



Lunettes

CENTRO VISUAL

Índice

1. Marca

- 1.1 Introducción
- 1.2 Misión
- 1.3 Visión

2. Identidad

- 2.1 Símbolo corporativo
- 2.2 Construcción y degradado
- 2.3 Versión Original
- 2.4 Versión Light
- 2.5 Área de seguridad
- 2.6 Versiones correctas e incorrectas

3. Tipografía

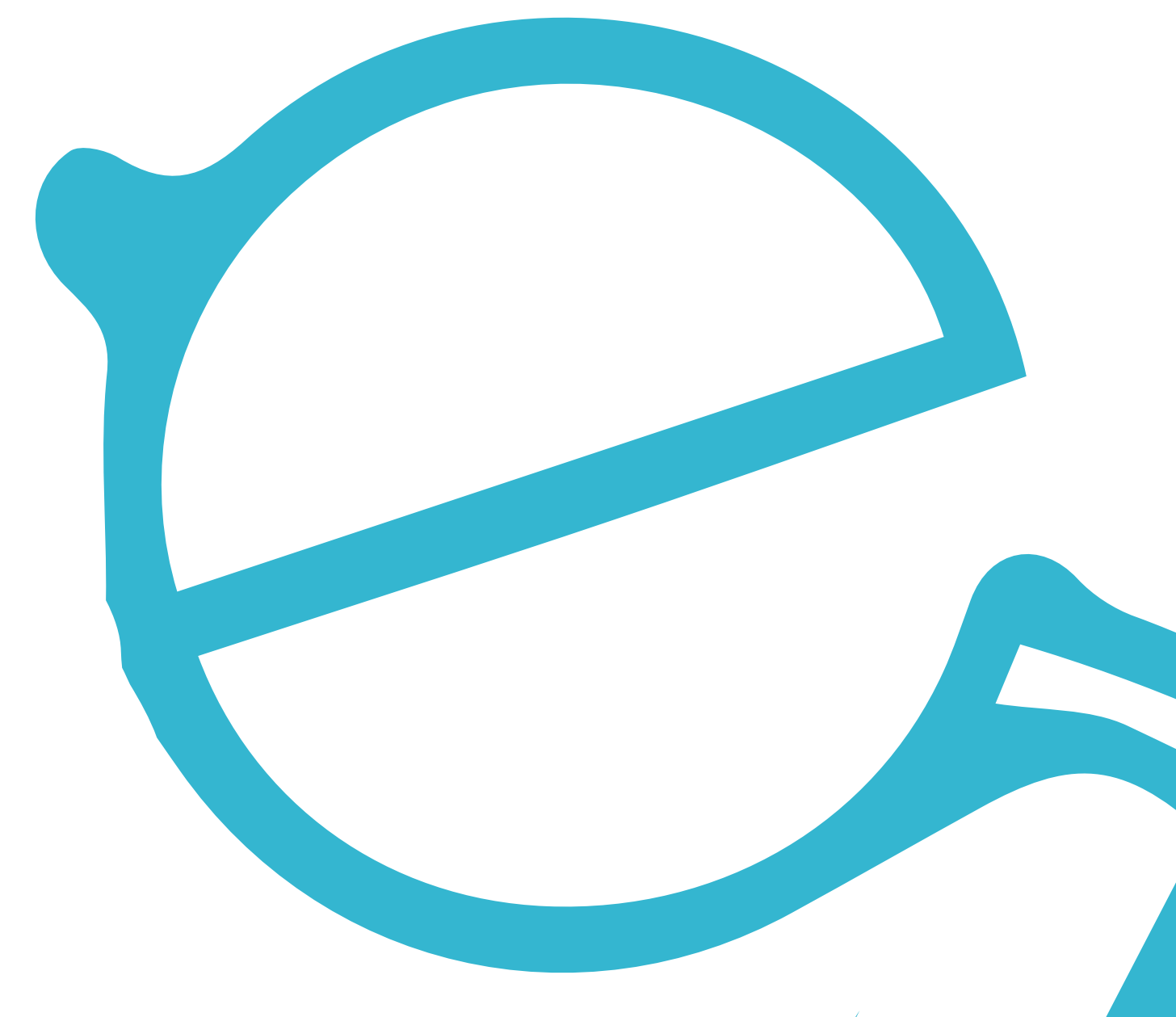
- 3.1 Tipografía corporativa
- 2.2 Uso correcto

4. Color

- 4.1 Moodboard
- 4.2 Diagrama de color

5. Aplicaciones

- 5.1 Aplicación corporativa



I M P O R T A N T E

En este manual se reúnen las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Lunettes** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado para articular, interpretar, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca Lunettes contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



Identidad





Significado del logo

El logotipo se inspirado en la elegancia, la profesión y lo espontaneo que es la marca. Otro factor importante es la construcción tipográfica la cual busca transmitir seriedad, empatía y salud. El logotipo esta pensado para generar acercamiento de una forma sutil a través de su interpretación por medio de los lentes creados entre las e.



Versión Original del logo

Logo final en su versión original, la cual es la que debe siempre prevalecer.

Lunettes
CENTRO VISUAL

Lunettes
CENTRO VISUAL

Lunettes
CENTRO VISUAL

Lunettes
CENTRO VISUAL

Lunettes
CENTRO VISUAL

Lunettes
CENTRO VISUAL

Usos del logotipo

El logotipo cuenta con tres posibles formas de representación, en color original y su versión en negativo, como se muestra aquí.

Área de Seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece la distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a un elemento del propio.





Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su **versión principal**.

En el caso que o sea posible por razones técnicas se utilizará otras versiones como las que mostramos.



Deformar



Rotar

Lunettes

Quitar elementos

Versiones incorrectas

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afecten a la imagen de la Identidad Corporativa de la marca.



Tipografía, color y valores



Texta pro

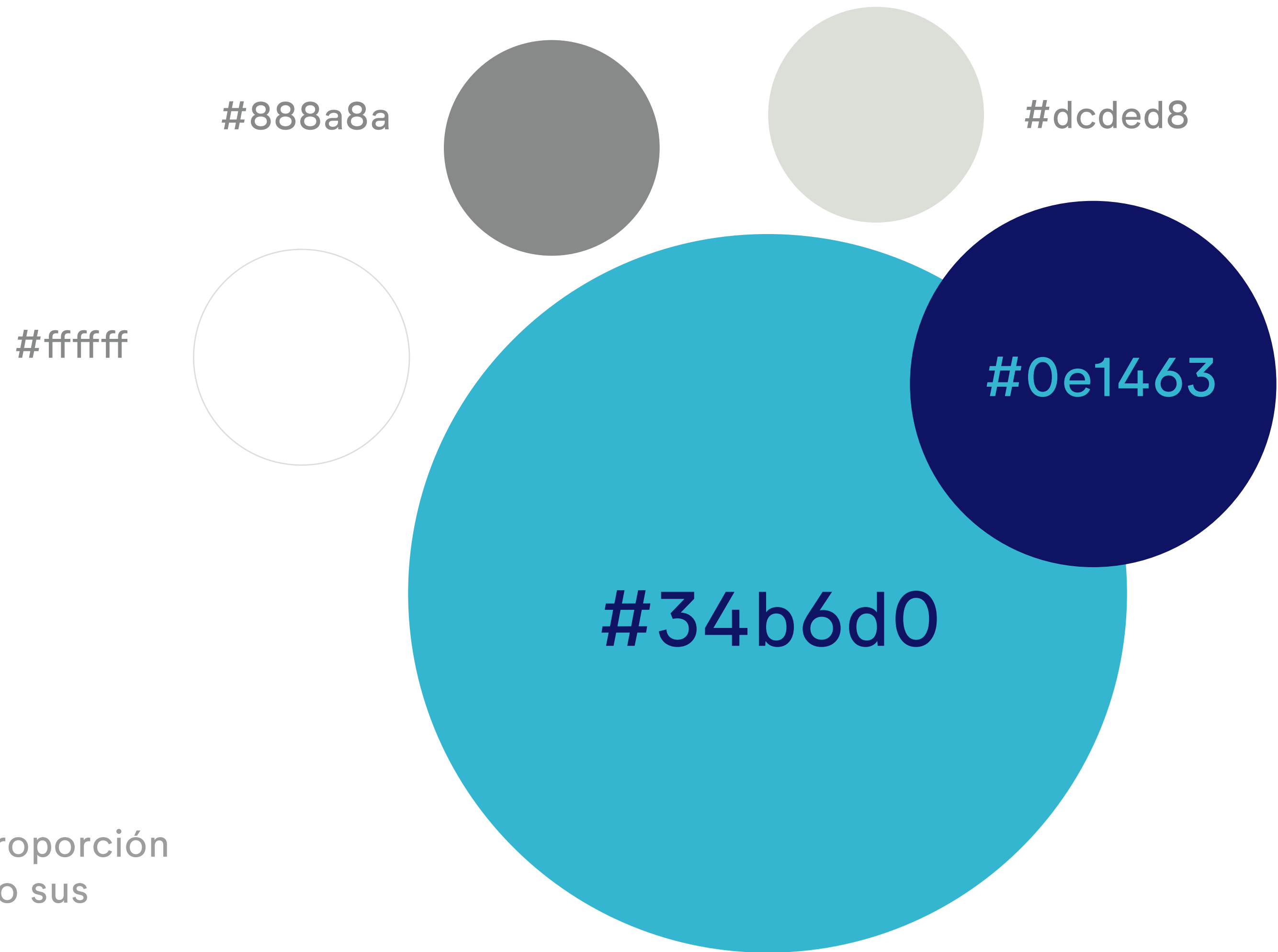
Tipografía Corporativa

Lunettes
CENTRO VISUAL

La tipografía corporativa es la familia Tipografica Texta pro serán las tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

Diagrama del color

Se establece un diagrama donde se ve la proporción de los colores usados de la marca así mismo sus códigos tanto en RGB como en CMYK





Aplicativos



F E C H A		
DÍA	MES	AÑO

SEÑOR(ES): _____ C.C/NIT: _____

DIRECCIÓN: _____ TEL: _____

	ESFERA	CILINDRO	EJE	ADD	D/P	AV
O.D						
O.I						
Montura:						
Lentes:						
Accesorios:						

NIT 1098799261-2





NIT 1098799261-2

FACTURA DE VENTA



Fecha: _____

Nombre: _____

C.C No. _____ Cel: _____

Dirección: _____

CANT	CONCEPTO	VALOR
	TOTAL \$	
ABONO \$	SALDO \$	FECHA DE ENTREGA

*PASADOS 45 DÍAS NO RESPONDEMOS POR SU TRABAJO

FIRMA



Lunettes
CENTRO VISUAL

Avenida 89#22-53 Diamante 2

3176721905

lunettescv@gmail.com



Lunettes
CENTRO VISUAL

Nathaly Delgado
Optómetra

T.P 1098799261

Avenida 89#22-53 Diamante 2

3176721905

lunettescv@gmail.com

