



# 市场主线识别模块之热度评分设计方案

## 1. 热度评分的计算维度与方法

**热度评分概述：**主线“热度评分”用于量化市场主题（主线）的关注度和活跃度，通过综合多种因子反映该主线近期在市场中的热度水平。设计热度评分需要确定关键计算维度（热度因子）及其度量方法，并对各因子进行标准化、加权和时间衰减处理，从而计算出可比较的综合热度指数。

### 1.1 热度因子维度

为全面评估主线热度，建议引入以下因子维度，每一因子从不同角度衡量市场关注度：

- **新闻数量**：一定时间窗口内有关该主线的新闻报道数量。新闻数量反映媒体曝光度，新闻越多表示该主题受到媒体和投资者更多关注。
- **关键词提及次数**：主线相关关键词在各类文本（新闻、研报、社交帖子等）中被提及的总次数。高提及频率表示市场舆论对该主题讨论热烈。
- **搜索指数**：如百度指数/谷歌趋势中该主线关键词的搜索热度。搜索量高表明大众关注度提升，往往预示市场热点<sup>①</sup>。
- **研报覆盖度**：券商研究报告中涉及该主线的数量或覆盖券商家数。研报数量多表示机构对该领域关注度高、研究热情大，反映中长期基本面关注热度。
- **社交媒体传播度**：主线相关话题在微博、微信、股吧、论坛等社交平台的提及量、转发量和互动量。社交平台热度高说明该主题在散户群体中引发讨论，市场情绪浓厚。
- **龙虎榜上榜次数**：该主线相关股票近期登上龙虎榜的次数。频繁上榜意味着游资和机构对相关个股的追逐活跃，往往出现在热门题材板块<sup>②</sup>。热门题材下多只个股上龙虎榜可作为主题火爆的信号。
- **涨停股数量**：近期该主线板块中出现的涨停股票家数（包括10%涨停及科创板20%涨停）。涨停家数越多表示板块资金参与程度高、人气旺盛，可视为板块强度指标<sup>③</sup>。市场已有对“每日涨停最多板块”的统计用于判断最强热点板块<sup>③</sup>，因此涨停数是衡量主线热度的重要因子。

### 1.2 因子标准化方法

各热度因子的原始值量纲不同，需要标准化以便合成总分。建议对每类因子采用适当的标准方法：

- **归一化处理**：对具有正向含义的计数类因子（新闻数、提及数、研报数、涨停数等）可采用Min-Max归一化，将不同主线在选定周期内的值映射到0~100区间。例如，计算期内新闻数量最多的主线记为100分，最少记为0分，其余按比例映射。这样可以直观反映相对热度差异。
- **指类型标准化**：对于**搜索指数**等原本就是相对指标的因子，可直接按其在0~100的比例使用。如百度搜索指数已是相对热度值，可按日均值或峰值做百分比归一化。
- **对数缩放**：若某些因子分布偏态严重（如新闻数在不同主题间相差数量级），可对原始值取对数或平方根，以减少极端值影响，使分数分布更平滑。
- **Z-Score标准化**：对于需要与历史均值比较的因子（如社交提及数相对于平日均值的增量），可采用Z分数，将当前值与历史均值/标准差比较，得到相对热度偏离程度。例如某主题微博提及数较其历史均值高出2个标准差，则赋予高热度分。

- **多源信息融合**：有的因子本身需融合多来源数据。如“社交媒体传播度”可综合微博提及、微信文章数和股吧帖数，加权形成一个总分，再标准化。类似地，“关键词提及”可汇总新闻标题、研报摘要中的出现次数再处理。
- **网络热度指数法**：借鉴新浪微热点等产品，将来自新闻、微博、论坛等多平台的信息量综合并标准化为统一指数<sup>①</sup>。例如采集相关新闻媒体、微博微信、网站论坛的数据，对提及相关主题的信息量进行标准化计算，得到0~100的“网络传播热度指数”<sup>①</sup>。这一方法确保不同媒介来源的热度信号可统一衡量。

### 1.3 因子权重设定

各因子对整体热度评分的重要性可不同，应根据经验和统计分析赋予权重。初步权重建议如下（可根据实际效果调整）：

- **新闻数量（权重约20%）**：媒体报道直接反映大众认知，赋予较高权重。新闻多往往意味着题材被广泛传播和认可。
- **关键词提及/搜索指数（合计权重约20%）**：这两者都衡量大众关注度，可各占10%或合并为一个“大众关注因子”占20%。若分开，搜索指数权重略高于文本提及，因为搜索更直接代表主动关注行为。
- **研报覆盖度（权重15%）**：体现机构关注度，对中长期意义重大。权重适中，以免短期主题过度依赖研报热度。
- **社交媒体传播度（权重15%）**：代表散户情绪热度，影响短期炒作，赋予一定权重。
- **龙虎榜次数（权重15%）**：反映游资动向和短期炒作热度，权重中等。游资活跃能显著抬升短期人气。
- **涨停股数量（权重15%）**：直接体现板块爆炒程度，权重中等略偏高。板块内涨停潮往往是最直观的火热指标，应给予足够重视。

（以上权重可调整，比如根据不同市场环境增加政策敏感题材的新闻权重，或在牛市阶段提高社交热度的比重。）

### 1.4 时间窗口与衰减处理

热度具有时效性，需要对因子引入时间衰减以突出近期信息：

- **时间窗口选择**：建议热度评分采用短中结合的滚动窗口，如近7日为主窗口评估当前热度，同时参考近30日数据以避免过于片面。短窗口捕捉当下热点，长窗口提供趋势稳定性。
- **指数衰减权重**：对时间敏感的因子引入指数衰减。比如新闻和社交提及按发表时间衰减： $w(t) = e^{-\lambda \Delta t}$ ， $\Delta t$ 为新闻距离评分时刻的天数或小时， $\lambda$ 控制半衰期（如半衰期3日）。这样近期新闻贡献更高分，过期新闻影响逐渐减弱。
- **日度递减平均**：如不方便连续指数衰减，可采用日度递减系数。例如近7天新闻数按1.0, 0.8, 0.6, ... 的权重求和，使最近几天占主要权重。
- **滚动均值与增量**：研报数量等低频更新因子可按周/月累计计算，而社交提及等高频因子用日均值或日增量计算。当计算周期滚动时，只使用最新周期数据，以反映当前热度。
- **冷却因子处理**：对涨停数和龙虎榜这类交易日指标，可重点考虑近5个交易日数据，之前的数据快速衰减。因为游资炒作热点转移很快，上周的涨停潮对本周热度影响有限。
- **长期趋势平滑**：对于研报覆盖等慢变量，可采用较长半衰期（如30日）保持稳定性，避免短期波动导致研报因子分数剧烈变化。

结合以上原则，对各热度因子的计算定义、标准化和衰减方法进行汇总，见下表：

表1：主线热度评分因子定义与处理方法

| 因子      | 指标定义及数据来源                 | 标准化方法             | 权重(建议) | 时间衰减处理        |
|---------|---------------------------|-------------------|--------|---------------|
| 新闻数量    | 指定周期内相关新闻报道篇数（财经资讯数据库）    | Min-Max归一化（按主题比较） | 20%    | 7日窗口，按日期指数衰减  |
| 关键词提及次数 | 新闻标题/研报/社交帖中主题关键词出现总次数    | 对数缩放后Min-Max归一化   | 10%    | 7-15日窗口，指数衰减  |
| 搜索指数    | 百度/谷歌等搜索热度指数值             | 已为相对值，按百分比使用      | 10%    | 7日平均或趋势变化量    |
| 研报覆盖度   | 券商研报篇数或覆盖券商数（研报数据库）       | Z-Score相对历史均值     | 15%    | 30日窗口，无需强衰减   |
| 社交媒体传播度 | 微博微信提及量、股吧帖子量等（社交平台API）   | 多源汇总后Min-Max归一化   | 15%    | 7日窗口，指数衰减快速跟随 |
| 龙虎榜上榜次数 | 主题相关个股登上龙虎榜的总次数（交易所龙虎榜数据） | 按日计数，对比全市场Max标准化  | 15%    | 5日窗口，前日以前快速衰减 |
| 涨停股数量   | 主题板块内每日涨停股票的家数（行情数据统计）    | 按日计数，对比全板块Max标准化  | 15%    | 5日窗口，前日以前快速衰减 |

上述设计使每个主线主题在每轮计算时得到0~100的热度评分，代表其相对受关注程度。参考互联网**网络传播热度指数**的做法，融合多渠道信息并标准化可客观反映主题受关注度<sup>①</sup>。高热度分数的主线意味着近期新闻频出、社交讨论火爆、交易活跃，是市场热点主线；反之则关注度低、人气平淡。

## 2. 热度评分与主线识别模块的衔接

热度评分模块需与韬睿量化平台的“市场主线识别”总体框架配合工作。市场主线识别模块综合多维度评分（如资金、趋势、政策等），需要将热度评分有效融入主线识别和排序流程。

### 2.1 主线综合评分计算

**多评分融合方法：**将热度评分与资金评分、趋势评分、政策评分等其他模块的分数进行组合，形成主线综合得分，以排序和筛选主要市场主线。组合方式可采用加权线性模型或策略规则：

- **线性加权模型：**设热度评分为H，资金评分为F（Fund），趋势评分为T，政策评分为P，根据各模块重要性赋予权重，计算主线综合得分：  

$$\text{Score}_{\{\text{mainline}\}} = w_H \cdot H + w_F \cdot F + w_T \cdot T + w_P \cdot P$$

例如初始可赋权：热度30%，资金25%，趋势25%，政策20%。这样确保热度成为评价主线的重要组成但不完全主导。可根据市场阶段动态调整权重（如题材炒作行情下加大热度权重，基本面驱动行情下提高资金/政策权重）。
- **评分矩阵法：**将各主线的不同评分组成向量，通过多维排序方法筛选。如可设置门槛：只有当热度H和资金F都高于一定阈值时，才识别为核心主线，以避免单一维度高但整体不够强的主题入选。或者对各评分排序后取综合排名靠前者。

- **评分标准化与平均**：为避免某评分量纲差异，先将H, F, T, P各自标准化为0~100，再简单平均或加权平均得到总分。标准化可用全体主线的分布，如以均值方差标准化各评分再综合。
- **机器学习融合**：若有历史主线表现数据，可训练模型来非线性融合各评分，例如决策树或回归模型，预测哪些主线得分组合最具备投资价值。此超出本次设计范围，初期以线性权重法为主。

**实现与更新**：每轮主线识别运行时，对每个候选主线计算热度评分H，同时获取资金、趋势、政策等评分，再计算综合Score。根据Score高低，对主线进行排序输出。热度评分可以每日/每周更新，与其他评分同步刷新，确保综合得分反映最新市场动态。

## 2.2 主线热度对比分析与筛选

**主线热度排名**：利用热度评分，可直观比较不同主线当前的市场关注程度。系统应提供主线热度排名列表，使用户一眼看到哪些题材最热。例如输出前N名主线及其热度分值柱状图，突出最高热度主线。这样方便用户从“热度”角度筛选主线。

**热度分布分析**：呈现所有主线热度分数的分布（如分位数或箱线图），以了解当前市场热点的整体情况。如果热度

分数呈长尾分布，说明只有少数主线特别受关注；若分布较为均衡，则热点题材较分散。根据分布可以设置筛选阈值：

例如选取热度评分高于某分数（如 $\geq 70$ ）的主线作为“高热度主线”，进一步分析投资机会。

**筛选建议**：在主线识别流程中，可优先筛除热度过低的题材。例如热度评分处于后20%的主线可暂不作为重点主线候选，因为市场关注度太低可能难以形成有效行情。相反，对于**热度排名前列且资金/趋势评分**也不错的主线要特别关注，往往这是市场的真正主线。还可以结合**热度上升幅度**筛选：一些题材当前热度值不算最高，但最近增幅巨大，表示新热点迅速发酵，这类“热度快速升温”的主线也值得纳入观察名单。

**多维比较**：系统可以提供不同评分维度的对比视图，例如热度 vs 资金二维图，将主线绘制在二维平面，一轴是热度分，一轴是资金分。由此识别出“高热度高资金”的理想主线，以及“高热度低资金”（纯概念炒作）或“低热度高资金”（潜伏业绩题材）等类型，以供不同策略参考。用户可根据自身偏好（如偏好有实质资金推动的热点）过滤掉某些类型。

## 2.3 短期与中长期主线热度指标的异同

热度指标在不同时间尺度的主线识别中扮演不同角色，需要差异化对待：

- **短期主线识别（3-5日）**：短期注重捕捉瞬时热点，因此更加依赖高频热度因子。新闻数量、社交媒体提及、涨停家数、龙虎榜等即时指标权重应更高。短期内，一两个重大新闻或社交话题即可引爆主题热度，因而短期热度评分波动大但能及时反映热点。当用于短期主线筛选时，应设定**较快速的时间衰减**（例如仅看最近3日数据）确保识别**当下**最火爆的题材。例如某概念本周因突发事件登上热搜并多股涨停，则短期热度飙升，短期主线识别应及时将其捕获。
- **中期主线识别（15-30日）**：中期需要平衡热度的持续性。既关注热点是否有延续（持续多周受关注），也参考基本面或政策支撑。此时**研报覆盖**、政策新闻等相对慢热因子重要性提高，因为能过滤掉纯炒作而挑出有基本面热度支撑的主线。中期热度评分可采用较长窗口（如30日内热度均值或累计值）来衡量**持续热度**，避免被一时炒作干扰。比如新能源车概念在一个月内多次有政策利好且研报频出，虽日热点起伏，但持续热度高，可作为中期主线。
- **长期主线识别（60-180日）**：长期主线往往是产业趋势或宏观主题，**热度指标在长期中的作用相对降低**，因为市场关注会阶段性轮动。长期识别更依赖基本面和政策评分，但热度仍提供线索：主题若能长期维持一定热度底线（如半年内经常有新闻、研报不断），说明市场认知度高，可能是真正的长期主线（如科技革命主

线）。长期热度指标应平滑处理，关注**热度的周期性波动和平均水平**，而不过分放大短期峰值。可以分析主题热度的**轨迹曲线**：真正的长期主线在长周期内多次成为短期热点（热度曲线呈周期性峰谷），而昙花一现的题材热度曲线可能是单峰后迅速归零。

- **异同总结**：短期热度偏重**强度和速度**，看瞬时峰值；长期热度更看重**持久度和频度**，看经常被提及的程度。  
因子权重应随期限调整：短期提高社交和交易类因子权重，长期提高研报和政策类因子比重。同时输出形式上，短期热度可用“近几日热度猛增”标签，长期热度可用“半年内持续高热”标签，帮助用户区别对待主线。  
在主线识别模块中，可以将短期和中长期两种热度评分并行计算，分别服务于不同周期的主线列表。

通过以上衔接设计，热度评分既可为**短线交易者**快速发现市场热点，又可为**中长线投资者**提供筛选依据，增强主线识别模块对不同投资风格的支持。

### 3. 主线输出格式的结构优化建议

为更直观、全面地呈现主线识别结果，需优化输出界面的结构和内容组织。目标是让用户在每轮运行结果中，快速理解当前主线情况，并提供深入分析和后续操作的入口。

#### 3.1 短中长期主线预测输出

**多周期主线列表**：建议将主线输出扩展为短期、中期、长期三个类别，分别预测3-5日、15-30日、60-180日维度上的市场主线。界面上可采用分栏或标签页形式展示：

- **短期主线**：列出当前最炙手可热的短期主题（例如本周热点），强调高频热度和资金动向。标注短期强度评分。
- **中期主线**：列出本月内持续走强的主题，综合考虑热度和趋势延续性。标注中期强度评分。
- **长期主线**：列出过去一两个季度持续受到关注并有基本面支撑的宏观主线，侧重政策与基本面评分。标注长期评分。

这种分类输出满足不同投资周期用户的需求。例如短线交易者关注短期主线列表，策略研究员可参考中长期主线预测。各列表中的主线条目应清晰标注预测周期属性。

**独立预测逻辑**：短、中、长期主线列表的生成，可共享同一套因子但权重不同（如2.3节所述），或者采用不同模型。输出时应让用户知晓分类依据（例如在界面提示“按3-5日维度预测热点题材”）。这样用户对输出预期明确，方便选择参考合适的主线。

#### 3.2 每轮运行输出内容

每轮主线识别运行后，输出不应仅是一串主线名称列表，而应包含丰富的辅助信息，帮助用户**理解主线、跟踪强度、把握轮动**：

- **主线摘要列表**：以卡片或表格形式列出本轮识别的各主线条目，每条包含“主线名称 + 综合得分 + 各子评分摘要”。综合得分即主线总评分【由热度、资金、趋势等加权】。子评分摘要可用小图标加数值表示，如 热度85, 资金80等，直观展示主线多维度情况。
- **强度图表**：为每个主线提供一个表示强度变化的微型图表（sparklines），展示该主线热度或综合得分在最近一段时间的走势。比如一个小折线图显示过去10天热度指数变化趋势。用户据此可判断主线热度是在上升、平稳还是下降。

- **轮动趋势概览**：提供一个整体视图展示市场热点的轮动情况。例如最近一月内主要主线热度排名的演变，可以用曲线图/堆叠图展示各主线排名变化、或热点轮换顺序。还可用“词云”或动态曲线演示：某段时间A主线退潮、B主线上位的过程。通过轮动趋势图，用户能理解热点持续性和切换节奏。例如“科技→消费→基建”主线轮动路径在图上一目了然。
- **主线详情按钮**：在每个主线条目旁提供“详情”按钮。点击可跳转该主线的详细页面或弹出详情窗口，展示更深入的信息（如因子拆解、子行业、代表个股等）。这样用户可以按需深入了解特定主线，而不让主列表过于拥挤。

### 3.3 增值工具与交互功能

为提升分析深度和用户操作便利，每轮输出页可集成以下交互工具：

- **快速回测链接**：每个主线条目提供“一键回测”链接。点击后，自动跳转到平台的回测模块，载入该主线相关的默认策略进行回测。例如默认策略可以是“等权配置主线板块内龙头股”的收益曲线。用户可修改参数后运行。这使用户能够迅速验证主线投资价值。例如看到某主线强度高，可马上回测过去一个月买入其概念股的表现，评估策略效果。
- **因子拆解视图**：提供主线评分的**因子构成**可视化。点击某主线的“因子拆解”视图，可以看到其综合得分由哪些因素贡献（对应热度、资金、趋势、政策各模块，甚至热度内部因子）。例如展示一个雷达图或堆叠柱状图：热度维度得分90、资金维度70、趋势80、政策60，一目了然。进一步细化，热度90又由新闻、社交等子因子贡献，可用下钻图表展示。这种视图有助于用户理解**主线强弱的驱动因素**。比如某主线热度爆棚但资金跟进不足，用户就会警惕其可持续性。
- **用户自定义因子权重面板**：在输出页面提供一个交互面板，允许用户调整各评分模块和因子的权重，实时查看主线排名如何变化。比如用户可以拖动滑块，将热度权重从30%提高到50%，系统即时用新权重重新计算主线综合分和排序，在界面上更新结果。这一功能满足高级用户的定制需求，使他们根据个人投资逻辑调整模型。例如基本面投资者可能降低热度权重、提高政策和资金的权重，看哪条主线在他偏好的评分体系下最突出。为防止误导，界面应注明“自定义权重仅用于您本地查看，不影响其他用户结果”。

### 3.4 主线轨迹日志和历史回顾

**变化轨迹日志**：系统自动记录每轮主线识别结果的关键变化并在输出中列出。例如显示“上轮排名第一的XX主线本轮降至第3位，热度评分下降10分”“新晋主线：YY主题本轮首次进入前十，热度飙升”。这种日志形式的说明放在输出顶部或各主线列表处，帮助用户快速了解相较上一次的变化情况。日志信息可以包含： - 主线排名变动（上升或下降幅度最大者标注）。 - 新上榜或跌出榜的主线名称。 - 关键指标变化（如某主线资金净流入大增，政策评分提高等）。

通过轨迹日志，用户不必手动对比前后次列表，即可掌握热点迁移。例如日志提示“新能源车主线热度快速回落，被AI芯片主线取代”，用户就能即时捕捉这种轮动信号。

**历史主线回顾入口**：提供查看历史主线识别结果的功能入口。例如页面上有“历史主线回顾”按钮，点击可跳转到一个页面，按日期列出过去各期主线识别的输出摘要。用户可选择任意历史日期，查看当时的主线列表、评分和简报。这对**事后复盘和归因分析**很有价值：用户可以追踪某主线从兴起到底潮的全过程，看评分曲线如何变化，进而总结规律；也可以检查某次热点行情中系统识别是否及时准确，为模型改进提供依据。

历史回顾页面还可提供**业绩回溯**：例如对于每期推荐的主线，可以显示之后一段时间相关指数或策略的表现。这相当于检验主线识别的效果，让用户对系统可靠性做到心中有数。归因方面，用户可点进历史某期主线详情，看当时

因子拆解和市场背景注释（例如那时研报高涨或政策驱动的说明），帮助理解为何某主线被识别以及后来演变如何。

通过以上输出结构优化，平台将不仅给出**主线列表**，还提供**图文并茂的分析摘要、交互工具**，使输出既有广度（覆盖多周期、多信息维度）又有深度（支持下钻、回测、历史分析）。这将极大提升用户体验和主线研判效率。

## 4. 个股热度评分模块设计

为辅助主线内的个股筛选和相关策略开发，需设计“个股热度评分”模块，对主线所属个股进行热度评价。个股热度评分聚焦于单只股票在其所属主题及市场中的关注热度，有助于从主线中挑选出**最受市场瞩目的股票**。

### 4.1 个股热度因子建议

结合题材热度和个股自身热点特征，建议个股热度评分考虑以下因子：

- **所属主线热度评分**：该个股所属主题/主线当前的热度得分。主线热度高往往提升个股关注度。如人工智能主线大热时，板块内所有股票都会受到更多注目。赋予该因子可将主题热度传导到个股层面，作为背景加分项。
- **个股新闻数量**：一定期间内针对该公司的新闻报道数量。公司消息多表示市场对其关注高，可能有事件驱动。新闻包括公告、媒体报道等，数量多往往伴随资金异动和股价波动。
- **龙虎榜上榜次数**：该股票近期上龙虎榜的天数或次数。频繁登榜表示交易活跃、博弈激烈，一般发生在热门股上<sup>②</sup>。上榜次数多是短期游资关注的重要指标，体现个股热炒程度。
- **涨停次数**：指定周期内该股涨停板（或大涨>9%）的次数。连续涨停或多次涨停意味着资金追捧强烈，市场热炒。比如一些热点龙头股常出现N连板走势，涨停次数直接衡量这股的火爆程度。
- **热点概念重合度**：该个股身上包含多个当前市场热点概念的程度。很多明星股往往是**题材叠加**（例如同时属于“芯片概念”和“AI概念”）。如果一只股票涉及的概念标签中有较多当期热点（可从热点主线列表匹配），则说明它站在多个风口上，市场关注度会相应提高。可通过计算“该股所属概念的平均热度”或“重叠热门概念数量”来度量。
- **同板块热度占比**：该股在所属主线板块中热度的相对占比。例如计算“该股新闻数占该主题总新闻数的比例”、“该股讨论量占板块总讨论量”等。如果占比高，意味着它是板块内关注度最高或**带动性**最强的标的，即板块人气龙头。此因子能帮助识别主线中的领军股。
- **股吧/雪球提及数**：该股票在投资者社群（如东方财富股吧、雪球等）的帖子和评论提及次数。这个指标直接反映散户对股票的讨论热度，往往与短线炒作情绪相关。高提及数常伴随交易活跃和波动，是民间热度的信号。
- **估值提升热度**：衡量个股近期估值或价格被炒高的程度。可通过**市值/估值的快速升高**来体现。例如过去一个月股价涨幅远超基本面指标增长，PE市盈率大幅高于历史均值或同行，这表示市场为题材故事支付溢价，属于“炒估值”的热度。如果某股因题材被市场持续追捧，估值水涨船高，则表明热度很高（但也可能存在泡沫风险）。该因子可以量化为“当前PE相对于近一年均值的百分比”或“股价相对券商目标价溢价率”等。

每个因子需规范化处理后合成个股热度总评分。**表2**汇总各因子定义与处理：

**表2：个股热度评分因子定义**

| 因子              | 指标定义及度量方式                    | 数据来源           | 说明            |
|-----------------|------------------------------|----------------|---------------|
| <b>主线热度</b>     | 个股所属主题当前热度评分                 | 主线识别模块输出       | 主线背景热度，对个股赋能  |
| <b>公司新闻数</b>    | 近N日涉及公司的新闻报道篇数               | 新闻数据库          | 媒体曝光度，高则关注度高  |
| <b>龙虎榜次数</b>    | 近N日该股上龙虎榜天数/次数               | 交易所龙虎榜数据       | 游资关注度，高则短线火热  |
| <b>涨停次数</b>     | 近N日收盘涨停（或涨幅 $\geq 9\%$ ）的次数  | 行情数据库          | 资金追捧度，高则人气极旺  |
| <b>热点概念重合度</b>  | 公司所属概念中当前热点题材数量（或平均热度）       | 概念板块标签 + 热度列表  | 题材叠加效应，多则关注度高 |
| <b>板块热度占比</b>   | 个股在所属板块热度中所占比（如新闻/讨论量占比）     | 新闻&社交数据 + 板块信息 | 板块领军性，比例高则为龙头 |
| <b>股吧/雪球提及数</b> | 近N日股吧、雪球等平台帖子提及该股的次数         | 社交平台API/抓取     | 散户讨论热度        |
| <b>估值提升热度</b>   | 近期估值快速上升幅度（PE较历史均值提升%、市值涨幅等） | 行情+财务数据        | 炒作溢价度，高则市场追捧强 |

处理上，大部分与主线热度因子类似，用归一化或排名法得到各因子0~100分，再设定权重合成个股热度总分。初步权重可考虑：主线热度15%、新闻15%、龙虎榜15%、涨停15%、概念重合10%、板块占比10%、论坛提及10%、估值提升10%。其中龙虎榜和涨停偏重短期情绪，新闻和论坛衡量综合关注，概念重合和板块占比识别板块龙头效应。

## 4.2 个股热度评分的策略应用

设计个股热度评分的目的在于在**主线投资策略**中挑选出值得关注或交易的个股，并辅助构建多种交易策略：

- 主线内部精选策略**：在确定某主线作为投资对象后，可以利用个股热度评分从该主线板块中精选出**热度最高的几只股票**（例如Top3）。这些股票通常是“龙头股”或“人气股”，在板块上涨时弹性更大。策略上，可对主线内个股按热度评分排序，选取高于一定阈值的股票组成投资组合。这避免了主线板块内成分股众多、不知选哪只的问题，确保关注度高的标的优先纳入。实盘中，这些高热度龙头也更容易吸引增量资金，获得超额收益机会。
- 短线轮动策略**：个股热度评分可以用于捕捉短期热门股并实现轮动交易。具体做法是每天计算全市场所有股票的热度得分，挑选**当日/本周热度最高**的一批个股进行短线介入。随着市场热点轮换，定期（如每日或每周）调仓到最新热度榜前列的股票。此策略旨在追逐**市场情绪最强**的股票，符合游资打板、追涨的思路。例如，根据个股热度榜显示某股论坛提及激增、连续涨停，次日即买入抢热度行情。在实际操作中要控制风险，如结合趋势评分筛掉已过热下行的股票。
- 事件驱动策略**：许多事件驱动型交易（如重大公告、政策消息）会引发个股热度飙升。通过监控**个股新闻数**和**社交提及**的急剧上升，热度评分能及时识别这些事件驱动机会。策略上，当某股票热度分突然从低位跳升到排名前列（触发预警），表明可能有重大事件或题材发酵，可进行快进快出交易。比如公司公布利好政策

享受者名单，相关股新闻刷屏且搜索指数激增，热度评分即时反映，这给了事件驱动策略信号及时买入。此策略依赖热度评分的实时性和敏感性，模块需支持高频更新。

- **风险监控与止盈**：反过来，个股热度评分也可用于风险控制。当一只持仓股的热度评分过高且出现下降拐点，可能意味着炒作接近尾声、市场关注开始转移。这时策略可考虑逐步止盈退出。例如某龙头股热度连续几日100分且开始回落，伴随成交缩量，提示短线情绪退潮，应尽快离场。因此，将热度评分变化纳入策略规则，可更智能地决定持仓去留。

通过上述应用，个股热度评分模块将与主线识别紧密联动：先选“主线”，再挑“龙头”。热度高的股票不一定基本面最好，但在市场中最活跃，作为交易性机会值得重视。当然，用户也可以将热度与其他指标结合，如同时要求技术趋势向好或基本面不太差，以形成更稳健的交易策略。

## 5. 用户界面与交互设计

最后，从用户体验角度，对主线识别模块的界面和交互进行设计优化。目的是让用户方便地查看主线和个股热度信息，并以直观交互了解评分细节、执行相关操作。

### 5.1 主线热度变化图表与详情链接

在主线识别结果页面，每次运行后应自动生成可视化的主线热度变化图表，辅以详情链接：

- **热度变化图表**：页面顶部展示“主线热度趋势图”，纵轴为热度评分（或主线综合得分）、横轴为时间（最近若干期）。多条折线分别代表若干重点主线的得分走势。例如展示过去两周每日几大主线热度指数演变。当用户看到图中某条主线曲线持续上扬，能直观感受到该主线热度在升温；反之快速下跌则是退潮信号。这个图表提供整体趋势感知，有助于研判当前所处热点阶段。
- **主线详情按钮**：在每个主线条目的卡片或行上设置“详情”按钮。点击后跳转到该主线的详情页面，或者在当前页弹出悬浮层，呈现丰富信息（类似3.2节“主线详情”所述）。详情内容包括：主线概览描述、近期主要新闻列表、热度因子详细值、强度趋势图（更大更详细）、成分板块及龙头股列表等。这样用户对感兴趣的主线可以深度浏览，而不用另外去搜集资料。例如点击“新能源车”主线详情，可看到它的新闻热点（列出最近的重要新闻标题）、资金流向情况、政策动态摘要，以及板块中Top5个股及其涨跌表现等。
- **一键操作入口**：在主线条目处直接提供一键操作的快捷按钮，如“一键回测”“添加到自选”“导出报告”等（具体见下节）。通过图标提示，用户明白点击即可执行对应功能。将这些入口直接放在条目上，提高了可发现性和操作效率。例如用户想对某主线进行回测，不必进入详情再寻找按钮，而是主列表上就有回测图标，一键直达。

此外，界面布局上，可以考虑**卡片式设计**：每个主线以卡片显示，包含上述元素（名称、评分、迷你图、按钮）。卡片便于自适应排列，信息模块化清晰。

### 5.2 一键回测与报告输出

**一键回测**：如前述，每个主线提供回测快捷按钮（例如一个小股票走势图图标）。点击后，在后台调用预设策略对该主线进行回测，并跳转显示回测结果页面。例如预设策略为“选该主线板块前3高热度股等权持有，持有一段时间”的模拟投资。结果页面展示累计收益曲线、回撤等指标。用户可进一步修改参数或策略模型。这一功能使用户从**发现主线**到**验证主线**的流程无缝衔接，大大节省时间。

**一键报告输出**：提供“生成报告”功能按钮，允许用户将当前主线识别结果导出为报告文档（PDF/PPT等）。报告内容包括：本期主线列表及得分、强度图表、主线简述、选股建议等，图文并茂。生成报告可以有两种方式： - 整份

**综合报告**：包含所有主线概览，适合投顾/策略师向客户或团队汇报使用。 - **单条主线深度报告**：针对某一主线生成详细报告，包含该主线的定义、近期热度走势图、主要驱动因素分析（新闻、政策摘要）、板块龙头及财务概况、历史表现回测等等。

用户可在界面上勾选需要包含的内容后，一键导出。这样省去手工整理数据和图表，方便做投资决策参考或复盘总结。报告输出功能也展示了平台专业度，提升用户黏性。

### 5.3 评分说明弹出结构

透明度是量化平台的重要属性。为使用户信任评分结果，界面应提供“**评分说明**”弹窗来解释每一条主线或个股的高分背后依据。具体设计：

- **主线评分说明**：用户在主线列表看到某主线得分很高，可能好奇为何如此。可在主线名称旁设置“①”图标，点击弹出说明框。内容包含：
- **因子占比图**：显示该主线综合得分的组成，如饼图或条形图表示热度、资金、趋势、政策各占多少分。比如热度贡献40分（40%），资金30分等。
- **关键信号背书**：列出支撑该评分的一些关键事实（信号）。例如：  
    **热度**：新闻提及量本周上涨200%<sup>1</sup>，百度搜索指数达到近期高峰；板块内昨日有3只股涨停<sup>3</sup>。  
    **资金**：主线板块近3日主力资金净流入约5亿元。  
    **政策**：本月出台两项行业扶持政策，利好持续释放。  
这些信息从因子数据中提炼，以简洁文字+数据呈现，相当于对该主线高分给出“理由”，增强结果解释性。
- **历史表现**：可简要注明该主线在过去若干期中的排名变化或得分变化，如“上期得分85→本期90，连续三期上升”，帮助理解其趋势。

通过评分说明，用户看到的不再是冰冷的数字，而是背后有逻辑依据。例如看到“新闻提及+200%”“多股涨停”等，自然理解为何热度高涨<sup>3</sup>。

- **个股评分说明**：类似地，在高评分个股列表（比如主线详情页会列出Top个股）里，也提供“评分说明”弹窗。内容包括：
- 个股热度评分的各因子明细，如主线热度分、新闻数及分值、涨停次数及分值等列表。
- **信号背书**：例如“近5日内登上龙虎榜2次”“股吧提及本周日均500帖，较平时提高3倍”“属于AI+教育双概念，叠加热点”之类，将个股何以热门的证据展示。
- **提示风险**：若个股热度高主要因游资炒作，也可提示“短期涨幅巨大，注意波动风险”作为注解，让用户全面认知。

评分说明弹窗可以设计为简洁的信息板，支持滚动查看更多。这样在不干扰主流程的情况下，给有兴趣的用户提供详尽解释，增强可解释性和用户信心。

---

通过上述界面与交互设计，韬睿量化平台的市场主线识别模块将更具**信息丰富性和易用性**。用户不仅能看到主线/个股评分结果，还能交互式地了解评分细节，追踪热度演变并立即行动（回测或调整策略）。整个流程紧密围绕用户需求，帮助他们更好地把握市场主线脉络，在投资中快人一步。

---

② 如何判断哪些股票会上龙虎榜？上龙虎榜的股票有哪些特征？ - 和讯网  
<https://funds.hexun.com/2025-02-07/217163469.html>

③ Tushare数据  
[https://tushare.pro/document/2?doc\\_id=357](https://tushare.pro/document/2?doc_id=357)