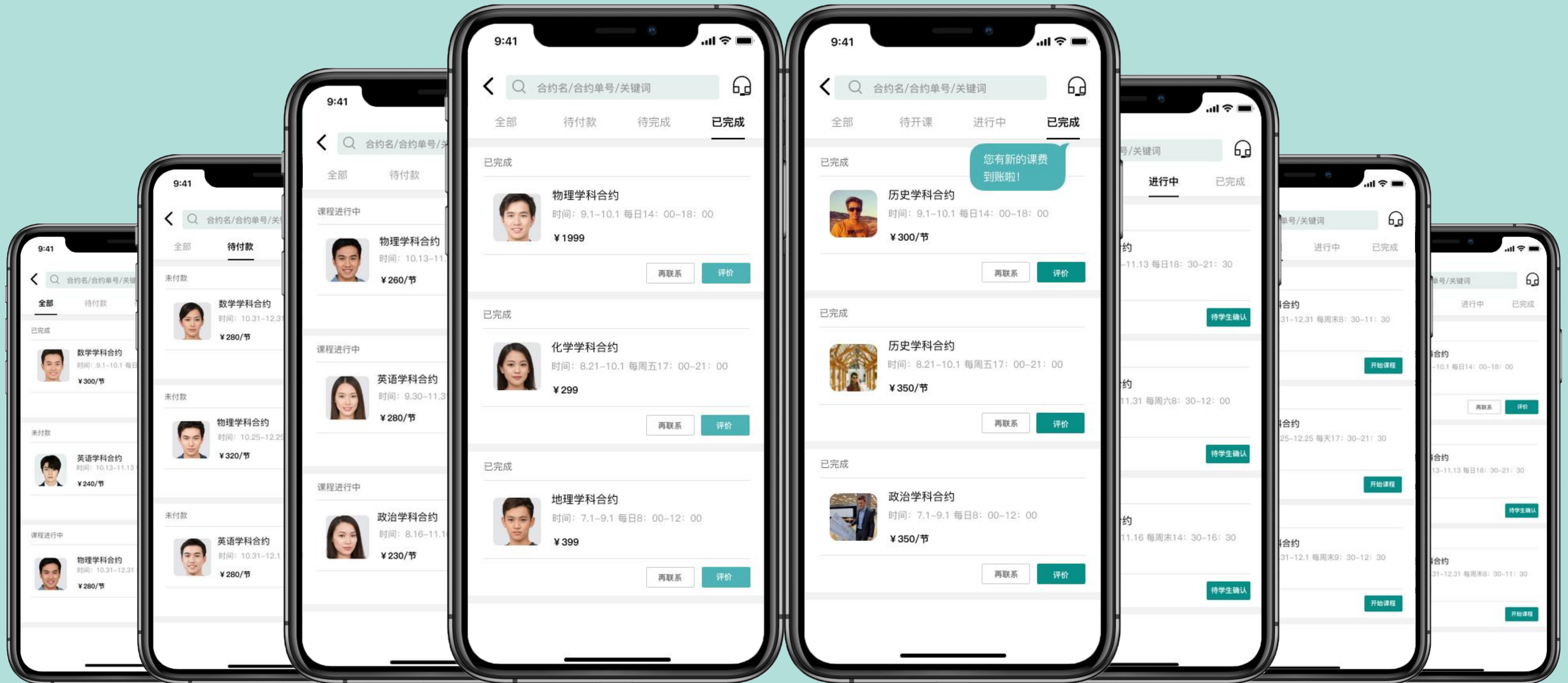
# 生成直播链接

对接多方网课平台，生成上课链接



# 一方付款，一方收款

平台抽成，保障双方交易



# 课前付款，课后到账

保障需求方和被需求方共同完成合约



Thank You 感谢观看

From: 朱思瑞（团队）