



高德置地广场·跑步大作战

跑步活动策划方案

目录

CONTENTS

1

活动背景

2

活动概况

3

活动内容

4

合作品牌需求

5

物料供应

6

人员安排

7

费用预算

A blurred background image showing the lower legs and feet of a group of runners at the starting line of a race. They are wearing various athletic shoes and are positioned on a paved track with white lane markings. The image is out of focus, emphasizing motion and the start of an event.

1

活动背景

- 高德置地广场为高德集团所打造，**位于广州CBD核心地段**；该地段是**珠江新城**最具投资价值和发展潜力的商业地块。总建筑面积**95**万平米，其中购物中心占**22**万平方米，分为**“春、夏、秋、冬”**四个商场。
- 高德置地广场地理位置优越，在这个地理的核心，将形成**国际名企，名牌，名流**汇聚的人脉核心。
- 高德置地广场旗下商户、业主众多，构建一个**良好的联系**，将有助于广场与商户、业主，商户与商户之间、业主与业主之间更好的交流
- 众多商户有**品牌宣传需要**

跑步驿站

- 为发扬跑步文化和分享跑步乐趣而致力打造的一个**开放式免费平台**
- 固定的约跑活动，由**职业教练**带领跑前热身和跑后拉伸，**免费提供能量补给和存包服务**，并长期组织各类跑步活动和分享会。
- 跑步是一种随时随地可以开始的、健康的**生活方式**
- 跑步是已成为一种**社交方式**
- 跑步是一种**减压方式**
- 目前，大部分跑者多为中产阶级，有着良好的经济水平、稳定的工作；**与高德置地广场大部分商户、业主群体重合**

A blurred background image showing the lower legs and feet of a group of runners at the starting line of a race. They are wearing various athletic shoes and are positioned on a paved track with white lane markings.

2

活动概况

高德置地&跑步驿站联合作战

高德置地广场联合跑步驿站，结合广场“春夏秋冬”四大商场，以跑步运动为主要核心，以“春夏秋冬”四季为主题，针对不同季节不同参与者提供主题性活动。在冬季主题阶段，将以团队的形式进行跑步PK赛。

活动主题：春夏秋冬奔跑大作战

——夏季活力奔跑

活动时间：始于2016年3月17日-6月

活动地点：高德置地广场

活动目的：

- 增加广场与商户之间的联系
- 宣传商户、业主品牌知名度
- 借助跑步运动的形式给商户送福利
- 拉动高德置地广场的人流，刺激周边消费

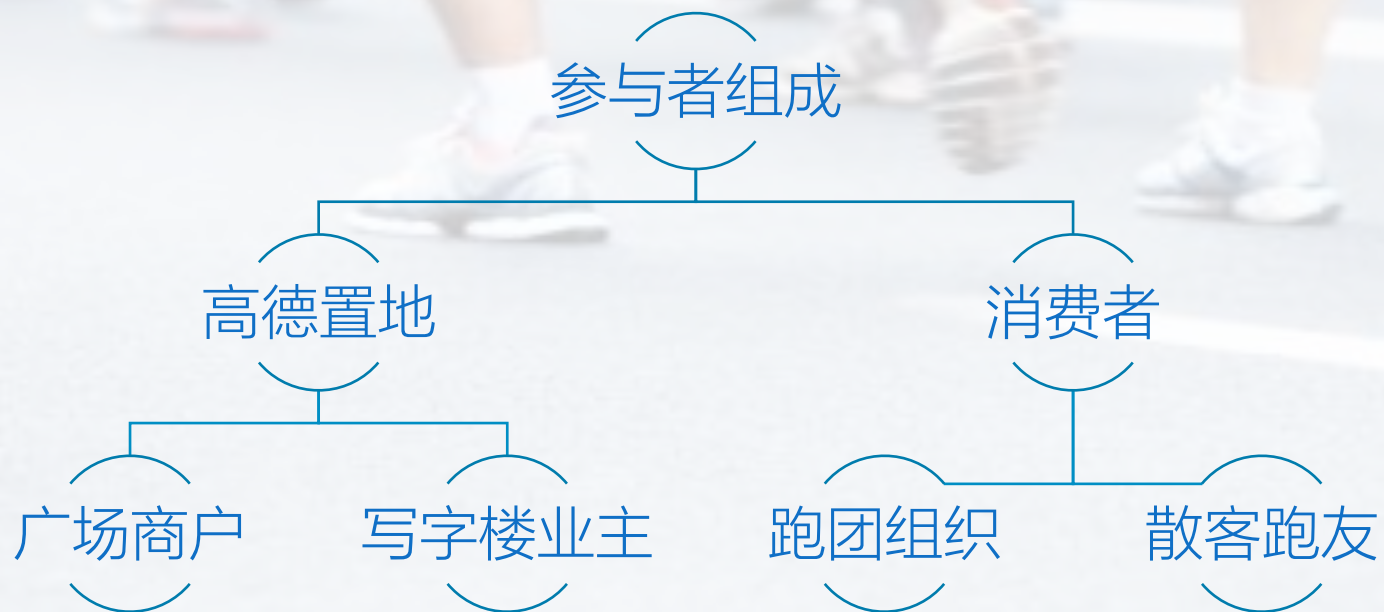


A blurred background image showing the lower legs and feet of a group of runners at the starting line of a race. They are wearing various athletic shoes and are positioned on a paved track with white lane markings.

3

活动内容

参与者组成



高德置地广场
GT LAND PLAZA





每周一课，在高德置地广场进行，课程由专业跑、趣味跑两大课程轮换交替进行

专业跑

- 核心体能训练课程
- 跑步呼吸及姿势教导
- 短途训练跑
- 企业课堂（室内课程）

趣味跑

- 团队趣味跑
- 团建课程

活动具体实施_专业跑

邹猛

- ◉ 前南方唯一国家级长跑运动员
- ◉ 现全国大学生1500米纪录保持者
- ◉ 伟伦体校长跑队教练



活动具体实施_专业跑

专业课程

- 核心体能训练课程
- 跑步呼吸及姿势教导
- 3KM、5KM、10KM的短途训练跑
- 企业课堂（室内课程）



活动具体实施_趣味跑

团队趣味跑

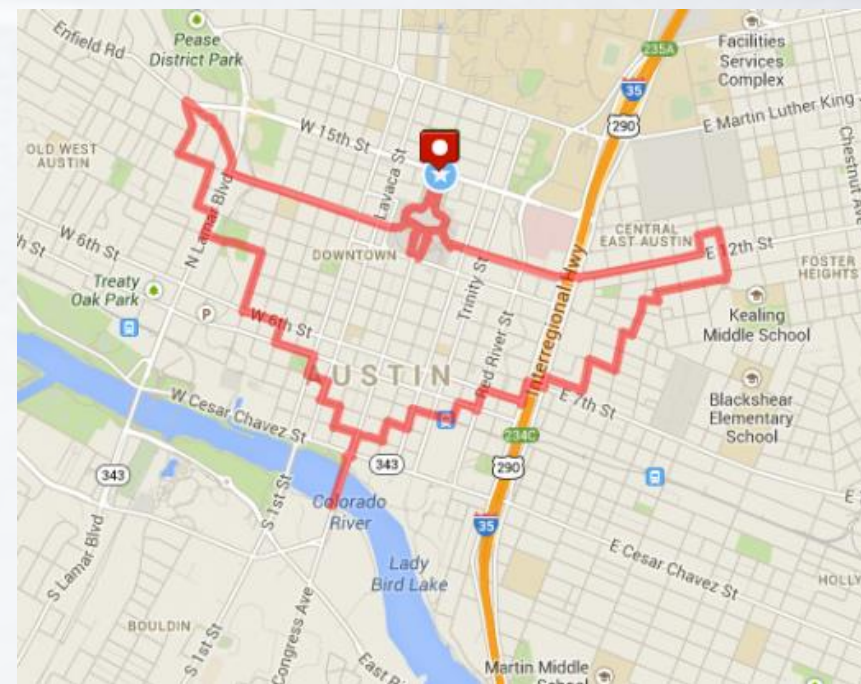
以团队形式，根据不同的主题，进行跑步。

- 结合APP，利用跑步路线绘出地图。
- 商户或业主，可以在地图出描绘品牌logo/企业相关文字，借此宣传。
- 可给团队出题，在规定区域或路线内跑步，并完成任务。

团建课程

以团队形式进行，进行团队合作的活动。

- 旨在培养团队信任度与合作度。
- 坐地起身，人椅，解手链等







- 前期试点宣传

每周工作日除周四外，在高德置地夏广场设置小型跑步集合点，提供存包及能量补给的服务，并进行宣传

- 线上传播

高德置地广场&跑步驿站官方微信线上消息推送宣传

- 户外绿道群体

设置宣传区，服务周边运动消费群体

- 高德置地广场

春夏秋冬四大商场大堂放置活动宣传KT板



- 高德置地广场

根据商户及业主需求，登记参与活动的组织团体信息。并在规定时间内，将信息汇总至执行组。活动前夕，需由相关负责人负责通知活动信息

- 跑步驿站

相关负责人负责登记、汇总来自跑团组织、散客跑友的报名信息，并将信息汇总至执行组。活动前夕，需由相关负责人负责通知活动信息



- 签到

跑友集合存包、签到。签到时，将得到一枚基础印花，用于记录完成任务量、并进行奖励

- 课程

根据当日主题，跟随专业教练热身、课程训练，进行专业跑/趣味跑

- 课后休息

跟着教练一起放松，进行能量补给；并根据个人公里数领取印花



- 信息汇总

汇总当日参加活动的跑者信息、公里数、印花数量等

- 照片汇总

整理并挑选活动照片

- 活动总结

根据当日课程内容，撰写总结文案，进行宣传

- 团队组成

写字楼业主
商户
跑团
随机分组

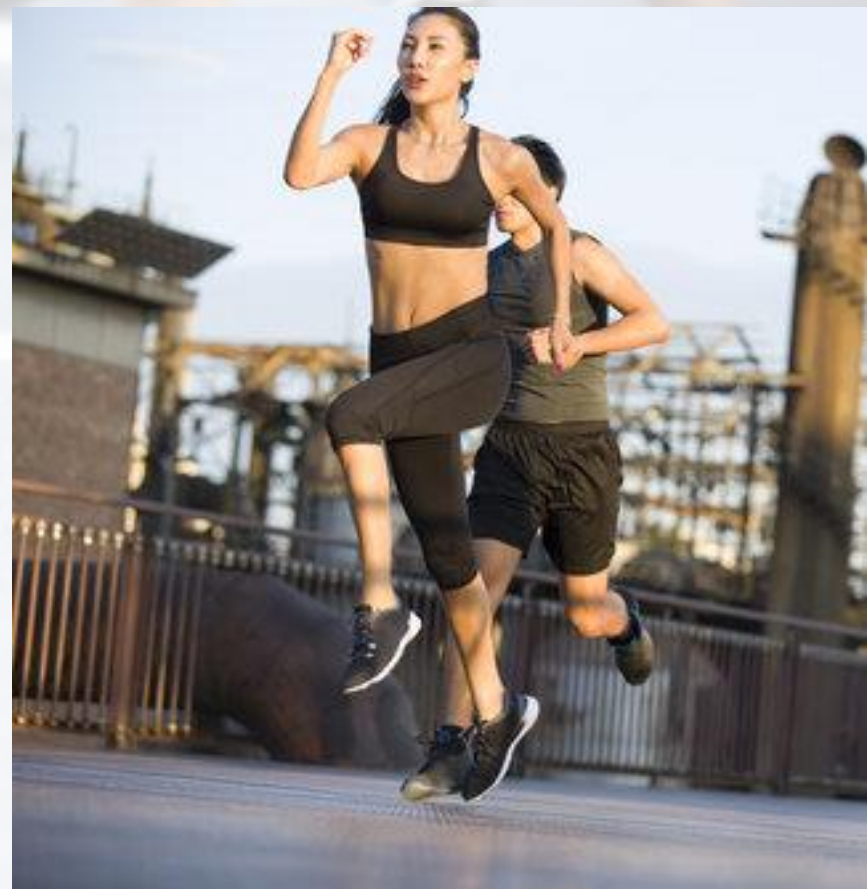
- 比赛形式

接力赛
速度赛
线路跑
团建活动

- 季度团队PK赛

形式一：春夏秋冬四个商场，各派出一支商户/业主团队，在冬季阶段进行团队对抗赛。（胜者可获得由高德置地主办方颁发的奖杯）

形式二：在春夏秋三个跑步活动阶段中，团队PK优胜队伍作为当季代表队，在冬季跑步活动中，进行PK赛。



- 参与有奖

跑步驿站多功能磁铁条，每人限领一条

- 最佳新人奖

每月印花数量达到3个者，可换取.....

- 活力奔跑奖

每月印花数量累积最多者得，（奖品建议：装备优惠券）

- 最佳团队奖

季度PK赛中获得优胜的队伍，（奖品建议：餐券/KTV优惠券等可以多人参与的活动优惠券）

- 坚持不懈奖

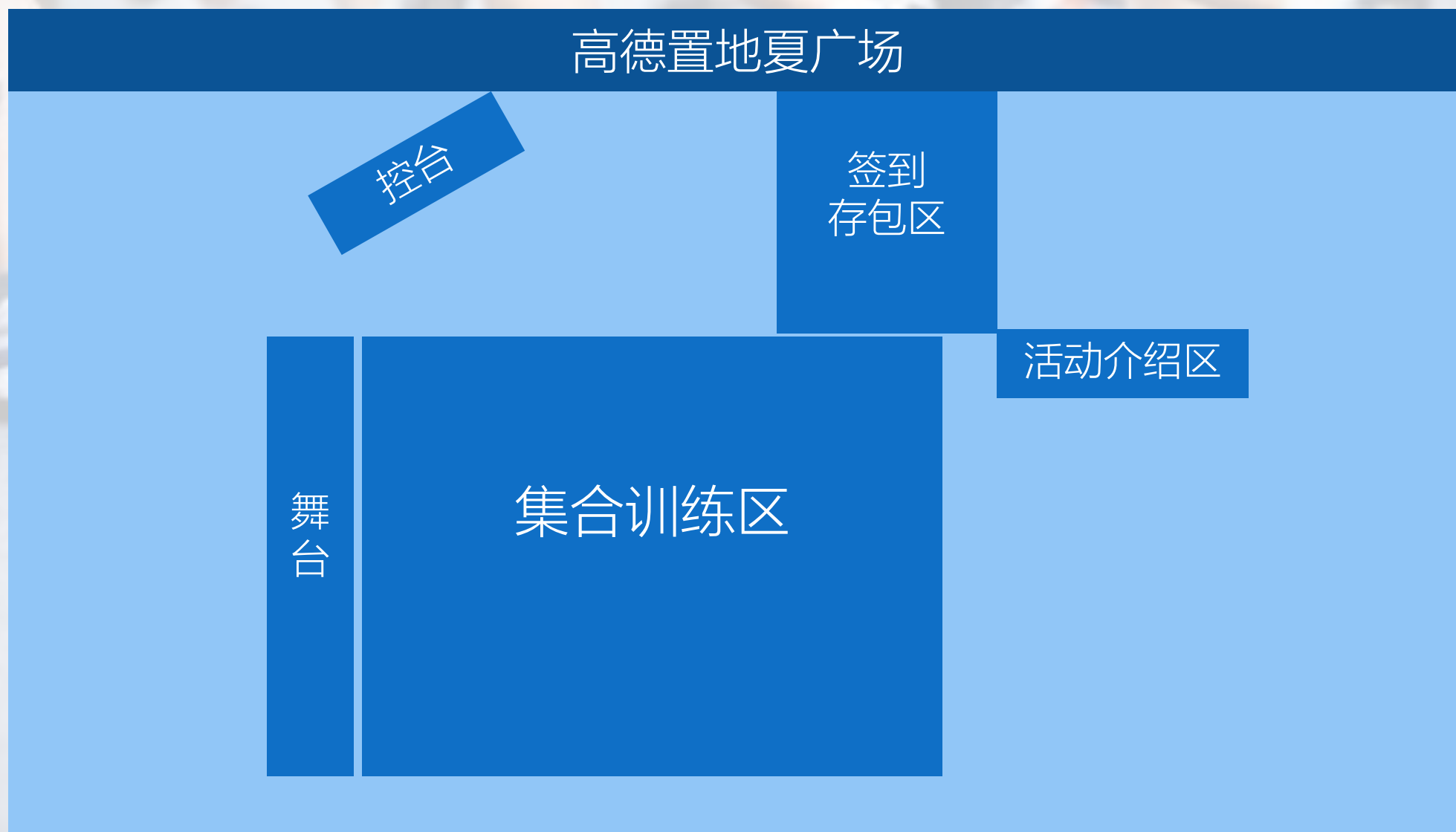
在4月12日，参与每次课程，且每期课程跑步公里数累计最多者，（建议：李宁10KM参赛名额/免费专业跑步课程/跑步装备）

备注：跑步5KM可换取一个印花

课程表

	第一周	第二周	第三周	第四周
3月	专业跑	趣味跑	专业跑	趣味跑
4月	专业跑	趣味跑	专业跑	趣味跑
5月	专业跑	趣味跑	专业跑	趣味跑
6月	专业跑	趣味跑	专业跑	趣味跑

活动平面规划图





4

合作品牌需求

合作品牌需求

- ◉ 运动产品的品牌
- ◉ 健康产品的品牌
- ◉ 电影院、KTV、餐厅等娱乐项目

A blurred background image showing the lower legs and feet of a group of runners at the starting line of a race. They are wearing various athletic shoes and are positioned on a paved track with white lane markings.

5

物料供应

物料供应

项目	说明	数量	单位	备注
舞台				
背景板				
帐篷				
帐篷围布	更衣区			
KT板	活动介绍，教练介绍			
灯光				
音响				
无线麦				
号码牌				
跑步驿站磁铁条				
印花				
奖品				
赞助商品				
桌子				
椅子				
文具用品	签到			

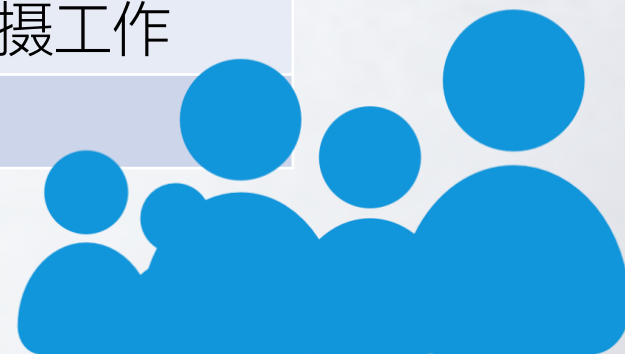


6

人员安排

人员安排

内容	人数	说明
MC/主持人	1	
国家级长跑教练	1	邹猛教练
运动康复讲师	1	
企业宣传人员	4	签到工作
工作人员	2	补给工作
摄影	2	活动拍摄工作



A blurred background image showing the lower legs and feet of a group of runners at the starting line of a race. They are wearing various athletic shoes and are positioned on a paved track with white lane markings.

7

费用预算

费用预算

项目	说明	单价	数量	单位	总价	备注
舞台						
背景板						
帐篷						
帐篷围布	更衣区					
KT板	活动介绍，教练介绍					
跑步驿站磁铁条						
印花						
奖品						
赞助商品						
工作人员						

A photograph of a group of runners in a race, showing their legs and feet in motion on a paved road. The runners are wearing various athletic shoes and socks. A large, semi-transparent blue circle is overlaid in the center of the image, containing the text "THANK YOU" in white, bold, sans-serif capital letters. The background is slightly blurred, emphasizing the runners and the central graphic.

THANK YOU