



葵花药业  
SUNFLOWER

# 胃是打工人的 本钱



# 前言

都市如海 岁月风平

谋生路上的打工人

为求碎银

在无名的街道中

步履不停

胃是打工人的本钱

善养胃者

逸劳相宜

葵花沿路盛开

胃康灵护你心安

岑静无妄



# 目录

- 1. 内容提要
- 2. 品牌故事
- 3. 全年营销
- 4. 节点营销
- 5. 主视觉KV



The background is a detailed illustration of a sunflower field. A path of fallen petals leads from the foreground into the distance, where a small house with a chimney is visible. The sky is filled with large, soft, yellow and white clouds. The overall style is painterly and warm.

# 品牌故事



# 品牌故事

在葵花翠绿嫣红间

太阳的吻轻抚其颜

苍茫黑土

热血难凉

坚毅脊梁

高昂心志

凝视天际

梦想辽远

科学配方

38年坚守

初心不改

助力患者

驱散阴霾

葵花胃康

关爱你的胃

让你的梦想不受阻碍



# 全年营销





# 全年主题：胃是打工人的本钱

## ●主题阐释：

打工人马不停蹄的生活节奏，为他们的胃带来了巨大负担，打工人在赚钱的同时，也在消耗着自己的胃部健康，而胃部疾病也会对他们们的生活工作产生不良影响，为打工人无形或有形中造成“财产”损失。

故提出“胃是打工人的本钱”作为全年营销主题。旨在提醒打工人关注和保护自己的胃部健康，同时推广葵花药业的产品和服务，为他们提供有效的胃粘膜修复方案。此外，本主题运用名言名句改编，展现出葵花药业作为本土企业的民族担当和文化自信。

## ●营销计划：

- I. 前期推广：#钱力有限，潜力无限#
- II. 全年活动：#本钱攥攥，护胃赞赞#
- III. 长尾阶段：#金钱有价，生命无价#



# 主题推导



目标受众

30-45岁打工人  
群体



品牌slogen

修复胃粘膜  
止痛更治痛



生活现状

打工人朝九晚五  
熬夜加班  
情绪压力大  
进食不规律  
被胃部不适困扰



## 胃是打工人的本钱



经典语句

身体是革命的本钱



# 前期推广：潜力无限，钱力有限

- 主题阐述：每一代的打工人始终有着有钢铁般的意志和炙热的情怀，认为自己潜力无限，但却没有关注到身体的本钱正在透支。故提出#潜力无限，钱力有限#这一传播主题，引起目标群体的兴趣与关注。

## 阶段一：

- 活动目的：前期活动预热，使“胃是打工人的本钱”这一营销主题深入消费者心智。
- 活动时间：2月
- 活动内容：在小红书搜索栏搜索“胃是打工人的本钱”“钱力有限，潜力无限”或在有关葵花胃康灵笔记下评论即有机会随机掉落葵花胃康灵周边产品。



惊喜盒子随机掉落





# 前期推广：钱力有限，潜力无限

## 阶段二：

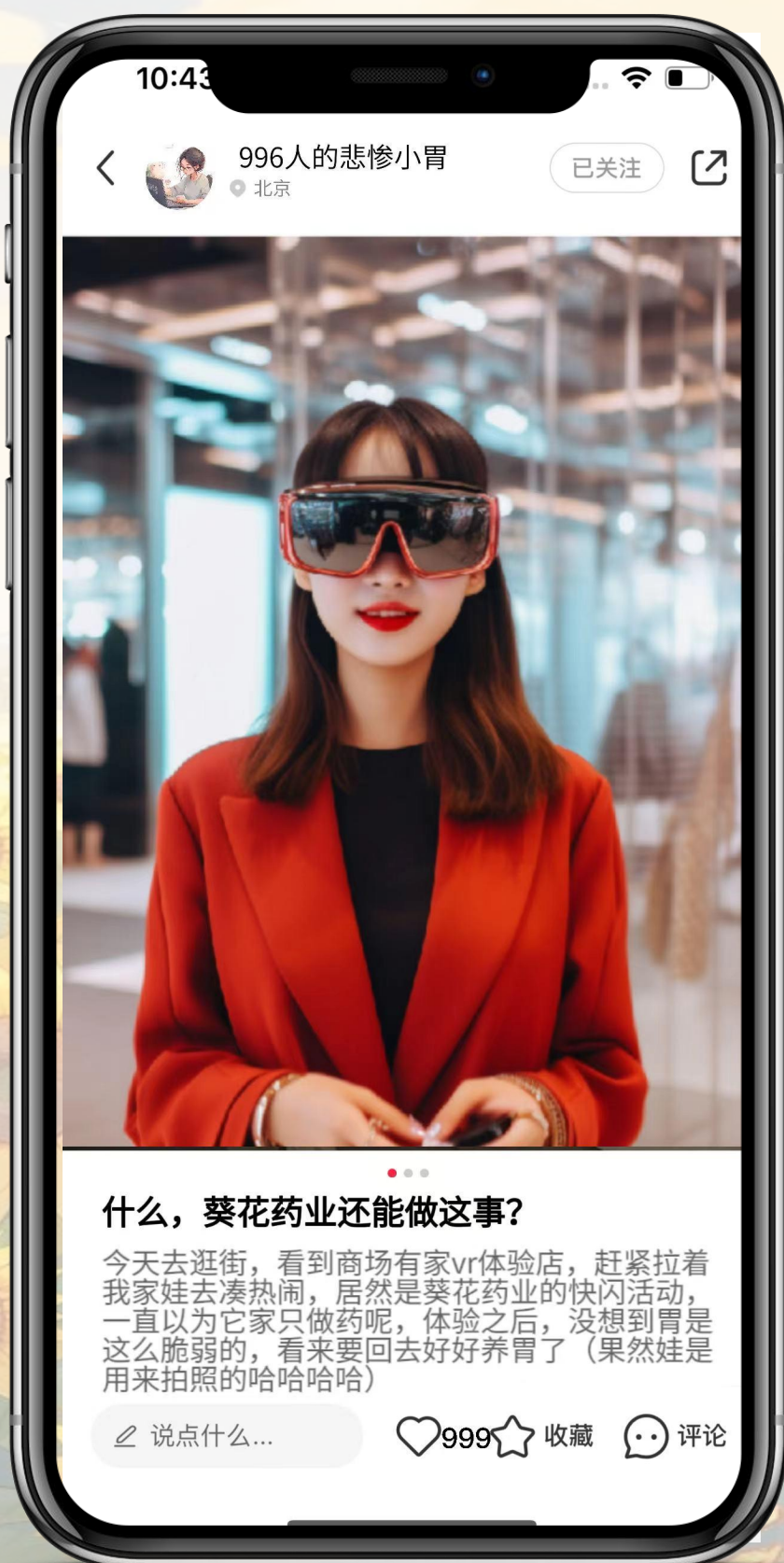
- 活动时间：3月
- 活动内容：打工人离不开外卖，在京东健康，美团买药平台以图片+单品曝光的形式在首页中部展出，引入“胃是打工人的本钱”话题，提升曝光率，为活动造势。  
同时，设置点击跳转链接，引导消费者进入葵花胃康灵的专题页面，了解产品的功效和优惠信息。
- 活动目的：引起消费者对于“胃是打工人的本钱”概念与葵花胃康灵产品功能的关注和兴趣。





# 前期推广：钱力有限，潜力无限

## 阶段三：



- 活动目的：借势Vr时代，改变葵花药业在消费者心中的固有印象，用科技为品牌内容营销赋能。激发消费者参与并沉浸式体验。

- 活动时间：7-8月

- 活动内容：

- I. 在大型商场开设快闪店，可提供沉浸式体验胃内部状态的vr设备，可通过交互感知胃部特征，了解胃粘膜的脆弱。

- II. 通过赠品激励消费者在社交媒体上二次传播。



# 全年活动：本钱攒攒，护胃赞赞

## ●活动目的：

真实的用户体验最能打动人心，鼓励消费者参与品牌价值共创。实现由行动到连通再到扩展的传播链路。由玻璃材质向银质储药罐的转变，也暗示了胃粘膜自愈力恢复后的胃不再易碎，而是像银一样坚强。

## ●活动时间：3月-12月

## ●活动内容：

活动预热期在微博发布养胃知识科普，并链接至阿里健康大药房胃康灵疗程礼盒（4盒装）链接，附赠一个透明储药罐。



注：4盒装礼盒容量基于药师咨询及品牌用药说明，适应症范围内葵花胃康灵胶囊一盒服用4天，建议2周（4盒）一个疗程。



# 全年活动：本钱攒攒，护胃赞赞

- 药品包装的每四粒中间提前用虚线分割，每此吃药后撕下药壳放进储药罐，并坚持每天在小红书拍照打卡，带话题#本金攒攒，护胃赞赞，记录储药罐逐渐丰满起来的过程，分享健康饮食以及葵花胃康灵功效。



- 服用全疗程葵花胃康灵后，将装满药壳的储药罐凭购买记录及拍照打卡记录上传，即可获得银质迷你胃形状的储药罐，并提供包邮到家服务。

2 上午11:29

恭喜你，葵花胃康灵养胃打卡活动上传信息已审核完成，现在点击链接<http://khwkldkhd.com>，并填写地址，即可获得银质养胃挂饰包邮到家服务。



# 长尾阶段：金钱有价，生命无价

- 主题阐述：

“金钱有价、生命无价”表现葵花药业并不是将健康量化为可见的金钱，而是希望通过金钱这一引人关注的字眼，吸引更多的人关注自己的健康。

- 活动时间：1月

- 活动内容：

鼓励参与过“金钱攥攥，护胃攥攥”的胃病康复患者讲述自己与葵花胃康灵的故事，并将其投放至抖音、小红书等平台，

- 活动目的：

建立积极的口碑传播机制，建立具有人文关怀的品牌形象。



A vibrant illustration of a sunflower field at sunset. The foreground is filled with numerous bright yellow sunflowers with dark brown centers, their green leaves visible. A path of fallen petals and seeds leads from the bottom center towards the horizon. In the background, a small red-roofed house with a chimney and a tall, thin tree are visible under a sky with large, soft, yellow and orange clouds. The overall mood is warm and peaceful.

# 节日营销



# 护胃日：#护卫也要护胃#

- 活动时间：4月9日
- 主题阐述：三四十岁的孩子的护卫，也是父母的护卫，家庭的护卫也要保护好自己的胃。
- 活动清单：

I. 微博发起话题讨论“护卫也要护胃”，“分享家庭胃健康小贴士”。



II. 线下快闪店：以“葵花胃康灵祝你护卫和护胃”为主题，提供免费的胃部按摩，并通过随机抽奖活动附送纸巾盒、保温杯等周边产品。





# 龙虾节：#护胃“侠”来喽#

- 活动时间：5-7月
- 主题阐述：运用“侠”与“虾”的谐音，迎合龙虾节传播主题，“护胃”传达产品功效。
- 活动清单：

## 侠客龙虾大挑战：

A. 活动实施：在合作龙虾店推出葵花胃康灵龙虾套餐，消费者点单享受优惠价格，并参与侠客龙虾大挑战。挑战规则是在限定时间内在用小型打磨机将虾壳打磨干净。拍照上传到社交媒体，配上#葵花胃康灵：护胃“侠”来喽#的话题标签，就有机会赢取葵花胃康灵的周边好礼。

B. 活动目的：胃在短时间内接收大量的食物，也会造成胃粘膜损伤，打工人常常因时间紧张而狼吞虎咽，所以通过打磨虾壳的过程，可以使打工人沉浸到龙虾节的欢乐氛围之中。





# 啤酒节：#“胃”雨绸缪#

- 主题阐释：想要在啤酒节畅吃畅饮，当然要“胃”雨绸缪，提前养好一个健康的胃，才有畅吃的本钱。

- 活动时间：8月

- 配套活动：

想喝啤酒养好胃：与啤酒节预热期同期进行，推出系列养胃知识分享活动，传达出“胃雨绸缪”概念，希望更多人关注胃病问题，在啤酒节到来前，先养好自己的胃。





# 重庆火锅节：#辣锅也要养好胃#

- 活动时间：8月
- 主题阐述：辣锅会对胃粘膜造成刺激，但我们并不能改变重庆火锅独有的风味，故从配套饮品入手，通过养胃饮品，传达“辣锅也要养好胃”的概念。

- 配套活动：  
火锅节与知名火锅品牌——后火锅，联名在抖音、美团推出团购活动，火锅配套饮品采用茶饮“葵花养胃双杯乐”，传达“辣锅也要养好胃”的理念。邀请流量博主打卡。



在社交媒体平台分享体验心得。可通过转发赢好礼引发二次传播。





# 春节：#刷刷直播养养胃#

- 主题阐述：打工人对于胃部健康的重视程度不够，科学“护胃养胃”知识储备不足，就医比率低，通过线上分享的方式进行传播是较快触达目标消费者的方式之一。
- 活动时间：1-2月
- 活动背景：春节期间是打工人为数不多能够放松的假期之一，直播流量较大。
- 配套活动：

线上直播分享会：邀请一些知名的医生、营养师、健康达人等，在抖音葵花药业官方账号分享胃保健的知识、经验、技巧等，同时介绍葵花胃康灵的功效、特点、优势。





主KV



# 主KV



## 胃是打工人的本钱





### 胃康灵胶囊

柔肝和胃，散瘀，缓急止痛。  
用于肝胃不和、瘀血阻络所致的胃脘疼痛、连及两胁、  
嗳气、泛酸；慢性胃炎见上述证候者。

48粒/盒

黑龙江葵花药业股份有限公司

黑龙江葵花药业股份有限公司  
HEILONGJIANG SUNFLOWER PHARMACEUTICAL CO., LTD.

【批准文号】国药准字Z23021457 黑药广审(文)第...  
【不良反应】较常见的有：口干、便秘、出汗减少、口鼻咽喉及皮肤干燥、视力模糊、排便困难(老人)。【禁忌】1. 前列腺增大、青光眼患者禁用。 2. 哺乳期妇女禁用。【通用名称】胃康灵胶囊【功能主治】柔肝和胃，散瘀，缓急止痛。用于肝胃不和、瘀血阻络所致的胃脘疼痛、连及两胁、嗳气、泛酸；慢性胃炎见上述证候者。请按照药品说明书或在药师指导下购买和使用。

【不良反应】较常见的有：口干、便秘、出汗减少、口鼻咽喉及皮肤干燥、视力模糊、排便困难(老人)。【禁忌】1. 前列腺增大、青光眼患者禁用。 2. 哺乳期妇女禁用。【通用名称】胃康灵胶囊【功能主治】柔肝和胃，散瘀，缓急止痛。用于肝胃不和、瘀血阻络所致的胃脘疼痛、连及两胁、嗳气、泛酸；慢性胃炎见上述证候者。请按照药品说明书或在药师指导下购买和使用。



## 胃是打工人的本钱





### 胃康灵胶囊

柔肝和胃，散瘀，缓急止痛。  
用于肝胃不和、瘀血阻络所致的胃脘疼痛、连及两胁、  
嗳气、泛酸；慢性胃炎见上述证候者。

48粒/盒

黑龙江葵花药业股份有限公司

黑龙江葵花药业股份有限公司  
HEILONGJIANG SUNFLOWER PHARMACEUTICAL CO., LTD.

【批准文号】国药准字Z23021457 黑药广审(文)第...  
【不良反应】较常见的有：口干、便秘、出汗减少、口鼻咽喉及皮肤干燥、视力模糊、排便困难(老人)。【禁忌】1. 前列腺增大、青光眼患者禁用。 2. 哺乳期妇女禁用。【通用名称】胃康灵胶囊【功能主治】柔肝和胃，散瘀，缓急止痛。用于肝胃不和、瘀血阻络所致的胃脘疼痛、连及两胁、嗳气、泛酸；慢性胃炎见上述证候者。请按照药品说明书或在药师指导下购买和使用。

【不良反应】较常见的有：口干、便秘、出汗减少、口鼻咽喉及皮肤干燥、视力模糊、排便困难(老人)。【禁忌】1. 前列腺增大、青光眼患者禁用。 2. 哺乳期妇女禁用。【通用名称】胃康灵胶囊【功能主治】柔肝和胃，散瘀，缓急止痛。用于肝胃不和、瘀血阻络所致的胃脘疼痛、连及两胁、嗳气、泛酸；慢性胃炎见上述证候者。请按照药品说明书或在药师指导下购买和使用。



The background is a colorful illustration. The top half shows a bright blue sky with large, fluffy white and yellow clouds. Below the sky, a small house with a red roof and a chimney is visible in the distance. The foreground is filled with a field of sunflowers, with a path of fallen petals leading towards the house. The overall style is warm and artistic.

感谢观看