



# 华南京东帮 10月底推广活动执行报告

全城喜迎11.11，京东家电抢先购



# CONTENTS

- 1 活动现场整体概括
- 2 各站点活动现场介绍
- 3 活动总结
- 4 数据汇总

章节

1

## 活动情况整体概括

---

# 活动现场整体概括-活动背景



**活动主题：**全城喜迎11.11，京东家电抢先购

**活动时间：**2015年10月31日

**活动地点：**韶关乳源、河源连平、揭阳揭西、广西玉林、福州宁德

**活动目的：**通过路演活动，对消费者传递“低价京东，京东低价”的宗旨，令京东的主要核心特点：便宜、物流速度快，质量好、品种多深入人心，增加消费者对京东的品牌认知度以及关注度。

# 活动现场整体概括-活动执行描述



**活动地点：**韶关乳源、河源连平、揭阳揭西、广西玉林、福州宁德

**前期筹备：**10月16-27日。执行团队明确分工，对当地搭建、演职人员资源进行收集、制作硬件、采购物品、印刷跟进等，并将各站点物品清点打包，发往各地。

**活动预备：**10月29-30日。各站点负责人前往当地做好最后阶段的筹备工作，和客户对接、与演职人员沟通对接、培训工作人员、清点礼品数量等。

**活动日：**10月31日。活动日，监督活动场地的搭建和布置，联系各岗位人员到位，根据客户需求、实际现场情况调整流程，把握活动的节奏，让活动流程顺利进行。

# 活动现场整体概括-活动综述



根据韶关乳源、河源连平、揭阳揭西、广西博白、福州霞浦五站各站点反馈的数据、照片、现场情况以及活动整体效果来看，此次路演活动基本达到了宣传京东的效果，增加了消费者对京东的品牌认知度以及关注度。此外，乳源、霞浦活动日当天下起大雨，博白当地也因为起风、降温，均导致了现场活动出现中断暂停的情况，由于天气因素，也使得活动现场人流量不多，没有达到预期数量。

# 活动现场整体概括-场次安排

时间	城市		地点
10月31日	广东	韶关	乳源嘉乐花园
		河源	连平忠信广场
		揭阳	揭西金佰超市
	广西	博白	博白锦绣广场
	福州	霞浦	东方康宁超市

章节

2

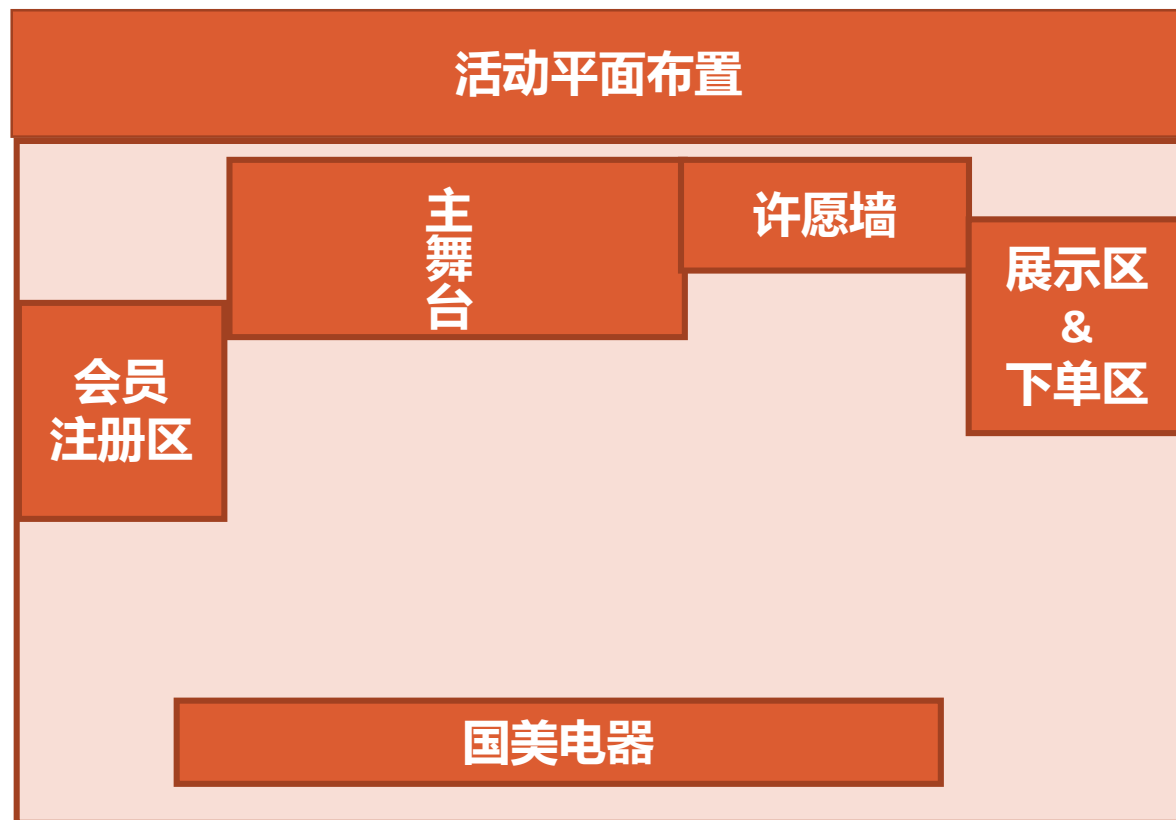
## 各站点活动现场介绍

---



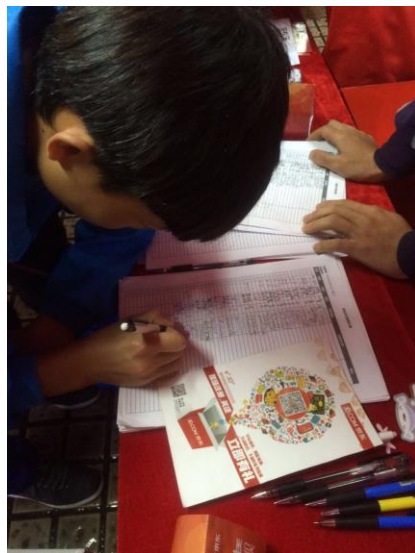
# 各站点活动现场介绍-韶关乳源

- ✧ 城市：韶关乳源
- ✧ 地点：韶关乳源国美电器
- ✧ 地址：韶关市瑶族自治县鹰峰中路嘉乐花园





# 各站点活动现场介绍-韶关乳源

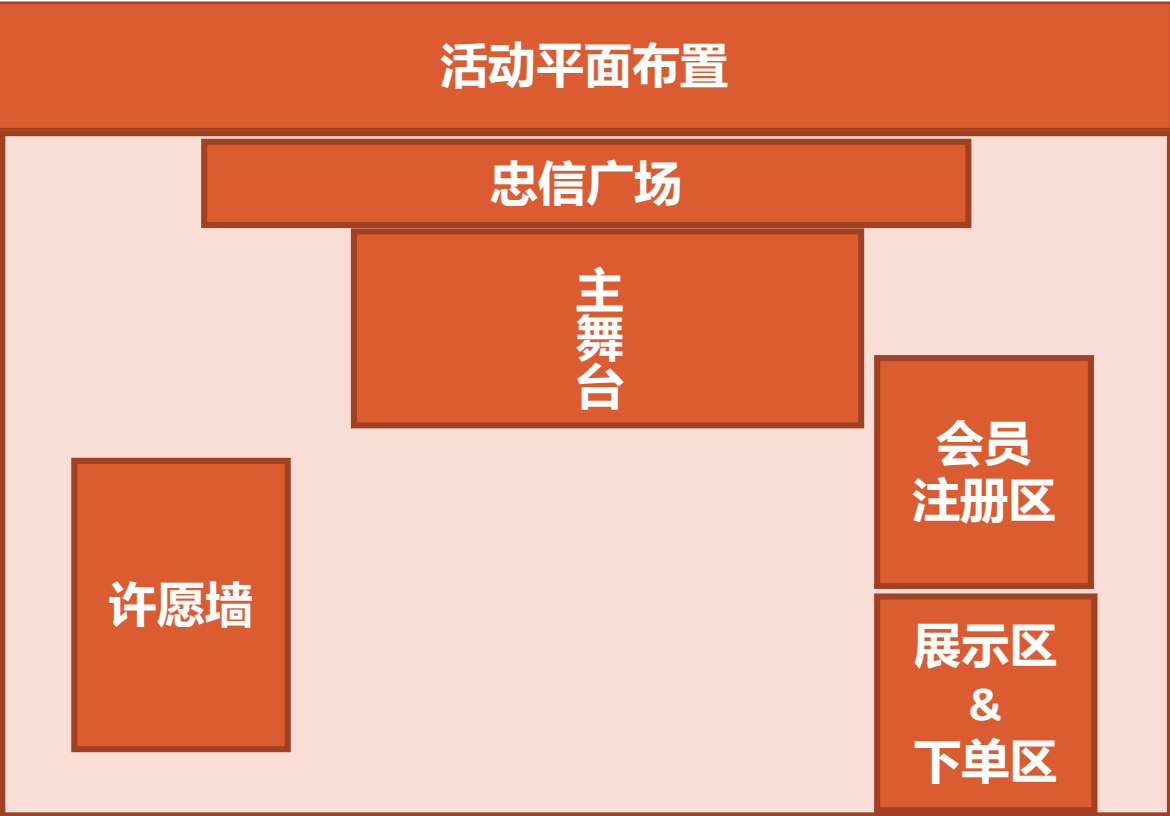


智迅·谷作



# 各站点活动现场介绍-河源连平

- ❑ 城市：河源连平
- ❑ 地点：河源连平忠信广场
- ❑ 地址：河源市连平县忠信镇忠信人民广场





# 各站点活动现场介绍-河源连平



# 各站点活动现场介绍-揭阳揭西

- ✧ 城市：揭阳揭西
- ✧ 地点：金和镇
- ✧ 地址：揭阳市揭西县金和镇大圆金佰超市门口

## 活动平面布置

### 金佰超市

主舞台

展示区  
&  
下单区

会员  
注册  
区

许愿墙



智迅·谷作

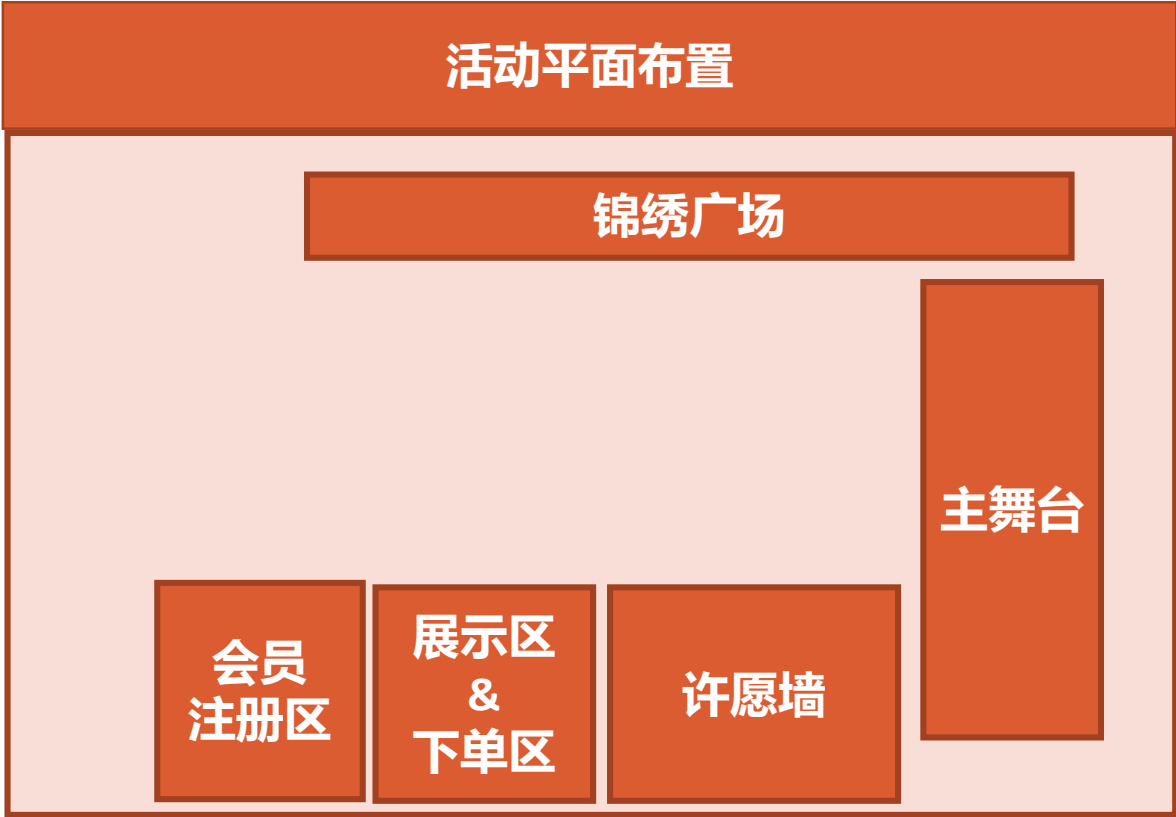


# 各站点活动现场介绍-揭阳揭西



# 各站点活动现场介绍-广西博白

- ❖ 城市：广西博白
- ❖ 地点：广西玉林锦绣广场
- ❖ 地址：玉林市博白县城锦绣东路南面(原博白烟厂)





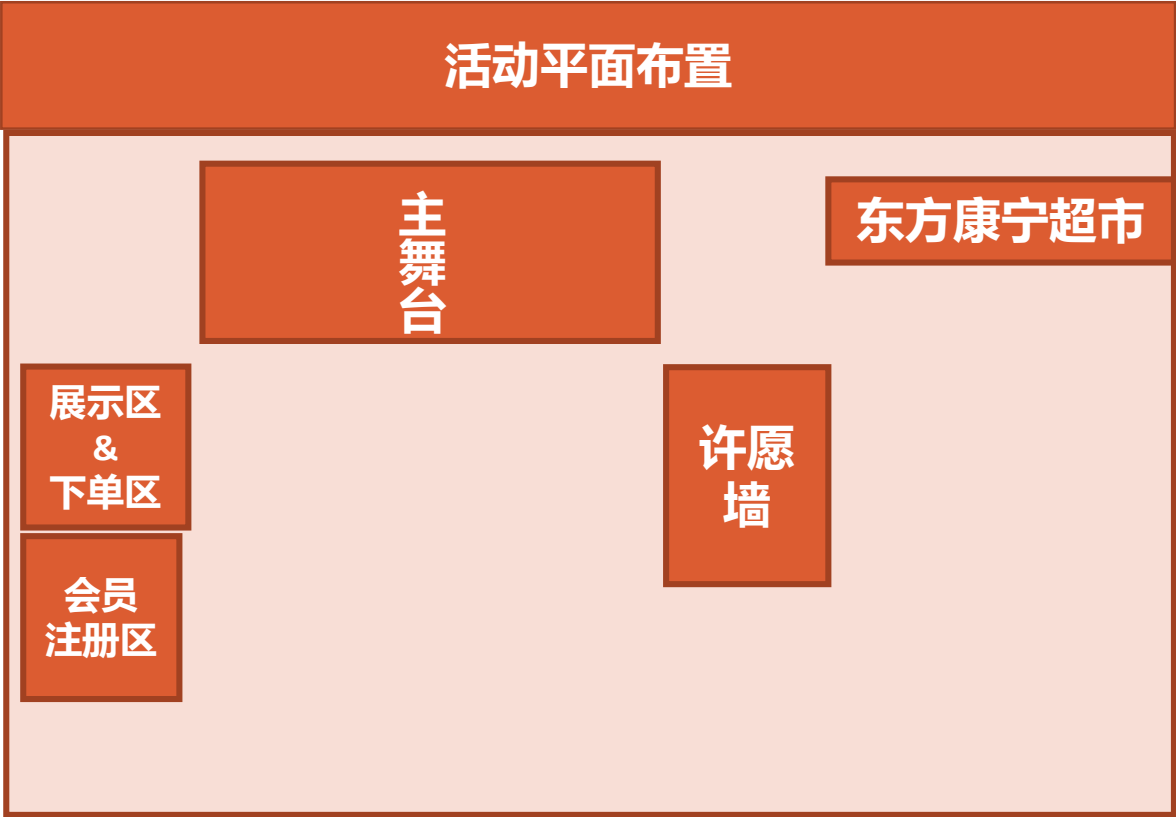
# 各站点活动现场介绍-广西玉林





# 各站点活动现场介绍-福州霞浦

- ❏ 城市：福州霞浦
- ❏ 地点：福州宁德霞涌县
- ❏ 地址：福建省宁德市霞浦县松城街道目海路中断东方康宁超市门口



# 各站点活动现场介绍-福州霞浦





## 活动总结

---



# 活动总结-保持发扬



- ① 活动设计符合刚需、符合三四线城市的情况
- ② 活动现场气氛活跃，达到宣传京东的效果
- ③ 活动现场能够灵活应变，使得活动流程顺畅

# 活动总结-有待改进



- ① 选点需改进（例如：河源连平场地过于空旷，揭阳揭西场地人气不够）；且场地的人群结构与消费人群有出入
- ② 当地经销商与场地方沟通有待提高
- ③ 活动前期宣传不够（应由中央宣传）
- ④ 活动进行前没有商议沟通好下雨时活动的安排
- ⑤ 工作人员数量过少，舞台工作人员不足，缺乏礼品管理
- ⑥ 活动流程设计应更具连贯性

章节

4

## 数据汇总

---

# 数据汇总



华南京东帮-活动日数据汇总登记表							
序号	项目	站点					总计
1		韶关乳源	河源连平	揭阳揭西	广西玉林	福州宁德	五站
2	微信扫码关注	59	88	82	46	107	382
3	京东新会员注册	65	39	74	12	42	232
4	下单量	1	11	12	28	20	72

Thank You



谢谢观赏